PHILAPOSTE

Communiqué de presse
Novembre 2026

CARNET « L'ORANGE DANS L'ART »

Le 4 janvier 2027, La Poste émet un carnet de 8 timbres-poste où la couleur orange a inspiré de nombreux artistes internationaux.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 27 480

À propos ...

Couleur chaleureuse et lumineuse, l'orange est présente dans de nombreuses œuvres d'art.

Chaque timbre met à l'honneur un artiste international, au travers de l'une de ses œuvres où l'orange occupe une place de choix : tantôt subtile et délicate, tantôt vibrante voire omniprésente.

Cette couleur expressive est à redécouvrir dès ce début d'année pour le plaisir des yeux et des belles correspondances !

© La Poste – Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Valérie Besser

Impression : héliogravure

Format du carnet : 171 x 54 mm (ouvert)

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : carnet de 8 timbres-poste autocollants

Tirage : 800 000 exemplaires

Prix de vente : 19,60 € (8 timbres d'une valeur faciale de 2,45€ Lettre Internationale)

Conception graphique timbre à date : Valérie Besser

Mentions obligatoires :
Conception graphique : Valérie Besser d'après photos :
TIMBRES :
- Pierre-Joseph Redouté, *Lilium penduliflorum*, Linnean Society, London, UK/Bridgeman Images.
- Alphonse Mucha, *Les pierres précieuses : topaze*, Private Collection/Bridgeman Images.
- Georges Rohner, *Bataille d'Oranges*, Bridgeman Images, © Adagp, Paris, 2027
- Filiberto Minozzi, *Coucher de soleil sur la côte*, Private Collection/Bridgeman Images.
- Frédéric Leighton, *June flamboyante*, Museo de Arte de Ponce, Puerto Rico© The Maas Gallery, London/Bridgeman Images.
- Magdolna Ban, *Beauté*, Private Collection © Magdolna Ban. All Rights Reserved 2026/Bridgeman Images.
- Vincent Van Gogh, *Le parc à l'hôpital Saint-Paul, St. Remy*, Private Collection/Bridgeman Images.
- Bernard Meninsky, *Nature morte, fruit*, HERITAGE ART, Aurimages

COUVERTURE :
Volet de gauche : Bernard Meninsky, *Nature morte, fruit*, HERITAGE ART, Aurimages
Volet de droite : Filiberto Minozzi, *Coucher de soleil sur la côte*, Private Collection/Bridgeman Images.

Les infos pratiques

Le carnet sera lancé en avant-première le samedi 2 janvier 2027 à :

▪ **PARIS (75)**
Le Carré d'Encre, de 10h00 à 19h00, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 4 janvier 2027, le carnet sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 5 janvier 2027, le carnet sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contact Presse Philaposte

@toutsurletimbre toutsurletimbre

Ségolène HUCHEZ
Directrice de la communication externe et des relations institutionnelles
segolene.huchez@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte
Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :
- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, …
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

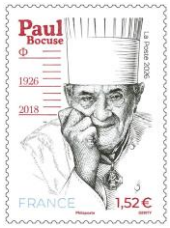
La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique





Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel… ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité





Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT…

Timbres personnalisés





Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.