



La Gazette

Publication trimestrielle de PHILAPOSTEL

N° 155
Avr. 2013

ISSN 1295-5108



www.philapostel.net

Credit Photo - Francis Curien

P.4

Bussang, AG 2013



P.11

Osiris, mécène



P.24

Les plaques
de muselet





PHILAPOSTEL, association des philatélistes et collectionneurs du personnel des Groupes La Poste et France Telecom Orange
Partenaire d'Yvert et Tellier

8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS - ☎ 01 49 70 09 36

Courriel : philapostel.secnat@orange.fr

www.philapostel.net

Les associations de PHILAPOSTEL sont affiliées à la Fédération française des associations philatéliques

Présidente d'honneur :

Françoise ESLINGER

Présidents généraux honoraires :

Gérard CHAUVEAU et Jean-François LOGETTE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président général : François MENNESSIEZ

Premier vice-président : Laurent FAIVRE

Vice-présidents : Pascal BLADINIERES, Jean-Claude BOURRET et Jean-Claude LABBÉ

Secrétaire général : Daniel BASCOU

Secrétaire général adjt. : Francis LOPEZ

Trésorier général : Michel TOMMASONE

Trésorier général adjt : Gilles CRESSENT

Administrateurs : André BORNIER, Philippe BOUILLON, Christian CRÉTEUR, Jean-Guy DALLO, Bernard LHERBIER, Joël MOISY

LES ASSOCIATIONS PHILAPOSTEL

AQUITAINE

(dpt 24-33-40-47-64)
Michel BABLOT
142 AVENUE CHARLES DE GAULLE
33520 BRUGES

AUVERGNE

(dpt 03-15-43-63)
Michel DUTHEIL
109 BOULEVARD GAMBETTA
63400 CHAMALIERES

BAS-RHIN

(dpt 67)
Daniel BASCOU
49 RUE D ALSACE
67380 LINGOLSHEIM

BASSE-NORMANDIE

(dpt 14-50-61)
Guy HERVIEU
4 RUE DE L UNITE
14610 EPRON

BOURGOGNE

(dpt 21-58-71-89)
Bertrand GUILLAUME
1 RUE COURTEPEE
21000 DIJON

BRETAGNE

(dpt 22-29-35-56)
Olivier FAUTIER
10 RUE BERTRAND D ARGENTRE
35740 PACE

CENTRE-VAL DE LOIRE

(dpt 18-28-36-37-41-45)
Daniel VINCENT
8 RUE CLAUDE MONET
45100 ORLEANS

CHAMPAGNE-ARDENNE

(dpt 08-10-51-52)
Denis COLLAS
41 RUE JACQUES PREVERT
51100 REIMS

CORSE

(dpt 2A-2B)
René FRAPPA
BP 90972
20700 AJACCIO CEDEX 9

FRANCHE-COMTÉ

(dpt 25-39-70-90)
Laurent FAIVRE
19 AVENUE EDOUARD DROZ
25000 BESANCON

HAUTE-NORMANDIE

(dpt 27-76)
Philippe BOUILLON
APPARTEMENT 18
111 RUE DE LESSARD
76100 ROUEN

HAUT-RHIN

(dpt 68)
Geneviève PEQUIGNOT
25 GRAND RUE
68100 MULHOUSE

ÎLE-DE-FRANCE

(dpt 75-77-78-91-92-93-94-95)
Joël MOISY
38 RUE ORDENER
75018 PARIS

LANGUEDOC-ROUSSILLON

(dpt 11-30-34-48-66)
Michel CARRIERE
11 AVENUE DE FUMEL
34700 LODEVE

LIMOUSIN

(dpt 19-23-87)
Michel CIOLINA
CHAMPEYMONT
23400 AURIAT

LOIRE

(dpt 42)
Bernard KIZIRIAN
BP 50
42002 ST ETIENNE CEDEX 1

LORRAINE

(dpt 54-55-57-88)
Raymond NICOLODI
BP 83181
54013 NANCY CEDEX

MIDI-PYRÉNÉES

(dpt 09-12-31-32-46-65-81-82)
Daniel CALMETTES
510 ROUTE DE GILLIS
31550 CINTEGABELLE

NORD-PAS-DE-CALAIS

(dpt 59-62)
Jean-Guy DALLO
23 A ANCIENNE RTE D ARMENTIERES
62400 ESSARS

PAYS-DE-LA-LOIRE

(dpt 44-49-53-72-85)
Christine DARLET
3 HAMEAU DES PINSONS
44780 MISSILLAC

PICARDIE

(dpt 02-60-80)
Jacky DELAFOSSE
5 RESIDENCE BALEARES
80240 ROISEL

POITOU-CHARENTES

(dpt 16-17-79-86)
Pierre COMPAIN
BP 10
86390 LATHUS ST REMY

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

(dpt 04-05-06-13-83-84)
André LAURENT
BATIMENT M
152 AVENUE DE TOULON
13010 MARSEILLE

RHÔNE-ALPES

(dpt 01-07-26-38-69-73-74)
Alain DAILLET
BP 18207
69355 LYON CEDEX 08

(DOM) MARTINIQUE (dpt 972)

Christian PUIBOUBE
LES HAUTS DE TERREVILLE
77 B RUE DE BELVEDERE
97233 SCHOELCHER

PHILAPOSTEL Numismatique

Jean REYBAUD
13 RESIDENCE LE CROY
995 CHEMIN DU PAS DE LA MUE
13170 LES PENNES MIRABEAU

PHILAPOSTEL Visualia

Alain RIPAUD
8 RUE BRILLAT SAVARIN
75013 PARIS

LES SERVICES

Échanges TP

Yves PRAT
30 RUE DU GRAND CHEMIN
86140 SCORBE CLAIRVAUX

Nouveautés PAP

François BEAUMONT
1 BIS RUE FONT FROIDE
23300 LA SOUTERRAINE

Nouveautés marcophilie

Pierre CEPAS
28 RUE BARRAULT
75013 PARIS

Nouveautés TP étrangers

Jean-Michel TURQUAIS
126 BD DE CHARONNE
75020 PARIS

Cartophilie

Michel BABLOT
142 AV CHARLES DE GAULLE
33520 BRUGES

Échanges cartes

téléphoniques sur catalogue
Alain FAUCHÉ
ROUTE DE BANCA
64430 ST ETIENNE DE BAIGORRY

Matériel pour collections

Jean-René PY
89 RUE DAMREMONT
75018 PARIS

Échanges des plis marcophiles et maximaphiles

Christine DARLET
3 HAMEAU DES PINSONS
44780 MISSILLAC

Échanges philatéliques sur catalogue et Mancoliste

Michel CARRIERE
11 AVENUE DE FUMEL
34700 LODEVE

Échanges cartes téléphoniques

Alain PICARD DESTELAN
LA CERISERAIE
44850 ST MARS DU DESERT

Formation

Jean-Claude LABBÉ
9 RUE DE RENNES
50240 MONTANEL

Art Postal (Mail Art)

Raymond NICOLODI
17 RUE LOUIS ARAGON
54510 TOMBLAINE

PAP Infos

François MENNESSIEZ
3 ALLÉE MARCEL BOCQUIER
85430 AUBIGNY

Bibliothèque/médiathèque

Joël MOISY
38 RUE ORDENER
75018 PARIS

Fabrication TP personnalisés

Philippe BOUILLON
APPARTEMENT 18
111 RUE DE LESSARD
76100 ROUEN

PHILAPOSTEL Assistance

Bernard LHERBIER
8 ALLEE DOMREMY
45560 ST DENIS EN VAL

Assurances

Marc BISSARDON
26 RUE ETIENNE LHOSTE
33200 BORDEAUX

Archives

Jean-Pierre DESPIN
51 RUE CHARLES GOUNOD
54500 VANDOEUVRE LES NANCY

Juvatélie

Daniel BASCOU
49 RUE D ALSACE
67380 LINGOLSHEIM

Site internet

Christian LIBEAU
275 RUE ARMENAUULT
45570 OUZOUEUR SUR LOIRE

Souscriptions

Jean-Claude BOURRET
28 RUE BARRAULT
75013 PARIS

Sommaire

DONNER UN NOUVEL ÉLAN !



L'équipe dirigeante de PHILAPOSTEL est élue pour une période triennale. En 2013, le mandat de l'équipe que j'ai eu le grand plaisir d'animer est remis entre les mains des électeurs, les délégués des 27 associations, lors de l'assemblée générale qui se tient du 4 au 7 avril à Bussang (Vosges).

