PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Juin 2026

GRANDE MOSQUÉE DE PARIS 100 ANS

Le 13 juillet 2026, La Poste émet un timbre célébrant les 100 ans de la Grande Mosquée de Paris.

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 045

Un peu d'histoire …

La Grande Mosquée de Paris, inaugurée le 15 juillet 1926, raconte la présence de l'islam et des musulmans en France. Bâtie en hommage aux soldats musulmans de la Première Guerre mondiale, elle est née d'un moment particulier de l'histoire nationale, où la République reconnut la diversité de ceux qui avait défendu sa liberté. Ce geste fondateur lui a conféré une dimension profonde : elle demeure aujourd'hui un havre de spiritualité, de paix et de fraternité humaine. Son raffinement architectural, entre colonnades, mosaïques et jardins, souligne la rencontre entre un héritage millénaire et la modernité. Inspirée de l'art façonné entre le Maghreb et l'Andalousie, elle offre un écrin où chaque détail célèbre une culture musulmane qui résonne avec la culture française, à l'image de son minaret,

symbole d'enracinement et d'élévation, érigé dans le ciel de Paris non loin des tours de Notre-Dame. Elle est une certaine idée de l'harmonie voyageant de la pierre vers le cœur des hommes. Depuis cent ans, la Grande Mosquée de Paris entretient la lumière de l'islam dans la Ville lumière : un lieu qui respire tout à la fois la dévotion, la transmission et l'hospitalité. Pionnière dans le dialogue interreligieux, centrale dans l'organisation du culte, à l'avant-garde de la pensée musulmane, elle se donne pour mission principale de valoriser la citoyenneté des musulmans de France. Sûre de sa vocation, elle a traversé les époques, accueillant par milliers les fidèles, les intellectuels et les curieux, les grands de ce monde et les anonymes. Elle continue d'être un espace ouvert à celles et à ceux qui souhaitent découvrir un édifice singulier de notre patrimoine commun. Ils n'ont qu'une seule porte à franchir, au fronton de laquelle ils liront ce verset du Coran : « Entrez-y en paix et en sécurité. »

© La Poste – Grande Mosquée de Paris – Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Lucille Clerc

Mise en page : Lucille Clerc

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 603 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Conception graphique timbre à date : Lucille Clerc

Mentions obligatoires : Timbre-poste (héliogravure) : création Lucille Clerc d'après photo © Grande Mosquée de Paris, Agence Rol, source : BnF.

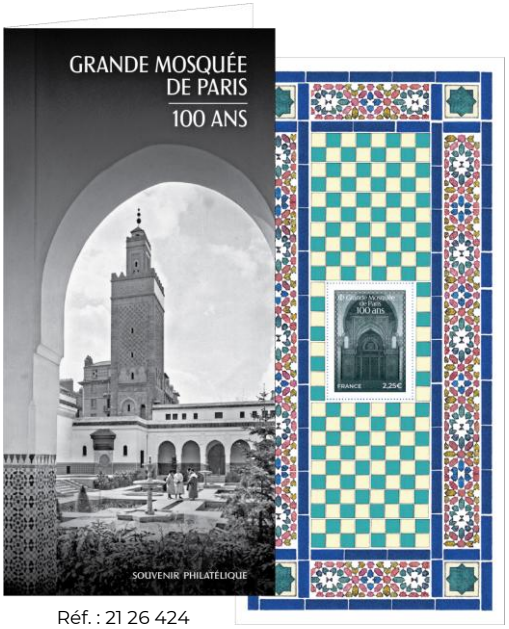
Le souvenir philatélique

Impression :
Feuillet : héliogravure
Carte : offset

Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 €
(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : Timbre-poste (héliogravure) : création Lucille Clerc d'après photo © Grande Mosquée de Paris, Agence Rol, source : BnF.
Souvenir philatélique : mise en page Lucille Clerc d'après photo © Grande Mosquée de Paris, Agence Rol, source : BnF.



Réf. : 21 26 424

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première les vendredi 10 juillet et samedi 11 juillet 2026 à :

▪ **PARIS (75)**
Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- ***Chems-eddine Hafiz, Recteur de la Grande Mosquée de Paris, animera une séance de dédicaces le vendredi 10 juillet de 10h30 à 11h30.***

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 13 juillet 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mercredi 15 juillet 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Maryline GUILET
Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK
Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

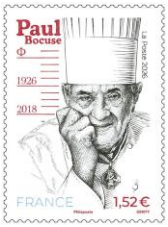
Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne

Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique

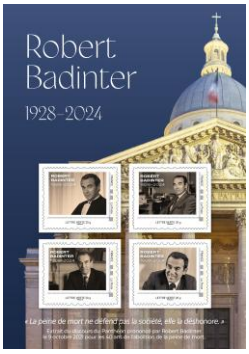


Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance

Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité

Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés

Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.