PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Novembre 2026

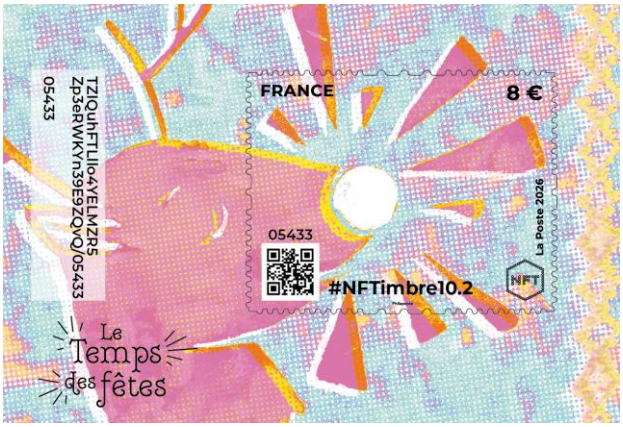
#NFTIMBRE10 – LE TEMPS DES FÊTES

Le 8 décembre 2026, La Poste lance sur www.NFTimbre.com une nouvelle série #NFTimbre10 sur le thème « Le temps des fêtes », réalisé en partenariat avec l'école GOBELINS Paris.

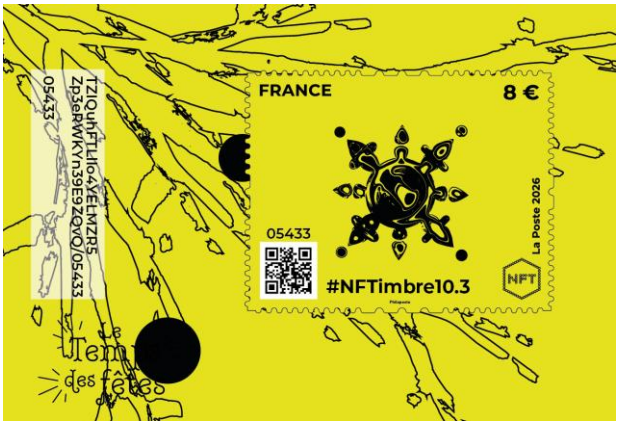
#NFTimbre10.1
La piste de danse



#NFTimbre10.2
Le renne



#NFTimbre10.3
Le flocon d'hiver



#NFTimbre10.4
Le bonhomme de neige



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles / Disponibles sur demande

Une dorure à chaud est apposée sur les mentions 8 €, France, logo NFT, le titre " Le Temps des fêtes" avec les traits noir d'habillage.
Le QRcode intégré à chaque NFTimbre dévoile une animation exclusive.

Réveillons les stéréotypes festifs !

Et si les fêtes de fin d'année étaient réinventées par une nouvelle génération de créateurs ?

Pour sa série #NFTimbre10, Philaposte - La Poste s'est associée à GOBELINS Paris pour une collection inédite consacrée à la saison des célébrations. 130 élèves des 3 années de DN MADE Gobelins, répartis en groupes et issus de différentes promotions et spécialités, ont imaginé des visuels et des animations inspirés de ces moments festifs. Découvrez ces créations originales, pleines de magie et d'émotion, qui sublimeront cette période de fêtes.

Si les fêtes de fin d'année riment avec traditions, dinde aux marrons, flocons et bonhommes de neige… il a été demandé aux élèves de bousculer les clichés et de réinventer l'imagerie des fêtes. Entre dessin, collage, animation graphique, son, montage et pratiques hybrides, 17 équipes ont ainsi travaillé sur la création de visuels pour des timbres physiques mais aussi sur une extension animée destinée à devenir son jumeau numérique (NFT).