C'est l'occasion de dresser un bilan des actions conduites sur cette période : redressement des comptes, confiance renforcée avec les structures postales, tant la direction des affaires sociales de La Poste que Phil@poste et sa nouvelle équipe dirigeante, maintien de nos effectifs, intégration de PHILAPOSTEL Visualia et de PHILAPOSTEL Numismatique, création de services comme la mancoliste et le Mail Art... À l'image d'un site Internet toujours enrichi et de *La Gazette*, avec une pagination renforcée en quadrichromie et une organisation de ses rubriques, PHILAPOSTEL a évolué afin de s'adapter à l'environnement, notamment technologique.

Mais beaucoup reste à faire : maîtrise des dépenses, accroissement de la communication, développement de la culture philatélique par la formation, sont autant de pistes qui attendent l'équipe élue à Bussang.

Quel que soit le résultat, n'oublions jamais que notre mouvement repose sur la solidarité : en apportant chacune et chacun notre brique à la construction de notre maison commune, nous créons un ensemble plus riche que la somme de toutes ces briques.

La collection est synonyme de plaisir, plaisir qu'en nous unissant nous décuplons par le partage. A ce tournant de la vie de PHILAPOSTEL, je vous invite à « collectionner comme vous aimez », à l'unisson de notre slogan. ■

François MENNESSIEZ
Président général

PHILAPOSTEL

page 2

Éditorial

page 3

Assemblée générale

page 4

Bussang, cité lorraine

page 6

Alsace-Moselle**1919-1940**

page 8

Osiris

page 11

INFOS LA POSTE

page 14

Roulettes d'essais

page 20

Du papier**et des lettres**

page 22

Multicollections**Les plaques de muselet**

page 24

INFOS PHILAPOSTEL

page 25

Verbatim

page 26

Petites annonces

page 27

La Gazette, revue trimestrielle de PHILAPOSTEL
8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS

Tél : 01 49 70 09 36 - Fax : 01 53 21 08 65 - Courriel : redacteur.gazette@philapostel.net

Fondateur : Jean-François GLEIZES

Ancien rédacteur en chef : Gaston SAGOT (†)

Directeur de la publication : François MENNESSIEZ

Rédacteur en chef : Robert DEROY Adjoint : Pierre LONDEIX

Rédaction graphique : Roland CLOCHARD

Comité de rédaction : Laurent ALBARET, Jean-Claude BERTRAND, Bernard LHERBIER, Pierre LONDEIX et Daniel MINGANT

Relecture : Gérard CHAUVÉAU, Jean-Pierre DESPIN et Michel LIFLARD

Ont participé à la réalisation de ce numéro : Robert ABENSUR, Laurent ALBARET, Laurent BAR, Robert DEROY, Franck HENRI, Pierre LONDEIX et Raymond NICOLODI

Impression : RANK INDUSTRIE - 20 RUE CARNOT - 95690 NESLES LA VALLEE

Abonnements : 5,34 € par an pour les membres de PHILAPOSTEL / 10 € par an (ou 16 € pour 2 ans) pour les non-membres de PHILAPOSTEL

Gestion des abonnements : Sophie ANDRIEU et Michel TOMMASONE

Dépôt légal : à parution

Toute reproduction des articles de ce numéro, même partielle, est subordonnée à l'autorisation du directeur de la publication et des auteurs, quel que soit le mode de reproduction.



BUSSANG, JAMAIS DEUX SANS TROIS !

Pour la troisième fois, Bussang et les Lorrains accueillent l'assemblée générale de PHILAPOSTEL, une étape majeure de la vie de l'association.

PHILAPOSTEL Lorraine organise la 61^{ème} assemblée générale de PHILAPOSTEL à Bussang dans les Vosges. Sous sa dénomination initiale, *Les Postiers Philatélistes*, PHILAPOSTEL est née en 1952 à la suite de la levée de l'interdiction, décrétée en 1942, pour les agents des PTT d'adhérer à toute société en relation avec la philatélie. Le Conseil d'administration incite alors ses membres à se rassembler en groupes géographiques et c'est ainsi que le groupe Meurthe-et-Moselle voit le jour le 27 novembre 1971. Son premier président est Pierre HORN. Il le reste 37 ans suivant les évolutions successives de l'association, et passe la main à Raymond NICOLODI le 1^{er} janvier 2008. Il recevra la médaille d'or de PHILAPOSTEL en 2011. Le groupe Lorraine est créé en 1984 et il regroupe les adhérents des 4 départements constituant la région administrative pour lesquels 4 responsables départementaux sont désignés : Meurthe-et-Moselle (R. NICOLODI), Meuse (D. DROUIN), Moselle (J. SAINTOT) et Vosges (G. VILLEMEN). En 1989, Raymond NICOLODI est l'initiateur de JUVATÉLIE dont l'action est tournée vers les jeunes de PHILAPOSTEL. L'association lorraine va suivre l'évolution des changements de dénomination de l'association nationale. En 1991, les statuts de l'UPPTT Lorraine sont déposés suite au souhait du président J.-F. LOGETTE de voir les groupes régionaux devenir autonomes. L'UPPTT Lorraine est admise à la Fédération des sociétés philatéliques françaises le 12 octobre 1991 sous le nom et le numéro UPPTT L 969 IV. En 1998, le nom devient UPT Lorraine et en 2004, PHILAPOSTEL Lorraine. Celle-ci compte actuellement 105 membres dont 1 jeune. Elle organise trois assemblées nationales, toutes à Bussang : la 39^{ème} en 1991, la 44^{ème} en 1996 et la 61^{ème} cette année. Un de ses membres actifs, Jean-Pierre DESPIN, a été secrétaire national de 2000 à 2006. L'UPT Lorraine remporte le challenge GAYOUX en 2002 et 2012 et crée un service Mail art en 2010,

précurseur du service national institué en 2012. Comme en témoignent l'organisation de trois assemblées générales, PHILAPOSTEL Lorraine est toujours très présente à l'échelon national. 6 services sont à la disposition des adhérents et l'association organise de nombreux événements. ■



Le Challenge Gayoux attribué à PHILAPOSTEL Lorraine lors de l'AG 2011. De g. à dr. : Hervé LUTZ, Françoise LUTZ, Marie-Jehanne NICOLODI, Pierre HORN, André BORNIER, Marie-Jane BORNIER, Raymond NICOLODI, Jean DEFRAIN, Nicole DESPIN, Jacqueline DEFRAIN et Michel BRANDEBOURG.

Raymond NICOLODI

UN BILAN, DES PERSPECTIVES

À l'Assemblée générale d'Hendaye, en 2010, l'équipe élue avait proposé aux électeurs de PHILAPOSTEL un programme en trois points : réduction des déficits, recrutement, développement de la dématérialisation. Quel bilan peut-on tirer de ces trois années ?

Au cours des années précédentes, l'association avait dû faire face à un certain nombre de déficits. Des mesures, certes drastiques mais nécessaires, ont permis à PHILAPOSTEL d'afficher un résultat excédentaire au cours du terme écoulé. Se séparer de Marie-Hélène, notre secrétaire depuis 20 ans, pour qui La Poste a demandé la fin du détachement fut une décision difficile. Il a fallu recruter, et pour la première fois en 60 ans, l'association a endossé une responsabilité d'employeur direct.

Concernant le recrutement, les effectifs avaient été stabilisés en 2007. Toutes les associations PHILAPOSTEL, soutenues par le « national », ont développé des actions de recrutement, notamment auprès du personnel de La Poste, afin de maintenir les effectifs. Chaque année, il faut enregistrer 200 adhésions pour compenser les départs (démissions, décès). L'arrivée de PHILAPOSTEL Visualia et de PHILAPOSTEL Numismatique fait qu'au 31 décembre 2012, l'association compte près de 2 600 adhérents.

Quant à la dématérialisation, phénomène de grande



ampleur qui a touché toutes les activités dans le monde depuis l'an 2000, avec le développement phénoménal d'Internet et du téléphone portable, PHILAPOSTEL s'est efforcée de s'y adapter : développement d'un site internet interactif (bulletin d'adhésion en ligne, vidéos, actualités), diffusion de catalogues dématérialisés (timbres, cartes téléphoniques, plis marcophiles), nouveau service d'accompagnement (création des timbres personnalisés).

