

La Gazette

N° 121
Octobre 2004

ISSN 0268-4132

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE PHILAPOSTEL



PHILAPOSTEL ASSISTANCE, UN NOUVEAU SERVICE

(PAGES 3 ET 9)

Moisson de prêt-à-poster pour l'été !



Le dossier du mois :
les entiers grecs
(Page 4)

La télécarte a de l'avenir !
(Page 10)





PHILAPOSTEL

78 rue Taitbout – 75009 PARIS – 01 49 70 09 36

Présidente d'honneur : Françoise Eslinger

Présidents généraux honoraires : Jean-François Gleizes, Jean-François Logette

Groupes affiliés à la Fédération Française des Associations Philatéliques



Président Général

Gérard Chauveau
13 rue de la Montagne
77220 Tournan en Brie

Secrétaire Général

Jean-Pierre Despin
51 rue Charles Gounod
54500 Vandoeuvre

Trésorier Général

Gilles Cressent
11 allée des Ormeaux
92160 Antony

Service des Echanges

Michel Carrière
11 avenue de Fumel
34700 Lodève

Marcophilie

Antoine Garcia
62 rue Victor Hugo
94700 Maisons-Alfort

Nouveautés TP et PAP

Jean-Claude Bourret
28 rue Barrault
75013 Paris

Cartophilie

Michel Bablot
142 av. Ch. de Gaulle
33520 Bruges

Télécartes

Alain Fauché
Route de Banca
64430 St-Etienne de
Baïgorry

Centrale d'achat

Jean-René Py
89 rue Damrémont
75018 Paris

AQUITAINE

(dpt 24,33,40,47,64)
Alain Dall'occhio
78 rue Robert d'Ennery
33200 Bordeaux

AUVERGNE

(dpt 03,15,43,63)
Philippe Bauban
BP 200
63006 Clermont-Fd cedex

BAS-RHIN

(dpt 67)
Daniel Bascou
BP 40035
67001 Strasbourg cedex

BASSE-NORMANDIE

(dpt 14,50,61)
Jean-Claude Labbé
3 rue des Boutons d'Or
14610 Cambes en Plaine

BOURGOGNE

(dpt 21,58,71,89)
Philippe Gavillon
1 avenue Aristide Briand
21000 Dijon

BRETAGNE

(dpt 22,29,35,56)
Olivier Fautier
10 rue B. d'Argentré
35740 Pacé

CENTRE-VAL DE LOIRE

(dpt 18,28,36,37,41,45)
Bernard Lefèvre
4 rue J.B. Colbert
45100 Orléans

CHAMPAGNE-ARDENNE

(dpt 08,10,51,52)
Denis Collas
41 rue Jacques Prévert
51100 Reims

CORSE

(dpt 2A,2B)
René Frappa
La Poste Ajaccio Salines
20186 Ajaccio cedex 2

FRANCHE-COMTE

(dpt 25,39,70,90)
Jacques Sarrazin
53 b rue du Collège
25480 Pirey

HAUTE-NORMANDIE

(dpt 27,76)
Philippe Bouillon
Appt 18, 111 rue de Lessard
76100 Rouen

HAUT-RHIN

(dpt 68)
Bernard Antz
36 rue de l'Ete
68460 Lutterbach

ILE-DE-FRANCE

(dpt 75,77,78,91 à 95)
Joël Moisy
18 passage des Mauxins
75019 Paris

LANGUEDOC-ROUSSILLON

(dpt 11,30,34,48,66)
Michel Carrière
11 avenue de Fumel
34700 Lodève

LIMOUSIN

(dpt 19,23,87)
Michel Ciolina
Champpeymont
23400 Auriant

LOIRE

(dpt 42)
Bernard Kizirian
BP 50
42002 St-Etienne cedex

LORRAINE

(dpt 54,55,57,88)
Pierre Horny
2C rue de la Barrière
54120 Baccarat

MIDI-PYRENEES

(dpt 09,12,31,32,46,65,81,82)
Daniel Calmettes
510 rte de Gilis Picarrou
31550 Cintegabelle

NORD-PAS DE CALAIS

(dpt 59,62)
Jean-Guy Dalla
23A anc. rte d'Armentières
62400 Essars

PAYS-DE-LOIRE

(dpt 44,49,53,72,85)
Christine Darlet
3 hameau des Pinsons
44780 Missillac

PICARDIE

(dpt 02,60,80)
Jacky Delafosse
5 résidence Baléares
80240 Roisel

POITOU-CHARENTES

(dpt 16,17,79,86)
Pierre Compain
BP 10
86390 Lathus St Rémy

PROVENCE-ALPES-C. A.

(dpt 04,05,06,13,83,84)
André Laurent
BP 308
13263 Marseille cedex 7

RHONE-ALPES

(dpt 01,07,26,38,69,73,74)
Alain Daillet
BP 7084
69301 Lyon Cedex 07

Echanges Télécartes

Philippe Malige
8 rue Tournevent
33185 Le Haillan

Echanges Maximaphiles

Jean Grandin
La Poste
34310 Capestang

Bibliothèque

Médiathèque
Claude Maneau
Philapostel, 78 rue Taitbout
75009 Paris

Circulations Marcophiles

Alain Herbinet
BP 47
14202 Hérouville cedex

Vente TP sur catalogue

Claude Lhote
50 rue du petit parc
33200 Bordeaux

Assurances

Alain Daillet
730 rue des Boulées
Le Mas Rillier
01700 Miribel

Internet

Jean-François Thivet
11 rue de Chamoy
10190 Bercenay en Othe

La Gazette et Pap Infos

François Mennessiez
3 allée Marcel Bocquier
85430 Aubigny

Archives

Danielle Sié
8 rue Carnot, Apt 38
94270 Le Kremlin-Bicêtre

SUR INTERNET : <http://www.philapostel.com>

La Gazette : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL 78 rue Taitbout, 75009 PARIS.

Tél : 01 49 70 09 36, fax : 01 49 70 65 18, courriel : philapostel.secnat@wanadoo.fr

Membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone.

Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.

Directeur de la publication : Gérard Chauveau. **Fondateur** : Jean-François Gleizes. **Ancien rédacteur en chef** : Gaston Sagot †.

Directeur de la rédaction : François Mennessiez. **Rédacteur en chef** : Philippe Malige. **Rédacteur en chef technique** : Eric Jariod.

Comité de rédaction : Danielle Sié, J.-M. Valdenaire. **Comité de relecture** : J.-P. Despin, M. Liflard, J.-F. Gleizes.

La Gazette : 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, tél : 02 51 98 06 88. **Courriel** : philapostel.lagazette@wanadoo.fr

Gestion du fichier et logistique : Marie-Hélène Lauff, J.-P. Rochoux.

Composition et impression : Point 44, 342 rue du professeur Paul Milliez, 94500 Champigny-sur-Marne.

Abonnements : 5,34 euros par an pour les membres de l'association et 7,50 euros par an (14,50 euros pour deux ans) pour les extérieurs.

Bulletin d'abonnement en page 3. **Dépôt légal** : à parution.

Ont participé à ce numéro : Michel Bablot, Pascal Bladinières, Georges Clenet, Claude Leborgne, J.-F. Logette, J.-M. Villemagne.

La Gazette n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord écrit du directeur de la publication.

PHILAPOSTEL se penche sur son avenir

Habituellement, on se penche plutôt sur son passé ! Aujourd'hui, PHILAPOSTEL qui a mis en gestation une réflexion sur son devenir, pense pouvoir vous dire qu'il ne faut pas être pessimiste !

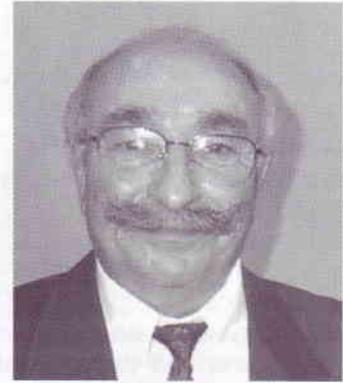
Certes, les évolutions de nos entreprises pourraient laisser craindre des changements dans leur conception du social. France Télécom, qui aura un ou des Comité(s) d'Entreprise, donne peu d'information à ce sujet. La seule chose que nous puissions dire est que cela sera réalisé dès février 2005 et qu'à partir de cette date nous n'aurons plus que le(s) CE comme interlocuteur pour ce qui concerne l'aide, matérielle ou morale, avec cette entreprise. Les organisations syndicales ont fait savoir que France Télécom, qui envisageait d'attribuer une prime à chaque salarié dans le cadre de son action sociale, serait prête à prendre en compte le rôle important que représentent les associations. A chacun d'entre nous de défendre cette idée plutôt que d'accepter une rétribution, solution de facilité n'ayant rien à voir avec notre loisir culturel.

Tout pourrait laisser à penser que l'évolution de l'entreprise France Télécom sera suivie par des changements similaires à La Poste et, si aujourd'hui il est demandé aux postiers de préciser à quel métier ils sont

rattachés c'est bien parce que l'on peut entrevoir que les services du Courrier ne seront plus associés à ceux du Grand Public ou des Services Financiers.

Notre association, qu'elle fut Union des philatélistes et des télécartistes de La Poste et de France Télécom ou qu'elle soit PHILAPOSTEL, suit ces évolutions en permanence et mène une importante réflexion sur son devenir. Il serait facile de dire : "attendons pour voir comment cela va se passer", mais nous préférons envisager les différentes solutions que nous devons adopter afin de gérer le mieux-vivre associatif de nos sociétaires.

Ceux de nos adhérents qui sont aussi membres d'autres associations, corporatistes ou non, peuvent constater que nous proposons de nombreux services pour le prix d'une cotisation annuelle bien modique. Je profite de cet éditorial pour rappeler à certains de nos adhérents - même si notre Gazette s'en fait souvent l'écho - que la cotisation annuelle leur ouvre les portes à de nombreux avantages : en dehors des services traditionnels de nouveautés en timbres-poste, cartes téléphoniques ou postales, il existe des services d'échanges, de ventes sur catalogues, une bibliothèque-médiathèque, une centrale d'achat, un nouveau site Internet, des stages



de formation à la philatélie et à l'exposition, etc. PHILAPOSTEL propose aussi la fourniture de vignettes LISA et une information sur les PAP locaux - nous sommes la seule association philatélique à offrir ce type de service. A tout ceci vient maintenant s'ajouter une information téléphonique, en temps réel, pour ce qui concerne toutes ces activités : "PHILAPOSTEL Assistance". Pour le coût d'une communication locale, vous saurez tout !

Enfin, nous aurons peut-être bientôt la possibilité d'obtenir une ristourne auprès d'autres associations dans le cadre de la Convention des Associations Culturelles Françaises de La Poste et de France Télécom.

Je souhaite à toutes et à tous une bonne rentrée en espérant que les bénévoles que nous sommes sauront toujours être présents pour vous servir.

Gérard CHAUMEAU
Président Général

AU SOMMAIRE DE CE NUMERO :

Responsables PHILAPOSTEL	page 2	La vie des groupes	page 12
Editorial	page 3	Le kikekoi	page 13
Dossier : entiers postaux grecs	pages 4 à 5	Poste aérienne	page 14
Actualité	pages 6 à 7	Pour les jeunes	page 15
Vie de l'association	page 8	Les timbres-poste	page 16
Services	page 9	Détente	page 17
Télécartes	page 10	Les prêts-à-poster	page 18
Cartophilie	page 11	Petites annonces	page 19

BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à La Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : PRENOM :

ADRESSE :

Souhaite recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

un an, 7.50 euros

deux ans, 14.50 euros

Date : Signature :

A retourner à : La Gazette, chez François Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

LES PREMIERS ENTIERS POSTAUX GRECS AU TYPE HERMÈS GRANDE TÊTE (1876-1894)

La Grèce a connu tous les honneurs sportifs cet été : championne d'Europe de football et pays organisateur des Jeux Olympiques. L'occasion de rappeler qu'en philatélie aussi elle fut dans le peloton de tête, pour les entiers postaux.

