

## CARNET SPLENDEUR FLORALE

**Le 7 septembre 2026, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste odorants sur le thème de la splendeur florale.**



Réf. : 11 26 487

*Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande*

*Particularité de ces timbres : ils ont un délicat parfum de narcisse.*

### À propos ...

La splendeur florale déploie un langage universel, fait de couleurs vibrantes et de parfums délicats. Les fleurs incarnent à la fois l'éphémère et l'éternel, elles transforment les espaces en véritables tableaux vivants, où la lumière dialogue avec les couleurs végétales. La richesse des formes et des textures compose une symphonie visuelle empreinte de raffinement et célèbre la puissance discrète de la nature, source d'inspiration infinie, capable d'éveiller autant les sens que l'imaginaire.

Au-delà du timbre à l'unité, le carnet propose une vue d'ensemble comme si ces douze timbres ne formaient qu'un seul tableau.

© La Poste – Tous droits réservés

---

## *Les infos techniques*

**Création : Christelle Guénot**

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 234 x 73,5 mm

**Format des timbres :** 33 x 33 mm

**Présentation :** carnet de 12 timbres-poste

**Tirage :** 3 500 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,52 € Lettre verte

**Prix de vente du carnet :** 18,24 €

**Conception graphique timbre à date :** Christelle Guénot

**Mentions obligatoires :** création Christelle Guénot.

---

## *Les infos pratiques*

**Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 4 et samedi 5 septembre 2026 à :**

• **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Christelle Guénot animera une séance de dédicaces vendredi 4 septembre de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du lundi 7 septembre 2026**, le carnet sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du mardi 8 septembre 2026**, le carnet sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

---

**Contacts Presse Philaposte**



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène CODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

## **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



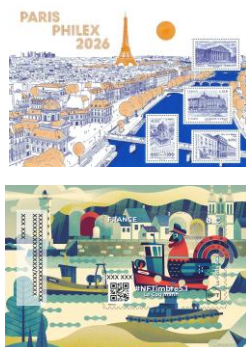
Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.