

# La Gazette

N° 123  
Avril 2005

ISSN 0293-4132

PUBLICATION TRIMESTRIELLE DE PHILAPOSTEL



## La Corse, Ile de Beauté, accueille l'Assemblée Générale de PHILAPOSTEL

Faites escale à l'Exposition  
Maritime de Bordeaux !

LE POINT SUR LES  
POINTS POSTE

# pour les jeunes

## LE POINT COMMUN

Tous les timbres ici reproduits ont un point commun : lequel et pourquoi ?



Solution en page 17



## LE PAYS MYSTERIEUX

Il n'est pas toujours facile de reconnaître la provenance d'un timbre. Celui qui est reproduit ici provient d'un pays couvert à 68 % de prairies. Pays d'élevage, son sous-sol est riche en zinc, plomb, cuivre, argent et gaz naturel. La forte croissance qu'il enregistre depuis quelques années a attiré les investisseurs en haute technologie et le chômage a très nettement reculé.



Solution en page 17

## LE QUIZZ

Prends la première lettre du nom de chacun des timbres qui sont reproduits. Remplace les dans l'ordre et tu découvriras un mot dont la définition est : suite ou succession de choses de même nature.



Solution en page 17

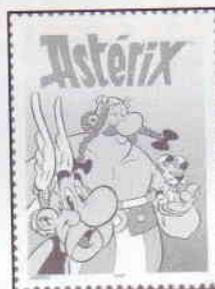


## L'INTRUS

Parmi les timbres reproduits ci-dessous, il y a un intrus. Lequel et pourquoi ?



Solution en page 17



Philippe MALIGE

**La Gazette** : revue trimestrielle éditée par PHILAPOSTEL 78 rue Taitbout. 75009 PARIS.  
Tél : 01 49 70 09 36, fax : 01 49 70 65 18, courriel : philapostel.secnat@wanadoo.fr

Membre de l'Association de la Presse Philatélique Francophone.

Publiée avec le concours de l'Association pour le Développement de la Philatélie.

**Directeur de la publication** : Gérard Chauveau. **Fondateur** : Jean-François Gleizes. **Ancien rédacteur en chef** : Gaston Sagot †.  
**Directeur de la rédaction** : François Mennessiez. **Rédacteur en chef** : Philippe Malige. **Rédacteur en chef technique** : Eric Jariod.

**Comité de rédaction** : Danielle Sié, J.-M. Valdenaire. **Comité de relecture** : J.-P. Despin, M. Liffard, J.-F. Gleizes.

**La Gazette** : 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, tél : 02 51 98 06 88. **Courriel** : philapostel.lagazette@wanadoo.fr

**Gestion du fichier et logistique** : Marie-Hélène Lauff, J.-P. Rochoux.

**Composition et impression** : Point 44, 342 rue du professeur Paul Milliez. 94500 Champigny-sur-Marne.

**Abonnements** : 5,34 euros par an pour les membres de l'association et 7,50 euros par an (14,50 euros pour deux ans) pour les extérieurs.  
Bulletin d'abonnement en page 3. **Dépôt légal** : à parution.

**Ont participé à ce numéro** : Michel Bablot, J.-C. Bourret, Serge Cossart, Alain Daillet, René Frappa, HCL, J.-C. Labbé, Joël Moisy, Jean Pechedégrault.  
**La Gazette** n'est pas responsable des textes et illustrations publiés, qui engagent leurs seuls auteurs. La reproduction, même partielle, des textes, dessins et photographies publiés dans la revue est totalement interdite sans l'accord écrit du directeur de la publication.

## Une année qui démarre bien : un bon semestre philatélique.

L'année Marianne", titrait notre Présidente d'honneur dans Philinfo. Dès janvier, avec la sortie de la Marianne des Français de Thierry Lamouche pour laquelle il y eut un Premier Jour dans 100 chefs-lieux de département.

A la fin du mois on célébrait le nouvel an chinois, 2005 sera l'année du coq : est-ce pour cette raison que nous avons eu un beau timbre pour cet animal cher aux Français ? Il est vrai que la Chine est de plus en plus proche de nous ou que nous sommes de plus en plus proches des Chinois. En même temps, on pensait déjà à la Saint-Valentin et Cacharel dessinait un nouveau cœur pour les amoureux.

Bien naturellement, pour le quatorze février, vous avez pu prendre de l'avance sur l'augmentation des tarifs postaux en utilisant le nouveau timbre Cœur de Cacharel, en rouge ou en vert pour exprimer vos nobles sentiments à l'élu(e) de votre cœur.

Comme tous les ans maintenant, la Fête du Timbre a été célébrée en février dans 107 villes de France ; comme La Poste n'arrête plus d'innover, elle nous a concocté un nouveau type de carnet avec des timbres à validité permanente selon trois modèles différents représentant Titeuf et ses amis, personnages de bande dessinée créés par Zep, de son vrai nom Philippe Chapis, dont les albums ont été déjà vendus à plus de cinq millions d'exemplaires.

Après la sortie de nouvelles valeurs pour notre Marianne, nous nous

sommes retrouvés, pour certains d'entre vous, à Porticcio en Corse pour notre 53<sup>ème</sup> Assemblée Générale Nationale et ce fut l'occasion de vous procurer les souvenirs philatéliques originaux !

Au début du deuxième trimestre notre Bécassine nationale sera timbrifiée ; si son père spirituel était encore de ce monde il en serait certainement très fier d'autant qu'il s'agit d'un timbre et d'un bloc à validité permanente.

Ce sera ensuite la célébration du cinquantième anniversaire de la mort d'Albert Einstein et le bicentenaire de la naissance d'Alexis de Tocqueville.

En mai, le neuf, un timbre sur Nancy sera mis en vente, comme chaque année lors du Congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques.

A la même époque nous devrions voir une illustration de la gastronomie dans le cadre de la série "Europa".

Ensuite nous prendrons quelques vacances avec le "carnet du même nom" pour les préparer. Enfin nous nous n'oublierons pas nos merveilleux romans d'aventures avec les personnages célèbres de Jules Verne qui feront l'objet d'une série de six de ses Héros permettant de déclarer "2005 année Jules Verne".

La Charte de l'environnement devrait paraître en juin et permettre à chacun d'en prendre conscience, ainsi qu'une émission pour le centenaire de la course automobile Gordon Bennett.

Dernière minute : un timbre hors programme devrait sortir dans quelques



jours mais nous ne connaissons ni la date de mise en circulation générale, ni celle du Premier Jour. Seule nous a été communiquée son identification : FR050401 PHOENICURUS. PHILAPOSTEL vous recommande de réserver celui-ci dès à présent auprès de votre service des nouveautés car il paraîtrait que son tirage serait limité.

**Gérard CHAUXEAU**  
Président Général

Au moment où La Gazette était au bouclage, nous avons appris avec une infinie tristesse la disparition de Maurice Claire, du groupe Rhône-Alpes. Au-delà de l'hommage que lui rend Alain Dallet page 13 de cette Gazette, je voudrais rappeler qu'il fut longtemps administrateur national des Postiers Philatélistes et de l'Union des Philatélistes des PTT. Nous partageons la peine de ses proches et nous perdons un ami, qui a beaucoup oeuvré pour le renom de notre association.

### AU SOMMAIRE DE CE NUMERO :

Pour les jeunes	page 2	La vie des groupes	page 12
Editorial	page 3	La vie de PHILAPOSTEL	page 13
Dossier : l'Exposition maritime de Bordeaux en 1907	pages 4 et 5	Le kikekoi	page 14
Rétrospective	pages 6 et 7	Opinion libre	page 15
Actualité	page 8	Les timbres-poste	page 16
Bibliothèque	page 9	Détente	page 17
Cartophilie	pages 10 et 11	Les prêt-à-poster	page 18
		Petites annonces	page 19

### BULLETIN D'ABONNEMENT

Abonnez-vous à La Gazette, et faites abonner vos amis, en remplissant ou recopiant le bon ci-dessous :

NOM : ..... PRENOM : .....

ADRESSE : .....

Souhaite recevoir La Gazette (cochez la case choisie) :

- un an, 7.50 euros  
 deux ans, 14.50 euros

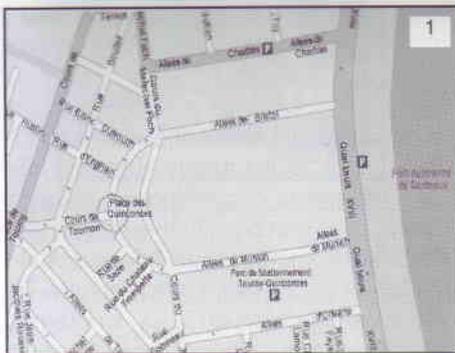
Date : ..... Signature :

A retourner à : La Gazette, chez François Mennessiez, 3 allée Marcel Bocquier, 85430 Aubigny, avec le chèque correspondant libellé à l'ordre de "PHILAPOSTEL".

## L'EXPOSITION MARITIME INTERNATIONALE DE BORDEAUX - 1907

Visite guidée grâce aux cartes postales et aux commentaires d'un passionné, et bordelais d'adoption.

**E**n 1907, la navigation à vapeur fête son cinquantenaire. La concurrence est inexistante avec l'aviation qui n'en est qu'à ses premiers balbutiements. La Ligue Maritime Française choisit Bordeaux pour organiser une exposition internationale afin de vanter les mérites et le savoir-faire de la marine marchande comme de la marine de guerre dans le monde. La Société Philomatique de Bordeaux, vieille société bordelaise créée en 1808, qui détient alors le monopole de l'organisation des manifestations, est sollicitée et donne son accord pour le déroulement de cette exposition sur le site de la très célèbre Place des Quinconces et dans les allées ombragées qui la bordent (fig. 1).



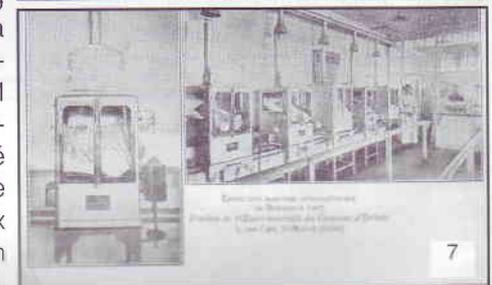
Initialement prévue du 2 mai au 10 novembre, c'est en raison de la pression du public que les organisateurs acceptent d'ouvrir les portes dès le 27 avril. L'inauguration se déroula, elle, le 2 mai en présence du Ministre des Colonies, M. Lillies-Lacroix et de Messieurs A. Daney et M. Coggia, respectivement maire de Bordeaux et secrétaire général représentant le préfet du département de la Gironde.