Si la France n'émit ses premiers entiers postaux qu'en 1878, la Grèce avait pris un peu d'avance et avait émis son premier entier postal en 1876.

La gravure du premier timbre-poste grec avait été réalisée par un Français, Désiré-Albert Barre, fils de Jacques-Jean Barre, graveur du premier timbre de France. Ce premier timbre-poste représentait le profil droit du Dieu grec Hermès et non pas Mercure (Dieu romain équivalent) comme le désignent souvent à tort les catalogues et experts spécialisés, voire quelques jurés, souvent ignorants de la mythologie de l'Antiquité. L'illustration de ce premier timbre-poste hellénique rappelle par de nombreuses similitudes le premier timbre-poste français.

C'est à partir du poinçon de ce premier timbre-poste grec au type Hermès grande tête que Désiré-Albert Barre composa la mise en page du premier entier postal grec. Le graveur français avec l'aide du typographe d'origine allemande Ernest Meyer mit en place la fabrication de la première émission d'entiers postaux qui fut imprimée à Paris, 22 rue de Verneuil. Plus tard, mais nous y reviendrons, des impressions furent alternativement réalisées à Paris et à Athènes sur les presses de l'Imprimerie Nationale Hellénique. Au total 7 émissions différentes auront lieu de 1876 à 1894.

Première émission - Elle eut lieu en 1876 et, comme indiqué ci-avant, elle fut réalisée à Paris. Cette carte cor-



Fig. 1



Fig. 2 - Entier posté à Syra, une des îles Cyclades, le 27 mars 1877 (calendrier julien) à destination d'Avignon - marque PD (payé jusqu'à destination) - Cachet d'entrée "Grèce - Mont-Cenis" du 13 avril 1877 (calendrier grégorien) - 13 jours de différence entre les deux calendriers.

respondance avait une valeur faciale de 15 lepta¹ bleu marine. L'impression était fine et le papier d'excellente qualité (Fig.1). Elle n'était destinée qu'à l'utilisation pour l'étranger (Fig. 2).



Fig. 3 - Entier posté à Athènes le 17 mai 1880 (calendrier julien) à destination de Paris - Cachet d'entrée "Grèce" du 4 juin 1880 (calendrier grégorien).

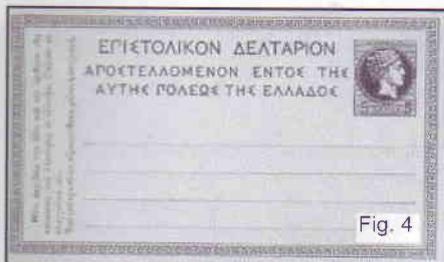


Fig. 4

Seconde émission - C'est une repri- se de la première émission mais réa-



Fig. 5

lisée à Athènes par l'Imprimerie Nationale Hellénique. L'impression est grossière et la multitude de papiers utilisés génèrent de nombreuses variétés (Fig.3).

Troisième émission - La réforme proposée par l'Union Universelle des Postes (ce n'était pas encore l'Union Postale Universelle) modifie la tarification postale. Les Postes Hellé-

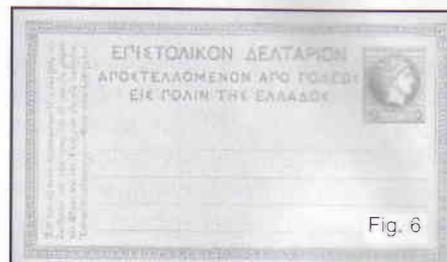


Fig. 6

niques émettent, en 1883, une série de 5 cartes postales : 5 lepta noir (Fig. 4), 10 lepta rouge (Fig. 5), 10 lepta bleu (Fig. 6), 5 lepta + 5 lepta noir avec réponse payée, 10 lepta + 10 lepta bleu avec réponse payée (Fig. 7). Cet ensemble est imprimé à Paris avec les mêmes qualités rencontrées lors de la première émission. Le 5 lepta réservé au régime intérieur circulera peu de temps en raison d'une modification des tarifs domestiques. Des compagnies vont réaliser de nombreux repiquages commerciaux pour correspondre avec leur clientèle (Fig. 8).

L'ensemble sera surchargé de la mention "specimen" pour la transmission à l'UPU ainsi que pour des besoins de médiatisation (Fig. 9). Cette surcharge sera en rouge sur les 5 lepta noir et 10 lepta bleu et en noir sur le 10 lepta rouge.

L'utilisation postale de cette troisième émission est importante et fournit une ressource importante pour les recherches axées sur l'histoire postale.

Quatrième émission - En 1890, les besoins étant de plus en plus importants et l'imprimerie de Paris étant chère, les Postes Helléniques se

¹ 100 lepta = 1 drachme



Fig. 7

tourment à nouveau vers leur Imprimerie Nationale qui va réaliser avec les mêmes difficultés qu'antérieurement (impression grossière, papiers de multiples grammages, variétés de couleurs, tâches, etc) une série de 3



Fig. 8 - Repiquage commercial de la société Kokkinakis, 121 rue Eole, Athènes.

cartes postales (1 lepta vert-noir, 10 lepta rouge et 10 lepta bleu). L'utilisation de ces cartes postales sera abondante avec l'obligation pour le 5 lepta de mettre un complément d'affranchissement (Fig. 10).

Cinquième émission - En 1893, l'imprimerie hellénique tente d'améliorer

sa production et émet deux valeurs : un 10 lepta bleu et un 10 lepta rouge. Celles-ci sont réalisées sur du papier filigrané. La marque du filigrane sera "XARTHS DHMOSIAS UPHRESIAS", ce qui signifie "Papier du service public" en clair papier officiel.

Sixième émission - En 1894, pour étoffer l'offre au public, les Postes Helléniques mettent en circulation une carte lettre à 20 lepta rouge valable pour le régime international qui sera bien accueillie et circulera davantage en raison du secret de la correspondance proposée par cette carte lettre (Fig. 11).

Septième émission - Pour compléter son offre, les Postes Helléniques émettent, également en 1894, une enveloppe à 20 lepta valable pour

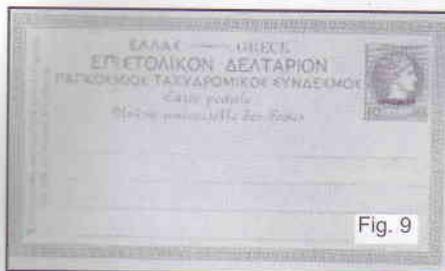


Fig. 9



Fig. 10 - Entier posté à Athènes le 22 février 1892 (calendrier julien) avec complément d'affranchissement 5 lepta vert dentelé type Hermès petite tête (1889) à destination de Berlin. Cachet d'arrivée du bureau de Berlin 46 en date du 10 mars 1892 (calendrier grégorien).

une lettre recommandée du régime international du premier échelon de poids (Fig. 12).

L'ensemble de sept émissions d'entiers postaux grecs au type Hermès



Fig. 11 - Carte-lettre postée à Athènes le 11 avril 1898 (calendrier julien) à destination de Bourges - Cachet de l'ambulant Mont-Cenis à Macon B en date du 26 avril 1898 (calendrier grégorien). Le complément d'affranchissement de 10 lepta correspond au dépassement de poids (l'expéditeur avait glissé des timbres dans l'enveloppe, la correspondance en atteste). Cachet d'arrivée de Bourges au verso du 27 avril 1898.

Grande tête propose un intérêt philatélique non négligeable car il englobe une période d'échanges épistolaires nombreux, particulièrement dans cette zone de la Méditerranée. Sur ces séries d'entiers, on découvre en



Fig. 12 - Lettre recommandée postée à Athènes le 22 février 1895 à destination d'Amsterdam.

plus tous les cachets faisant le bonheur des marcophiles (ambulants, paquebots, recommandation, cachets d'entrée, de transit, etc.). Ceux qui voudraient en savoir plus sur cette riche première série d'entiers postaux grecs sont invités à lire l'excellent ouvrage de Georges Stratoudakis qui a inventorié d'une manière remarquable ces documents.

© Jean-François Logette

A TRAVERS LA PRESSE

Au cours du trimestre, La Gazette a reçu les revues suivantes (entre parenthèses, liste des principaux articles) :

- *Revue du cercle philatélique vésulien*, BP 13, 70001 Vesoul CEDEX. N° 101, avril-juin 2004 (les points poste en Haute-Saône, chronique marcophile, les monnaies solaires des Romains, cartophilie : Luxeuil les Bains, cité thermale).
- *Philat'eg National*, 56 bis îlot des flamants roses, 11430 Gruissan. N° 101 (chronique des TAAF, Forges-les-Eaux, les timbres Napoléon III dentelés, la chanson populaire française).
- *Le Philatéliste Croix-Rouge*, 12 route de la Ballastière, Passay, 79290 St Martin de Sauzay. N° 94 (nouveau Croix-Rouge, une histoire peu connue au sujet des hôpitaux de la guerre 14-18 en région Savoie, le secours aux enfants de la Croix-Rouge suisse 1939-49, l'entier postal Croix-Rouge suisse de 1917, variétés sur carnets Croix-Rouge de France).

SALON DU TIMBRE : UN NOUVEAU SOUFFLE AU SERVICE DE LA PHILATELIE

Le Salon du Timbre, du 26 juin au 4 juillet, au Parc Floral de Paris, a tenu ses promesses. Impressions à chaud.

On a déjà beaucoup écrit et dit sur le Salon du Timbre. Organisé cette fois uniquement par La Poste, et non plus par l'ADPhile (association pour le développement de la philatélie, qui était à l'origine de Philexfrance 99), il entendait attirer à la philatélie une nouvelle génération de collectionneurs, en mettant l'accent sur les différents centres d'intérêt des jeunes, et en faisant le lien avec le timbre. Ainsi l'espace auto-moto présentait-il les motos figurant sur le bloc de timbres émis sur ce thème, une Formule 1 et des simulateurs de conduite, tout en offrant sur de petits écrans la participation à des "quizz" permettant de gagner des timbres. Tout autour de l'espace, de nombreux timbres, français et étrangers, sur le thème de l'automobile, étaient présentés (isolés, pas sous la forme de présentations philatéliques classiques avec texte). Mais la taille réduite des vignettes, montrées telles quelles, n'attirait pas spontanément l'œil. Peut-être aurait-il fallu sur ce type d'espace travailler un peu plus le lien entre le thème et le timbre, notamment en utilisant des reproductions grand format des vignettes. Pas sûr en effet que les jeunes présents sur les stands aient spontanément relié le plaisir des simulateurs et des vrais modèles à celui de la collection...

La même réflexion est valable sur les autres espaces thématiques : bande dessinée, avion, sport, nature. Mais un certain nombre de contraintes techniques, dont notamment la défaillance tardive du scénographe, peuvent expliquer ce ressenti.

En revanche, les organisateurs n'avaient pas lésiné sur l'accueil, de

très nombreux jeunes en tee-shirt logotypé "Salon" incitant les visiteurs à jouer, ou l'aidant de leurs conseils, dans tous les coins et recoins du Salon.

La Gazette aurait également aimé quelques mots de l'exposition sur l'itinéraire du courrier, où l'on faisait prendre aux enfants la place du timbre dans un voyage imaginaire



Inauguration du Salon par le Président de La Poste, Jean-Paul Bailly (à droite), et le directeur du Courrier, Christian Kozar, photo extraite de "Passions Timbrées", journal paraissant quotidiennement sur le Salon.