A l'issue de ces ateliers créatifs, les équipes ont chacune présenté leur dossier, permettant à Philaposte - La Poste et GOBELINS Paris de comparer les différentes propositions et de retenir le travail de quatre équipes. Pour chacune de ces équipes, un seul visuel a été sélectionné, destiné à la série #NFTimbre10. Voici les mots des étudiants :

#NFTimbre 10.1 – La piste de danse
« Notre choix s'est naturellement porté sur la danse. Les corps se mettent en mouvement et l'ambiance collective prend alors une autre dimension. Cette scène nous permet également de travailler davantage les attitudes, les postures et les interactions entre les personnages, en cherchant à retranscrire l'énergie et la spontanéité d'une fête ».
Emilie Jan, Sidonie Guisseau, Côme Rols, Eymeric Mathieu,
Arno Goinard, Jade Roulin, Mael Jordan, Jules Land

#NFTimbre 10.2 – Le renne
« Nous avons choisi de partir sur un effet de gravure comme procédé d'impression. Pour cela, nous avons confectionné des tampons en papier, que nous avons découpés puis peints à la main. L'objectif était ensuite de retravailler les couleurs à l'aide de nos outils numériques, mais aussi de tramer les illustrations afin d'apporter davantage de texture. Ce traitement graphique fait directement référence aux mailles des pulls de Noël et renforce l'identité visuelle du projet. »
Saudubray Lénaëlle, Hebert Hermione, Rolina Sabrine, Viotay Nahesy,
Serrano Amandine, Poupeau Clara, Desprez Lucie, Haraigue Selma

#NFTimbre 10.3 – Le flocon d'hiver
« Graphiquement, un motif hybride « flocon/sapin » décliné sous diverses altérations (fissuré, consumé…) et souligné par un jaune fluo strident incarne l'urgence et la multiplicité des sensibilités écologiques. Ce timbre s'empare des fêtes de fin d'année pour déconstruire les stéréotypes festifs et faire de ces quelques centimètres carrés un espace de débat visuel et engagé, en confrontant les sensibilités présentes au sein d'une famille aux enjeux climatiques. »
Cléo K'Dual, Constantin Sirota, Sacha Grimaud, Jules Molinaro,
Cassien Nouvellon, Lilou Campal, Ida Rodriguez

#NFTimbre 10.4 – Le bonhomme de neige
« Ce projet s'inscrivait dans un cadre précis, définis par deux contraintes formelles : l'utilisation de la typographie comme élément d'image et la construction de la composition selon une grille. Deux éléments étaient également imposés : un bonhomme de neige, ou des personnages en train d'en fabriquer un ainsi qu'un casse-noisette.
Nous avons choisi une palette de couleurs chaudes afin d'évoquer la chaleur et la convivialité des fêtes de Noël. Les teintes dorées rappellent la lumière d'un foyer, les moments de partage en famille et cette petite magie qui rend la soirée unique. L'objectif était de retranscrire une atmosphère chaleureuse, festive et réconfortante. »
Juliet Roussin, Lily-Mai Amaouche, Lisa Da Costa, Diane Gay, Melvyn Bonard-Louichet, Axel Lemercier, Antonin Gobourg

© La Poste – GOBELINS Paris - 2026 Tous droits réservés

À propos de GOBELINS Paris

GOBELINS Paris est un acteur de référence dans les industries culturelles et créatives, spécialisé dans la création numérique et les arts visuels. Depuis 60 ans, l'école forme aux métiers de l'image, de la conception à la production, sous toutes ses formes : fixe, animée, interactive et immersive.
Chaque année, près de 1 200 élèves (dont 40 % en apprentissage) et 1 500 stagiaires en formation continue y apprennent le cinéma d'animation (classée 1re école mondiale par Animation Career Review de 2021 à 2026), le motion design, la photographie/vidéo, le design interactif, le jeu vidéo, ou encore la vidéo et le son (en formation adulte).
Engagée pour la liberté créative, l'égalité des chances (13 % de boursiers), la diversité et l'inclusion, GOBELINS Paris accueille plus de 300 étudiants internationaux.
L'école est un établissement privé à but non lucratif de la Chambre de commerce et d'industrie Paris Île-de-France.

Plus d'infos sur : www.gobelins.fr

Qu'apporte le NFT…

L'INNOVATION NFT AU SERVICE DE LA PHILATÉLIE

La Poste poursuit son innovation dans le domaine philatélique avec la série #NFTimbre10, qui associe un timbre physique traditionnel à sa version numérique animée, offrant ainsi une expérience philatélique enrichie.

