

une fête : bals improvisés, parties de cartes, théâtre, et même tournée de Tino Rossi qui vient chanter devant les vendeuses des Galeries Lafayette. « Enfin on respire », écrit la philosophe Simone Weil. Le patronat panique et croit que l'heure de la révolution a sonné. Il supplie donc Léon Blum d'organiser une réunion avec la CGT pour déterminer un nouveau contrat social. Les débats commencent à 15 heures, le 7 juin, à l'hôtel de Matignon. Les discussions sont tendues mais courtoises. Duchemin, président de la CGPF, ancêtre du Medef, dit sa honte quand on lui présente le montant des plus bas salaires. À l'époque, en effet, il n'y a pas de salaire minimum. À minuit 40, les accords sont signés et marquent une incroyable avancée sociale : conventions collectives, élection de délégués du personnel, interdiction de toute sanction pour fait de grève et augmentation des salaires de 7 à 15 %. Les deux autres principales revendications, la semaine de 40 heures et les deux semaines de congés payés sont votées par les députés les 11 et 12 juin. Les grèves refluent lentement, le fleuve ouvrier rentre dans son lit. Les accords de Matignon deviennent alors une référence et un grand mythe pour la gauche. Pour Léon Blum, ils devaient marquer le début d'une nouvelle ère, celle d'une discussion permanente entre capital et travail au lieu d'un affrontement régulier. Ce ne sera pas tout à fait le cas. « J'avais malgré tout, écrit-il, apporté une espèce d'embellie dans des vies difficiles. »

© La Poste – Jean-Yves Le Naour - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Nicolas BICAL

Mise en page : Nicolas BICAL

Impression : taille-douce

Format des timbres : 52 x 40,85 mm

Format du bloc : 143 x 105 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 200 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 4,85 € Lettre internationale 100g

Prix de vente du bloc : 9,70 €

Conception graphique timbre à date : Nicolas BICAL

Mentions obligatoires : Bloc de deux timbres-poste (taille-douce) : création et gravure Nicolas BICAL, timbres et fond de bloc d'après photos : "Léon Blum (1872-1950), homme politique français, à une manifestation au Mur des Fédérés. Paris, vers 1936" (c) Roger-Viollet

Le souvenir philatélique

Impression :

Feuillet : taille-douce

Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 11,50 €

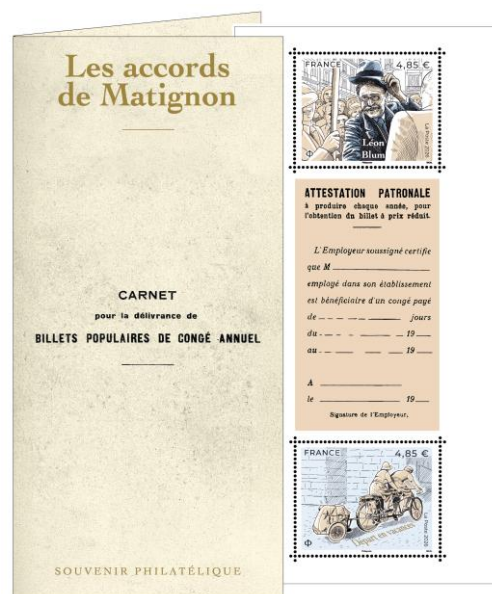
(1 feuillet de 2 timbres)

Mentions obligatoires :

Souvenir philatélique : carte et feuillet mise en page Bruno Ghiringhelli d'après photos : «Couverture du carnet de billets populaires de congé annuel.» © Roger-Viollet.

Timbres-poste (taille-douce) : création et gravure Nicolas Bical : « Léon Blum Homme politique français », © Roger-Viollet, « Congés payés », ©Hélène Roger-Viollet & Jean Fischer / Roger-Viollet.

Souvenir philatélique : carte et feuillet mise en page Bruno Ghiringhelli d'après photos : «Couverture du carnet de billets populaires de congé annuel.» © Roger-Viollet.



Réf. : 21 26 406

Rendez-vous sur le salon MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026

Le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 11 au 13 juin 2026.

Au programme du Salon :

- Des **émissions Premier Jour** et des **créations d'exception** ;
- Des **stands de négociants français et étrangers**, des postes présentes et représentées ;
- Le **championnat de France de Philatélie** avec le Luxembourg en invité d'honneur : plus de 70 participants, 700 cadres d'exposition, 253 collections de l'Open Nature Philatélique 2026 ;
- Les **100 ans de la FIP** (Fédération Internationale de la Philatélie)
- Une **vente aux enchères** de produits philatéliques ;
- Des **conférences thématiques** :
 - *Comment collectionner les timbres digitaux ?*
 - *La place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal*
 - *Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?*
 - ...
- Des **interviews** d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres ;
- Des **dédicaces d'artistes** graveurs et créateurs de timbres ;
- La **visite immersive** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- De **nombreuses animations** :
 - **Ateliers calligraphie avec Paule Persil, unique Meilleur Ouvrier de France dans sa discipline,**
 - *Démonstrations de gravures,*
 - *Chasse aux timbres,*
 - *Construction d'un mur de briques sur les gestes du foot,*
 - *La « Grande Dictée du Timbre » par un animateur surprise,*
 - ...

Les infos pratiques

Le bloc de timbres et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première au salon Mondial du Timbre sur le stand Philaposte – La Poste du jeudi 11 au samedi 13 juin 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30
(le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - **Entrée gratuite**
Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

- **Nicolas BICAL animera une séance de dédicaces le vendredi 12 juin de de 14h à 17h30 sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG).**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 15 juin 2026, le bloc de timbres et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 16 juin 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



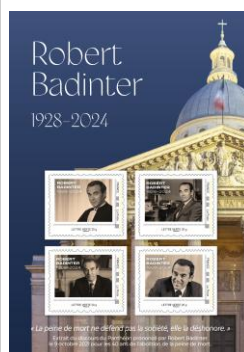
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.