(sur une enveloppe, dans une boîte aux lettres, dans un sac postal...) ; mais ses représentants, pourtant qu'on attendait avec intérêt, se sont fait poliment éconduire, au motif que cette animation était réservée aux moins de 12 ans.

Et puis, côté jeunesse, il est permis de regretter les ateliers ludiques de Philexfrance 99 : compte tenu du public visé, ce type d'animation semblait parfaitement adapté pour créer le lien entre le visiteur et le futur collectionneur.

En revanche, côté personnalités, ce fut un véritable feu d'artifice, avec la visite de Philippe Candeloro, Danièle Gilbert, Maïté, Vincent Perrot, Evely-

ne Thomas, Steevie, Lorie, Pierre Perret, etc... Il y en avait pour tous les goûts et tous les âges !

Cinquante-sept offices postaux étaient présents ou représentés, et près de 100 négociants tenaient façade au Salon. Dédicaces des créateurs de timbres, démonstration permanente du savoir-faire de l'imprimerie de Périgueux, animations du Musée de La Poste, tout cela a contribué à faire du Salon du timbre une belle manifestation.

Du point de vue du compétiteur, l'innovation était au rendez-vous, avec uniquement des présentations "un cadre", volontairement éparpillées pour casser le traditionnel aspect des compétitions de haut niveau (rangées de cadres interminables, avec collection de cinq cadres chacune regroupées sur les mêmes thèmes), et ainsi ne pas décourager mais au contraire inciter le nouveau collectionneur à exposer. L'idée était séduisante et le résultat semble avoir fait l'unanimité. Parmi les exposants, issus de tous les pays d'Europe, La Gazette a noté nos amis Lionel Barriquand, Maurice Claire, Alain Daillet, et Gérard Pottier.

Françoise Eslinger, la directrice du Service National des Timbres-poste et de la Philatélie, avait annoncé dans La Gazette de juillet son intention de pérenniser ce Salon tous les deux ans. Il y aura certes des réglages à faire (notamment sur les conférences, par exemple), mais effectivement cette expérience mérite d'être renouvelée.

F. M.

LES CACHETS DU SALON : COCORICO !

Outre les 12 cachets Premier Jour, trois oblitérations illustrées grand format étaient disponibles sur le Salon : une pour le passage de la flamme olympique, une pour le Salon proprement dit, à l'effigie de Cérès, et une pour les timbres personnalisés.

En outre, sur le stand des Bureaux Temporaires, toujours dirigé par notre amie Lucie Vaurabourg, deux cachets supplémentaires étaient proposés : un sur le thème du Congrès de la FFAP, l'autre sur le Salon. Cocorico : ces deux cachets ont été créés par notre secrétaire nationale, Marie-Hélène Lauff, qui dessine notre traditionnel cachet de fin d'année. Félicitations donc à Marie, qui voit ainsi son talent reconnu dans le cadre d'une grande manifestation philatélique !



LE CONGRES...

Comme lors de Philexfrance 99,
le Congrès fédéral avait été décalé et recentralisé.

Pas grand-chose à dire sur le 77^{ème} Congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques, qui se tenait simultanément au Salon, dans le cadre prestigieux de la Maison de la Mutualité à Paris.

Pas grand-chose à dire, non pas parce que rien n'est fait, mais parce qu'il s'agissait plutôt d'une assemblée de transition, après les élections ayant renouvelé le bureau l'an dernier, à Mulhouse.

La Gazette se réjouit de voir, après l'immobilisme des années 80 (qu'elle a largement commenté en son temps), que le président de la Fédération se démène pour défendre les intérêts de la philatélie, face à La Poste et au négoce, ainsi qu'au niveau international. Son bureau à l'unisson semble réellement animé d'une volonté de bien-faire.



La Gazette se réjouit aussi de la liberté de ton de la tribune, voire d'une certaine décontraction, après avoir connu et subi tant de Congrès coincés où personne n'avait rien à dire parce que personne n'avait rien fait au cours de l'exercice écoulé.

Comme l'an dernier, l'intervention de la directrice du SNTP, Françoise Eslinger, fut très appréciée, durant près de 2 h. Mais après les questions plutôt intimidées de 2003, le ton fut cette année bien plus mordant. Il en fallait quand même beaucoup plus pour déstabiliser la présidente d'honneur. Mais il serait temps que certains philatélistes comprennent que La Poste est une entreprise qui doit gagner de l'argent, avec un raisonnement commercial et des processus industriels. Cette évolution ne devrait pas plus mettre en péril la philatélie en France qu'elle ne le fait ailleurs, mais elle a des conséquences sur la collection des timbres, c'est certain. A chacun de s'adapter!

F. M.

LA LISTE DES COURSES

Le Salon a accumulé bon nombre de produits philatéliques, dont certains très innovants. Ils étaient notamment destinés à financer sa tenue. La rédaction a essayé de ne pas en oublier !

1/ Premier Jour de timbres :

- Timbre "Pierre Dugua de Mons", le 26 juin.
- Bloc "Napoléon et la Garde Impériale", le 26 juin.
- Timbre "77ème Congrès de la FFAP", le 27 juin.
- Bloc "Jeux Olympiques d'Athènes", le 28 juin (vente générale le 2 août).
- Timbre "Marie Marvingt" le 29 juin (vente générale le 5 juillet).
- Timbre et bloc "Joyeux Anniversaire" le 30 juin (vente générale le 5 juillet).
- Timbre "Marianne de Luquet - Fonds mondial de lutte contre le sida" le 1^{er} juillet (vente générale le 5 juillet).
- Timbre "Van Gogh" le 2 juillet (vente générale le 5 juillet).
- Bloc "Sports de Glisse" le 3 juillet (vente générale le 30 août).



2/ Prêt-à-Poster :

- Enveloppe "Flamme Olympique" le 25 juin.
- Série de 5 enveloppes en taille-douce "Paris vu d'avion" le 26 juin.
- Série de 5 enveloppes en taille-douce "Paris lieux touristiques" le 26 juin.

3/ Autres produits :

- Pochette de l'émission commune "France-Canada / P. Dugua de Mons" (7 euros).
- Souvenir philatélique "JO d'Athènes", bloc gravé avec un timbre inséré au milieu (3 euros).
- Mini-feuille de timbres "Marie Marvingt" (10 timbres, 50 euros).
- Vignettes Lisa "Ponts de Paris" (texte : 77^{ème} Congrès FFAP, création Jean-Paul Véret-Lemarinier) et "Salon du timbre" (création Christian Broutin).
- Couverture du carnet "Marianne" avec texte "Salon du timbre".
- Gravure "Salon du timbre" avec mention "Inauguration le 25 juin" ou sans la mention les autres jours (10 couleurs différentes, une couleur par jour, 15 euros le lot).
- Gravures fabriquées en direct par l'imprimerie (5 modèles différents, 30 euros le lot).
- Bloc souvenir "Jardins", regroupant les 4 timbres émis pour le Salon avec une dorure à chaud (7,60 euros).
- Sous-verres décoratifs contenant un bloc de 4 timbres, cinq timbres disponibles : statue de la Liberté, Dali, Kandinsky, Marilyn par Andy Warhol, Emission commune France-Inde - enluminure (15 euros le sous-verre).
- Livres timbrés "Sport de glisse" (15 euros), et "Napoléon et la Grande Armée" (29 euros).
- DVD timbré "Sports de glisse" (19 euros).
- Quatre nouvelles feuilles de timbres personnalisés : les deux timbres Chanel, Anniversaire par Sempé, série des 15 valeurs de Marianne.
- Deux foulards reprenant les visuels du bloc "Luxembourg" et des timbres "Jardins de France" (70 euros pièce).



la vie de l'association

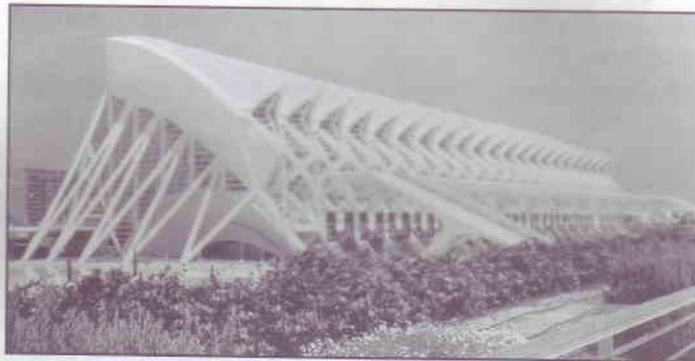
RETOUR A VALENCE

PHILAPOSTEL a proposé à ses adhérents un voyage à Valence 2004.
Récit d'un envoyé spécial.

La très belle exposition philatélique internationale Valence 2004 s'est déroulée du 22 au 30 mai 2004 à la Cité des Arts et des Sciences de Valence, ensemble à l'avant-garde de l'architecture contemporaine situé dans le lit de l'ancienne rivière Turia.

Parlons chiffres : 88 négociants et offices postaux présents, 3 700 cadres d'exposition dont 1 021 en Histoire Postale, 913 en Philatélie Traditionnelle, 618 en Thématique, 143 en Classe Ouverte et 283 en Classe Jeunesse. 417 livres, revues ou documents concouraient en Classe Littérature. Il y avait 37 collections pour la France.

J'ai passé pratiquement une journée entière à arpenter les allées, climatisées heureusement. En fait, nous étions dans un immense parking couvert, complètement réaménagé pour la circonstance. Que de cadres !! Trop, c'est trop ! On ne sait plus où donner de la tête. Pour apprécier du mieux possible ces collections, il aurait fallu y passer un mois, être polyglotte, et avoir une connaissance



Le palais des Arts et des Sciences de Valence (photo Eric Jariod).

incommensurable. Et malheureusement, je n'ai pas tout cela. Alors j'ai erré dans les allées, en regardant en priorité, je vous l'avoue, les collections qui avaient les plus fortes récompenses. Et rien que cela, il y avait encore du travail ! Les médailles de Grand Or (plus de 95 points sur 100) côtoyaient les Médailles d'Or (plus de 90 points) à peine dérangées par les médailles de Grand Vermeil (plus de 85 points).

C'est ainsi que j'ai vu une magnifique présentation (97 points) sur "l'Histoire Postale de l'Egypte 1419-1880", qui n'aurait pas déplu à l'un de nos Présidents généraux honoraires, dans laquelle on pouvait voir du courrier écrit sur des parchemins... Magnifique !

Mes pas m'ont amené ensuite vers la thématique, où j'ai vu une très belle collection intitulée "L'hymne au soleil" (Or - 90 points) puis celle de notre ami Michel Pédrero sur "Les oiseaux" qui a obtenu une Médaille d'Or avec 94 points. Plus qu'un point, Michel, et c'est le Grand Or, courage !

En Classe Ouverte, il y avait une très belle collection suédoise (Médaille d'Or) avec de la fourrure d'ours dans les cadres. Si on agrandit les structures, on aura bientôt l'animal entier, qui sait...

Revenons en Histoire Postale. Plus de la moitié de la catégorie était consacrée à l'Histoire Postale espagnole et j'avoue que là, j'ai accéléré mes pas devant les cadres. Je me suis alors arrêté devant une



présentation suisse ayant obtenu 96 points : "Schweiz destinationen". On pouvait y voir de très belles lettres au départ et à l'arrivée en Suisse, qui représentaient une très belle étude des tarifs internationaux vers d'anciens Etats comme la Sardaigne, les Etats de l'Eglise, etc.... En traditionnelle, les couleurs françaises étaient défendues, entre autres, par Jack Blanc qui, avec sa très belle collection sur les lettres taxées, obtient du Grand Or avec 97 points et Yves Tardy, 91 points (Médaille d'Or), avec sa collection sur l'Empire.