L'évolution du monde est de plus en plus rapide. Certes, il ne faut pas vouloir la suivre à tout prix, dans tous les domaines, car des phénomènes de mode disparaissent aussi vite qu'ils sont apparus. Mais des tendances de fond se créent et la philatélie doit s'y adapter. Aussi pour les années à venir, PHILAPOSTEL devra se pencher sur un certain nombre de thèmes : comment rendre la philatélie ludique pour attirer les jeunes ; comment apporter du fond et de la connaissance aux seniors qui veulent s'y relancer après

avoir pratiqué la collection autrefois ; comment persuader les candidats à l'adhésion ; comment, dans ce but, valoriser les éléments positifs de la vie associative : amitié, solidarité, partage des connaissances, désintéressement des actions, ouverture ; comment permettre à ces mêmes adhérents de transmettre à d'autres la passion de toute leur vie ; comment favoriser la transmission de la passion de collectionner entre les générations ; et enfin, parce que l'argent demeure le nerf de l'action, comment assurer à l'association un avenir serein en sollicitant le moins possible le portefeuille des adhérents.

Autant de pistes qui sont autant de défis ! À l'image de la définition du génial Charlie Chaplin, ce sera « 5 % d'inspiration et 95 % de transpiration ».

François MENNESSIEZ
Président général

Souvenirs de la 61^{ème} assemblée générale de Bussang

À l'occasion de la 61^{ème} assemblée générale de l'association qui se tiendra du 4 au 7 avril 2013 à Bussang (Vosges) un bureau temporaire fonctionnera les 5 et 6 avril 2013 et des souvenirs seront émis :

- ♦ une enveloppe illustrée affranchie d'une vignette LISA créée spécialement pour PHILAPOSTEL par Jame's PRUNIER, oblitérée du timbre à date Bussang des 5 et 6 avril 2013 au prix de 2,80 € ;
- ♦ deux enveloppes illustrées affranchies d'un des deux Montimbramoi créés spécialement par Roland CLOCHARD pour PHILAPOSTEL et oblitéré du timbre à date Bussang des 5 et 6 avril 2013 au prix de 2,80 € chacune ;

- ♦ une carte postale nue réalisée par Patrick HAMM au prix de 1,60 € ;

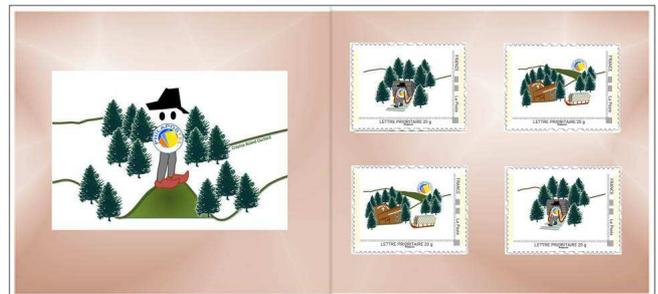
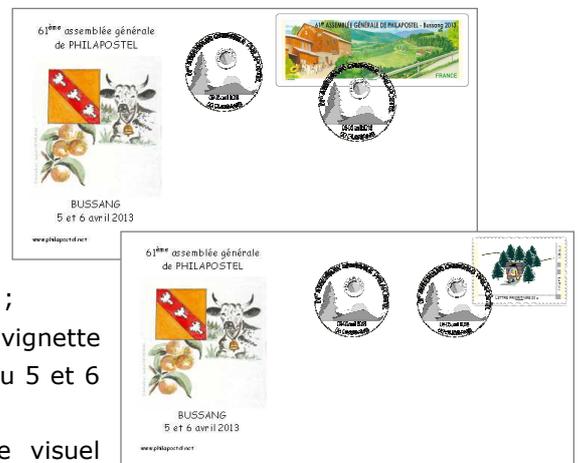
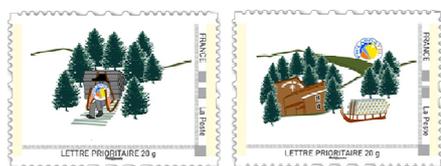


- ♦ la même carte postale affranchie de la vignette LISA oblitérée du timbre à date Bussang du 5 et 6 avril 2013 au prix de 2,80 € ;

- ♦ deux autres cartes postales au même visuel affranchies d'un des deux Montimbramoi et oblitéré du timbre à date Bussang des 5 et 6 avril 2013 au prix de 2,80 € chacune ;

- ♦ un collecteur de 4 Montimbramoi neufs (2 fois les 2 MTAM créés pour Bussang) au prix de 10 € ;

- ♦ les deux Montimbramoi neufs au prix de 1,60 € la pièce.



BUSSANG, CITÉ LORRAINE

La **région Lorraine**, au sens administratif, regroupe 4 départements : la Meurthe-et-Moselle (54) la Meuse (55), la Moselle (57) et les Vosges (88). Elle compte deux millions et demi d'habitants et regroupe 2400 communes. Son point culminant est le Hohneck (1363 mètres), sommet des Vosges dominant le col de la Schlucht. Jusqu'il y a quelques années, l'économie de la Lorraine était centrée sur l'exploitation des mines de fer et de charbon. Le déclin de l'activité minière a conduit à une réorganisation de son économie orientée vers les nouvelles technologies. Ce changement de cap a été favorisé par la position privilégiée de la région qui partage ses frontières avec trois pays : l'Allemagne, le Luxembourg et la Belgique. C'est devenu le 3^{ème} pôle économique français. Ancien duché, elle a un passé historique prestigieux qui lui donne un tourisme de qualité. Elle est appelée aussi



La mirabelle.



La quiche lorraine.

« pays de la mirabelle » et un savoir-faire original et artisanal qu'elle a su sauvegarder. La Lorraine a un paysage très diversifié

et est essentiellement boisée. Elle compte trois parcs naturels régionaux. L'eau y est très présente grâce à des fleuves, la Moselle et la Meuse, et de nombreux étangs ou lacs. Si la capitale administrative est Metz, la région compte de nombreuses villes chargées d'histoire qui en font une terre culturelle variée et prestigieuse. En particulier, Nancy est une ville riche en patrimoine historique lié au Roi Stanislas.

Bussang est située dans le département des Vosges, au sud-est de la Lorraine. Vers 1420, Bussang

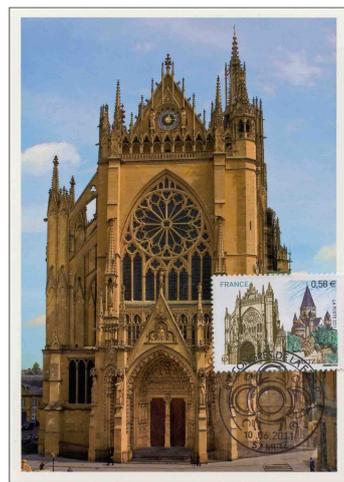


Les Côtes de Meuse.

et Saint-Maurice ne formaient qu'une seule commune du nom de Vixenterius, nom qui ramène à l'époque romaine où une légion occupait le site. Par déformations successives, on serait passé de Vicentin à Vissent, Bissent, Bossan et enfin Bussang. Aux confins de l'Alsace, la commune de Bussang est à la source de la Moselle et s'étend dans la vallée de la jeune rivière. Elle est entourée de ballons couverts de forêts : Tête des Neufs



Nancy - Place Stanislas.



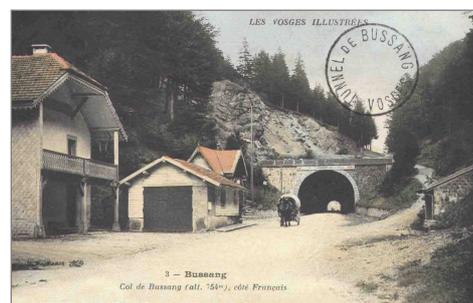
Metz - La Cathédrale.



Verdun.

Bois, Tête de Fellinging, Tête de la Bouloie et Tête des Corbeaux, tous culminant de 1000 à 1200 mètres. Le col de Bussang

marque la limite entre les Vosges et le Haut-Rhin. Le tunnel de Bussang a été ouvert en 1848 mesurant 251 mètres dont 133 construits en territoire français. Entre 1871 et 1914, le village marquait la frontière avec l'Allemagne.



Le col de Bussang (col. Bernard Lherbier).

Le développement de la cité s'organisa autour de l'exploitation de mines de plomb, de cuivre et d'argent, des eaux minérales et sur l'industrie textile. Au XIX^{ème} siècle, un établissement thermal prospère vit le jour et eut un succès important jusqu'à ce qu'il perde son

BUSSANG, CITÉ LORRAINE



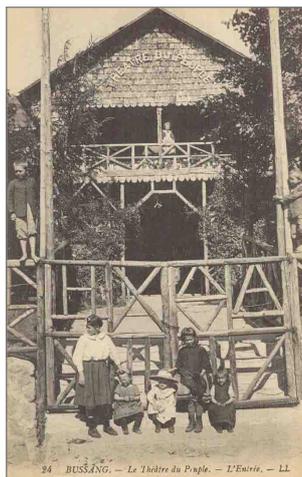
Le schittage du bois.