Pour pénétrer dans l'enceinte de cette exposition, 4 entrées furent aménagées, deux du côté intérieur à Bordeaux et deux du côté Quai Louis XVIII (fig. 2). Pour visiter l'exposition, deux types de billets étaient disponibles : à la journée au prix de 1 franc (0.50 franc pour les sous-officiers et soldats) et sous forme d'abonnement, à raison de 25 francs pour les hommes, 15 francs pour



les dames, les officiers et les étudiants et 10 francs pour les sous-officiers, les soldats et les enfants. Le bâtiment le plus imposant de l'exposition fut sans conteste le Grand Palais. Avec ses 105 mètres de long et ses 18 mètres de haut, il couvrait la quasi-totalité de la Place des Quinconces, depuis le quai Louis XVIII bordant la Garonne, jusqu'à l'imposant Monument des Girondins érigé dans l'hémicycle (fig. 3 et 4). Comme le montrent les illustrations, les deux colonnes rostrales semblaient bien petites face aux imposantes tours. L'intérieur de celui-ci abritait les professionnels français et étrangers de l'industrie maritime (compagnies

maritimes, affréteurs, armateurs, voilerie...) un salon bordelais des beaux-arts, une exposition d'œuvres sociales, un salon des arts parisiens et le musée espagnol de l'histoire navale (fig. 5-6 et 7).



Face au Grand Palais, dans l'hémicycle dont il épousait la forme, on avait bâti le Palais des Colonies évoquant la vie dans nos colonies (fig. 8 et 9).



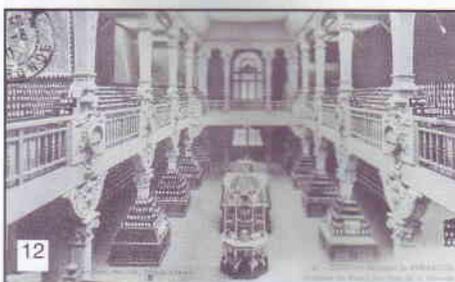
Modeste au regard de tous les autres pavillons de l'exposition, celui de la Ligue Maritime attirait l'œil des visiteurs en raison de sa conception très originale rappelant le milieu maritime : une coque de bateau avec des hublots rappelant les transatlantiques, le pont du bateau avec son bastingage surmonté d'un mat haubané qui rappelle un phare avec l'indication des quatre points cardinaux (fig. 10).



De part et d'autre du Grand Palais, on pouvait flâner dans les 4 allées ombragées (aujourd'hui voies de circulation) au milieu de petits stands (restauration, dégustation de produits divers...) ou de constructions typiques évoquant la vie dans nos lointaines contrées colonisées (fig. 11).



Comme aujourd'hui dans toute foire exposition, les produits alimentaires tenaient déjà à cette époque une place importante. Plusieurs pavillons vantaient surtout les mérites des boissons alcoolisées : vins de Bordeaux, Amer Picon, eaux de vie de Charente et liqueurs de Bordeaux, Champagne (fig. 12-13-14 et 15).



L'exposition étant internationale, plusieurs pays étrangers avaient été conviés. 3 pavillons furent construits en bordure du quai Louis XVIII. Ils étaient accessibles depuis la place par une passerelle (fig. 16).



Pour la Belgique, on avait choisi de reproduire très fidèlement "Le Steen", château-fort bâti sur l'une des rives de



l'Escaut qui était destiné à surveiller l'entrée du port d'Anvers (fig. 17).



Pour symboliser la Russie, on construisit une isba (habitat traditionnel) toute en bois (fig. 18).



Quant aux Etats-Unis, ils furent représentés par une fidèle réplique de la Maison Blanche (fig. 19).

**Philippe MALIGE**

*(suite au prochain numéro)*

## CARTE KERTEL FRANCE MONDE

Le 20 septembre dernier, les cartes Kertel classiques, disponibles notamment dans les bureaux de poste, ont disparu pour laisser la place à la carte Kertel Destination France Monde. Utilisable depuis un poste fixe, une cabine (sans surtaxe) ou un mobile, le temps de communication est automatiquement doublé sur toutes les destinations (abandon du service "destination moitié prix"). Elle offre la tarification à la seconde, dès la 1<sup>ère</sup> seconde. Elle permet d'appeler vers la France ou l'étranger et depuis l'étranger. Produit international par nature, son mode opératoire est disponible au choix en langue française, anglaise, espagnole, arabe et chinoise. Rechargeable comme les précédentes elle est disponible au prix de 7,50 euros ou de 15 euros avec un nouveau visuel.

**P. M.**

## LA CORSE PAR LES TIMBRES

Depuis 1946, la Poste a émis 13 timbres-poste faisant référence à la Corse. A l'occasion de l'Assemblée Générale sur l'Île de Beauté, le président de PHILAPOSTEL Corse effectue un tour d'horizon de la philatélie insulaire.

**P**armi les nombreux vestiges préhistoriques prouvant la présence de l'homme en Corse dès le néolithique, le site de Filitosa, situé à une trentaine de kilomètres au sud d'Ajaccio, possède un nombre important de statues-menhirs et de dolmens. Plus au sud, la région de Sartène regorge de sites non exploités. Enfin au musée de la préhistoire de Lévie repose la "dame de Bonifacio" qui vécut aux alentours de 6 000 avant notre ère.



Y. et T. 2401



Y. et T. 2829

Le 8 septembre 1943, à l'annonce de la capitulation de l'Italie, les Corses se soulèvent.

Entre le 9 septembre et le 5 octobre la Corse sera totalement libérée.



Y. et T. 755

Plusieurs versions sont données sur l'origine de la "tête de maure" : certains disent qu'à l'époque des raids Sarrasins, les Corses décapitaient leurs ennemis et empalaient leurs têtes sur des piques pour les présenter aux nouveaux envahisseurs. D'autres expliquent que la tête de maure avait été reprise par le roi d'Aragon pour distinguer les drapeaux

de la Corse et de la Sardaigne (4 têtes de maures).

Toujours est-il que l'adoption "officielle" de la tête de maure comme drapeau date de Pascal Paoli pour la nation corse fondée en 1755 (contrairement à la Sardaigne, le bandeau n'est pas sur les yeux, mais sur le front).

Les tours génoises ont été érigées aux 16<sup>ème</sup> et 17<sup>ème</sup> siècles pour prévenir les attaques des pirates barbaresques. A l'époque, chaque tour devait être vue depuis les 2 tours les plus proches, ce qui permettait de communiquer très rapidement grâce à des feux. Elles furent utilisées comme supports pour le télégraphe Chappe au 19<sup>ème</sup> siècle. Plusieurs d'entre elles ont été restaurées ces dernières années.



Y. et T. 3588



Y. et T. 2754

La tradition fait remonter à Ajax les origines d'Ajaccio. La ville aurait été détruite au 10<sup>ème</sup> siècle par les Sarrasins, puis reconstruite par les Génois.

La ville actuelle date du 30 avril 1492, jour où fut posée avec grand cérémonial la première pierre du château. Le tableau reproduit sur le timbre est l'un des bijoux du Musée Fesch.

Située rue Fesch à Ajaccio, la Chapelle Impériale, bénie le 8 septembre 1860, a été construite grâce aux fonds légués par le Cardinal Fesch et Napoléon III.

Charles et Laetitia Bonaparte (parents de Napoléon 1<sup>er</sup>), ainsi que plusieurs membres de la famille impériale, y sont enterrés.



Y. et T. Préo 170



Y. et T. 1572

La Corse a théoriquement été rattachée à la France en 1768. En réalité il s'agissait simplement d'un transfert de suzeraineté, et ce n'est que le 30 novembre 1789 qu'un décret déclare "la Corse partie intégrante de la monarchie française". Elle ne fut réellement française qu'après le rattachement de Gênes à la France Impériale en 1805.



Bastia, chef-lieu de la Haute-Corse, a toujours été la **metropole commerciale** de la Corse et **doit sa prospérité économique à sa proximité de l'Italie**. Bastia est **l'un des premiers ports passagers de France**.

Y. et T. 2893



Y. et T. 3019

Placées en sentinelles à l'entrée du golfe d'Ajaccio, les Iles Sanguinaires constituent un petit archipel de rochers de granulites.

Alphonse Daudet y séjourna en 1867 et les évoque dans les "Lettres de mon moulin".

L'origine du nom "sanguinaires" donne toujours lieu à bien des spéculations. Pour les uns il désignerait la couleur rose accentuée au coucher de soleil, pour d'autres il évoquerait l'ancienne léproserie qui était implantée sur la grande île (sanguinari = sang noir).

C'est en 1878 qu'il fut décidé de relier Ajaccio et Bastia par chemin de fer. La liaison Ajaccio - Vizzavona fut ouverte au service dès 1889, mais la ligne Ajaccio - Bastia ne fut opérationnelle qu'en 1896. Plusieurs fois menacé de disparition, le chemin de fer corse quelque peu modernisé fait la joie des touristes et regorge d'étudiants qui se rendent à la faculté de Corte.



Y. et T. 3017

Le golfe d'Ajaccio est l'un des plus importants de l'île, avec une profondeur et une largeur de 18 km, c'est certainement "l'un des plus beaux golfes du monde".



Y. et T. 981

Situé au Sud-Ouest du Cap Corse, le Golfe de St Florent abrite un port de tourisme en plein développement, les réputés vignobles de Patrimonio sont sur ses flancs.

Y. et T. 1794



René FRAPPA

## LES SOUVENIRS DE L'A.G.

L'Assemblée Générale de PHILAPOSTEL, du 17 au 19 mars, a été marquée par l'émission des traditionnels souvenirs philatéliques : une enveloppe illustrée, un carnet porte-timbres, et une carte postale (maquette en dernière de couverture de cette Gazette). Pour toutes précisions, contactez votre président de groupe.

## EVOLUTION DES MENTIONS PRESSE

De nouveaux accords ont été conclus fin 2004 entre la presse et La Poste, pour la période 2005-2008, et viennent modifier de façon importante les conditions d'acheminement de la presse.