Mais un grand avantage dans ce genre d'exposition c'est de découvrir la philatélie du monde entier. C'est ainsi que j'ai tout appris (ou presque, car ma maîtrise de l'anglais est

parfois mise à mal) sur l'histoire postale des Turks and Caicos, sur Heligoland, sur le Népal, etc...

Que de recherches et de travail du philatéliste amoureux de son sujet et que,

malheureusement, j'ai l'impression que l'on n'apprécie pas à sa juste valeur ! C'est de ce côté là que je reste un peu frustré. La philatélie est un monde tellement immense de savoir et de connaissance, qu'on a l'impression d'être tout petit à coté. Mais ne nous décourageons pas. Avec l'échange, la discussion avec d'autres philatélistes, tous aussi passionnés que nous, la visite de ce style d'exposition, nous ne pouvons que progresser.

La visite de l'exposition se termina par la Cour d'Honneur, pas assez mise en valeur à mon goût car isolée du reste de l'exposition, et par un tour chez les marchands qui avaient dû nous voir arriver depuis l'entrée de l'enceinte, bien heureux d'avoir des clients, mais pratiquant des prix à refroidir plus d'un portefeuille....

Eric JARIOD

(avec la collaboration de Michel Carrière, Alain Daillet et Claude Lhote)



LE PHILATELISTE ETAIT UN ESCROC

Une communication d'Alain Daillet, premier vice-président de PHILAPOSTEL, et responsable du service des assurances.

Soixante-cinq ans, une retraite moyenne... Philatéliste amateur, il avait constitué au fil des années une collection, dont la valeur n'excédait pas 4 500 à 6 000 euros. L'idée du retraité était simple : assurer sa collection pour un montant confortable, puis simuler un vol. Mais encore fallait-il que la dite collection fût à la hauteur de sa cupidité, ce qui était loin d'être le cas.

Qu'à cela ne tienne, le philatéliste l'a "valorisée" le plus simplement du monde, avec quelques photocopies de planches et de timbres rares, de très grande valeur, repérées dans des catalogues. En novembre 2001, son petit dossier sous le bras, il fait le tour des assureurs qui, les uns après les autres, refusent d'assurer ce qu'il présente comme une collection familiale, jusqu'à ce que la Lloyds accepte enfin son dossier. Sur la foi de son montage de photos, un contrat est alors signé sur la base d'une collection estimée par son propriétaire à plus de 400 000 euros. Pour parfaire le scénario, il loue un coffre dans une banque du cours Gambetta, à Lyon, où il est censé déposer son "trésor".

Il passe à l'action le samedi 1^{er} juin. Il se rend à la banque, va à son coffre et s'en va, une mallette de cuir marron à la main, comme en atteste la bande vidéo de surveillance de l'agence. Puis, quelques instants plus tard, c'est un homme apparemment choqué qui se présente au commissariat du 7^{ème} arrondissement pour y déposer plainte à la suite du vol d'une collection de très grand prix. Il vient d'être agressé, explique-t-il, par deux hommes casqués et vêtus de cuir noir. L'un d'eux l'a bousculé, tandis que l'autre en profitait pour lui arracher la mallette renfermant les timbres. Puis ils ont pris la fuite, sur deux motos pilotées par des complices.

L'enquête, confiée à la brigade criminelle, s'annonce difficile. Interpol est informée et, de son côté, la Lloyds a mandaté des experts, une démarche préalable à toute indemnisation. L'un d'eux fait une découverte surprenante : deux des timbres figurant soi-disant dans la collection ont été vendus aux enchères en 1997 à un collectionneur qui en est toujours propriétaire. Appel à témoins, recherches multiples, les policiers relèvent des incohérences dans les déclarations du retraité. Placé en garde à vue et face à ses contradictions, l'apprenti escroc a vite craqué et reconnu qu'il avait tout inventé. Il a été remis en liberté, et répondra en mars devant le tribunal de tentative d'escroquerie et de dénonciation mensongère à autorité judiciaire, ayant entraîné des recherches inutiles. (Texte d'après article paru dans Le Progrès, du 10 octobre 2002).

Le service des assurances de PHILAPOSTEL se doit de préciser que ce type d'escroquerie, et les autres, ne tiennent pas la route, il y a suffisamment d'experts en philatélie pour les démasquer. Ceci permet de rappeler que, si on envisage d'assurer sa collection et protéger son patrimoine, il faut le faire avec un maximum de sincérité et de preuves de la propriété des pièces le constituant. Plus particulièrement pour les pièces de valeur, il est indispensable de disposer de documents apportant sans ambiguïté la preuve de leur existence. Une photocopie est une base ; un certificat d'authenticité, la facture correspondante, toute preuve permettant de préciser la valeur et la réalité d'acquisition de la pièce sont nécessaires. Ces documents sont à conserver dans un lieu différent de celui de la collection.

Alain DAILLET

Message du service de circulations des télécartes

En vue de la prochaine rentrée et afin de satisfaire la demande croissante de nombreux adhérents (philatélistes en classe ouverte ou télécartistes), le service national est à la recherche de télécartes, de mobicartes, de tickets de téléphone ou de toutes cartes téléphoniques prépayées, aussi bien françaises qu'étrangères.

Si vous êtes en possession de ces produits (neufs ou usagés mais en bon état), même en petite quantité, si vous ne souhaitez pas les conserver, pourquoi ne pas confectionner des carnets de circulations ?

Vous ne savez pas comment cela fonctionne, vous ne connaissez pas la valeur de ce que vous possédez, vous souhaitez des conseils ?

Contact : Philippe MALIGE, Résidence La Prairie, 8 rue Tournevent 33185 LE HAILLAN, tel (H.B) 05 57 14 11 47 ou malige.philippe@wanadoo.fr ou philippe.malige@francetelecom.com

PHILAPOSTEL ASSISTANCE est en place !

Comme annoncé dans notre dernier numéro, cette rentrée philatélique doit être le point de départ du lancement de notre nouveau service PHILAPOSTEL ASSISTANCE. Ne restez plus sans réponses à vos questions philatéliques ou concernant les cartes postales, voire les télécartes. Contactez-nous, soit par courrier chez Claude Palard, 14 rue des Davitaires, 86550 Mignaloux-Beauvoir, soit d'une manière plus rapide en nous envoyant un courriel à philapostel.assistance@wanadoo.fr.

Toute l'équipe de ce nouveau service s'engage à vous apporter une réponse sous les dix jours. Pour cela, elle a derrière elle toute la dynamique de PHILAPOSTEL et son réseau national de services et de compétences. Bien évidemment, ce service est gratuit et réservé exclusivement aux adhérents de PHILAPOSTEL.

Dès aujourd'hui, testez-le puis faites-le connaître autour de vous. Si ça se trouve, vous ferez de nombreuses adhésions ainsi.

Alors "à vos questions" !!!! Nous les attendons de pied ferme.

AVENIR DE LA COLLECTION DE TELECARTE : LA SUITE

La Gazette a reçu une longue lettre en réaction à l'article de Philippe Malige. En voici le texte in-extenso.

Lecteur assidu de La Gazette, j'ai trouvé dans le n° 118 de janvier 2004, une très intéressante synthèse sur "La collection classique des télécartes : quel avenir ?" de Philippe Malige.

L'auteur a entièrement raison dans tout ce qu'il dit, puisqu'il ne traite QUE de la télécarte FRANÇAISE. En effet, collectionneur depuis 1989 des télécartes de TOUS les pays et dépendances ; TOUS systèmes et technologies, tout comme celles en usage dans des endroits restreints ou spéciaux comme les universités, hôpitaux, certains hôtels, car-ferries, bateaux de croisière, prisons, trains, bus, plate-formes de recherche de pétrole ou de gaz, etc..., je peux vous dire que les cartes d'un seul pays n'apportent pas grand-chose aux connaissances de celui qui les collectionne. Ne voyez donc pas QUE le visuel, mais tout ce que présente la télécarte. Si on la compare aux timbres, on ne s'intéresse pas seulement au visuel, mais aussi à la dentelure, à la manière dont il a été imprimé et bien d'autres choses qui intéres-

sent les philatélistes comme le cachet postal qui va l'oblitérer et l'endroit d'où il est parti (pour les marcophiles). Pour la télécarte, c'est pareil. Le thème décrit sur la télécarte est déterminant dans sa place, dans une collection ou une exposition, mais n'oublions pas que 5 technologies existent : la magnétique, l'holographique, l'inductive, l'électronique (puce) et la remote (prépayée). Bon nombre de pays, dont la France, ont utilisé plusieurs de ces technologies. En ce qui concerne notre pays, il a utilisé la technologie magnétique au tout début, puis l'holographique (procédé suisse de Landis et Gyr), ensuite la puce (inventée par R. Moreno), enfin le système remote (utilisé sur les tickets téléphones et autres). Seule la technologie inductive créée par les Brésiliens n'a pas eu "droit au chapitre" en France à ma connaissance. Ce n'est quand même pas mal ! Il y a aussi l'endroit d'utilisation : la FRANTEL, la carte la plus rare de France, a été émise en 1978 pour un essai, donc un usage restreint, cantonné aux salons de l'hôtel FRANTEL-WINDSOR à Paris. Ma collection, montée avec plusieurs milliers de télécartes du monde (presque tous les pays) a été présentée à Mulhouse, lors d'un congrès de l'UPT, au musée de La Poste pour les 40 ans de l'UPT, au musée France Telecom de Lyon et dans de très nombreux bureaux de poste, halls de banques et autres expositions... Si l'on ne s'arrête qu'aux visuels, on trouvera dans les télécartes de nombreux pays l'occasion de faire des montages thématiques, mais aussi "montrer un pays", présenter certaines télécartes par les lieux où elles sont diffusées : trains, avions, prisons, plate-formes pétrolières, etc..., j'en passe... et des meilleures. Il est aussi passionnant et bien plus intéressant que de

(comme le dit Philippe Malige) présenter "un alignement de visuels identiques". C'est absolument certain. Donc, à l'heure où j'écris, il y a pour moi un avenir certain pour la télécarte. Si La Poste et France Télécom ne sont plus depuis quelques années une seule et unique entité, ce n'est pas le cas pour les autres pays qui ont encore gardé cette tradition. Cela n'empêche pas en plus de collectionner les cartes des différentes compagnies concurrentes qui se sont créées et qui donnent du "piment" à la collection des télécartes et la France n'est pas la seule à connaître ce phénomène. Si l'avenir paraît sombre pour

les télécartes françaises, c'est la faute de France Télécom, qui, tout d'abord, a effectué des retirages de cartes rares et, par essence... chères, que se sont procurés difficilement certains collectionneurs dont les finances n'étaient pas celles d'un Rockefeller et qui en a fait tomber la cote, et aux philatélistes français qui, pour certains, dépensent des fortunes dans "les timbres de conversation" et ne jettent même pas un regard sur les jetons téléphoniques (fils

des premiers) et les télécartes (petites-filles et filles des deux précédents). Quelle logique donner à cela ? Si le milieu philatéliste était moins sectaire et s'ouvrait plus aux nouvelles technologies, qui, petit à petit, rentrent dans l'histoire, beaucoup de collectionneurs moins riches pourraient présenter des collections non dénuées d'intérêt. Je me souviens, au début de ma "collecte" de télécartes du monde, des ricanements de bon nombre de

philatélistes, thématistes, marcophiles, et... même télécartistes ! Bon nombre d'entre eux ne rient plus aujourd'hui lorsqu'ils voient les cotes (parce qu'ils ne collectionnent qu'avec le critère "argent" !) ou ils se découragent pour se lancer dans cette collection, arguant la difficulté à trouver certaines "vieilles cartes" ! Ils cherchent à s'autopersuader qu'ils avaient

raison de ne pas se lancer dans cette collection, alors que l'évidence leur démontre le contraire ! Mon Dieu, que les gens sont compliqués ! N'oublions pas que dans 12 ans (c'est demain) la télécarte aura 40 ans ! Ce sera déjà un "vieux" produit qui aura connu et connaîtra probablement des changements (on n'arrête pas le progrès) mais qui, je l'espère, donnera à ceux qui la collectionnent, tout le plaisir qu'ils en tirent déjà ; voilà mon plaidoyer pour la télécarte.