Bussang - la source de la Moselle.

agrément de la Sécurité sociale en 1958. Bussang a surtout une activité touristique liée à la pratique du ski alpin et du ski de fond.

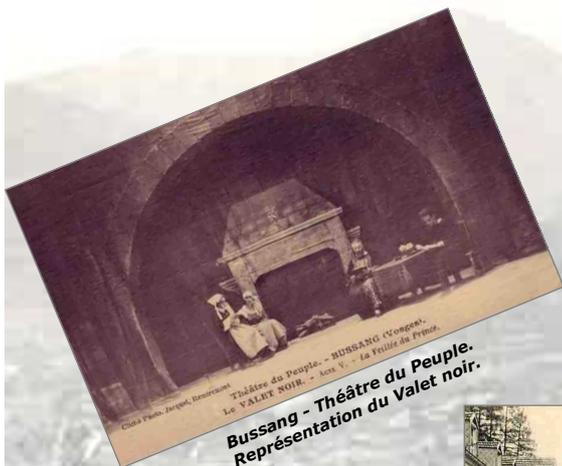
Classé au titre des monuments historiques en 1976, le Théâtre du Peuple est connu dans toute la France. Il a été créé par Maurice Pottecher en



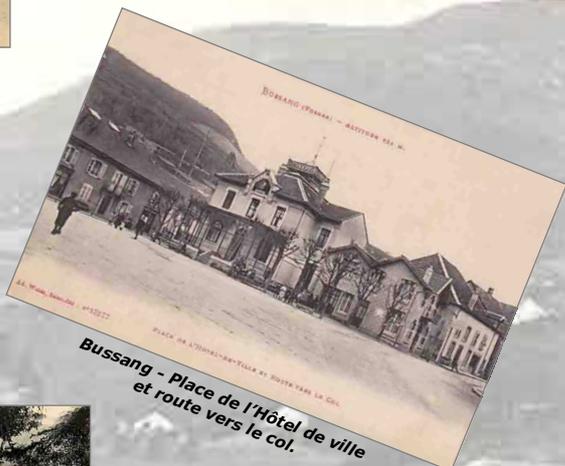
Le Théâtre du Peuple.

1895. Entièrement en bois, il peut s'ouvrir par l'arrière en se donnant un décor naturel et montagnard. Il a servi de modèle à de nombreuses expériences de théâtre populaire en France comme celui de Courçay en Indre-et-Loire. ■

L'ÉQUIPE DE PHILAPOSTEL LORRAINE



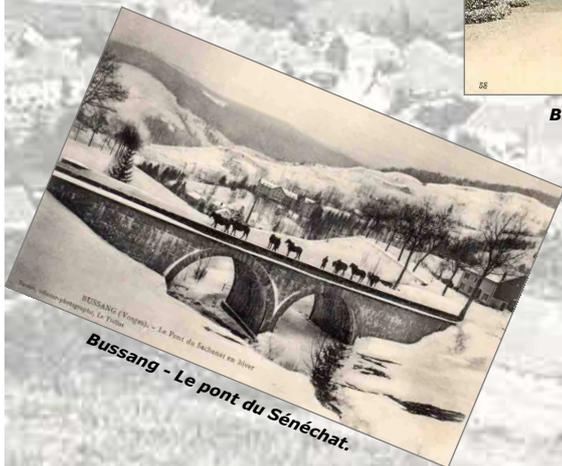
Bussang - Théâtre du Peuple. Représentation du Valet noir.



Bussang - Place de l'Hotel de ville et route vers le col.



Bussang - Les sources, la buvette.



Bussang - Le pont du Sénéchat.



Bussang - La place.

ALSACE-MOSELLE 1919 - 1940

Etude de particularités héritées de l'administration postale allemande après l'arrêt du 29 juin 1919 qui met fin à la période postale provisoire en Alsace - Lorraine qui a suivi la Première Guerre mondiale.

Le Reichsland d'Alsace-Lothringen est rétrocedé à la France en vertu du Traité de Versailles, signé le 28 juin 1919. Quelques mois après, l'Assemblée nationale reconstituée, par la loi du 17 octobre 1919, nos actuels départements du Bas-Rhin, du Haut-Rhin et de la Moselle.

L'arrêt du commissaire général de la République du 29 juin 1919, applicable le 16 juillet, met fin à la période postale provisoire qui suit la Première Guerre mondiale en Alsace-Lorraine avec ses multiples tarifs originaux développés dans mon ouvrage, *Alsace-Lorraine 1918-1920, Tarifs et Règlements Postaux*, édité par la SPAL en 1995. Cet arrêt conserve à l'intérieur de la région plusieurs particularités héritées de l'administration postale allemande. Nous allons en illustrer quelques-unes pour la période de l'entre-deux guerres.

LES LETTRES AVEC CERTIFICAT DE REMISE

Cet objet de correspondance original a subsisté jusqu'en 1979 mais ne peut circuler qu'à l'intérieur des trois départements. Il permet à l'expéditeur d'obtenir un document du service postal certifiant la remise de l'envoi. C'est un mode de signification du code local de procédure civile utilisé par les huissiers, notaires et greffes de tribunaux. Les lettres se reconnaissent à la mention manuscrite ou imprimée « ci-joint un formulaire pour la signification avec copie » et à un n° d'enregistrement. L'affranchissement de ces lettres comprend, en général, trois éléments qui

s'additionnent : la taxe d'envoi de la lettre, égale à celle d'une lettre de même poids, la taxe fixe de signification de l'acte et la taxe de retour du certificat variant, en principe, avec le tarif de la lettre du premier échelon.

Pour plus de renseignements : Robert Abensur, Philippe Boutserin et Jean-Claude Delwaille, *Les lettres avec certificat de remise, Le Trait d'Union (SPAL) n° 113, 2003.*

LA CORRESPONDANCE OFFICIELLE DES SERVICES PUBLICS

La franchise par abonnement

Les administrations régionales d'Alsace-Moselle peuvent bénéficier d'une franchise particulière dite par abonnement. Pour bénéficier de ce type de franchise,



Lettre par exprès de 1929 d'une caisse d'assurance de Strasbourg pour un notaire affiliée à 2,50 F représentant la seule taxe d'exprès du 26 septembre 1926. Le port de la lettre est inclus dans la franchise. (collection Patrick Walter)



Lettre avec certificat de remise de mars 1925 affranchie à 75 c au tarif du 1^{er} avril 1920 comprenant 25 centimes de lettre simple, 25 c de taxe de signification et 25 c pour le retour du certificat.

elles versent une redevance forfaitaire établie après une période de comptage. Les envois sont revêtus du timbre officiel du fonctionnaire et de la mention imprimée ou apposée par une griffe : franchise par abonnement souvent accompagnée du n° 19, numéro qui avait été attribué à l'Alsace-Lorraine. Les envois doivent être relatifs au service de l'État mais, contrairement au régime français, peuvent être adressés à toute personne. Tous les envois peuvent être concernés par cette franchise en particulier les envois contre remboursement, les recouvrements, les lettres avec certificat de remise. Mais toutes les taxes, notamment de distribution à domicile et d'exprès sont exclues de la franchise.

LES COLIS POSTAUX

Si en France métropolitaine à cette époque, les colis postaux sont gérés par les sociétés de chemin de fer, c'est à la poste qu'incombe ce service dans les trois départements. C'est ainsi que les bulletins d'expédition de colis postaux originaires d'Alsace-Moselle sont affranchis en timbres-poste.



Bulletin d'expédition d'un colis postal de 1,5 kg de 1923 de Mulhouse pour Strasbourg réexpédié à Baldenheim. Il est affranchi au verso à 1,20 F en timbres poste suivant le tarif du 23 février 1920 pour les colis de moins de 3 kg circulant à l'intérieur des trois départements. 10 centimes sont payés en sus en fiscal pour le droit de timbre des colis de moins de 5 kg. Les colis postaux réexpédiés, contrairement aux objets de la poste aux lettres doivent un nouveau port. Il est inscrit au recto au crayon bleu "130" ; il est identique à celui de l'affranchissement puisque le colis ne quitte pas la région. Il est matérialisé à l'arrivée en chiffres-taxe oblitérés par l'agence postale de la deuxième destination. Réglementairement, Strasbourg aurait dû apposer et oblitérer un nouveau timbre fiscal avant de réexpédier alors que le droit fiscal est ici représenté en chiffre-taxe à l'arrivée.

Pour plus de renseignements : Laurent Bonnefoy, Bulletins d'expédition de colis postaux en Alsace et en Moselle du 15 décembre 1918 au 15 juin 1940), Académie de philatélie, 2011.

Le port à payer par le destinataire.