La presse, comme chacun sait, n'est pas acheminée par La Poste à son coût réel, qu'il fallait donc revoir dans une perspective de l'ouverture à la concurrence des marchés postaux. Les accords engagent La Poste sur un certain niveau de qualité et modifient les opérations de tri demandées aux éditeurs pour faciliter l'acheminement.

La grande nouveauté, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2005, consiste en l'apparition d'un troisième type de service, à l'image du courrier en général. On sait que le courrier comporte trois catégories : la lettre (acheminée en J + 1, ou J + 2 sur certaines liaisons à grande distance), l'écopli (acheminé à J + 4) et le Postimpact (courrier publicitaire, acheminé à J + 7). Or, la presse était seulement distinguée entre "presse urgente" et "presse" (sous-entendu : non urgente).

Désormais, il y aura trois catégories : "presse urgente", "presse" et "presse tarif éco", chacune assortie des engagements d'acheminement identiques au courrier (J + 1 ou 2, J + 4, J + 7). La grande lettre "P" figurant sur la bande-adresse ou le film plastique qui recouvre le journal sera assortie de l'une de ces 3 mentions.

Par ailleurs, pour faciliter son travail, La Poste a demandé

à ce que désormais la date de dépôt des journaux soit systématiquement inscrite sur les bandes-adresse ou films plastique, ainsi que, pour la "presse tarif éco" la date limite de distribution (qui intègre les dimanches et jours fériés).

Le philatéliste s'intéresse à l'acheminement du courrier en général : il nous semblait donc important de mentionner ce qui est, mine de rien, une vraie révolution postale.

F. M.



## POINTS POSTE ET MARCOPHILIE

Les Points **Poste**, ces services postaux implantés chez les commerçants, sont en grande expansion depuis 2003.

Quelles incidences sur la philatélie et la marcophilie ?

**E** : d'abord, qu'est-ce qu'un Point Poste ? C'est La Poste chez un commerçant. C'est avant tout en zone rurale qu'on trouve les Points Poste, là où il n'y a pas assez d'activité pour ouvrir ou garder un bureau de poste complet (celui avec un pos-tier derrière un guichet, qui n'assure que des opérations postales).

Les communes rurales ont le choix en général entre le Point Poste et l'agence postale communale. Dans le premier cas, un commerçant accom-plit, dans le cadre de son commerce, des opérations postales courantes (vente de timbres, de colis Poste et de prêt-à-poster, distribution des objets aux destinataires absents lors du passage du facteur, délivrance d'argent aux titulaires de CCP ou de comptes d'épargne...), et perçoit en contrepartie une petite rémunération. Dans le second cas, il y a un guichet

de poste normal, mais tenu par un agent communal, la mairie étant rétri-buée par La Poste ; la gamme d'opé-rations réalisées est plus étendue.

Le Point Poste présente l'avantage d'avoir des horaires beaucoup plus larges (ceux du magasin, pouvant aller jusqu'au dimanche matin) et pour le commerçant cela peut être un bon complément à son activité, en lui amenant des clients supplémen-taires. Aussi cette formule a-t-elle très vite rencontré un succès certain... sauf auprès des marcophiles !

En effet, le Point Poste n'est équipé d'aucun cachet, à l'exception d'une griffe horizontale " Point Poste de ....., PC .....", le " PC " cor-respondant au Poste Comptable, qui est en principe le n° Insee de la com-mune. Le commerçant n'a pas de cachet oblitérant, il se contente de vendre des timbres, le courrier étant

déposé dans une boîte aux lettres située en façade et relevée par le centre courrier qui assure la distribu-tion sur le secteur. Le courrier déposé reçoit donc l'oblitération de la com-mune d'à côté, celle où est situé ce centre courrier.

La griffe horizontale n'a vocation à être apposée que sur les documents comptables du Point Poste. On peut toutefois envisager une exception : en cas de dépôt de lettre recommandée au Point Poste avec demande de reçu immédiat. En principe, le client qui dépose une lettre recommandée dans un Point Poste ne reçoit pas son récépissé immédiatement, la lettre étant oblitérée au centre courrier d'at-tache, qui à ce moment-là (le soir, en général...) détache la preuve de dépôt, y appose le cachet réglemen-taire, et l'envoie à l'expéditeur sous enveloppe de service. Sauf si le client a exigé le reçu immédiatement au Point Poste : rien n'est prévu dans ce cas par la réglementation sur les Points Poste, on peut donc imaginer que le commerçant appose sa griffe horizontale en guise de cachet régle-mentaire.

Le Point Poste dispose aussi d'une griffe horizontale (non personnalisée) portant la mention "non réclamé, retour à l'expéditeur", pour apposition sur les courriers recommandés ou les colis mis en instance chez lui et non réclamés à l'issue du délai réglemen-taire.

En conclusion, dans toutes les com-munes qui ont vu leur établissement postal transformé en Points Poste, le cachet à date précédemment utilisé a été retiré du service à la fermeture de l'établissement postal, et non remplacé. Les premiers Points Poste ont pu être équipés par La Poste de griffes à caractère local, compte tenu de règles insuffisamment précises à l'époque. Depuis, cela a été normalisé.

L'agence postale communale, en revanche, conserve son cachet à date, et peut oblitérer du courrier.

F. M.

### LA FIN DES FLAMMES ?

Françoise Eslinger, directrice du SNTP, l'avait annoncé au Congrès de juin 2004 de la FFAP : les flammes vont peu à peu disparaître du courrier. Pourquoi ? Tout simplement parce que La Poste, là encore pour des raisons d'affrontement de la concurrence, va réorganiser ses services "départ du courrier".

Actuellement, les courriers déposés en bureau de poste sont en général oblitérés dans celui-ci, soit au guichet, soit à la machine (qui peut alors être équipée d'une flamme). A terme, il est prévu que des centres courrier, peut-être même départe-mentaux (c'est-à-dire un seul par département), concentrent le soir tout le courrier de toute une zone (voire donc de tout un département), pour optimiser le traite-ment de l'oblitération. Certains centres sont déjà équipés de machines très per-formantes où l'on verse le courrier en vrac : elles le redressent, le séparent, l'obli-tèrent, et font même quelques opérations de tri, tout cela sans intervention humaïne.

On peut aussi prédire que le sacro-saint principe départemental soit battu en brèche par cette organisation : là où ce sera plus efficace (raisons de proximité, en particulier), il est très possible que du courrier déposé dans quelques com-munes d'un département soit oblitéré dans celui d'à côté.

On sait également que l'oblitération des années à venir ne sera plus forcément celle d'aujourd'hui : le centre de tri de Rennes aurait testé il y a quelques mois, dans la plus grande discrétion, des machines à oblitérer à jet d'encre (qui existent déjà dans des pays anglo-saxons).

Faut-il pleurer sur tout cela, ou au contraire se réjouir de nouvelles perspectives de collection ? Ce qui est sûr, c'est que rentabilité et concurrence européenne

obligent La Poste à s'adapter, et que cela n'est pas toujours conciliable avec le traitement si particu-lier de nos objets phi-latéliques...

F. M.



## PIERRE-STEPHANE PROUST PUBLIE A NOUVEAU

On ne présente plus Pierre-Stephane Proust, membre du groupe Basse-Normandie de PHILAPOSTEL, auteur d'ouvrages de référence tels que "La Poste automobile et les véhicules des PTT", ou "La Poste illustrée par les cartes postales", évoqués dans de précédentes Gazettes.

Spécialiste du "mail art", il avait publié en l'an 2000 le superbe livre "Les plus belles enveloppes illustrées de 1750 à nos jours". Il a fait paraître fin 2004 un tome 2 à cet ouvrage, intitulé "Scènes et Tableaux". Ce livre **luxueux (reliure cartonnée sous jaquette en couleurs)** présente, en 250 pages, 365 enveloppes ayant **toutes voyagé, qui sont autant d'œuvres d'art, le timbre faisant lui-même partie du dessin.** Au fil des pages, on rencontre les signatures d'artistes tous plus prestigieux les uns que les autres, et pour beaucoup **liés à l'univers** du timbre : Avati, Béquet, De Joux, Trez, Veyri, Pierre Etaix, Ben, pour n'en citer que **quelques-uns.** Il est difficile de décrire en quelques mots la beauté et la poésie qui se dégagent de cet ouvrage... ! Agrémenté de textes signés Didier Dauphin, agrégé de philosophie, c'est un cadeau idéal (pour les fêtes, anniversaires, mais aussi pour les clubs qui souhaitent doter leurs expositions de prix originaux), qui a d'ailleurs eu les honneurs du journal "Le Monde" du 18 décembre 2004. Un prix préférentiel est réservé aux lecteurs de La Gazette : 49 euros (au lieu de 57), en s'adressant au Musée de La Poste de Caen, 52 rue St Pierre, 14000 Caen.

Mais Pierre-Stephane Proust ne se contente pas de faire partager son amour de l'art postal à travers ces créations : il en fait un instrument pédagogique, en publiant un "fichier d'activités" rédigé en collaboration avec Elisabeth Levasseur, conseillère pédagogique en arts plastiques. Ce cahier à spirale de 60 pages présente à l'intention des enseignants mais aussi des animateurs de centres de loisirs ou de bibliothèques (et donc aussi aux animateurs de sections jeunes en club philatélique) comment réaliser des objets postaux originaux (lettres, objets en tous genres). L'imagination est de rigueur dans les différents chapitres de cette belle initiation. Là encore, la richesse de l'ouvrage est telle qu'il semble bien difficile de la résumer en quelques lignes. Comme pour le précédent, un prix préférentiel est réservé aux lecteurs de La Gazette : 17 euros (au lieu de 20), en s'adressant au Musée de La Poste de Caen, 52 rue St Pierre, 14000 Caen.

Inutile de dire que ces deux ouvrages devraient figurer sur les rayons de la bibliothèque de tout club philatélique digne de ce nom et ouvert à toutes les formes de création à partir des timbres !



## LES ENTIERS POSTAUX, 7<sup>EME</sup> !

Bertrand Sinais, le négociant bien connu et secrétaire de l'Académie de Philatélie, a fait paraître en novembre la septième édition du catalogue des entiers postaux de France et Monaco, réalisé en collaboration avec Jean Storch et Robert Françon (décédé en 1999). On y trouve en 415 pages tout sur les "précurseurs" des PAP d'aujourd'hui, y compris les aérogrammes. Comme l'écrit Phil-Info, "tout au long des 400 pages contenant près de 700 illustrations (dont de nombreuses reproductions de pièces exceptionnelles), vous découvrirez les entiers postaux émis des types Napoléon III à nos jours". Pour la première fois, les cotes sont exprimées en euros. La trame est très proche du catalogue des Prêt-à-Poster paru fin 2003, et dont La Gazette a déjà dit beaucoup de bien. Et en plus, c'est en couleurs !