Depuis que je vis, depuis bientôt trois ans, en Tunisie, je continue à collectionner ces petits objets tant décriés et si mal aimés de certains et j'en tire encore beaucoup de plaisir. Cela ne m'empêche pas de collectionner les CPA et CPSM de Djerba que je recherche assidûment ainsi que les CPM du même lieu (dans 10 ans elles seront introuvables !).

Jean-Marc VILLEMAGNE

NDLR : comme rappelé en page 2, les opinions exprimées par les lecteurs de La Gazette n'engagent que leurs auteurs, et ne reflètent pas forcément la politique générale de PHILAPOSTEL.



carte magnétique



carte holographique

LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET DE FRANCE TELECOM

Florilège des dernières émissions,
par le responsable du service cartophilie de PHILAPOSTEL.

Dans le cadre d'une campagne pour prévenir les morsures des facteurs par les chiens, une carte postale a été réalisée par le responsable hygiène et sécurité de la Direction Départementale de l'Oise. Cette carte a depuis été reprise par plusieurs départements : la Seine-et-Marne, la Corrèze, etc. L'illustration et l'impression ont été réalisées par la société GRAPHITO CREATION. Une affiche reprenant la même illustration a été diffusée dans les cabinets des vétérinaires par La Poste. Il existe quelques variantes au niveau du texte au verso depuis la première création faite pendant l'année 2003 par la Direction Départementale de l'Oise en 5 000 exemplaires.



Dans le cadre du concours national pour la réalisation du nouveau timbre Marianne, pour permettre aux Français de choisir avant le 8 juillet 2004 leur Marianne préférée parmi les 100 dessins présélectionnés régionalement, une carte postale était disponible dans les villes où étaient présentés les 100 dessins. Ceux-ci ont aussi été présentés dans l'enceinte du Salon du

Une première à France Télécom avant l'été : la réalisation d'une série de 7 cartes postales (numérotées Collector Margerin n° 1 à n°7), style bande dessinée, pour promouvoir 6 produits : n°1 et n°2 : "messages express", n°3 : "présentation du nom", n°4 : "transfert d'appel", n°5 : "les nouveaux téléphones de la maison" n°6 : "mini message" n°7 : "les heures vers mobiles". Les illustrations sont signées Franck Margerin. Ce dessinateur né en 1952, a créé en 1979 un personnage, Lucien (Lulu), jeune rocker de banlieue, et sa bande de copains dont les centres d'intérêt sont la moto, la musique et les filles. Franck Margerin a été couronné



en 1992 au festival de BD d'Angoulême. C'est donc Lulu qui communique sur ces produits de France Télécom. Les cartes postales ont été diffusées avant l'été 2004 dans un courrier non adressé distribué par La Poste (offre Post Impact Ciblée de La Poste). Le tirage de la carte n° 1 est de 500 000 exemplaires. Les cartes n°2 au n°7 ont été éditées en 1 000 000 d'exemplaires. C'est sans doute la plus grosse opération de communication utilisant la carte postale réalisée par France Télécom ou La Poste.

Comme chaque année, à l'occasion de Tour de France, Dynapost, filiale de La Poste qui assure la prestation courrier sur le Tour de France, a publié une carte postale reprenant le tracé de la 91^e édition du Tour de France. La carte (*) imprimée par l'imprimerie RAS a été tirée en 100 000 exemplaires (comme l'an dernier).



Michel BABLOT

(avec la participation d'Alain Debord, Philippe Malige, François Mennessiez, Jean-Paul Beyleix et Carine Serodes)
(*) cartes disponibles sur demande



Timbre de Paris. Cette carte postale existe en deux versions (*) au verso : une carte reproduit en couleurs le timbre Marianne de Luquet, la seconde en noir et blanc (réalisée par l'imprimerie Fuchey) comporte le même texte sans la reproduction du timbre Marianne de Luquet.

nb : Le choix définitif du nouveau timbre a été fait en juillet par le Président de la République. La Gazette de janvier 2005 reviendra largement sur cette nouvelle Marianne.

Orange a publié une carte postale pour promouvoir la personnalisation de son téléphone mobile (sonneries, logos, jeux) grâce à l'accès au site www.orange.fr. Cette carte postale a été diffusée par le réseau CARTAPUB (l'autre réseau national de diffusion de cartes postales gratuites).



L'annuaire papier Pages Jaunes de Paris a pour l'édition 2004 changé de format (format plus petit). La société Pages Jaunes a publié une carte postale (*) diffusée par le réseau CARTCOM avant l'été. A noter que cette carte postale est une carte postale à système : en décollant un sticker central on découvre le nouveau format plus petit. Cette carte ne comporte plus de logo France Telecom car depuis juillet 2004 Pages Jaunes est une société indépendante introduite en Bourse.

La vie des groupes

BASSE-NORMANDIE

Événement : une carte postale éditée par PHILAPOSTEL Basse - Normandie remise au prince Charles d'Angleterre !

Les médias se sont fait largement écho des cérémonies commémoratives du 60^{ème} anniversaire du débarquement du 6 juin 1944.

Une scène n'est pas passée inaperçue pour le caméraman de la BBC. La scène se passait à Benouville, plus exactement au Pont de Pegasus Bridge.

PHILAPOSTEL Basse-Normandie avait organisé sur le parcours de la réception franco - britannique un stand pour présenter au public les cartes postales et documents philatéliques à l'occasion du 60^{ème} anniversaire du débarquement du 6 juin 1944.

La foule était nombreuse devant le stand. Pour attirer l'attention du Prince Charles d'Angleterre, notre ami Claude Leborgne, profitant d'un moment de calme dans la cérémonie, interpella à haute voix le prince d'Angleterre "mon Prince" en brandissant une carte postale ! Le prince Charles fut surpris et s'approcha de Claude Leborgne. Claude Leborgne ne maîtrisant pas la langue de Shakes-

peare, présenta en français la carte postale et échangea quelques mots avec le prince Charles qui lui répondit dans un français impeccable.

Claude Leborgne remit la carte postale au Prince Charles. Ce dernier la glissa dans la poche de son veston et continua la cérémonie...

Nous recherchons auprès de la BBC le film de la scène ... Affaire à suivre ...!

M. B.



LANGUEDOC- ROUSSILLON

Dans l'Hérault, le jury départemental pour l'élection de la nouvelle Marianne s'est tenu en mai, pour sélectionner 25 créations parmi 700 dessins récoltés (1 500 au total sur la région Languedoc-Roussillon). Dans le jury, on notait la présence de nos amis Michel Carrière et Roland Conte, respectivement président et trésorier de PHILAPOSTEL Languedoc-Roussillon. Outre la reconnaissance ainsi portée aux représentants locaux de Philapostel, cela leur a valu la une de JourPost 34 de mai.

RHONE-ALPES

Le groupe UPT Rhône-Alpes prend le nom de PHILAPOSTEL Rhône-Alpes. Les 18 et 19 septembre 2004, à l'occasion des Journées du Patrimoine à la mairie du 8^{ème} arrondissement de Lyon, le groupe a tenu son assemblée générale extraordinaire modifiant les statuts. Ensuite il a organisé sa réunion mensuelle d'échange ainsi qu'une exposition philatélique sur le thème de la Résistance et de la Libération de Lyon (3 septembre 1944). Pendant ces journées, une manifestation de relations publiques, une manifestation philatélique, une rencontre avec les adhérents, ont eu lieu pour leur faire une communication sur le nouveau nom du groupe.

IMAGES DU POITOU-CHARENTES

Visualia informe les lecteurs de La Gazette de la parution du livre "Images et souvenirs du Poitou-Charentes", par Alain Ripaux, ouvrage illustré de plus de 150 cartes postales anciennes.

Le livre évoque en particulier les liens unissant la région Poitou-Charentes avec la Nouvelle-France et l'Acadie. Format 16 x 24, 100 pages sur papier brillant, au prix de 15 euros (+ port 3 euros) auprès de Visualia, 57 rue de la colonie, 75013 Paris.

VENI, VIDI, VICHY

Si vous passez cet été du côté de Vichy, pensez à faire une petite visite à son "Musée de La Poste et de la philatélie". Sous ce grand titre se cache une salle plutôt vaste du musée municipal, où sont regroupés divers objets (boîtes aux lettres, cachets...) et de nombreux documents liés à l'histoire postale de Vichy, en particulier ceux liés à la période où la ville abrita le siège de l'Etat Français, dans les années 40. Ces documents émanent de la société philatélique de Vichy et du Musée de La Poste de Paris. L'entrée est gratuite !

POETE A SEIZE HEURES

Dans "Le Monde des Philatélistes" daté d'avril 1955, on pouvait trouver le poème suivant, signé "M. A. Fourment":

LE PHILATELISTE (dédié aux philatélistes du monde)

Gravement attablé, en guise de festin
Il savoure le goût d'un portrait miniature.
D'une pince effilée, il cueille le butin
De la flore ou de la faune au parfum d'aventure.

Les rois, les empereurs, les souverains lointains
Trouvent, auprès de lui, une retraite sûre ;
Il suit, d'un oeil moqueur, les fabuleux destins
Qui n'ont laissé, pour tous, que ce papier pelure.

Philatéliste ami, en sous j'ai découvert
Un poète cherchant, en bleu, en rose, en vert,
La Marianne brune ou bien la Cérés blonde...

Je vous vois, concentré sur votre album ouvert,
Votre loupe fouillant des morceaux d'univers ;
Je vous laisse partir, faire le tour du monde.

OU SONT PASSES LES SOUS ?

Notre ami Claude Astier propose à la sagacité des lecteurs de La Gazette un mandat de 1933. Emis au mois d'avril au bureau de poste de Paris 118, ce mandat porte une date de remise au destinataire en octobre de la même année, par le bureau de poste d'Houilles. Qui peut proposer une explication raisonnable à cette énigme ? Les réponses sont à adresser à Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 le Haillan.



Pour alimenter le kikekoi des prochaines Gazettes, envoyez une photocopie de votre document à : Philippe Malige, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.

Réponse reçue d'un lecteur au Kikekoi de juillet

"Tem-post" est un nouveau service créé il y a plusieurs mois par La Poste pour ses très gros clients expéditeurs de courrier. La Poste s'engage à distribuer 95 % des courriers marqués "Tem'post" dans le délai contractualisé avec l'expéditeur, sinon elle le rembourse. Il y a quatre formules de Tem'post : le courrier G2 (c'est-à-dire "courrier de gestion" garanti acheminé en 2 jours), G4 (acheminement garanti en 4 jours : c'est le cas des deux enveloppes présentées dans La Gazette d'avril. Il s'agit le plus souvent de factures), MD4 (courrier publicitaire garanti acheminé en 4 jours, MD signifiant "marketing direct") et MD7 (courrier publicitaire garanti acheminé en 7 jours). Les courriers concernés doivent obéir à certaines règles en matière d'adressage (passage en machine, fichiers fiables, etc).

Les autres mentions doivent correspondre, à mon avis, à des mentions de service : "AT" doit sans doute vouloir dire quelque chose comme "autorisation de timbrage", et "CPCE" doit, je crois, signifier "centre de préparation et de contrôle en entreprise", la lettre "K" identifiant le centre. Des collègues postiers doivent pouvoir confirmer cela...

NE JETEZ PLUS VOS TIMBRES USAGES !