Certaines administrations font, dans certains cas, payer le port au destinataire de l'envoi. Seul est dû alors le port habituel de l'envoi, sans taxe supplémentaire pour



Lettre d'un tribunal de 1929 contre remboursement de la somme de 22,50 F, taxée 1,50 F. La taxe à la charge du destinataire se décompose en 50 c pour la lettre au tarif du 9 août 1926 et 1 F pour la recommandation au tarif du 1^{er} mai 1926. À cette époque en France, la lettre contre remboursement doit être affranchie au tarif de la lettre recommandée.

non-affranchissement. C'est l'équivalent de la taxe simple française. L'objet porte la mention "Officiel, à taxer" ou parfois simplement "Port dû" ainsi que le timbre de l'administration. Les lettres ordinaires ou recommandées et la plupart des autres envois peuvent être concernés par ce mode de taxation comme les envois contre remboursement, les colis postaux ou les valeurs déclarées. Dans le régime français, il s'agit le plus souvent de lettres simples.



Carte postale de la mairie de Metz adressée à un particulier. Timbre de l'état civil et griffe « Officiel à taxer » permettant au destinataire de bénéficier de la taxe simple. Taxe de 40 centimes correspondant à l'affranchissement de la carte postale ordinaire du 21 avril 1930.

Pour plus de renseignements : Jean-Pierre Bournique, La franchise par abonnement, étude SPAL n° XXIII, 1994.

LES CARTES CONTRE REMBOURSEMENT NON RECOMMANDÉES

Ce service offre à l'expéditeur la possibilité de faire encaisser par la poste une somme d'argent au domicile d'un débiteur. En France, durant l'époque étudiée, ces envois doivent être recommandés. À l'intérieur des trois départements, la recommandation est facultative. Deux tarifs d'affranchissement sont possibles : celui de la carte postale ordinaire ou celui, plus fréquemment rencontré,

de l'imprimé ordinaire du premier échelon suivant la présence ou non d'un texte manuscrit au dos de la carte.

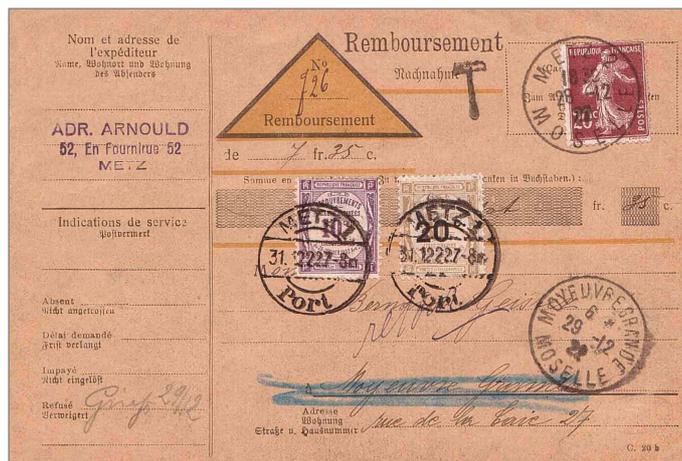
Pour plus de renseignements : Robert Abensur, Les cartes-remboursement d'Alsace-Lorraine, document n°10 b, 2001, téléchargeable à l'adresse <http://www.philflash.fr/philflash/dossiers/dossier010b.htm>.

D'autres particularités existent dont on ne connaît même pas d'exemples certains comme la taxe de dépôt des objets recommandés en dehors des heures normales d'ouverture des guichets postaux.

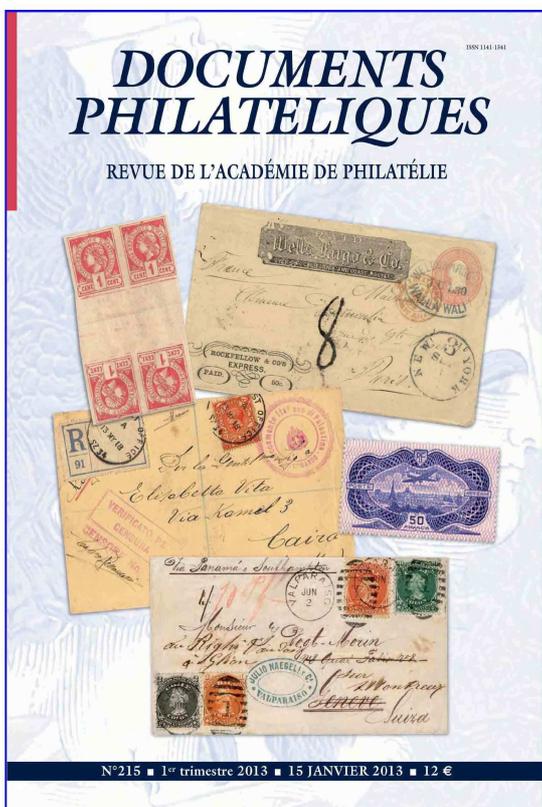
J'espère que ce petit article vous aura donné l'envie de collectionner l'Alsace-Lorraine ! ■

Robert ABENSUR

Président de l'Académie de philatélie



Carte-remboursement du service intérieur d'Alsace-Moselle de 1922 refusée et retournée. Affranchissement à 20 centimes au tarif de la carte postale ordinaire du 1^{er} avril 1920. Droit de présentation des valeurs impayées de 30 centimes de la même date perçu au retour. Les timbres de recouvrements sont oblitérés par le timbre à date allemand limé Metz 1/Port(o).



DOCUMENTS PHILATELIQUES REVUE DE L'ACADÉMIE DE PHILATÉLIE

ABONNEMENT DÉCOUVERTE 2013

Vous aimez les timbres-poste et l'histoire postale, vous ne serez pas déçu en lisant « DOCUMENTS PHILATELIQUES ». Depuis avril 1959, cette revue trimestrielle offre à ses lecteurs des articles originaux et de référence dans tous les domaines de la philatélie. Pour votre première année d'abonnement, nous avons le plaisir de vous proposer un

TARIF PARTICULIÈREMENT RÉDUIT DE 30 €
(au lieu de 40 €, soit 10€ de réduction).

Cet abonnement comprendra les 4 numéros de l'année 2013 qui paraissent les 15 janvier, 15 avril, 15 juillet et 15 octobre. Revue de format A4, 40 pages, toute en couleurs. Répertoire des articles parus, classés par titre, auteur et mot-clé, disponible sur notre site Internet :

<http://www.academiedephilatelie.fr>

Règlement par chèque à l'ordre de l'Académie de philatélie adressé à :

Brigitte ABENSUR 8 rue des Fossés 54700 PONT-À-MOUSSON

UN COMPORTEMENT AUX MULTIPLES FACETTES

Même les amateurs acharnés d'objets ne parviennent pas à expliquer cette pulsion irrépressible, cet appétit insatiable d'acquisition qui régit leur existence. Sacha Guitry, grand collectionneur d'objets d'art et de manuscrits, distinguait les « collectionneurs placard » des « collectionneurs vitrine » : les premiers introvertis et méfiants ne montrent jamais leur collection; les seconds, extravertis et parfois exhibitionnistes, ne parlent que d'elle.

Chez tous, la passion se décline de mille façons différentes : l'accumulation forcenée, le choix sélectif, les objets gros ou petits, artistiques ou utilitaires, il y a aussi ceux qui suivent les modes ou poursuivent une collection familiale, les modérés qui dépensent peu ou les prodiges qui engloutissent leur salaire... Un point commun : tous ressentent la même excitation lorsqu'ils chinent dans une brocante, la même émotion lorsqu'ils trouvent un objet, le même désespoir lorsqu'ils ne peuvent pas l'acquérir. Un véritable comportement amoureux... (Maurice Rheims)

OSIRIS, MÉCÈNE DU XIX^{ÈME} SIÈCLE

Homme peu connu, Daniel Iffla, dit Osiris, financier juif d'origine marocaine né à Bordeaux a fait don de la plus grande partie de sa fortune pour soutenir des réalisations et réhabilitations architecturales et des projets à caractère social.

Dans la 3^{ème} division du cimetière de Montmartre, repose Daniel Iffla, dit Osiris décédé le 4 février 1907 à Paris. Sa tombe est surmontée d'une grande reproduction en bronze du Moïse de Michel-Ange érigé dans la basilique Saint-Pierre-aux-Liens de Rome et œuvre du sculpteur Mercié. Il est mort discrètement dans un des hôtels particuliers qu'il possédait rue La Bruyère à Paris. Il était peu connu en dehors des milieux juifs sépharades et communiquait peu sur toutes les actions de mécénat qu'il a développées lorsque ses activités de banquier en ont fait un des hommes les plus riches de l'époque.

