

pour coffrets réveillèrent rapidement l'intérêt des collectionneurs, fumeurs ou non, qui commencèrent à garder et classer ces belles pièces. On peut ainsi admirer un nombre incalculable de personnalités, artistiques, littéraires, politiques et militaires, des lieux et paysages de divers pays, des animaux ainsi que des scènes de la vie sociale et culturelle de nombreuses nations, particulièrement celle de Cuba et d'autres. Quant à la marque imprimée, elle constitue sans aucun doute une sorte d'acte notarié qui justifie que telle pièce enlaçait le corps d'un cigare ou embellissait le couvercle et l'intérieur d'une boîte à cigares.



11 Bagues de cigares thématiques.

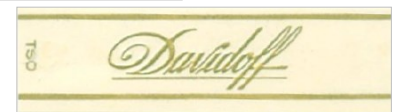
Vers 1960, les producteurs de tabac, au Benelux surtout, eurent l'idée d'imprimer des séries (12) de 12, 24 bagues de cigares ou plus, représentant, comme pour les timbres, des hommes et des femmes célèbres, des voitures, des animaux, des oiseaux, des fleurs, des insectes, des pays, les sujets sont nombreux...



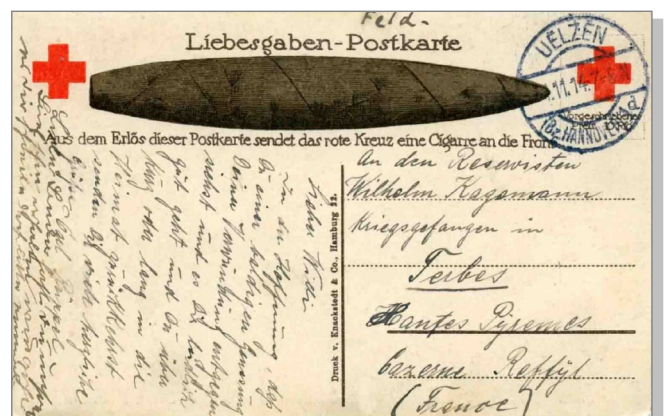
12 Bague de cigare des Pays-Bas de la série 79 « Grote Mannen en Tyrannen », série Hommes célèbres et Tyrans de 1965, Portrait d'Henri Dunant, en petite et grande dimension Ø 1,5 et 4 cm. Série de 100 bagues en 5 groupes de 20, sortie entre 1965 et 1967. Fabricant : Nederlandsche Munt.

## Les thèmes publicitaires

Pour conclure, il existe également des bagues décorées à la demande d'une publicité (13) ou d'un logo et faisant partie des cadeaux publicitaires d'une société et on trouve également des bagues personnalisées au nom d'une institution d'état ou d'une organisation.



13 Exemple de marques et de publicité pour bague de cigares.



Carte publicitaire de la Croix-Rouge en franchise militaire, partie de Uelzen le 1<sup>er</sup> novembre 1914 pour Tarbes dans les Hautes Pyrénées.

Bien entendu, tous ces documents peuvent aller dans les collections de classe ouverte ou de classe libre. ■

**Alain ISRAEL**

Sources : Article de Michel PEDRERO de l'AFPT et Wikipédia.