C'est l'appel lancé par un collectionneur hors du commun, qui a une renommée dans le domaine de "l'art timbré". De quoi s'agit-il ?

Ce spécialiste est Roger Brière, un admirateur du général De Gaulle, pour lequel il a réalisé de nombreux tableaux en utilisant, en moyenne, plus de 5 000 timbres par tableau.



Trois tableaux réalisés à partir de timbres découpés par Roger Brière : paysage, le général De Gaulle, l'amiral De Gaulle.

Mais outre sa passion pour De Gaulle, Roger Brière a réalisé d'autres tableaux, notamment des vues de sa région. Il coupe, classe, décolle et recolle les timbres reçus. Il a également réalisé un portrait (toujours en timbres découpés) de l'amiral de Gaulle qui avait rejoint son père à Londres, puis avec la 2^{ème} DB de Leclerc.

Roger Brière se présente comme un "collectionneur gaullien et de la seconde guerre mondiale". Alors, ne jetez plus vos timbres usagés à la poubelle, réservez vos envois à ce maître de l'art timbré (R. Brière, 8 route d'Ypres, 59492 Hoymille), qui saura en faire bon usage pour composer d'autres tableaux.

Georges CLENET

IL Y A CENT ANS NAISSAIT COUZINET

Le 21 juillet est paru dans Ouest-France l'article suivant, non signé, qui rend hommage à un pionnier de l'Aéropostale.

100 ans déjà. C'est en juillet 1904, précisément le 20, que René Couzinet naissait à Saint-Martin des Noyers (commune de Vendée proche de La Roche-sur-Yon). Ce fils d'instituteur, que le vol des hirondelles fascinait, se découvrit très vite un goût prononcé pour l'aviation.

René Couzinet passe son enfance et son adolescence en Vendée. En 1921, il entre à l'école des Arts et Métiers d'Angers, d'où il sortira 2^{ème} de sa promotion. Cet élève studieux ne restait pas inactif pour autant, puisque durant cette période il déposait plusieurs brevets relatifs à l'aviation. En 1924, il rejoint les bancs de l'École supérieure d'aéronautique. Il sera incorporé en 1925 dans l'Armée de l'Air et deviendra sous-lieutenant.

En 1927, le 8 mai, Nungesser et Coli décollaient pour traverser l'Atlantique à bord de "l'Oiseau blanc", oiseau qui verra son vol brisé au-dessus de l'océan. Le 21 mai de cette même année, l'officier de service René Couzinet accueille Lindbergh qui vient de réussir la traversée New-York-Paris. Une rencontre décisive. René Couzinet a un projet d'avion commercial révolutionnaire. Son enthousiasme débordant ajouté à sa passion du ciel font que trois semaines plus tard la construction de "l'Arc-en-Ciel" est lancée. Les essais se déroulent parfaitement. Pourtant, en août de cette même année, une

manœuvre un peu risquée conduit à l'accident. Il faut trouver de l'argent. C'est la ville de Biarritz qui va lancer une souscription lui permettant de continuer et c'est le succès. Le "Biarritz" réussit la première liaison aérienne France/Nouvelle-Calédonie.

En 1932, un nouvel "Arc-en-Ciel" voit le jour avec encore plus d'innovations : 30 mètres d'envergure, trois moteurs de 650 ch, un rayon d'action de 11 000 km et une vitesse de 285 km/h.

L'Aéropostale est séduite par le travail de Couzinet et elle lui fait rencontrer Mermoz. Les deux hommes sont sur la même longueur d'ondes. "Nulle machine ne peut rendre de plus grands services. Avec sa ligne si fine, sa conception en avance sur tous les autres matériels, sa chambre des

machines permettant la réparation en vol, elle atteint la perfection", dira Mermoz en parlant de "l'Arc-en-Ciel". Avec des succès (21 mai 1933, arrivée au Bourget de "l'Arc-en-Ciel", premier avion à avoir réussi la double traversée de l'Atlantique sud) et des défaites (pas de commandes pour "l'Arc-en-Ciel"), son envie d'inventer ne s'arrêtait jamais.

En 1946, il construira le premier bateau à réaction de France. Malgré cela, le 16 décembre 1956, René Couzinet, épuisé par les difficultés qui s'accumulent, disparaît.



LA VIE DE COUZINET, QUELQUES COMPLEMENTS

Le 21 août 2000, Ouest-France avait déjà fait paraître un article sur René Couzinet, qui complète celui-ci. Extraits.

On doit quelques premières à l'infatigable créateur d'avions. La liaison aérienne entre la France et la Nouvelle-Calédonie est ainsi effectuée en 18 jours, dès 1932, sur un Biarritz, du nom de la ville qui avait aidé à financer la construction du trimoteur. La gloire apparaît à l'horizon. Ce sera l'année suivante : l'Arc-en-Ciel, piloté par Mermoz, avec à son bord



René Couzinet, réussit une double traversée de l'Atlantique sud, Paris - Buenos-Aires - Paris. L'Aéropostale est conquise par les performances de l'avion de Couzinet. La reprise de la compagnie par Air-France, la disparition de Mermoz, son plus ardent défenseur, vont briser net le brillant avenir de Couzinet. (...) "La France n'a pas cru en lui". De fait, aucune invention de Couzinet n'a dépassé le stade du prototype, faute de commandes.

La carrière du constructeur d'avions n'est qu'une suite d'avanies. Quand il s'installe près du terrain d'aviation de

La Roche-sur-Yon, sa commande d'un bombardier par l'armée de l'air échoue à cause de la déclaration de guerre. Couzinet passe en zone libre, puis s'expatrie au Brésil. Son projet de revenir après la guerre dans son usine yonnaise, endommagée par les bombardements, ne connaît aucune suite. Il délaisse alors les avions pour se consacrer aux hydroglisseurs à réaction. Sans plus de succès. Le dernier coup d'éclat de René Couzinet consacre son retour aux sources : il imagine un appareil à décollage vertical et à déplacement latéral, une espèce de soucoupe qui ne volera jamais. L'année suivante, en 1956, miné par les difficultés, René Couzinet met fin à ses jours.

Grâce au don effectué par son frère, Alexandre, la trentaine de modèles d'avions, la dizaine d'aéroglosses et la soucoupe volante imaginés par René Couzinet revivent, par la maquette et la photo, dans une salle d'exposition permanente à La Roche-sur-Yon (maison Renaissance, place de la vieille horloge).



LE TIMBRE CACHE

Le monument qui illustre le timbre reproduit ci-dessous et qui se situe dans une région française montagneuse est inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1983, bien que son architecte n'en ait jamais terminé la construction, ni d'ailleurs la ville entière qu'il avait projeté de bâtir. Cet édifice a abrité une activité placée sous l'autorité du roi de France. De quel monument s'agit-il ?

Réponse :



Il s'agit des Salines d'Arc et Senans, situées dans le Doubs. Œuvre de l'architecte Claude-Nicolas Ledoux, cet édifice devait au final être constitué de deux corps de bâtiment en arc de cercle se rejoignant pour former un cercle qui lui-même devait être entouré d'un autre cercle (mur d'enceinte) devant délimiter la ville que celui-ci voulait construire autour des Salines. L'extraction et le raffinage du sel gemme, activité appartenant de droit au roi, y a été pratiquée pendant plusieurs décennies. Aujourd'hui, les Salines d'Arc et Senans abritent le Centre International de Réflexion sur le Futur. Chaque année s'y déroulent de nombreuses manifestations et expositions.

LE PAYS MYSTERIEUX

Il n'est pas toujours facile de déterminer la provenance d'un timbre. Celui qui est reproduit ci-dessous provient d'un pays plat traversé par un fleuve et abritant un grand lac. Il possède également deux particularités : d'une part, les deux langues utilisées ont une origine totalement opposée et d'autre part, 40 % d'une des deux ethnies le composant vit en dehors de celui-ci. Sa capitale recèle des trésors d'architecture. Au bord du gouffre financier en 1995, son économie se redresse doucement depuis 1997, malgré un endettement étranger et un déficit public importants.



Réponse :

La Hongrie traversée par le Danube abrite le lac Balaton. L'une de ses langues, le magyar, appartient au même groupe que le finnois, alors que le hongrois appartient au groupe des langues slaves et germaniques. 40 % des magyars ne vivent pas en Hongrie.

LE QUIZZ

Prends la première lettre du nom de chacun des timbres reproduits ci-dessous, replace-les dans l'ordre et tu trouveras un mot dont la définition est : instrument qui fait dans le détail.



Réponse :

l'opéra

L'INTRUS

Parmi les timbres reproduits ci-dessous, il y a un intrus. Lequel et pourquoi ?



Réponse :

L'intrus est le timbre sur Pasteur, qui est né non dans le Doubs, mais dans le département du Jura (Dôle). Tous les autres timbres sont liés au département du Doubs : l'horloge astronomique de Besançon, chef-lieu du département ; Montbéliard, sous-préfecture ; le saut du Doubs, magnifique cascade située à la frontière avec la Suisse ; et les frères Lumière, inventeurs du cinéma, nés (comme Victor Hugo, d'ailleurs) à Besançon.

Philippe MALIGE

les timbres-poste

RAPPEL SUR LES EMISSIONS DU TROISIEME TRIMESTRE :



- **28 juin** : 0,90 euro, "Emission commune France-Canada : Pierre Dugua de Mons". Format carré 40 x 40 mm, imprimé en offset - taille-douce. Création de Suzanne Duranceau, mise en page de Fugazi, gravure d'André Lavergne. Premier Jour à Paris les 26 et 27 juin, vente anticipée avec cachet grand format illustré sans mention Premier Jour à Royan aux mêmes dates.

- **28 juin** : bloc de 6 timbres à 0,50 euro (vendu 4,60 euro dont 1,60 euro au profit de la Croix-Rouge), "Napoléon 1^{er} et la garde impériale : chasseur à pied, artilleur à pied, dragon, mameluk, Napoléon, grenadier à pied". 5 timbres au format vertical 21 x 36 mm, un timbre (artilleur) au format horizontal 35 x 22 mm, héliogravure. Création de Pierre-Marie Valat, fond du bloc créé par Aurélie Baras. Premier Jour à Paris les 26 et 27 juin, vente anticipée avec cachet grand format illustré sans mention Premier Jour à Ajaccio, Fontainebleau, La Roche-sur-Yon, Pontivy et Boulogne-sur-Mer aux mêmes dates.

- **28 juin** : 0,50 euro, "77^{ème} Congrès de la FFAP". Format vertical 25 x 36 mm, imprimé en offset - taille-douce. Création de Catherine Maisonnier, mise en page de Atelier Didier Thimonier, gravure de Claude Jumelet. Premier Jour à Paris les 26 et 27 juin.

- **2 août** : bloc de 10 timbres (5 x 2 visuels différents) à 0,50 euro, "Jeux Olympiques d'Athènes". Format en drapeau s'inscrivant dans un rectangle horizontal 44 x 38,5 mm, héliogravure. Conception et mise en page de Sylvie Patte et Tanguy Besset. Premier Jour à Paris du 28 juin au 4 juillet, et à Colombes le 28 juin.

- **5 juillet** : 5 euros, "Marie Marvingt". Format horizontal 47 x 27 mm, imprimé en offset - taille-douce. Création de Christophe Driochon, mise en page et gravure d'André Lavergne. Premier Jour à Paris du 29 juin au 4 juillet, et à Aurillac le 29 juin. Vente anticipée avec cachet grand format illustré sans mention Premier Jour à Tomblaine le 29 juin. Timbre également vendu en mini-feuille de 10 exemplaires.

- **5 juillet** : 0,50 euros, "Anniversaire". Format carré 38 x 38 mm, héliogravure. Création originale de Jean-Jacques Sempé, mise en page de Valérie Besser. Premier Jour à Paris du 30 juin au 4 juillet. Disponible également en bloc de 5 avec 4 illustrations (2 autres dessins de Sempé : vieille dame à la bicyclette et jardinier à la brouette).