On peut se procurer ce catalogue des entiers postaux au prix de 66 euros chez Bertrand Sinais, 7 rue de Châteaudun, 75009 Paris.



## HISTOIRE POSTALE DE ST MARCELLIN (ISERE)

Collectionneur amateur d'histoire locale, membre du groupe Rhône-Alpes de PHILAPOSTEL, Robert Faraboz a écrit un livre retraçant toute l'histoire du bureau de poste de Saint-Marcellin, en Dauphiné, aujourd'hui **département de l'Isère.** Cette étude est illustrée de 355 marques et lettres concernant le **bureau de St Marcellin lui-même,** et ses bureaux de distribution (Pont en Royans, Roybon, St Antoine, St Lattier, la Sône).

Ce bureau de poste a ouvert en octobre 1704. Au fil des pages retraçant 300 ans d'histoire postale, le lecteur passera des marques **linéaires** de l'Ancien Régime à la création des timbres à date, implantation de machines à **oblitérer** et de machines à affranchir. En particulier, il pourra apprendre ce qu'étaient les **Thermopyles** pour St Marcellin...

Ce remarquable ouvrage en couleurs de 176 pages, format 21 x 29 cm, sous couverture rigide, est disponible directement auprès de l'auteur au prix de 35 euros port compris : Robert Faraboz, 54 cour Sainte Marie, Grande Rue, 38160 St Marcellin.



## A TRAVERS LA PRESSE

Au cours du dernier trimestre, La Gazette a reçu les publications suivantes (entre parenthèses, titre des principaux articles) :

- *Revue du cercle philatélique vésulien*, BP 13, 70001 Vesoul CEDEX : n° 102, juillet-décembre 2004 (excursion à Paris, vie du cercle, hommage à Cécile Guillame, cartes postales : les débuts de l'aviation en Haute-Saône).
- *Philat'eg National*, 7 chemin de Bize, 11120 Argeliers : n° 103, décembre 2004 (chronique des TAAF, le royaume arabe de Syrie, les guichets annexes en France, les timbres Marianne d'Alger).
- *Phila-Revue*, hôtel de ville de 92 Puteaux : n° 120, automne 2004 (une collection de haut niveau : la collection Maréchal) ; n° 121, hiver 2004-2005 (à propos du nouveau catalogue Yvert France 2005 ; les timbres de l'Etat d'Israël).

## LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET DE FRANCE TELECOM

Rappel sur les émissions récentes de cartes liées aux deux exploitants.

La direction des Centres Financiers (DCI) de La Poste a publié une carte postale datée 08 2004 pour promouvoir un nouveau service dénommé Poste Appel. Ce service permet au titulaire d'un compte CCP à



La Poste de recevoir sur son téléphone mobile un SMS lui indiquant l'avoir de son compte. Pour promouvoir ce service un jeu était organisé jusqu'au 13 août 2004 sur le site internet de La Poste [www.lapostefinance.fr](http://www.lapostefinance.fr). La carte a été diffusée par le réseau Cartcom (au moins en région Normandie)(1).

Pour montrer l'exemple, la Direction



2

du Courrier de La Poste, installée à Marne La Vallée, se devait de publier une carte postale pour indiquer son adresse postale. Cette carte postale, éditée en 2004, permettait aux personnels, travaillant au

siège de la Direction du Courrier, de communiquer à leurs correspondants leurs coordonnées (nom, service, adresse postale + la référence de l'affaire traitée). La carte est une photo de l'immeuble de la Direction du Courrier (\*) (2).

Lors de la 3<sup>ème</sup> nuit Blanche organisée par la ville de Paris les 3 et 4 octobre 2004, le musée de La Poste de Paris était exceptionnellement ouvert toute la nuit et le public pouvait visiter l'exposition Latitude Nord 48° 50' 29" - longitude est 2°19'6". Les visiteurs recevaient à l'entrée du musée une carte portant une Marianne de Luquet pré-imprimée au verso et une illustration invisible à l'encre

phosphorescente sur fond blanc au recto. Après être passé dans une chambre noire révélant le dessin, le public était invité à personnaliser sa carte au moyen de tampons mis à sa disposition avant de la poster à la personne de son choix. L'oblitération était un cachet commémoratif avec le texte "Nuit Blanche Paris 2 octobre 2004". Pour l'occasion, l'artiste parisien Canelle Tanc avait conçu 10 visuels différents. Le tirage de chaque visuel a été de 500 cartes, soit un total de 5000 cartes. La plupart de ces cartes ont voyagé et la série complète est introuvable. C'est le "Rouge Gorge" de la cartophilie de l'année 2004 ! Ni le musée de La Poste ni PHILAPOSTEL ne possèdent de stock de ces cartes postales qui sont aussi recherchées par les collecteurs de prêt-à-poster. (La réalisation technique de ces cartes est une belle prouesse technique et sans doute une première au niveau de la carte postale - la technique est utilisée pour les étiquettes de certaines boissons alcoolisées vendues dans les boîtes de nuit). Dès novembre, la presse philatélique, en particulier l'Echo de la Timbrologie, s'est fait l'écho de l'évènement(3).



3

Concernant France Télécom, revenons sur une carte diffusée en mars 2003 par le réseau Cartcom dans la région Languedoc-Roussillon.

Il s'agit d'une carte annonçant l'ouverture de trois portails Wanadoo : [montpellier.wanadoo.fr](http://montpellier.wanadoo.fr), [nimes.wanadoo.fr](http://nimes.wanadoo.fr) et [perpignan.wanadoo.fr](http://perpignan.wanadoo.fr).

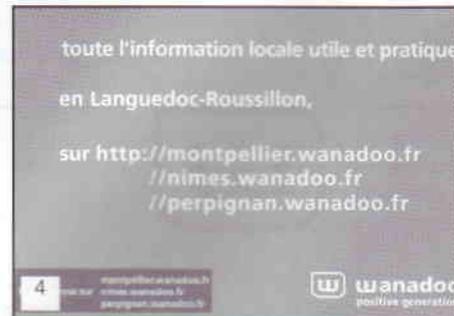
Cette carte a été tirée à 40 000 exemplaires. Les portails sont fermés depuis longtemps (4). (\*)

A l'occasion de la parution de l'annuaire de l'Ille-et-Vilaine en octobre 2004, Pages Jaunes - la filiale de France Télécom en charge de l'annuaire - a diffusé via le réseau Cartcom une carte postale éditée à 75 000 exemplaires. Cette carte postale affiche le numéro 0805 655 455. En appelant ce numéro - numéro mis en place par une société spécialisée dans le routage et la distribution: ADREXO - les clients possédant un téléphone mobile avaient la possibilité de réclamer les 2 tomes de l'annuaire d'Ille-et-Vilaine (Les Pages Blanches et Les Pages Jaunes)(5). (\*)



Une expérience similaire a été faite en octobre 2004 pour la diffusion de l'annuaire de l'Indre.

La carte postale éditée à 25 000 exemplaires affiche le numéro 0800 881 038 - numéro mis en place par une société spécialisée dans le routage et la distribution : SODIS. En appelant ce numéro, il était possible d'obtenir l'annuaire de l'Indre (1 seul tome)(6).

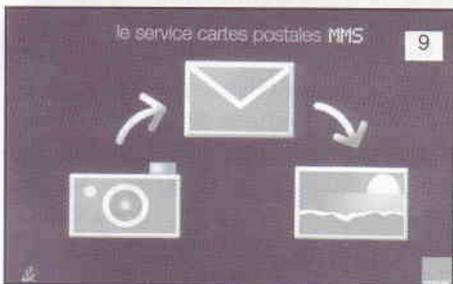




Une troisième carte postale - toujours éditée par Pages Jaunes - a été diffusée à l'automne 2004 à l'occasion de la distribution des annuaires dans les départements du Nord (tirage 20 000 exemplaires), du Rhône (tirage 20 000 exemplaires) et des Bouches du Rhône (tirage 25 000 exemplaires). La carte (diffusée par CART-COM dans les cafés, hôtels, restaurants) comporte des petits signets détachables(7). (\*)



Orange est comme toujours l'entité FT qui utilise le plus la carte postale. 11 nouvelles cartes postales ont été publiées entre mars et décembre 2004.



- Les forfaits SMS/MMS : annonce de l'offre avec un mois gratuit dans le cas de souscription avant le 3/3/2004(8).
- Le service cartes postales MMS : annonce de la possibilité offerte par Orange d'envoyer une carte postale imprimée à partir d'une photo avec une offre promotionnelle jusqu'au 10/3/2004(9).



• Avec le même graphisme noir et orange, 2 cartes postales expliquent comment envoyer un SMS ou un MMS(10;11).

Ces 4 cartes ont été diffusées par le réseau France Télécom ou par les boutiques de téléphonie mobile (franchisées) proposant l'offre Orange. N'hésitez pas à pousser la porte de ces boutiques des grandes villes pour vous procurer des cartes !

Juste avant l'été 2004, Orange a

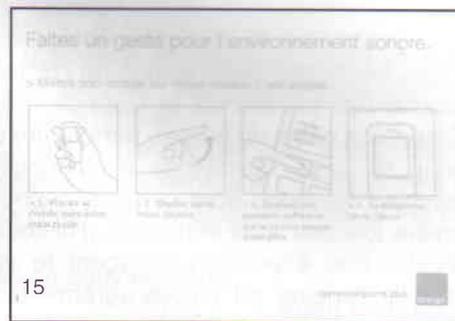
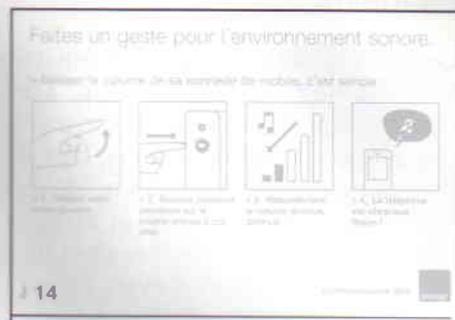
écrit à certains de ses clients se rendant parfois à l'étranger, avec une carte postale (reprenant toujours le même graphisme). Cette carte postale annonce une offre promotionnelle pour les appels depuis l'étranger (12).

