

SOUILLAC EN JAZZ 50 ANS

Le 20 juillet 2026, La Poste émet un timbre célébrant les 50 ans du festival de jazz à Souillac dans le département du Lot.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 056

Une encre rouge fluo est apposée sur les volutes, « 50 ans » et les mentions Philaposte et DOZ.

Un peu d'histoire ...

Tout commence le 14 février 1975 avec la conférence « Depuis la côte des esclaves jusqu'à la salle Pleyel ». Organisée à Souillac par le club local de l'Unesco, elle est présentée par l'universitaire américain Sim Copans. Célèbre pour avoir vulgarisé les musiques américaines en France, il y expose le parcours historique et culturel

du jazz. Suite à cet évènement, un groupe de passionnés se retrouve et crée un festival de jazz. Les statuts de « l'Association pour le festival de jazz de Souillac » sont déposés le 7 janvier 1976. Sim Copans en devient le directeur artistique et s'applique à montrer, dès la première édition, des figures emblématiques du jazz : Memphis Slim, chanteur de blues, et Marie Knight, chanteuse de gospel songs. Une réussite qui encourage l'association à proposer une deuxième édition. Se succèdent à la présidence de l'association : Jean Calvel, Jean-Pierre Bailles, Sim Copans et Robert Peyrillou, à qui ses prédécesseurs confient la direction artistique en 1985. Au fil des ans, le festival s'enrichit de nouvelles influences, s'ouvrant alors à un véritable métissage. Des instruments comme l'oud, le koto, le guembri, le serpent, les tablas, le kemençe ou le qanûn viennent élargir son paysage sonore et éveillent la curiosité des spectateurs. Ce festival, exclusivement porté par les bénévoles, ne pourrait exister sans leur enthousiasme et leur engagement. À leurs côtés, ils comptent sur d'autres acteurs qui les accompagnent et les soutiennent depuis le début : partenaires privés, mécènes aux commerces locaux, partenaires publics (Mairie, Département, Région), ainsi que des prestataires fidèles. C'est cette alchimie qui permet de faire vivre Souillac en Jazz au travers de diverses manifestations, cinéma, randonnée, expositions, concerts gratuits dans les rues et, bien évidemment, d'offrir de magnifiques concerts où musiciens et spectateurs se rejoignent dans le cadre prestigieux de l'abbatiale Sainte-Marie.

© La Poste – Robert Peyrillou, Président du Festival de Jazz - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : DOZ

Mise en page : DOZ

Impression : offset

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte

Conception graphique timbre à date : DOZ

Mentions obligatoires : Timbre-poste (offset) : création DOZ d'après photo © Festival Souillac en Jazz

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 17 juillet et samedi 18 juillet 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

▪ **SOUILLAC (46)**

La Salle Joachim Du Bellay, le vendredi 17 juillet de 9h à 12h et de 14h à 17h, le samedi 18 juillet de 9h à 12h, Parv. St Eloi, Avenue de Sarlat 46200 SOUILLAC.

- **L'artiste DOZ animera une séance de dédicaces vendredi 17 juillet de 10h à 12h et de 14h à 17h.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr,
le site de référence de l'actualité philatélique.**

À partir du lundi 20 juillet 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 21 juillet 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



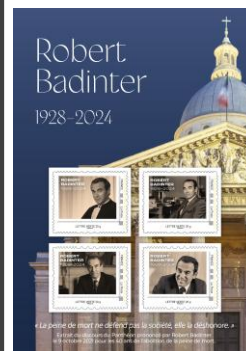
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.