- **5 juillet** : 0,50 euros, "Marianne de Luquet et fond mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme". Format horizontal 35 x 22 mm, taille-douce. Dessin d'Eve Luquet, gravure de Claude Jumelet pour la partie gauche et d'André Lavergne pour la partie droite. Premier Jour à Paris du 1^{er} au 4 juillet.

- **5 juillet** : 0,75 euros, "Van Gogh, La méridienne d'après Millet". Format horizontal 45 x 37 mm, héliogravure. Oeuvre de Vincent Van Gogh, mise en page de Agence Kotao. Premier Jour à Paris du 2 au 4



juillet, vente anticipée avec cachet grand format illustré sans mention Premier Jour à Auvers-sur-Oise les 2 et 3 juillet.



- **6 septembre** : bloc de 10 timbres (5 timbres à 0,30 euro et 5 à 0,20 euros), "Collection Jeunesse, les sports de glisse : skate board, bi-cross, parapente, parachutisme, planche à voile, jet-ski, snowboard, surf, luge et roller". Format de chaque timbre horizontal 37 x 22 mm, héliogravure. Conception et mise en page d'Eric Fayolle. Premier Jour les 3 et 4 juillet à Paris, Dunkerque et Blaye-les-Mines (Tarn).

- **19 juillet** : 0,50 euro, "Vaux sur Mer, Charente-Maritime". Format horizontal 35 x 26 mm, taille-douce. Conception et gravure d'Eve Luquet. Premier Jour les 17 et 18 juillet à Vaux-sur-Mer.

LES EMISSIONS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2004 :

Ces informations ont été données dans La Gazette précédente. Les compléments à ces informations paraîtront en rappel dans le prochain numéro. A signaler toutefois par rapport à ce numéro l'annonce supplémentaire d'un carnet "Marianne d'Alger" à 5 euros annoncé au Salon d'Automne (du 10 au 14 novembre).



A noter également la parution du bloc n° 4 "Portraits de régions / La France à voir" le 20 septembre : bloc de 10 timbres à 0,50 euros (5 au format vertical 21 x 36 mm, 5 au format horizontal 35 x 22 mm, héliogravure). Timbres verticaux : les gorges du Tarn, Notre-Dame de Paris, moulin du Nord, calanques de Cassis, phare du Cap-Ferret. Timbres horizontaux : maison normande, château de Chambord, maison troglodytique, château catha-

re, chalet des Alpes. Vente anticipée les 18 et 19 septembre à Paris, Cassis, Sainte Enimie, Hondshoote, Montgenèvre, Pont-Audemer, Duilhac-sous-Peyrepertuse, Louresse-Rochemenier, Chambord et Léze-Cap-Ferret.

UNE NOUVELLE MARIANNE

La désignation d'une nouvelle Marianne a fait l'objet d'un concours lancé en mars et clos en juin, donc trop tard pour que La Gazette d'avril puisse l'annoncer, et trop tôt pour que celle de juillet permette aux lecteurs de La Gazette d'y participer.

50 000 réponses ont été enregistrées, soit 50 000 dessins ! Après une sélection par des jurys régionaux, puis un jury national présidé par Véronique Genest, une sélection de 100 œuvres a été présentée au Salon du timbre et dans Paris-Match, avec vote qui a permis de dégager 10 finalistes, exposées en façade de l'Assemblée Nationale.

Le 13 juillet, le Président de l'Assemblée Nationale, Jean-Louis Debré, a annoncé le choix du Président de la République : c'est la création de Thierry Lamouche qui a été retenue, et verra le jour le 1^{er} janvier 2005.

La Gazette de janvier prochain reviendra donc sur cet événement, car qui dit changement de timbre dit refonte de toute la série d'usage courant, en France, mais aussi nouveau modèle pour les enveloppes "prêt-à-poster".



LES PENSEES DU JOYEUX HURON

- Timbre "Vaux sur **Mer**" : un délégué de PHILAPOSTEL a dit que c'était une "resucée" du bloc "Animaux de la Ferme". D'habitude, on parle plutôt de veau sous la mère. Tant ... pis.

- **Colère** d'un philatéliste à propos du timbre "Don d'organes" : "encore un timbre émis pour rein !"



- Le timbre "Athènes", c'est pour envoyer une lettre à hellène ?

- Les deux timbres "Jeux Olympiques", avec leur nouveau format, posent un sacré problème aux créateurs de pochettes. Pourtant, chez Hawid, ils ont décidé de ne pas se casser l'athlète !

- Bloc-souvenir "Jeux Olympiques" : on y voit un profil grec avec un beau nez. Du beau, du beau, du beau nez, ou les cinq z'anneaux ?

- Timbre "La méridienne" de Van Gogh : avec une faciale pareille, le philatéliste ne risque pas pour une fois de se retrouver sur la paille !

- Réflexion d'un nostalgique du lycée d'autrefois, lors du Premier Jour du bloc "Napoléon et la garde impériale" : "j'ai vu la garde, mais où donc avez-vous planqué Michard ?".

- Le timbre "skateboard" montre un mur : il vaut 0,20 euros ou une centaine de briques ?

SOLUTIONS DU N° PRECEDENT :

HORIZONTALEMENT : I. Mortimer. II. Ad. Os. Si. III. Relu. Blake. IV. Quittée. Ir. V. Ure. Ol. VI. Aggrave. VII. Envoi. Co. VIII. Klee. Quota. IX. Urubu. Bée. X. Nef. Besser.

VERTICALEMENT : 1. Marque. 2. Odeur. Elue. 3. Lie. Nerf. 4. Tout. Aveu. 5. Is. Togo. BB. 6. Belgique. 7. Elle. 8. Jacobs. 9. Ski. Votée. 10. Pierre. Aer.

LES MOTS CROISES, par LUDO.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II										
III										
IV										
V										
VI										
VII										
VIII										
IX										
X										

HORIZONTALEMENT :

- I. Auteur d'une sieste mémorable. Action chez le disciple de Baden-Powell.
- II. Quand on est familier avec le berger.
- III. C'est la règle, té ! Voir tout de suite après...
- IV. Avec lui, tout ce qui est plat se trouve relevé. Elle fait partie du milieu, mais pas du juste milieu.
- V. Prénom d'une jeune graveuse de timbres. Coule en Suisse.
- VI. Le Père bosse, les enfants se reposent. On y trouve des grosses têtes.
- VII. En manque de philatélie, dit-on. Coupé avant et après le X. Ni lui ni vous.
- VIII. Agiterai les ringards.
- IX. Peut être pale. On les tire en janvier.
- X. Titre d'un timbre récent.

VERTICALEMENT :

1. Prénom du I horizontal. Donc avant la sieste.
2. Cœur du noyau. Tel un timbre émis en 1999.
3. Qui a fait l'objet d'un récit. Après avoir été bissé.
4. Le timbre évoqué ici lui rend hommage.
5. Supprime. On n'en voit pas qu'un sur le timbre, au bas du pantalon.
6. Marque le départ. La ville du Premier Jour du timbre évoqué ici.
7. Renifle. Ce temps dure longtemps.
8. Auteur du cachet Premier Jour du timbre évoqué ici.
9. Satisfera un besoin naturel. Son appât est bien connu, et même en philatélie.
10. Deux parties d'une ville où a eu lieu la vente anticipée du timbre évoqué ici.

IMPUISSANCE ET PHILATELIE

Claude Leborgne, philatéliste normand à l'humour tendre, a transmis à La Gazette le texte suivant, extrait de l'article "Nocturnal penile tumescence monitoring with stamps", de J.-M. Barry, B. Blank et M. Boileau, paru dans la revue "Urology" de février 1980. Ou de l'usage médical du timbre-poste !

Lassés des faux positifs observés lors des études de l'érection nocturne au moyen de jauges à mercure, désolés du coût élevé de cet examen qui oblige les patients à passer trois nuits consécutives à l'hôpital, Barry et ses collaborateurs, au bout de 18 mois d'efforts inlassables, ont imaginé une méthode simple, amusante, voire instructive, et en tout cas très bon marché, pour étudier de façon ambulatoire (si on peut dire) cette érection.

Elle consiste à entourer la base de la verge le soir au coucher d'un collier de timbres dont on colle le dernier sur le premier - surtout sans serrer. S'il y a érection nocturne, ce qui distingue l'impuissance psychogène de l'impuissance organique, les timbres vont se détacher suivant le pointillé, réveillant parfois le sujet au moment de cette séparation (le bruit, peut-être ?).

Ainsi, l'urologiste pourra-t-il savoir facilement, et de façon certaine, si le malade a ou non des érections nocturnes. Quant au malade, il peut, sauf en ce qui concerne les deux timbres collés l'un sur l'autre, profiter de cette occasion pour débiter une jolie collection.

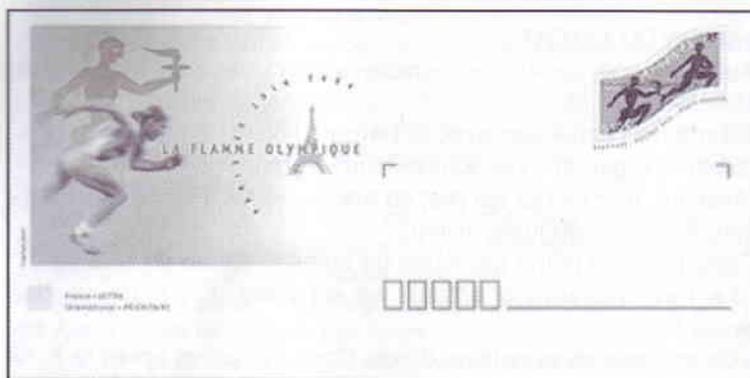
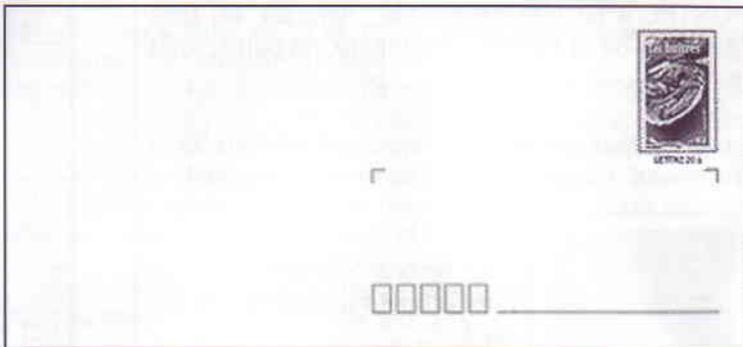
les prêts-à-poster

L'été est propice à la floraison des prêts-à-poster. Voici la moisson.

- **15 juin** : enveloppe vierge avec le timbre "Huitre" émis en mars 2004. Deux formats : rectangulaire 110 x 220 mm et 114 x 162 mm. Vente uniquement en Charente-Maritime. Prix : 0,80 euro l'unité.

- **25 juin** : une enveloppe avec le timbre "JO d'Athènes" pour le passage de la flamme olympique sur Paris (à noter que c'est la première fois à notre connaissance qu'un PAP paraît AVANT le timbre qu'il comporte !). Prix : 1,50 euro l'unité.

- **26 juin** : série de 5 enveloppes avec carte correspondante, en taille-douce, "Paris vu d'avion", avec 5 timbres différents : timbre "avion survolant Paris" de 1936, dit "burelé" ; timbre "avion survolant Paris" de 1936 ; "ponts de Paris" émis en 1947 ; "vue de Paris" de 1950 ; et "Grand Palais et Pont Alexandre III" émis en 1949. Prix : 6 euros le lot.