• Pour annoncer les nouveaux "forfaits ajustables", Orange a diffusé via le réseau Carte à pub (le second réseau de distribution de cartes postales gratuites en France) une carte postale en



juillet-août 2004 (13). Cette carte utilise la deuxième ligne graphique d'Orange avec les couleurs très acidulées vert et orange.

• En fin d'année 2004, Orange a lancé une campagne d'information du public autour du slogan "Faites un geste pour l'environnement" en expliquant avec des affiches et 3 cartes postales



comment baisser le volume de la sonnerie du mobile, comment mettre son mobile sur mode vibreur et comment éteindre son mobile (14)(15)(16).

Ces 3 cartes ont été diffusées par le réseau France Télécom ou par les boutiques de téléphonie mobile (franchisées) proposant l'offre Orange.

\*\*\*

N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles amateurs de ces cartes.

Grâce à ce geste, 4 des cartes annoncées ici (\*) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL.

Michel BABLOT

(Cet article a été réalisé avec la participation de Philippe Bouillon, Roland Clochard, François Mennessiez, Jean Maris et Roland Conte)

# La vie des groupes

## AQUITAINE

Le 8 janvier dernier, le groupe Aquitaine a participé activement au Premier Jour du timbre "Marianne des Français". Pour l'occasion, deux équipes avaient été constituées pour être présentes sur deux sites. Dès 8h30, à l'ouverture du bureau de poste de Bordeaux Mériadeck, les philatélistes avertis venaient découvrir et acquérir le nouveau timbre choisi, on le sait, par le Président de la République, après un concours de dessins ayant connu un succès sans précédent. Au passage, ils découvraient les superbes souvenirs (enveloppes et cartes Premier Jour) réalisées pour l'occasion. Dès 9h00, l'autre équipe qui avait élu domicile dans les magnifiques salons de l'Hôtel de Nesmond, résidence des préfets de la Gironde, s'activait de la même façon aux côtés du bureau temporaire de La Poste. Tout au long de cette journée se sont succédés philatélistes et simples visiteurs, dont certains découvraient pour la première fois ces lieux empreints d'histoire. A l'initiative de La Poste, une exposition retraçant le visage de Marianne depuis l'origine du timbre agrémentait la visite. Au final, une bonne journée ayant permis de faire découvrir la philatélie et les services offerts par PHILAPOSTEL Aquitaine. Des souvenirs à 2,50 euros pièce sont encore disponibles sur simple demande écrite auprès de PHILAPOSTEL Aquitaine, 32 rue du professeur Calmette, 33150 Cenon ou par courriel à [philapostel.aquitaine@wanadoo.fr](mailto:philapostel.aquitaine@wanadoo.fr).

P. M.



Toute l'équipe de PHILAPOSTEL Aquitaine lors du Premier Jour de la Marianne des Français.

## LOIRE

A l'occasion du 33<sup>ème</sup> Championnat du Monde de Cross Country se déroulant les 19 et 20 mars 2005 à St-Galmier (Loire), PHILAPOSTEL Loire organise une exposition philatélique et propose différents souvenirs. Pour tout renseignement, s'adresser à Bernard Kizirian, BP 50, 42002 St-Etienne cedex.



## AUVERGNE

Le groupe Auvergne de PHILAPOSTEL a organisé à Clermont-Ferrand la Fête du Timbre 2005. Celle-ci s'est déroulée salle Victor Hugo les 26 et 27 février 2005. Rappelons que le thème en était cette année le personnage de bande dessinée "Titeuf". Des souvenirs demeurent disponibles auprès de Philippe Bauban, PHILAPOSTEL Auvergne, BP 200, 63006 Clermont-Ferrand Cedex.

## LORRAINE

A l'occasion de la sortie du timbre Poste aérienne à 5 euros "Marie Marvingt", PHILAPOSTEL Lorraine a fait revoler l'aviatrice nancéenne à Tomblaine (54) le 29 juin 2004. Une exposition de 12 cadres retraçait sa vie extraordinaire entre l'avion, les sports et sa bicyclette.

Le comité Marie Marvingt et son président, auteur du livre "Marie Marvingt la femme d'un siècle", étaient présents, ainsi que "Zéphirine" (1).

Brillante dans de nombreuses disciplines sportives, Marie Marvingt invente les "ailes qui sauvent", l'ambulance volante qui transporta 7 000 blessés lors de la Première Guerre Mondiale. Elle invente également le ski métallique, un point de suture chirurgical, et en 1905, s'il-vous-plait mesdames, la jupe-culotte !...

Dans les années 50, un journal américain avait résumé sa vie d'un trait, la baptisant "la Française la plus extraordinaire depuis Jeanne d'Arc".

PHILAPOSTEL Lorraine ne pouvait faire autrement que de lui rendre un hommage philatélique, car il faut savoir qu'elle était fille de postier. Parmi les adhérents actuels du groupe Lorraine, deux anciens de la Poste principale de Nancy (les sociétaires n° 2668 et 2734) se rappellent avoir servi au guichet cette cliente au passé incroyable. Ces collègues, jeunes galopins à l'époque, ont osé taquiner celle qui avait été baptisée : "la fiancée du danger".

(1) qui est Zéphirine ? Les deux premières réponses adressées à PHILAPOSTEL Lorraine, BP 3181, 54013 Nancy Cedex, donneront droit à un cadeau relatif à l'événement. Sont d'office exclus les membres du groupe Lorraine.

## ILE-DE-FRANCE : Le Coq et le Coeur

Ce n'est pas une nouvelle fable de La Fontaine mais le thème de l'exposition philatélique présentée par PHILAPOSTEL Ile-de-France. Celle-ci s'inscrivait dans le cadre des animations organisées par La Poste pour la sortie des timbres "L'année du coq" émis à l'occasion du nouvel An Chinois et "Cacharel" coeur de la Saint Valentin. Cette manifestation se déroulait les 29 et 30 janvier à l'espace Blanc Manteaux dans le 4<sup>ème</sup> arrondissement de Paris.

Tout au long de ces deux journées, un nombreux public a pu admirer la présentation de modèles CACHAREL, et les oeuvres de Li Zhong Yao, calligraphe, tout en découvrant la cérémonie du thé, des danses chinoises et la poésie musicale de la Chine ancienne. Françoise Eslinger, directrice du SNTP et Présidente d'honneur de PHILAPOSTEL, présente le dimanche après-midi nous a fait l'amitié d'une visite sur notre stand.

Joël Moisy



Françoise Eslinger (à gauche) avec les animateurs de PHILAPOSTEL Ile-de-France.

## UN AMI DE LA GAZETTE NOUS A QUITTES

La presse s'est fait l'écho en décembre du décès de Jean-Claude Delwaulle. Membre de l'Académie de Philatélie, notoirement connu pour l'immensité de ses connaissances, en particulier **marcophiles**, il s'était abonné à La Gazette il y a **plusieurs années**, montrant ainsi que même dans une publication **aussi modeste** que la nôtre, il trouvait encore **quelque chose** à apprendre. A ses chèques de réabonnement, **il ne manquait** jamais de joindre un message de **sympathie**. La Gazette exprime à ses proches ses sincères **condoléances**.

## COMPLEMENT

Dans **La Gazette** de janvier, nous avons indiqué que notre ami **Patrick Viala** avait obtenu une récompense à l'exposition philatélique internationale de Singapour. Il nous précise que cette récompense était "un grand vermeil" avec 87 points, pour sa collection thématique sur l'optique. La Gazette lui renouvelle ses félicitations.

## PENSEZ AUX ARCHIVES !

Depuis deux ans, Danielle Sié a été nommée responsable des archives de PHILAPOSTEL. Elle est chargée de garder la mémoire de l'association, en rassemblant tous les souvenirs, gadgets, publications, et autres témoignages de l'activité de PHILAPOSTEL depuis 1952. Elle a déjà mis en classeur plus de 1 500 souvenirs (cartes postales, enveloppes de bureau temporaire, cartes téléphone, étiquettes, menus, vignettes, etc). Mais il en manque encore ! Si vous possédez des souvenirs, ou toute forme d'imprimé mentionnant les Postiers Philatélistes, l'Union des Philatélistes des PTT, et toutes les **déclinaisons** qui ont suivi, spécialement **d'avant les années 90**, ne jetez rien : envoyez-les lui, au **secrétariat de PHILAPOSTEL** 78 rue Taitbout, 75009 Paris. Merci d'avance !

## LE PROGRAMME LISA 2005

Les manifestations nationales étant moins nombreuses qu'en 2004, le nombre annoncé de vignettes LISA spécifiques est un peu réduit.

A ce jour, trois émissions sont programmées :

- Aix-en-Provence, à l'occasion du Salon Philatélique de Printemps, du 1<sup>er</sup> au 3 avril ;

- Nancy, du 5 au 8 mai, pour le Congrès de la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques) ;

- Paris, dans la **première** quinzaine de novembre, pour le traditionnel Salon Philatélique d'Automne.

Bien entendu, les **réservataires** de PHILAPOSTEL qui ont souscrit un abonnement auprès du responsable du service Nouveautés (Jean-Claude Bourret, 28 rue Barrault, 75013 Paris) recevront ces vignettes qui, rappelons-le, ne sont disponibles que sur les sites indiqués et uniquement pendant le temps de la manifestation.

## ADIEU MAURICE

Maurice CLAIRE, 65 ans, nous a quittés le 25 janvier 2005. Postier et philatéliste il fut un animateur des Postiers Philatélistes du Rhône. Il a appréhendé tous les domaines de la philatélie avec passion et détermination, partageant volontiers le fruit de ses recherches. Disponible, ouvert aux autres, il a amené de nombreux postiers à la vie associative et en particulier à notre association. Son travail, ses recherches, son souci d'échanger des informations avec d'autres philatélistes l'ont amené à la compétition et à être récompensé aux plus hauts niveaux, national et même européen.

Tes amis philatélistes se souviendront.  
Adieu, Maurice.



Alain DAILLET

## LE STAGE DE PHILATELIE

Le stage de philatélie proposé par PHILAPOSTEL à ses sociétaires s'est déroulé pour cette année 2004 à Lyon, du 17 au 20 novembre. Pour la première fois, ce stage avait lieu en région Rhône-Alpes, dans la mesure où la majorité des participants appartenait à ce groupe.