Daniel Iffla est né à Bordeaux le 23 juillet 1825 d'un père d'origine marocaine et d'une mère vraisemblablement espagnole. Jusqu'à l'âge de 14 ans, il fréquente l'école israélite de Bordeaux. Il monte alors à Paris et ses études terminées, devient grouillot à la Bourse. Il s'initie très vite aux mécanismes de la finance et côtoie les grands financiers de l'époque. Sa fortune grossit rapidement et il commence à participer à de grands projets comme la ville d'hiver d'Arcachon avec les frères Pereire, autres richissimes banquiers. Daniel Iffla possèdera sept villas à Arcachon dont la villa Osiris, rebaptisée ensuite villa Alexandre Dumas. Le 24 juin 1854, il épouse Léonie Carlier, jeune catholique de bonne famille. Cette union exogame lui vaut la réprobation des milieux juifs. Son mariage est de courte durée car un an plus tard, son épouse décède en couches. Daniel Iffla terminera sa vie solitaire conservant intact le souvenir de la disparue. Il



Daniel Iffla
dit Osiris

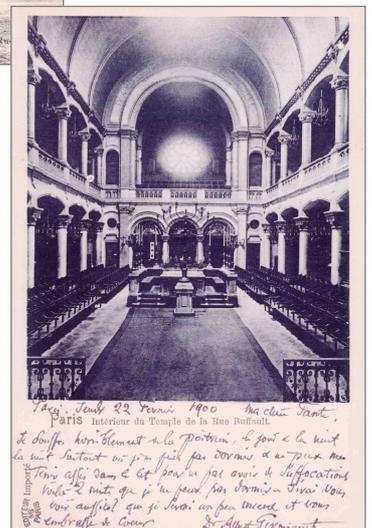
RUEIL - CHÂTEAU DE LA MALMAISON
Grand admirateur de Napoléon, Daniel Iffla fait l'acquisition en 1896, du château de la Malmaison, demeure principale de Joséphine. En 1870, les armées prussiennes ont saccagé la demeure qu'Iffla rénove totalement et à l'identique. Trois ans avant sa mort, Daniel Iffla fait don de la Malmaison à l'État ainsi que la collection « napoléonienne » que le mécène a accumulé. En 1924, un pavillon est construit à l'entrée du domaine. Il prend le nom d'Osiris.

RUEIL - LA PLACE OSIRIS

Vers les années 1930, la ville de Rueil a voulu honorer celui qui a sauvé le château de la Malmaison.



LA SYNAGOGUE DE LA RUE BUFFAULT (PARIS)
Financée par Daniel Iffla, la synagogue de la rue Buffault se caractérise par la grande rosace de la façade. Elle est inaugurée en 1877 et les plans sont de l'architecte Stanislas Ferrand.

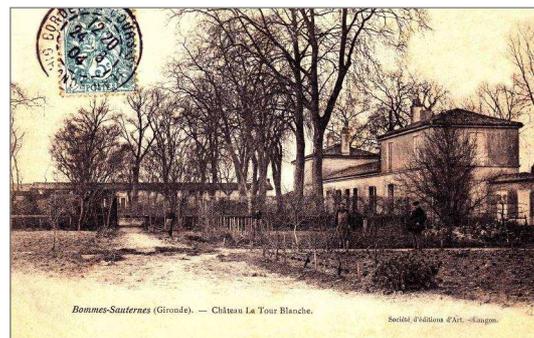




- ◀ **LA SYNAGOGUE DE BRUYÈRES (VOSGES)**
Construite suivant les plans de l'architecte Louis Hesse et inaugurée en 1903, sa façade est en grès rose et percée d'une baie vitrée avec l'étoile de David. Profané en 1940, l'édifice est réhabilité en 1990 et devient un musée de faïences qui abrite également des collections sur le judaïsme vosgien.

BOMMES - SAUTERNES (GIRONDE) - CHÂTEAU LA TOUR BLANCHE

Daniel Iffla fait l'acquisition du Domaine de la Tour Blanche en 1860. Son intérêt pour le vin le poussera à financer la création d'une école de viticulture qui ouvre en 1911. ▶



PARIS - LA SALPÊTRIÈRE - PAVILLON OSIRIS (GRANDES OPÉRÉES)

- ▶ *Dans les années 1880, Daniel Iffla a financé la construction d'un pavillon destiné à l'hospitalisation des grandes opérées. Il sera dirigé vers les années 1900 par Paul Segond (1851-1912) éminent chirurgien du XIX^{ème} siècle.*

accumule une fortune immense, sans doute l'équivalent de 200 millions d'euros et s'éloigne alors prudemment des arcanes de la finance. Un décret impérial du 24 août 1861 l'autorise à ajouter à son patronyme le nom d'Osiris dont le choix a suscité des interrogations qui n'ont pas reçu de réponse certaine. Rapidement, Iffla devenu Iffla-Osiris se fait appeler Osiris.

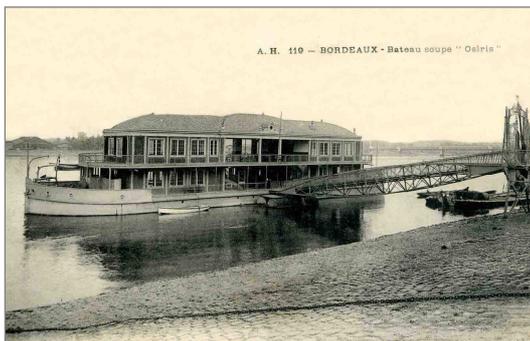
C'est surtout comme philanthrope et mécène qu'Osiris est connu. Admirateur de Napoléon, il n'accepte pas qu'il ne soit pas rendu hommage aux soldats français morts face aux Coalisés à Waterloo et tente par l'achat d'un terrain et d'une maison, d'y édifier un monument qui deviendra par la suite *L'Aigle blessé*. Mais devant les résistances de l'administration, il se retire du projet. Lors de l'Exposition universelle de 1889, il crée un prix richement doté, destiné à récompenser une action publique remarquable. Blériot, Lyautey, le docteur Roux en seront les lauréats. En 1890, il donnera à la ville de Nancy, une réplique à l'identique de la statue de Jeanne d'Arc, œuvre de Frémiet, érigée place des Pyramides à

Paris. Surtout, en 1896, il rachète le Château de la Malmaison à Rueil, alors en ruine et le restaure totalement à l'identique. Il en fait alors don à l'État.

Malgré les difficultés qu'il rencontre avec l'autorité religieuse juive, Osiris financera la construction de nombreuses synagogues dont en particulier celle de la rue Buffault à Paris inaugurée en 1877 et située non loin de la Grande synagogue de la rue de la Victoire. Aux côtés des Pereire et des Rothschild, il participe en 1882, à la réalisation de celle de Bordeaux. Pour la petite communauté juive de Bruyères (Vosges), il prend en charge la construction d'une synagogue en 1903. En 1908, il financera celle de Tours (Indre-et-Loire). Comme tout Bordelais, le vin l'intéresse et en 1875, il rachète à Bommes (Gironde) *La Tour Blanche* qui produit un Sauternes de haut niveau. Pour améliorer la production, il fait appel à Louis Pasteur et fonde une école gratuite de viticulture. L'eau attire son attention et en particulier les fontaines Wallace dont six sont installées à Bordeaux. Il en reste trois.



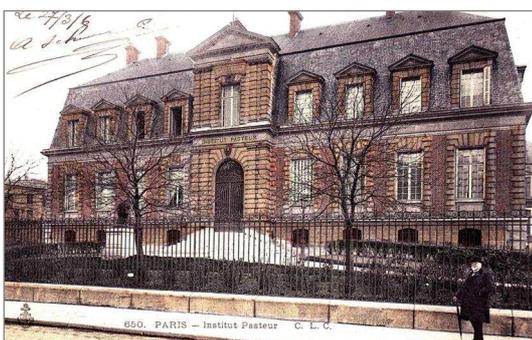
◀ **ARCACHON - VILLA ALEXANDRE DUMAS**
Œuvre de Jules de Miramont, elle était l'une des 7 villas d'Iffla dans la ville.



Coll.
Michel
Bablot

▲ **BORDEAUX - LE BATEAU-SOUBE « OSIRIS »**

Financé par un legs de Daniel Iffla à la ville de Bordeaux, le bateau-soupe est amarré au bord de la Garonne, à hauteur du quai Sainte-Croix. Il est inauguré en 1912. Le legs précise que l'argent est dévolu à « la fondation d'un asile de jour où seront reçus des ouvriers âgés et des indigents des deux sexes sans distinction de culte ». Le bateau-soupe fonctionnera jusqu'en 1940.