- **26 juin** : série de 5 enveloppes avec carte correspondante, en taille-douce, "Paris lieux touristiques", avec 5 timbres différents émis en 1947 : timbres "Notre-Dame de Paris", "Colonnade du Louvre", "Conciergerie", "Cité" et "Place de la Concorde". Prix : 6 euros le lot.

- **1er juillet** : série de 2 x 5 enveloppes avec 5 visuels différents et timbre "Mas provençal" émis en 2003. Deux formats : 110 x 220 mm et 114 x 162 mm. Au verso, reprise des 5 visuels. Vente uniquement dans le Vaucluse. Prix : 3,25 euros le lot.

- **1er juillet** : série de 5 enveloppes avec 5 visuels différents et timbre "Tour Génoise" émis en 2003. Un seul

format : 110 x 220 mm. Au verso, large visuel (plage). Vente uniquement en Corse du Sud. Prix : 3,25 euros le lot.

- **1er juillet** : série de 5 enveloppes avec 5 visuels différents et timbre "Tour Génoise" émis en 2003. Un seul format : 110 x 220 mm. Au verso, large visuel (océan). Vente uniquement en Haute-Corse. Prix : 3,25 euros le lot. Attention : série différente de la précédente.

- **1er juillet** : série de 5 enveloppes avec 5 visuels différents et timbre panoramique "Marseille" émis en 2002. Un seul format : 110 x 220 mm. Au verso, reprise des 5 visuels. Vente uniquement dans les Bouches-du-Rhône. Prix : 3,25 euros le lot.

- **1er juillet** : enveloppe vierge avec le timbre "George Sand" émis en mars 2004. Un seul format : rectangulaire 110 x 220 mm. Vente uniquement dans l'Indre. Prix : 0,80 euro l'unité.

- **5 juillet** : série de 5 enveloppes avec 5 visuels différents et timbre "Clermont-Ferrand" émis en mars 2004. Un seul format : 110 x 220 mm. Au verso, large visuel (grand place la nuit). Vente uniquement dans le Puy-de-Dôme. Prix : 3,25 euros le lot.



Repiquage local du PAP "George Sand"

Dans tous ces cas, le timbre sur l'enveloppe est démuné de valeur faciale. A noter que le PAP "George Sand" a fait l'objet de repiquages locaux, de même que le PAP "Picasso" (annoncé dans la précédente Gazette), et les PAP "Trotteur" (émis au cours de l'été 2003 en Basse-Normandie : au moins trois repiquages connus) et "Lille" (émis en janvier 2004 : au moins trois repiquages également). Toutes ces infos sur les repiquages paraissent régulièrement dans *PAP Infos*, le journal des PAP locaux exclusivité de PHILAPOSTEL (abonnement par courriel : 5 euros à l'année pour plus de 20 n° par an ! Et 15 euros par courrier, envoi par PAP local. Adresse : *PAP Infos*, BP 849, 85021 La Roche-sur-Yon CEDEX).

Enfin, signalons que pour le vote de la Marianne, La Poste a mis à disposition du public sur le Salon du timbre une carte pre-adressée avec un timbre "Marianne de Luquet" pré-imprimé. Cette rareté (les cartes ont été épuisées en une journée !) a été offerte GRATUITEMENT aux lecteurs de *PAP Infos* : voir son visuel page 11.

Tous ces PAP peuvent être obtenus auprès du service des nouveautés de PHILAPOSTEL, chez Jean-Claude Bourret, 28 rue Barrault, 75013 Paris.

ACHATS (Philatélie)

- Recherche PAP, FDC, **Maximum**, entiers sur la Martinique et la Guadeloupe. D. Bravo, Hôpital le Parc, Cottage, 95150 Taverny. arinette@cegetel.net

- Achète stocks timbres neufs récents sous faciale pour correspondance + entiers + Poste aérienne neufs France.

P. Courtoux, 41 rue M. Braunstein, 78200 Mantes la Jolie.

- Pour correspondance cartophile, achète timbres en francs, sous faciale. Faire offres par courrier ou mail Merci.

M. Huvier, 9 avenue du Cottage, 95400 Arnouville les Gosses. Carto95@free.fr

- Recherche faire-part de naissance. Merci pour vos envois. M. Taron, 16 bis Maison Russes, 93340 Le Raincy.

- Recherche carnet de formation professionnelle de 1971 (service des guichets - enseignement programmé) et spécimens. D. Baillet, 58 rue Boulard, 51100 Reims.

- Je recherche neuf sans charnière : St Pierre et Miquelon, 692/95 détachés, 713/22 détachés, 727/36 détachés, TAAF 248/59, 260/63, 281/86, 298/301, 302/05 tous détachés, BF 7 et 8 Ile Maurice et l'année 1999 complète des Comores. J.-F. Fournial, 7 rue de la République, 42440 Noirétable.

VENTES (Philatélie)

- Vends France Poste, PA, blocs-feuillets dont rouge-gorge, carnets dont Roty, préos, taxe, colis postaux, franchise, guerre dont BNI de Bordeaux, Grèce, journaux, service, téléphone, annulés, spécimen, Libération. Réponse assurée si mancoliste et TP pour la réponse. C. Bidault, 356 chemin des Lauzières, route de Sauve, 30900 Nîmes.

- Vends thème privé d'exposition sur Notre-Dame de Lorette, communes d'Ablain St Nazaire et Souchez (62), dont documents et nombreuses cartes postales anciennes (phare, cimetière, les cérémonies...). Peut intéresser Association de Garde d'Honneur. J.-F. Glorian, 12 rue du Maréchal Foch, 62143 Angres.

- Vends timbres des colonies françaises jusqu'à 1969, **, * et oblitérés de belles qualités, 20% à 30% de la cote Yvert et Tellier. J.-C. Ducher, 25 bd J. Girod, 63000 Clermont Fd, 06 73 96 63 39.

- Vends timbres France neufs au 1/3 de cote par année complète (de 1942 à 1992) ou au détail remise 60%, carnets commémoratifs, Croix Rouge, taxe, service, préoblitérés, Poste aérienne. G. Giordano, 371 chemin de La Mauvière, 83400 Hyères, 04 94 38 62 48.

- Vends 100 env. timbrées avec flammes différentes : 10 euros franco, bloc feuillet français "rouge-gorge" avec carte de vœux, carnet Roty, timbres français obl. - 70% cote. G.

Courtadon, 17 rue Chateaufort, 06000 Nice. 04 93 86 94 63.

- Vends fictif, roulette type Palissy Outremer vif, par bande de 11 timbres ou plus. Prix 10 euros + port. G. Espagnet, 199 avenue St-Exupéry, 31400 Toulouse, 05 61 20 27 44.

CARTOPHILIE

- Je dispose de CPA, CPSM villes France à échanger contre villes 62, bourgs 62, villages France contre villages 62, cartes en TB état. Merci. G. Leclercq, 14 grand-place, 62150 Rebreuve-Ranchicourt.

- Rech. cartes postales éditées par La Poste Noël des enfants. Rech. cartes animaux sur Divonne-les-Bains 01 et aviateur Vidart. D. Coppolani, 208 Grande rue, 01220 Divonne les Bains.

- Rech. CPA 59 Armentières, Fresnes sur Escaut, Vicq, Odomez, Notre-Dame aux Bois, Quarouble, Rieux-en-Cambresis, Naves, Cagnoncles, PTT bureau 59/62, poupées de l'orphelinat. J.-P. Havet, 2 rue P. Eluard, BP 8, 62740 Fouquières-les-Lens.

- Recherche cartes postales anciennes de village du dépt Aisne (02). N. Dumont, 39 allée A. Messaçu, 51100 Reims.

ECHANGES ET DIVERS

- Echange Monde contre Monde, 1 contre 1 ou à la cote. R. Ligny, 529 rue du Contrôle, 34670 Baillargues.

- Echange ou vend des timbres (neufs ou oblitérés) de France et colonies et pays africains et Asie et Amérique et Pays nordiques et Pays de l'est, etc... contre des TAAF (neufs ou oblitérés) France (neufs ou oblitérés). J. Thébaud, 76 rue R. François, 94700 Maisons-Alfort, 01 43 68 24 08.

- Je cherche timbres Nxx de France avant n° 334 et quelques TOM. J'offre : grandes séries coloniales, feuilles d'Andorre, anciennes colonies, France X-Rouge, personnages célèbres, journées du timbre, etc. Liste contre TPR à 0,75. Réponse garantie dans la semaine. J.-C. Poullin, 1 av. de la gare, 78320 La Verrière. Fax 01 34 61 92 80.

- Echange, côte Y.T. oblitérés : France / Grande-Bretagne sur mancoliste, dans les 4 formules. M. Sauvé, 200 av. Mélusine, 79410 Echiré. 05 49 25 70 97.

- Recherche plis, cartes postales et tous coins datés avec le 1F50 Mazelin (Yvert n° 679). Faire offre à JF Logette, CP n° 51, CH - 2058 Hauterive.

- Recherche plis et entiers oblitérés, affranchis et ayant circulé de la République populaire de Chine entre 1967 et 1973 à l'exception des "Premier jour". Faire offre à JF Logette, CP n° 51, CH - 2058 Hauterive.

PETITES ANNONCES

Les petites annonces de La Gazette sont gratuites pour les adhérents de l'Union et les abonnés. Indiquez ci-dessous le texte de votre annonce et vos coordonnées (ou recopiez le tout), et expédiez-les avant le 5 novembre 2004 à :

Danielle Sié, 8 rue Carnot, appt 38, 94270 Le Kremlin-Bicêtre.

(aucun numéro d'adhérent n'est à fournir pour les abonnés)

.....
.....
.....
.....

NOM.....PRÉNOM.....ADHÉRENT N°.....

ADRESSE.....
.....

- Attention ! Compte tenu de la charge considérable que représente la gestion du service des petites annonces, chaque demande n'est valable qu'une fois. Il convient d'établir une nouvelle demande pour chaque nouvelle parution.

- Rappel : ces annonces sont à caractère strictement associatif. Les lecteurs de **La Gazette** qui en constateraient un usage abusif sont invités à en aviser la rédaction.

"TRANSFERT D'APPEL"

Y'a pas plus pratique pour aller où vous voulez sans perdre un appel !

ma ligne
je passe tout tel. directement

Appelons tout de suite Lucien de Malakoff, va-t-il gagner les 100.000 euros ?...

Rock Amadour
3108

QUOI?! MAIS C'EST TOI LUCIEN! ON VA RATER LA SUPER CAGNOTTE!!

T'inquiète chérie! J'ai transféré les appels de la maison sur mon mobile... ça roule!

france tele.com

"MESSAGE EXPRESS"

AVEC SON NUMÉRO DE BOÎTE PERSO EN POCHE, JE VAIS FAIRE UN MALHEUR...

St-Valentin : prêt à envoyer vos messages les plus passionnés ? Composez le 3108 !

ma ligne
je passe tout tel. directement

france tele.com

"PRÉSENTATION DU NOM"

HÉ LUCIEN! C'EST BRIGITTE !!

À TOI DE JOUER MON VIEUX !

Savoir qui appelle avant même de décrocher, ça laisse du temps pour se préparer !

ma ligne
je passe tout tel. directement

PRÊT POUR LE GRAND JEU ?

J'VAIS VOUS MONTRER COMMENT ON ACCUEILLE UNE PRINCESSE!

france tele.com

"MESSAGE EXPRESS"

17 MESSAGES D'AMOUR EN MOINS DE TROIS HEURES... PAS ÉTONNANT QU'ELLE SOIT FOLLE DE MOI !

À tout moment, pour partager vos émotions, envoyez vos messages en composant le 3108 !

ma ligne
je passe tout tel. directement

france tele.com

Cartes postales émises récemment par France Télécom (voir page 11)