Eric Jariod avait souhaité cesser son activité d'animateur du stage philatélique, pris par de nouvelles responsabilités (notamment la mise en page de La Gazette). C'est donc avec quelques appréhensions que je l'ai remplacé. Mais avec l'expérience de Bernard Lherbier, mon co-animateur, ce stage s'est déroulé de façon très satisfaisante.

L'accueil fut des plus chaleureux. Les participants, au nombre de 9, avaient déjà un bon niveau, et les discussions furent des plus intéressantes.

Pour moi, il s'agissait non seulement de ma première participation en tant qu'animateur, mais aussi en tant que stagiaire ! J'ai beaucoup apprécié ces trois journées, quelque peu surpris par la diversité des thèmes de collection du groupe. Cela allait des entiers postaux du Chili et de l'Argentine, en passant par les églises et l'archange Saint Michel, pour finir avec les fesses nues.

Le stage s'est terminé le samedi matin, en présence du Président Général Gérard Chauveau, par un regard sur les nouvelles classes de compétition philatélique : la classe ouverte et la classe 12/24.

Merci à Alain Daillet, président du groupe Rhône-Alpes, pour son accueil. Notons aussi que la table retenue par le président de région était de qualité, ce qui a encore plus contribué au bon souvenir laissé par ce stage.

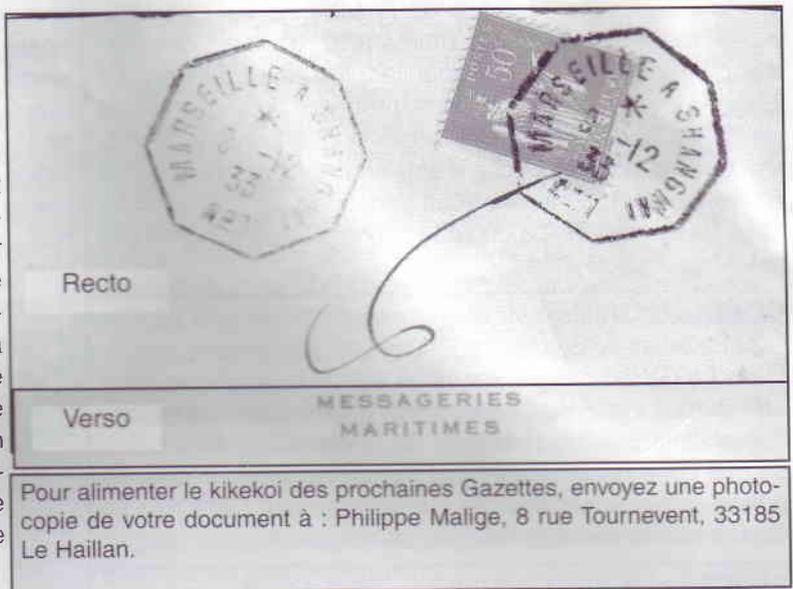
Jean-Claude LABBE

**N. B. :** PHILAPOSTEL organise une à deux fois par an un stage de philatélie, pour permettre à chacun de s'initier à la présentation en exposition, mais aussi d'approfondir ses connaissances philatéliques, voire plus simplement de rencontrer d'autres collectionneurs. PHILAPOSTEL prend à sa charge une partie des frais de participation à ce stage. Renseignements auprès de chaque président de groupe ou au secrétariat national à Paris.

## MYSTERE !

Qui pourra élucider les différentes questions que se pose un de nos lecteurs au sujet de la lettre reproduite ci-contre ?

Au recto, elle comporte le cachet octogonal de la ligne maritime Marseille à Shanghai avec pour destination Bordeaux Bastide. Mais le timbre-poste est français (type Paix à 50 centimes) ? A quoi correspond le chiffre 6 mentionné au crayon de couleur bleue ? Le verso nous indique que cette enveloppe est une enveloppe de la Compagnie des Messageries Maritimes. Cela voudrait-il dire que cette lettre a été postée à bord et donc affranchie avec un timbre français ? Cette lettre provient-elle réellement de Shanghai en l'absence de toute information sur son expéditeur ? Comment a-t-elle effectué le trajet Marseille-Bordeaux, puisqu'il n'y a aucune trace de timbre à date convoyeur et de timbre à date arrivée Bordeaux ?



Pour alimenter le kikekoi des prochaines Gazettes, envoyez une photocopie de votre document à : Philippe Mallgé, 8 rue Tournevent, 33185 Le Haillan.

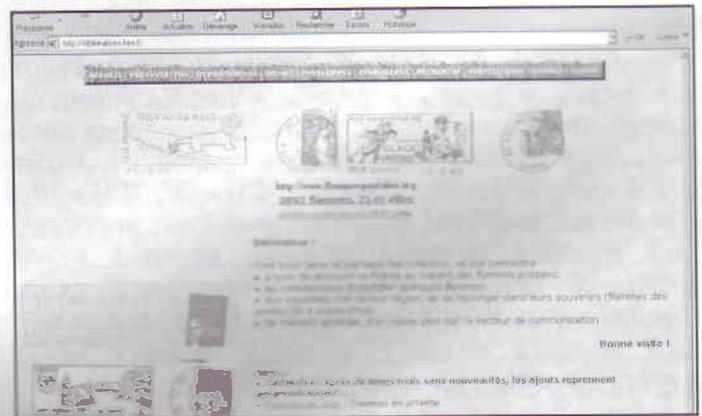
## médias

### OBLITERATIONS SUR LE NET

Si vous aimez la marcophilie, allez consulter le site de ce Grenoblois réalisé à partir de sa collection. Au menu près de 4 000 flammes françaises et étrangères des années 50 à nos jours y sont recensées et reproduites avec qualité. L'affichage peut se faire sous forme de vignette ou d'enveloppe entière. La recherche est multicritères : départements, villes, pays ou thématique. Préparez votre manco-liste et cliquez sur la rubrique : "mes doubles" et vous trouverez peut-être votre bonheur ? Enfin, preuve en est que ce site est mis à jour régulièrement : la rubrique "en attente de classement".

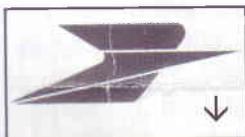
Adresse : <http://obliterations.free.fr>

P. M.



### PETITE HISTOIRE DU LOGO POSTAL

Serge Cossart, chef d'établissement de La Poste de Cajarc (Lot), a réalisé une série de cinq enveloppes prêt-à-poster sur l'histoire de La Poste (avec timbre Scully). Sur l'une d'elles figure l'évolution du logo de La Poste. En voici en résumé l'histoire.



"L'oiseau bleu", "la flèche" ou la "fusée" revient à l'affichiste Guy Georget. Le sigle, créé en 1960, symbolise le rôle de messenger de l'administration des Postes et Télécommunications. Le symbole illustre la rapidité du transport de l'information et signifie "l'unité de l'administration dans la multiplicité de ses activités". En 1978, la représentation de l'oiseau est réduite de 5 à 3 parties. Mais si l'image s'est installée, la marque, elle, n'existe pas encore. Le terme "la poste" est encore un nom

commun désignant un service ou un lieu.



Une norme est définie en 1984 à partir de trois critères : un logotype qui associe systématiquement la marque "La Poste" à l'emblème de l'oiseau, une typographie et un code de couleurs reposant sur le jaune et le bleu. La marque "La Poste" devient officielle en 1985. En 1995, les lettres du nom "La Poste" sont simplifiées pour gagner en lisibilité et l'emblème est rééquilibré dans un cartouche jaune aux dimensions invariables.



Serge COSSART

## BRAVO, MONSIEUR ALBUISSON !

MonacoPhil 2004 s'est déroulé du 3 au 5 décembre 2004 dans la Principauté monégasque et comme à l'accoutumée l'Office philatélique de Monaco et le Club de Monte Carlo ont organisé ce grand forum philatélique international de main de maître.

Un panel de négociants de haut de gamme (peu de Français d'ailleurs), une exposition époustouflante et des émissions de timbres-poste de très grande qualité ont marqué l'événement.

Ce qui a retenu le plus l'attention est ce bloc-feuillet en taille

douce de la Princesse Grâce où figuraient trois portraits de celle-ci réalisés par trois graveurs différents. Sans équivoque le portrait gravé par Albuissou est exceptionnel. Du grand Art, de l'émerveillement, ce graveur hors du commun nous a traduit les traits d'une Princesse merveilleuse, belle, avec un regard délicat et fin, une Princesse telle

qu'on l'a connue à l'écran comme dans sa charge princière qu'elle accomplissait avec talent. La gravure d'Albuissou est de très haute facture. Il faut prendre le compte-fil pour s'émerveiller de l'extraordinaire dextérité du ciseau.



Les deux autres gravures qui jouxtent celle d'Albuissou, bien que d'artistes connus et pourtant habituellement bons, sont médiocres : l'une nous présente une Princesse Grâce qui semble s'être attardée sous la lampe UV et l'autre donne l'impression d'être le portrait de Jeanne Moreau dans les années cultes.

Au-delà d'une appréciation qui reste subjective, ce bloc-feuillet disponible en dentelé et en non-dentelé, trouvera une place de choix dans les albums de ceux qui aiment le beau.

HCL

## LAPOSTE INNOVE : UNE SURCHARGE POUR LES INSULAIRES

La décentralisation, les budgets décentralisés, le pouvoir aux régions, on connaissait déjà, mais un coup de pouce pour les îles, c'était du jamais vu !

La Poste, afin de mieux marquer sa présence dans les nombreuses îles qui agrémentent notre littoral, a décidé de surcharger les timbres de la série courante "Marianne". Cette surcharge reprendrait le nom de l'île ou du groupe d'îles.

L'originalité dans cette initiative est que ces timbres-poste surchargés ne seront disponibles que dans les bureaux de poste ou revendeurs agréés des îles auxquelles ils font référence. Ils ne seront ni vendus dans les points philatélie ni au Service Philatélique de La Poste par correspondance ou sur le site Internet de La Poste.

La Poste procédera étape par étape et les îles de la Méditerranée seront les premières à recevoir les surcharges. Les premières aux noms enchanteurs comme "Levant", "Port-Cros", "Porquerolle", "Les Embiez", "Iles de Lérins" devraient donc apparaître prochainement sur les timbres vendus dans ces îles.