▲ **PARIS - L'INSTITUT PASTEUR**

L'Institut Pasteur est inauguré en 1888. À sa mort, Daniel Iffla fait de l'Institut Pasteur son légataire. Dans son testament, Osiris justifiait ainsi sa décision : « Ayant toujours eu l'ardent désir de favoriser les découvertes scientifiques qui peuvent contribuer au soulagement de l'humanité, je place mon legs universel et son exécution sous l'invocation de la mémoire du grand Pasteur, une des gloires les plus belles de mon pays ».

À Nancy, il crée une crèche municipale. Mais l'une de ses actions humanitaires la plus caractéristique est une dotation importante d'argent à la ville de Bordeaux afin qu'un bateau asile soit installé sur les bords de la Garonne pour accueillir et nourrir les indigents. Le bateau-soupe distribuera jusqu'à 14 000 repas par mois. Iffla apporte des fonds pour la création d'un pavillon opératoire à l'Hôpital de la Salpêtrière à Paris.

Devant le succès que rencontre la vaccination antirabique, il est décidé en 1887, de créer l'Institut Pasteur inauguré en 1888. L'Académie des sciences fait appel aux dons. Des familles célèbres et riches comme les Boucicaut, participent à l'effort de financement. À sa mort, Osiris fait don de tous ses biens à l'Institut Pasteur. Des terrains peuvent être achetés permettant une extension de l'Institut. En 1908, toujours avec le legs d'Osiris, Émile Roux décide de participer à la création, rue d'Ulm d'un Institut du radium pour exploiter les découvertes de Marie Curie.

Totalement oublié de nos jours mais très célèbre à sa mort, Daniel Iffla, dit Osiris a eu une vie publique discrète qui ne l'a pas empêché de participer à de nombreuses actions philanthropiques et de rénovation du patrimoine français. Homme de générosité, il a marqué le siècle de son empreinte. ■

Robert DEROY

Tous nos remerciements à Lisette Rosenberg (Amicale philatélique France-Israël) pour le prêt de documents issus d'articles parus dans l'Écho de la Timbrologie.

PHIL@POSTE, UN AN DE NOUVELLE GOUVERNANCE

Un an après sa prise de fonction, Christèle FONTAINE, la directrice de Phil@poste a accepté de faire part de sa perception de la philatélie aux membres de PHILAPOSTEL.



Comme président de la Fédération jusqu'en 2006, j'ai eu le plaisir de travailler avec 3 directeurs du SNTP, ensuite Phila@poste, Guy Lormand, Antoine di Maggio et Françoise Eslinger et j'ai bien sûr noté une évolution de la politique du timbre. Vous êtes

chacun soit conscient qu'il y a des attentes nombreuses pas toujours conciliables et il ne faut pas oublier que nous avons notre mission propre à laquelle nous devons répondre.

Dès votre arrivée, vous avez eu à gérer la mise en place finale du Salon du timbre 2012 qui, tous les deux ans, constitue une façade de la philatélie pour La Poste et ses partenaires. Estimez-vous que le Salon du timbre atteint l'objectif de promotion d'un loisir qui serait pratiqué par 500 000 Français ?

Effectivement, lors de mon entrée en fonction, le Salon était défini et lancé. Pour avoir visité celui de 2010 et en avoir constaté l'affluence et le succès en terme de visiteurs, je souhaitais la concrétisation et la même réussite pour celui de 2012. Je considère que la manifestation a été une réussite tant sur le point de la fréquentation que de sa scénographie et de ses animations. Pour moi, ce type de manifestation donne un aspect positif de la philatélie et du rôle que peut jouer La Poste dans son développement.

En 2010, ce furent les feuillets du 40^{ème} anniversaire de l'Imprimerie, en 2012, le fameux coffret. Croyez-vous que ce soient des initiatives utiles pour l'avenir de la philatélie ou s'agit-il simplement d'une opération visant à aider à l'équilibre financier de la manifestation ?

En 2012, la vente du coffret qui avait un coût sans relation avec la valeur faciale qu'il représentait pouvait donner lieu à certaines interrogations. Ce produit rare n'avait pas pour vocation à financer le Salon. Le chiffre d'affaires de La Poste sur le salon représente 25 % du budget engagé par La Poste pour l'organisation de celui-ci. Mais on s'aperçoit que sur un salon de ce type, il y a nécessité à ce qu'il y ait chaque jour quelque chose de nouveau. C'est un vœu du collectionneur et c'est un facteur d'attractivité. Par ailleurs, il me semble que le produit « rare » doit être en relation avec un événement important.

En relation avec le Salon, que pensez-vous de la compétition philatélique ? Est-elle trop élitiste, n'aboutit-elle pas à être contre-productive pour la philatélie ? Reverra-t-on un jour un Philexfrance ?

La compétition est une facette supplémentaire de ma découverte de la philatélie et de ses différentes formes. Cette composante occupe, à l'évidence, une place

arrivée à la tête de la Direction de Phil@poste le 7 février 2012, il y a un an. Quelle a été votre perception de la philatélie et de ses acteurs ?

Dès ma prise de fonction, je me suis attachée à découvrir les multiples facettes de ce loisir et du marché économique qu'il représentait. Mon premier constat a été que la philatélie est un véritable « monde » avec ses codes et ses règles inconnus du grand public. Par ailleurs, je pense que la Charte de la philatélie a structuré clairement la situation entre les divers partenaires et a permis une identification des segments de collections par rapport aux produits de Phil@poste.

Créée en 1985, conséquence des très bons résultats financiers de l'exposition mondiale Philexfrance 82, l'ADPhile vous paraît-elle être au premier abord, un organisme utile ?

L'ADPhile créée de véritables synergies entre les différents acteurs qui la composent. C'est pour moi une source d'innovation et de dynamisme. Il est nécessaire pour Phil@poste que des actions collectives soient menées pour promouvoir la philatélie. L'objectif est la mise en place d'une nouvelle gouvernance de l'association en lien avec la nomination d'une nouvelle direction. Ce qui est fait depuis janvier 2013. C'est aussi une nouvelle définition, ensemble, de la mission de l'ADPhile. La démarche se veut co-constructive avec les partenaires et elle vise aussi à clarifier les rôles de chacun. Elle est bien acceptée d'autant plus qu'elle ne vise pas à remettre en cause les projets en cours. J'insiste sur le fait qu'il s'agit d'un travail collectif à moyen et à long terme pour que la philatélie reste bien vivante auprès de tous les publics et tous les partenaires doivent être bénéficiaires. Il faut aussi que

spécifique mais il ne m'appartient pas d'en juger le fonctionnement fort complexe au travers de sa réglementation. C'est une des facettes de la philatélie qui ne peut pas être ignorée si l'on veut être à l'écoute de tous les acteurs. Ce qui m'a frappée également, c'est que la compétition intéresse tous les âges. S'agissant d'une exposition analogue à un PHILEXFRANCE, il n'y a pas de projet en cours. Une exposition de cette nature et de l'ampleur de celle de 1999 ne pourra se faire qu'avec le concours de plusieurs partenaires pour son financement. En aucun cas, La Poste seule ne rééditera un tel événement. En 2014, il y aura bien un salon. La décision en a été prise il y a quelques jours et la réflexion a commencé sur le site qui doit être retenu pour la manifestation.

Compte tenu des impératifs de décision d'émission, de création et de fabrication, avez-vous pu modifier des choix antérieurs à votre prise de fonction dans le domaine des émissions au sens large du terme ?

À ma prise de fonction, le programme philatélique était établi pour 2013 et traduit dans les arrêtés ministériels. Tout ce qui avait été acté a été mis en œuvre. Il n'y a eu aucune remise en cause. Mes collaborateurs sont maintenant mobilisés sur les actions à venir.

On a parfois le sentiment que La Poste et Phil@poste ont modernisé leur pensée par rapport au timbre-poste, alors que les philatélistes seraient restés à une pensée vis-à-vis de la collection qui a plus de 100 ans. N'y a-t-il pas un important décalage entre l'évolution du fonctionnement technique et commercial de La Poste et celle du monde associatif ? La Charte de la philatélie est-elle un outil susceptible de réduire ce décalage ?

Vous soulignez fort justement l'évolution de La Poste et de Phil@poste. Elle procède d'une démarche vitale pour une entreprise dans un contexte économique en constant mouvement. Je considère que la Charte à laquelle vous faites allusion est un instrument qui permet aux associations et aux collectionneurs d'avoir une vision claire de la philatélie et de l'intérêt de chaque partenaire.

