

## LA VITOLPHILIE

*Dans le cadre des loisirs, il existe des noms pour désigner les différents types de collections en fonction des objets qu'elles comprennent.*

*Comme dans tout domaine spécialisé, certains de ces noms ne sont pas attestés par les dictionnaires courants.*

**I**l faudra attendre 1493 et le retour de Christophe Colomb de son premier voyage aux Indes pour avoir la révélation du tabac. Il a été dit que la Vitolphilie est la collection de bagues de cigares et il suffit simplement de regarder une collection pour le comprendre.

### L'origine du mot Tabac

Le mot « Tabac » viendrait du nom d'une région du Mexique connue sous le nom de « Tabasco » où croissait à l'origine cette plante. Pendant un certain temps, on crut que le mot « Cohiba », employé par les indiens cubains, désignait aussi le tabac, mais on s'aperçut rapidement qu'il faisait référence au « Puro » ou cigare en français. Quant au mot « Cigarro », son origine vient du Maya « Sikar » prononcer cigar, qui signifie « Fumer ».

Dans ces temps-là, l'usage du tabac se répandit dans les classes aisées de la société grâce à l'infinité de propriétés curatives, presque miraculeuses qui lui furent attribuées. Il n'était pas encore consommé ou utilisé sous forme de cigare, mais en poudre, l'une des formes sous lesquelles les indiens s'en servaient.

### Les anneaux

Les anneaux apparurent au XVIII<sup>e</sup> siècle quand il fallut cacher le fil qui attachait la cape du cigare pour éviter qu'il reste pendant. Plus tard, ils furent élargis afin que ces Messieurs, Caballeros et autres Gentlemen ne salissent pas leurs gants en tenant leur cigare.

De là, à imprimer dessus la marque du fabricant, il ne manquait qu'un tout petit détail, l'invention du système d'impression en lithographie. Cela s'avéra d'autant plus urgent que les producteurs furent confrontés, comme pour tout produit dit de luxe, à la fraude, à la contrebande, aux imitations.

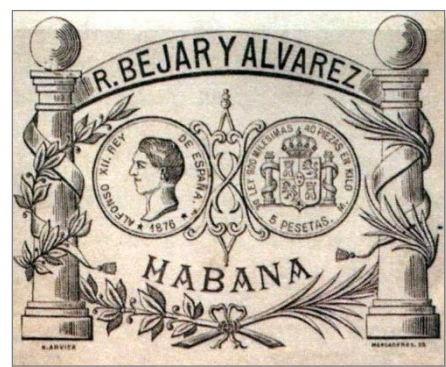
Pour lutter contre ces fléaux, ils décidèrent d'identifier leurs produits avec des mar-

ques qui serviraient de garantie pour les consommateurs.

La première fut le « Hierro » (1), marque imprimée au feu sur les grandes caisses en bois contenant les milliers de cigares destinés à l'exportation.

Ensuite vint un papier d'emballage, dit « Papier d'entourage » avec lequel on entourait un nombre déterminé de cigares avant de les placer dans les caisses en bois. Sur ces papiers on pouvait y voir imprimées les initiales ou les légendes du « Hierro ».

Plus tard, quand la taille des caisses fut réduite pour ne plus contenir que 100, 50 ou 25 cigares, apparut l'étiquette lithographiée en papier d'une seule couleur qui pouvait



② Papier d'entourage avec lequel on entourait un nombre de cigares.

avoir le nom ou la marque du fabricant (2), le domicile de la fabrique, la région d'où provenait le tabac et d'autres renseignements.

Après 1870 apparut la « Vitola » ou anneau pour cigare

(3), à l'origine de ce type de collection qui a pour nom « La Vitolphilie », tiré du mot espagnol qui précède et du grec « Philos » celui qui aime. Il faut savoir que les principaux pays producteurs sont hispanophones.



③ Vitola ou anneau pour cigare est placée à environ 2 cm de la tête du cigare.



① Une des marques dites "Hierro".