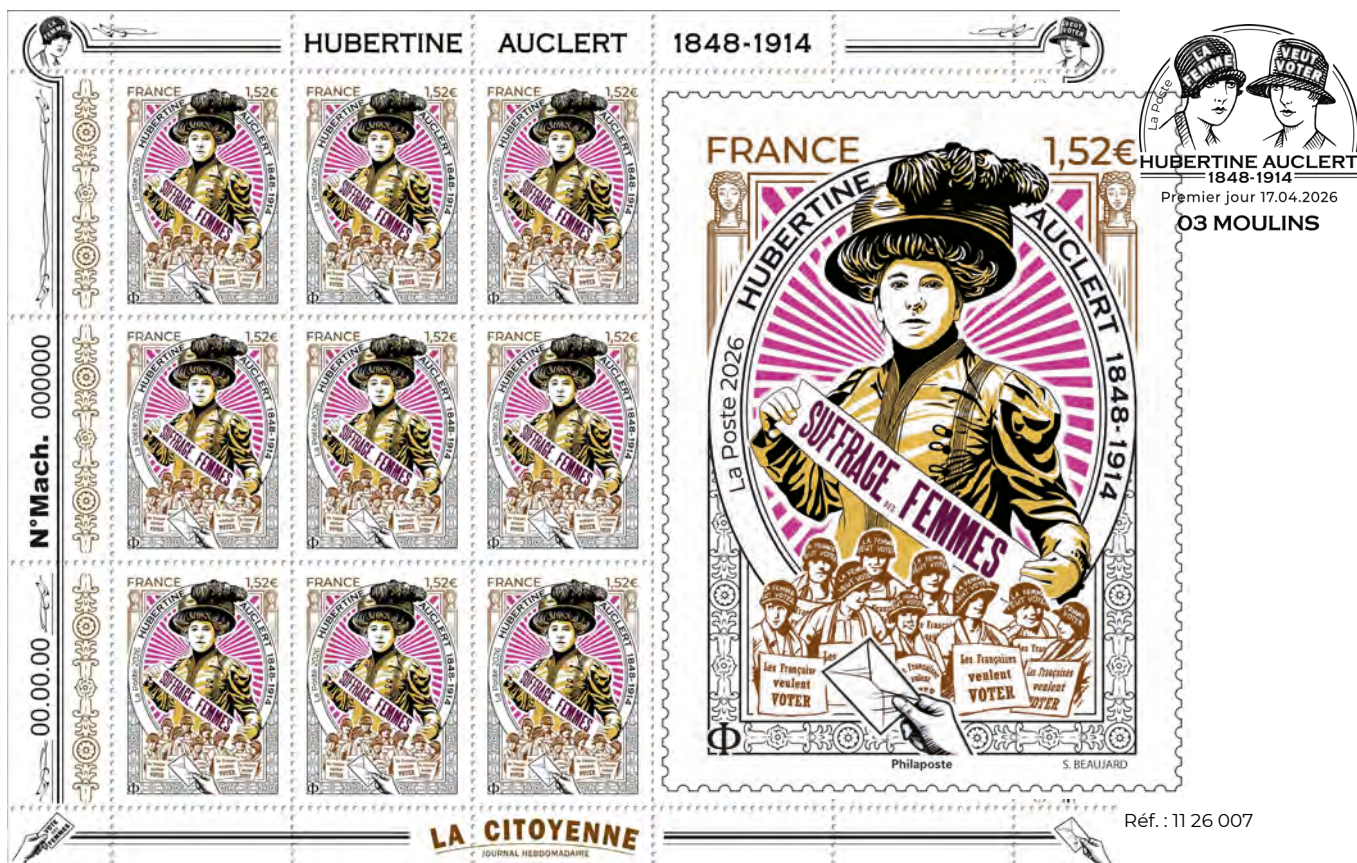


HUBERTINE AUCLERT 1848-1914

Le 20 avril 2026, La Poste émet un timbre à l'effigie d'Hubertine AUCLERT, pionnière de l'histoire du mouvement des droits des Françaises. Considérée comme la première suffragette française, elle milita en faveur des droits politiques des femmes toute sa vie.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Hubertine Auclert est une militante féministe, la première suffragiste française. En 1873, elle quitte son Bourbonnais natal pour Paris après avoir lu une lettre de Victor Hugo qui dénonce l'iniquité de la condition des femmes, exclues de la citoyenneté sous la Révolution, privées de leurs droits civils par le Code Napoléon, exploitées dans le monde du travail et méprisées. Elle se singularise en présentant

le droit de vote comme la clé de voûte de tous les autres droits. Dans son journal *La Citoyenne*, organe de la société Le Suffrage des femmes, elle emploie le mot de « féministe » pour désigner celles et ceux qui combattent pour l'égalité des sexes. Elle y dénonce l'inachèvement d'une démocratie qui exclut les femmes de la représentation nationale. « Pas de devoirs sans droits, pas de droits sans devoirs », scande-t-elle. Méprisant les sarcasmes, elle imagine des actions à haute portée symbolique pour sensibiliser l'opinion. Empêchée de s'inscrire sur les listes électorales, elle refuse de payer ses impôts : « Je ne vote pas, je ne paie pas. » Après un séjour en Algérie où son mari avait été nommé juge de paix, elle revient en France, tient une rubrique hebdomadaire au *Radical* et reconstitue son groupe. Elle multiplie les pétitions, fait de la propagande, diffusant des timbres féministes, demande qu'on féminise la langue. Redoublant d'audace, elle organise l'autodafé du Code civil lors des célébrations de son centenaire ; fait irruption dans un bureau de vote pour renverser « l'urne du mensonge », ce qui lui vaut le sobriquet de « suffragette française » ; se présente aux élections législatives de 1910. Auclert a réussi à inscrire le suffragisme dans l'agenda politique, mais les Françaises n'obtiendront le droit de vote qu'en 1944, trente ans après sa mort.

© La Poste – Nicole Cadène - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Sophie BEAUJARD

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Sophie BEAUJARD

Mentions obligatoires : création et gravure Sophie Beaujard d'après photos Bibliothèque Marguerite Durand, Paris, France © Leonard de Selva/Bridgeman Images, © Keystone France/GAMMA RAPHO, © Xosé Bouzas / HANS LUCAS.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 17 et samedi 18 avril à :

▪ **MOULINS (03)**

Salle des Fêtes, de 9h à 17h, 1 place Maréchal de Lattre de Tassigny, 03190 Moulins.

- **Sophie BEAUJARD animera des séances de dédicaces les vendredi 17 avril et samedi 18 avril.**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 20 avril 2026, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 21 avril 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.