De source bien informée, on sait que la nouvelle rotative de Périgueux à tirage vertical RSM04V2, qui surcharge déjà les timbres-poste de la série courante de Mayotte et de St Pierre et Miquelon, sera utilisée pour cette nouvelle production.

Aucun premier jour n'est prévu et les premières oblitérations sur plis ou cartes postales seront donc très recherchées.

Cette initiative, tout à fait originale, permettra de renforcer le trafic commercial des établissements postaux des zones insulaires quelque peu délaissées en dehors des saisons touristiques. Un regret cependant, la Corse n'a pas été prévue dans cette opération "Coup de pouce aux îles".

Jean Pechedégrault  
PHILAPOSTEL n° 10405

# les timbres-poste

## RAPPEL SUR LES EMISSIONS DU PREMIER TRIMESTRE 2005 :

- **3 janvier** : 0,50 euro, "Viaduc de Millau". Format horizontal 75 x 22 mm, héliogravure. Conception de Sarah Lazarevic. Premier Jour les 14 et 15 décembre à Millau. (Nota : ce timbre porte la mention "La Poste 2005", mais peut donc se rencontrer avec une oblitération 2004...).

- **10 janvier** : série des 11 valeurs de Marianne de Lamouche (TVP\* rouge ; 0,01 ; 0,10 ; TVP vert ; 0,58 ; 0,70 ; 0,75 ; 0,90 ; 1 euro ; 1,11 ; 1,90).

- **14 janvier** : timbre n'ayant pu être annoncé dans la précédente Gazette, timbre de solidarité avec les victimes du tsunami en Asie du Sud. Timbre sans valeur faciale vendu au prix de la lettre, avec 0,20 euro de surtaxe au profit de la Croix-Rouge. Premier Jour le 13 janvier à Paris.

- **31 janvier** : timbres "Cœur". Création de Cacharel. Valeurs faciales de 0,53 et 0,82 euros, pour cause de changement de tarif au 1<sup>er</sup> mars.



- **31 janvier** : le timbre "Année du Coq" est à 0,50 euro et vendu uniquement par mini-feuille de 10. Ce timbre ne comporte pas de valeur faciale, mais uniquement la mention "lettre 20 g", qui permet son utilisation au-delà des changements de tarif.

- **28 février** : les trois timbres "Titeuf" (rouge, vert et bleu) correspondant aux tarifs lettre, écopli et lettre internationale n'ont pas de valeur faciale, mais les mentions "lettre 20 g", "écopli 20 g" et "monde 20 g".

- **1<sup>er</sup> mars** : timbres Marianne de Lamouche correspondant aux nouveaux tarifs.

- **11 mars** : vente anticipée du bloc nature "les orchidées", mis en vente générale le 25 avril.



\* TVP : timbre à validité permanente, vendu au prix du tarif lettre en vigueur.

## LES EMISSIONS DU DEUXIEME TRIMESTRE 2005 :

Attention ! Ces informations sont celles dont nous disposons au moment de la rédaction de La Gazette, fin janvier. Elles sont donc données sous toutes réserves.

- **4 avril** : 0,53 euro, "Aix-en-Provence". Format horizontal, taille-douce. Dessin et gravure de Claude Andréotto. Premier Jour du 1<sup>er</sup> au 4 avril à Aix en Provence.

- **4 avril**, TVP, "Bloc Anniversaire, Bécassine". Format carré, héliogravure. Dessin de Caumery et Pinchon. Premier Jour les 2 et 3 avril à Paris et Aix en Provence.

- **18 avril** : 0,53 euro, "Albert Einstein". Premier Jour les 16 et 17 avril à Paris.

- **25 avril** : 0,90 euro, "Alexis de Tocqueville". Format vertical, taille-douce. Dessin et gravure d'Yves Beaujard. Premier Jour et/ou vente anticipée les 23 et 24 avril à Paris, Valognes et Saint-Lô.

- **6 mai** : 0,55 euro, "Emission commune France - République tchèque". Œuvre de Claude Jumelet, mise en page de Karel Zeman. Premier Jour le 4 à Paris.

- **5 mai** : 0,53 euro, "Golfe du Morbihan". Format horizontal, héliogravure. Œuvre de Michel Bez, mise en page de Abaka. Premier Jour et/ou vente anticipée le 5 mai à Vannes.

- **courant mai** : 0,53 euro, "Europa, la gastronomie". Format vertical, héliogravure. Création et mise en page de Christian Broutin. Premier Jour à Strasbourg.

- **9 mai** : 0,53 euro, "Nancy, congrès FFAP". Format horizontal, taille-douce. Premier Jour du 5 au 8 mai à Nancy.

- **17 mai** : 3,96 euros, "Bloc Jardins de Nîmes". Format horizontal. Création et mise en page de Christian Broutin. Premier Jour les 15 et 16 mai à Nîmes.

- **23 mai** : 5,30 euros, "carnet Vacances". Format horizontal. Œuvre de Nicolas Vial, mise en page de Atelier Didier Thimonier. Premier Jour les 21 et 22 mai à Paris.

- **30 mai** : 0,53 euro, "série personnages célèbres : les héros des romans de Jules Verne". Format horizontal. Œuvre de Michel Bez, mise en page de Valérie Besser. Premier Jour et/ou vente anticipée les 28 et 29 mai à Paris, Nantes et Amiens.

- **6 juin** : 0,53 euro, "Charte de l'environnement". Format horizontal, offset. Création et mise en page de Christian Broutin. Premier Jour le 5 juin à Paris.

- **6 juin** : 0,53 euro, "Villefranche sur Mer". Format horizontal, héliogravure. Œuvre de Thierry Mordant, mise en page de Jean-Paul Cousin. Premier Jour les 4 et 5 juin à Villefranche sur Mer.

- **courant juin** : "Centenaire de la Gordon Bennett". Format horizontal. Premier Jour à Clermont-Ferrand.

- **20 juin** : 0,53 euro, "30<sup>ème</sup> anniversaire de la loi sur les handicapés". Format horizontal. Premier Jour les 18 et 19 juin à Paris.

## QUELQUES BREVES SUR LES NOUVEAUTES

A l'occasion du changement de Marianne, le 10 janvier dernier, ont été renouvelés les produits suivants : carnet de 10 timbres, avec en couverture "Candidature de Paris aux Jeux Olympiques en 2012" ; carnet de 10 timbres pour distributeur ; carnet de 20 timbres pour distributeur de billets, ainsi que les roulettes (timbres rouges et verts) et la mini-feuille pour timbres personnalisés. La série des Marianne a également été renouvelée à St Pierre et Miquelon.

La vente Premier Jour de la Marianne de Lamouche a également été l'occasion pour La Poste de tester certains produits de marketing : objets timbrés, du genre "mug" (mais si, vous connaissez : un mug est une tasse haute ou un petit bol droit, si vous préférez...).

Pour l'année 2005, le bureau des oblitérations philatéliques a fait réaliser une enveloppe artistique qui sera vendue sur tous les bureaux Premier Jour assurés par ce service (donc à Paris exclusivement). Vendue 0,30 euro, cette enveloppe a été créée par Eliane Challet, calligraphe.

Le grand prix de l'art philatélique 2004 a été attribué au timbre "émission commune France-Inde, enluminure du XV<sup>ème</sup> siècle", gravé par Claude Jumelet. Le prix "citron" (timbre considéré comme le moins beau de l'année) a été décerné pour 2004 au timbre "Don d'organes".

## LES PENSEES DU JOYEUX HURON

- Qui a dit que le viaduc de Millau enjambait le lac Léman ? Vous donnez votre langue au chat ? Pourtant, le millau-leman aurait dû vous aider.... !

- Fortes recettes au Premier Jour du timbre "Millau". Commentaire d'un responsable, face à ces re... venus de Millau : "les bras m'en tombent !". (Récompense à qui comprendra cet infâme calembour.)

- Au fait, bis repetita : on dit Mio ou Milau ? Sais pas, a répondu José Bové, moi je mange bilo et j'ai pas l'air idio.



- Aperçu un prêtre aussi au Premier Jour du timbre Millau : il en reste donc à Millau ?

- Elle est un peu nue : on a donc une Marianne de Lamouche à rhabiller, comme on dit au Maroc (autre récompense).

- Ils l'ont trouvé trop maigre sur le timbre : les fans de Rachi tiquent.

- Sur le timbre "Coq", La Poste a mis la mention "Lettre 20 g". Si elle avait mis la lettre "A" comme cela se faisait autrefois, on aurait pu dire en apposant le timbre que le coq A colla !

- Facile de trouver le timbre "année du coq" : y a qu'à chiner !

- La gomme du timbre "Cœur" est cette année aromatisée au camembert : car derrière le cœur se cache Harel.

- Normal qu'après le timbre sur la poule, puis celui sur l'année du coq, on trouve un timbre sur un p'Titeuf...

- Le dessinateur de Titeuf s'appelle Zep en hommage au groupe de rock Led Zeppelin. En bref, grâce à Titeuf, Zeppelin de nouveaux amis !

- En Grèce, ils recherchent le timbre "Nicolas de Staël" sur lettre pour le décoller. Comme ça, ils ont lavé Stal....

## LES MOTS CROISES, par LUDO.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II										
III										
IV										
V										
VI										
VII										
VIII										
IX										

### HORIZONTALEMENT :

- I. Auteur du timbre "Cœur" 2005
- II. Pour se situer. Permet de développer ses affaires.
- III. Liquides peu appréciés. Quand deux philatélistes se disputent le même timbre !
- IV. Ruminants qui n'ont jamais raison. L'assiette des précédents.
- V. On s'en fait plus d'un avec la philatélie !
- VI. Son pont n'a pas eu son timbre. Si ce n'est toi, c'est donc ton frère !
- VII. Réchauffe ... le cœur (et le reste). Devant devant, avant.
- VIII. Il y en a plus d'un sur les timbres français. On y jette les timbres retirés du service.
- IX. Un point, c'est tout. Auteur du cachet Premier Jour du I horizontal.

### VERTICALEMENT :

1. Haute pour le I horizontal.
2. Brillant sujet. Sans le précédent, ils perdent de leur saveur.
3. Forme du timbre dont il est question ici. Langue préférée de l'auteur de ce timbre.
4. Crier haro sur le baudet. Une association philatélique, par exemple.
5. Régime qui garde frais le timbre !
6. Faible débit. Note unique dans son genre. Du rab dans le courrier.
7. Ville du Premier Jour du timbre dont il est question ici.
8. Ratai... l'observation d'un timbre ? Article singulier.
9. Disparu. Au pied ou à la bouche.
10. Un saint de circonstance pour notre timbre.