- **Authentification renforcée et traçabilité**

Grâce à la technologie blockchain, chaque NFTimbre bénéficie d'un certificat d'authenticité numérique inaltérable.

- **Propriété et transfert sécurisés**

Le NFTimbre conserve automatiquement l'historique complet de chaque exemplaire : date d'émission, conditions d'acquisition, provenance. Ils peuvent donc être transférés de manière sécurisée entre collectionneurs, préservant ainsi l'authenticité et l'historique de chaque pièce lors de sa transmission ou de sa revente.

- **Double expérience philatélique**

Au-delà du timbre physique, les collectionneurs accèdent à une version numérique exclusive et animée, le NFT. Cette dualité physique-numérique enrichit l'expérience de collection tout en préservant les codes traditionnels de la philatélie.

© La Poste -Tous droits réservés

Les infos techniques

La série #NFTimbre10 se compose de **4 blocs** vendus à l'unité ou en pack.
Chaque #NFTimbre est composé de deux produits : un bloc d'un timbre de 8€ numéroté, livré avec son étui et son NFT associé.

Création : © GOBELINS Paris

Mise en page : Emmanuel Vedrenne

Impression : offset
Format des blocs : 71,50 x 105 mm (format « paysage »)
Format des timbres : 40,85 x 52 mm (format « paysage »)

Présentation : bloc d'un timbre inséré dans une pochette et mis sous film pour préserver son intégrité.

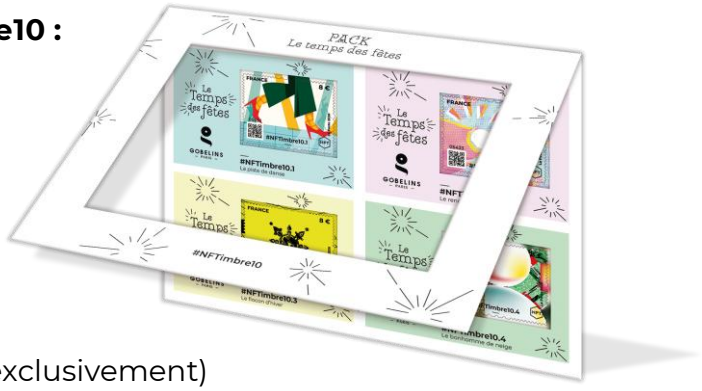
Tirages :
#NFTimbre10.1 : 9 000 exemplaires numérotés (dont 4 000 disponibles à l'unité)
#NFTimbre10.2 : 9 000 exemplaires numérotés (dont 4 000 disponibles à l'unité)
#NFTimbre10.3 : 9 000 exemplaires numérotés (dont 4 000 disponibles à l'unité)
#NFTimbre10.4 : 9 000 exemplaires numérotés (dont 4 000 disponibles à l'unité)

Vente limitée à 25 exemplaires maximum par référence et par acte d'achat.
Prix de vente (bloc+NFT) : 8,00 € avec 4 € de frais de préparation.
Frais de préparation offerts dès l'achat de deux NFTimbre, d'un Pack ou pour toute commande supérieure ou égale à 25 €.

Mentions obligatoires : Création © GOBELINS Paris et mise en page Emmanuel VEDRENNE

LE PACK #NFTIMBRE10

Ce Pack réunit la série complète #NFTimbre10 :
- **#NFTimbre10.1 – La piste de danse**
- **#NFTimbre10.2 – Le renne**
- **#NFTimbre10.3 – Le flocon d'hiver**
- **#NFTimbre10.4 – Le bonhomme de neige**



Tirage : 5 000 exemplaires

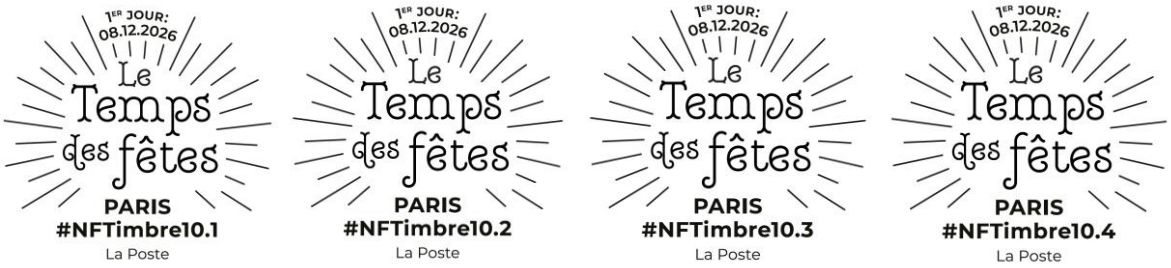
Prix de vente : 32,00 €

En bonus : 1 NFT inédit (version numérique exclusivement)

Les Packs #NFTimbre10 comprennent les numéros 0001 à 5000 de chacun des blocs NFTimbre. Chaque bloc et chaque NFT présentent le même numéro.

Vente limitée à 25 exemplaires maximum par acte d'achat.

Les oblitérations Premier Jour



Conception graphique timbres à date : Emmanuel Vedrenne

Comment demander l'oblitération Premier Jour ?
Une fois vos blocs reçus, merci de les renvoyer, au plus tard le **8 février 2027, accompagnés** d'une enveloppe retour affranchie à vos noms et adresse à :

PHILAPOSTE
Service des oblitérations Premier Jour
Z.I. Avenue Firmin Bouvier - BP 10106 Boulazac
24051 PERIGUEUX CEDEX 9

Les blocs vous seront ensuite réexpédiés oblitérés Premier Jour.
A noter :
Il n'est pas possible de demander l'oblitération au moment de la commande. Seules les demandes adressées par courrier contenant les produits seront traitées. Si vous habitez la région parisienne, vous pouvez également vous rendre directement à la boutique du Carré d'Encre, les mercredis et jeudis de 15h à 17h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Un écrin pour classer, protéger et valoriser votre collection NFTimbre



Un classeur-coffret pour mettre en valeur votre collection
Conservez vos fiches NFTimbre dans un support spécialement conçu pour votre collection.

- Une fermeture pratique : la fermeture aimantée permet de maintenir votre classeur fermé et de protéger son contenu.
- Un design élégant : son décor bleu et sa finition en vernis sélectif mettent en valeur l'univers NFTimbre.
- Une collection bien organisée : classez facilement vos fiches et retrouvez rapidement chaque NFTimbre.

Un rangement pensé pour les collectionneurs
Les **fiches de rangement** permettent de réunir vos NFTimbre dans un support unique, facile à consulter et agréable à présenter. Chaque fiche trouve naturellement sa place dans le classeur pour créer un ensemble harmonieux, pratique et durable.

- Une ou deux pochettes transparentes contenant chacune une fiche illustrée.
- 4 perforations pour insertion dans le classeur NFTimbre
- Fiches pré-imprimées en couleur sur papier épais (env. 260g)
- Emplacements illustrés avec film protecteur en mica pour chaque émission.

DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS DE RANGEMENT ET PROFITEZ DE NOS OFFRES EXCEPTIONNELLES sur https://nftimbre.com/a/ecrin

---

Les infos pratiques

Le lancement « Premier Jour » de la vente de cette série #NFTimbre10 se déroulera le mardi 8 décembre 2026 à partir de 9h30, exclusivement via la plateforme de La Poste www.NFTimbre.com

Les achats effectués à cette date seront certifiés « Premier Jour » via le NFT lui-même.

Nos conseillers vous accompagnent :
Notre Service Clients Commercial est à votre disposition au +33 (0)5 53 03 17 44 (appel non surtaxé - du lundi au vendredi de 9h à 18h).

Pour passer commande ou en savoir plus, rendez-vous sur le site **www.NFTimbre.com**

Contact Presse Philaposte

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Ségolène HUCHEZ
Directrice de la communication externe et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

Contact GOBELINS Paris

Margaux PIGNÈDE
Responsable de la communication
Direction de la Marque et du Fundraising
mpignede@gobelins.fr
Tél. 06 28 57 83 85

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :
- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, …
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique





Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité





Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés





Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.