### SOLUTIONS DU N° PRECEDENT :

HORIZONTALEMENT : I. Ouistreham. II. Rostre. Epi. III. NF. Gélin. IV. Ni. V. Chier. Ove. VI. Challenge. VII. RER. Pierre. VIII. Anes. ARN. IX. Nases. Evoe. X. El. Pasteur.

VERTICALEMENT : 1. Orne. Crane. 2. Uof. Chenal. 3. Is. Phares. 4. Ste. II. Sep 5. Tr. Help. Sa. 6. Reg. Rein. 7. En. Né. ET. 8. Héliogravé. 9. Api. Verrou. 10. Miner. Ener.

LE POINT COMMUN : Tous ces timbres sont ceux qui ont été émis et utilisés à l'occasion d'un changement de tarif postal.

LE PAYS MYSTERIEUX : L'Irlande est divisée en deux états : l'Irlande du Sud autonome et l'Irlande du Nord (Irlande du Nord) rattachée au Royaume Uni. Le mot EIRE inscrit sur le timbre signifie l'Irlande en langue gaélique.

LE QUIZZ : Série. Une série est un ensemble de timbres émis simultanément sur un sujet commun. Le 8 janvier dernier, le nouveau timbre "Marianne des Français" a fait son apparition (11 valeurs).

L'INTRUS : Ce sont tous des timbres sans celui qui représente Astérix qui n'est que la vignette attenante au carnet émis en 1999 pour la journée du timbre. Une vignette est une illustration sans valeur qui agrémente un bloc ou un carnet de timbres.

# les prêt-à-poster

TOUJOURS DU NOUVEAU AVEC LES PAP !

Après les nombreuses parutions indiquées dans le n° de janvier de La Gazette, les émissions ont continué. En voici le point à l'heure où nous écrivons ces lignes (15 janvier 2005) :

- une série de 10 cartes postales préimprimées, avec les timbres sans valeur faciale Marianne de Lamouche (carte disponible dès le 15 novembre 2004, soit deux mois avant l'émission du timbre !), "Bonne Fête" de Broutin, "Ceci est une invitation" de Ben et "Un grand merci" de Ben (deux cartes), "Anniversaire" de Sempé, "Vacances" carré, "La Vache", "La Poule" et "Cœur" de Christian Lacroix. Ces cartes étaient vendues uniquement dans l'agenda 2005 "Marianne et l'environnement" disponibles dans tous les Points Philatélie dès la mi-novembre 2004. Tirage : 30 000 exemplaires. Autant dire que les cartes ayant voyagé seront rarissimes !

- le 14 décembre 2004, une série de 5 PAP illustrés, avec le timbre "Viaduc de Millau", en vente dans le département de l'Aveyron.

- en fin d'année 2004, parution du PAP "Vœux des Postiers" reprenant cette année le timbre "Unicef" de 1996, et parution du PAP "Père Noël" utilisé par le service de Libourne pour répondre aux enfants ayant écrit au Père Noël (timbre Croix-Rouge de 1997).



- fin décembre 2004 ou début janvier 2005 : PAP sans illustration avec le timbre "Chambord" émis en septembre 2004. Vente uniquement dans le Loir-et-Cher.

- 20 décembre 2004 : série de 4 PAP avec le timbre "Coiffe Madras" émis en mars 2004. En vente uniquement en Guadeloupe.

- A noter que le PAP avec le timbre "Vignobles de Champagne", émis en juillet 2004, est sur papier non glacé (c'est une première pour un PAP avec "timbre spécial", et comporte deux tirages : le premier sans code-barres au dos, le second avec code-barres.

- Etait aussi annoncé un nouveau visuel pour le PAP "Vendée Globe", toujours avec le timbre "Alain Colas".

\*\*\*\*\*

On attendait début janvier, changement de Marianne oblige, le PAP "Marianne de Lamouche". Raté ! La Poste, via le SNTP, qui a repris depuis avril 2004 le domaine du prêt-à-poster, a revu de fond en comble la politique du PAP, et a décidé de la rationaliser, en créant deux types de PAP : le PAP "utilitaire" et le PAP "valorisé".

Le PAP utilitaire, dont la vente par lot de 100 constitue 50 % du chiffre d'affaires du PAP à La Poste, n'aura donc plus en figurine une Marianne, mais une vignette dite "marque", avec mention "Prêt-à-Poster" jaune et bleue. L'explication avancée par La Poste pour ce changement vient du manque à gagner sur les enveloppes grand format : comme il n'y avait qu'une seule Marianne en guise de vignettes, les clients n'utilisant pas ces PAP croyaient qu'il suffisait de mettre un seul timbre ordinaire quel que soit le poids de leurs envois. Bref, on banalisait la Marianne seule.

Avec cette figurine qui n'a plus rien à voir avec un timbre, plus de risque donc ; et un sondage effectué auprès d'un panel de clients aurait montré que 84 % des clients de La Poste "grand public" se déclaraient "neutres" par rapport à ce changement de figurine.

Au moment où vous recevrez cette Gazette, cette marque sera sans doute largement répandue, avec 5 types de PAP : la lettre 20 g, la lettre 50 g, la lettre 100 g, la lettre 500 g et l'enveloppe de réexpédition.

Mais il restera aussi l'autre gamme, celle des PAP valorisés, où on pourra continuer de rencontrer des PAP avec des timbres repris sans valeur faciale.

Et pour les amateurs de précurseurs, signalons que le premier PAP "marque bleue et jaune" repiqué a été celui émis par La Poste pour inviter son personnel à sa convention commerciale courrier... Une pièce rarissime, à nouveau !

Terminons en rappelant que tous ces PAP et toutes ces nouveautés ont été annoncées bien avant tout le monde (y compris la presse mensuelle) par *PAP Infos*, la revue exclusive éditée par PHILAPOSTEL et ouverte à tous, y compris les non-adhérents. En moyenne, *PAP Infos* paraît tous les 15 jours. Les lecteurs bénissent cette revue pour les bonnes affaires qu'elle leur permet de réaliser !

Rappelons aussi que tous ces PAP avec "timbre spécial", comme les PAP qui ne sont vendus que par 100, sont disponibles, à l'unité ou en nombre, auprès du service "Nouveautés" de PHILAPOSTEL, chez Jean-Claude Bourret, 28 rue Barrault, 75013 Paris.

D'où l'utilité de faire partie d'une association philatélique : on s'y retrouve toujours !

F. M.

C'était un copain,  
C'était notre ami,

L'ami Claude nous a quittés en cette fin de février 2005. Il avait 65 ans.

Qui ne connaissait pas Claude Maneau ? Adhérent des Postiers Philatélistes dès 1967 il était le PP1502 c'était l'un des premiers que l'on connaissait car il venait souvent vers nous pour nous faire découvrir et connaître l'association.

Homme de cœur il savait être toujours à nos côtés pour nous faire partager sa passion pour la philatélie, nous conseiller, répondre à nos questions, toujours d'une humeur égale et sans jamais faire état de son érudition.

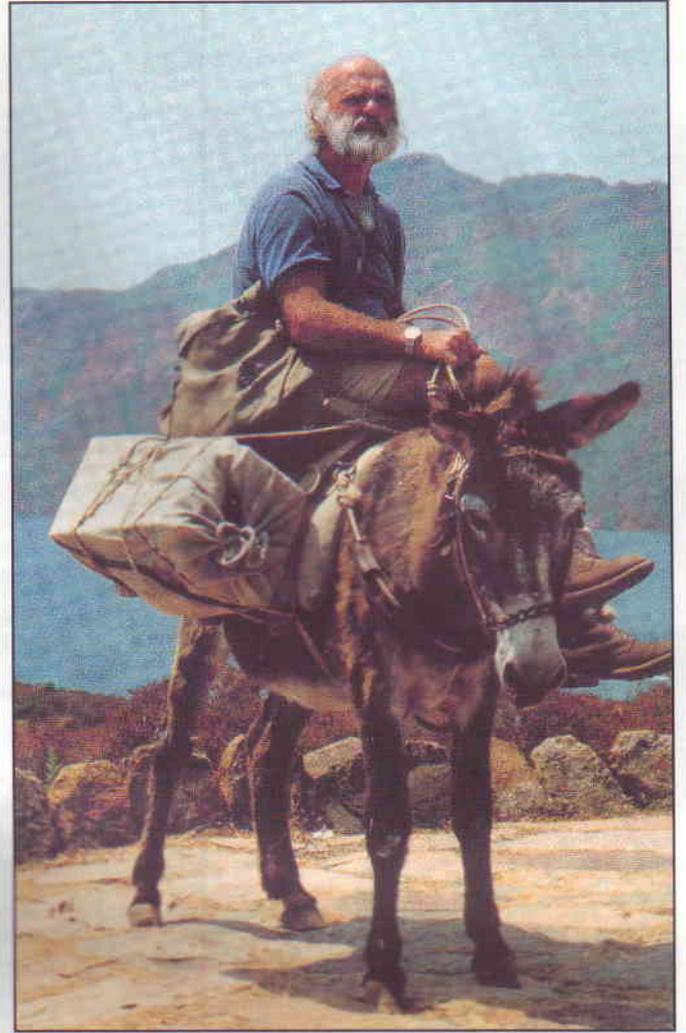


Membre du conseil d'administration sous les différentes appellations de notre association il en a été secrétaire général adjoint depuis 1989 jusqu'à ses derniers instants. Discret et toujours de bon conseil il avait en charge la bibliothèque et savait conseiller sur les ouvrages qu'elle contenait en fonction des recherches que faisaient nos sociétaires.

Chacun se souvient de sa collection sur les marques postales de la Côte d'Or - présentée sur fond bleu - qui lui valut de hautes récompenses.

Ami Claude, il est difficile de se passer de toi ; ta gentillesse, ton humour, ta disponibilité étaient quelques une des qualités qui t'ont fait apprécier de tous.  
Tu resteras longtemps dans nos mémoires.

Gérard Chauveau



CARTES POSTALES A THEME "FACTEURS DE CORSE"



CARTE POSTALE EDITEE PAR PHILAPOSTEL POUR SON ASSEMBLEE GENERALE (voir en page 7).