À nouveau président de la République, nouveau timbre d'usage courant. On en parle dans la presse. Pourriez-vous nous dire comment se fera le choix et à quelle date pensez-vous que cette nouvelle effigie sera mise en circulation ? (*)

Il me paraît prématuré d'en parler et je suis tenue à la confidentialité sur ce sujet. La communication ne peut se faire qu'en accord avec la Présidence de la République.

Avec la Fête du Timbre 2013, le cycle des éléments se termine avec l'Air. Une réflexion a-t-elle été engagée sur le thème ou le cycle de thèmes des années futures ? Mais avant tout, la Fête du Timbre continuera-t-elle d'être organisée ?

Je vous confirme qu'une réflexion est engagée sur la pérennité de cet événement mais aussi et surtout sur la forme qu'il devra revêtir. Il s'agit d'un travail collectif auquel tous les partenaires de la fête participent dont l'ADPhile et la FFAP. Il n'y a aucune raison de remettre cette manifestation en cause mais c'est essentiellement l'Enseigne qui est intéressée aux résultats. Derrière toute réflexion sur la philatélie, il est essentiel de se poser des questions sur la façon de faire vivre la philatélie sur l'ensemble du territoire.

Beaucoup considèrent que les timbres français sont devenus laids. Un des reproches récurrents est le recul de l'usage de la taille-douce que certains, à tort ou à raison, considèrent comme la seule façon de réussir un beau timbre. Un effort va-t-il être fait pour accroître l'utilisation de la taille-douce sur les timbres du programme philatélique ?

La taille-douce est un vrai savoir-faire de nos imprimeurs et graveurs. Le taux de 40 % d'émissions de timbres en taille-douce a été tenu. S'agissant de l'Imprimerie de Boulazac, nous sommes en phase d'investissement avec un parc rénové de machines. Notre volonté est d'optimiser l'outil de production via un développement à l'international. Nous avons des outils et un savoir-faire auxquels plusieurs postes étrangères sont intéressées.

Le timbre est un remarquable message culturel. L'ADPhile a développé des outils en direction des jeunes. La Fédération a une politique active dans le domaine de la jeunesse sans résultat sur les effectifs des associations. Avez-vous des propositions dans ce domaine ?

Ce sujet, difficile, est redondant de la nouvelle politique définie dans le cadre du rôle de l'ADPhile. Des groupes de travail ont pour mission de réfléchir à cette question fondamentale, notamment avec des actions pédagogiques, la conception de kits et la refonte des documents d'information. Au niveau de Phil@poste, il y a un travail à développer pour rendre le timbre de collection accessible et passer du timbre virtuel au timbre réel. Toute politique en ce domaine ne pourra se faire qu'après une claire définition des cibles dont l'âge conduit à l'émission de l'action.

Une dernière question : l'annonce récente d'un recul de 6% du volume du courrier après les 3%

de 2010 et 2011 peut-elle avoir une répercussion sur la politique d'émission des timbres-poste et en particulier des timbres de collection ?

Phil@poste travaille sur plusieurs projets en termes de marketing (abonnement et offres spécifiques, développement numérique, ...). En outre, le réseau commercial de La Poste se mobilise et l'information interne se renforce. L'objectif est de sensibiliser au timbre les

agents dans les bureaux. Les résultats de l'Enseigne sur le segment de la philatélie sont en évolution positive sur 2012 et s'annoncent de très bonne augure pour 2013. ■

Propos recueillis par Pierre LONDEIX et Robert DEROY

(*) Cet entretien a eu lieu le 4 février et est antérieur au communiqué très circonstancié de La Poste sur ce sujet qui a été diffusé le 12 février. Lire ci-dessous.

À NOUVEAU PRÉSIDENT, NOUVELLE MARIANNE

C'était secret et cela l'est moins depuis le très circonstancié communiqué de La Poste du 12 février. Ce document décrit le processus de création de la Marianne dite de Hollande mais qui prendra sans doute le nom de la Marianne de la Jeunesse. Car la future Marianne devra symboliser les valeurs de la jeunesse.

Un concours d'artistes a été lancé en décembre 2012 et 15 projets ont été retenus. Du 4 février au 1^{er} mars, les lycéens de 30 classes choisies ont été appelés à voter et le résultat du vote a été dévoilé le 18 mars. Trois projets ont été retenus par les lycéens et seront soumis au Président de la République à qui reviendra le choix final.

Le nouveau timbre Marianne sera dévoilé le 14 juillet. La mise en vente anticipée est prévue pour le 15 juillet. Le timbre pourra être acheté le 16 juillet dans les bureaux.

Ci-dessous les 15 projets soumis au vote des lycéens. Certains de ces projets ont fait l'objet d'une déclinaison Lettre verte. (Source des illustrations : blog philatélie de Pierre Jullien)



ÉLISEZ LE PLUS BEAU TIMBRE DE L'ANNÉE 2012

Pour la 5^{ème} année consécutive, Phil@poste organise en ce 1^{er} semestre 2013, un concours dans lequel il invite les collectionneurs à élire le plus beau timbre français émis dans l'année écoulée. Le vote porte sur 6 catégories reprenant les types d'impression et de présentation. De nombreux prix seront distribués. Date limite du concours : 15 mai 2013. Adresse internet : <http://www.electiondutimbre.fr/>

LE PROGRAMME PHILATÉLIQUE 2014 (2^{ÈME} PARTIE)

Complément au programme 2013 : le pont levant de Bordeaux et Gaston Doumergue.

Le programme 2014 (2^{ème} partie) est fixé comme suit : 1) Commémoratifs et divers : le « bleuet de France », Benjamin Rabier, Marguerite Duras, 70^{ème} anniversaire des débarquements, Zoo de Vincennes, Émission France-Chine, Évariste Désiré de Forges, Cinquantenaire de l'Inserm. 2) Série touristique : Coaraze (Alpes-Maritimes), Abbaye de Pontigny (Yonne). 3) Série artistique : Jean Fautrier. 4) Série « le coin du collectionneur » : les appareils photo. 5) Séries « Sur les chemins de Saint-Jacques de Compostelle » et « les grandes heures de l'Histoire de France ».

VISITE DU BUREAU DE POSTE DU CESE

Après celui de l'Assemblée nationale, découverte de celui du Conseil économique, social et environnemental (CESE) dont le siège est situé au Palais d'Iéna.

Qu'est-ce que le CESE ? C'est une assemblée consultative inscrite dans la Constitution. Le CESE comporte 233 membres représentant les structures de la vie économique, du dialogue social, de la cohésion territoriale, de la vie associative et de la protection de l'environnement. Depuis le 17 novembre 2010, il est présidé par Jean-Paul Delevoye, ancien ministre et médiateur de la République, actuel maire de Bapaume (Pas-de-Calais). Il est compétent dans les domaines économique, social et environnemental de par la diversité de sa composition. Il conseille le Gouvernement et le Parlement. Il favorise le dialogue entre les catégories professionnelles représentées et contribue à l'évaluation des politiques publiques.

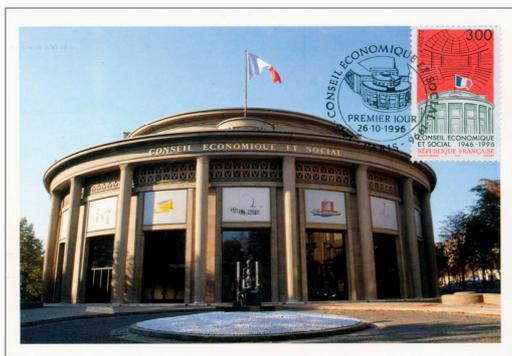


Émission de 1977 (Yv. 1957) pour le 30^{ème} anniversaire du Conseil.

Guerre mondiale. C'est lors de l'instauration de la 5^{ème} République et de la réforme des institutions que le Conseil économique et social s'installe au Palais d'Iéna.

Au cœur de l'imposant palais, le bureau de poste fonctionne 5 jours sur 7, du lundi au vendredi, de 8 à 19 heures. Son personnel comprend 6 personnes : une directrice, un gestionnaire de clientèle, une guichetière et trois facteurs. Ce personnel met en œuvre les activités classiques d'un bureau pour les différentes opérations. Pour la partie courrier, un tri par cases postales est effectué pour les 233 conseillers du CESE. En outre, les facteurs mettent à disposition le courrier pour les services administratifs (150 personnes environ). Comme ceux de l'Assemblée nationale et du Sénat, ce bureau peut être qualifié d'« atypique » mais il a les activités commerciales d'un bureau traditionnel, à la demande mais sans démarchage commercial.

Aux dires de la directrice, Christiane Gonin, les conseillers sont majoritairement intéressés par la philatélie et il est à noter que le bureau a encore une vitrine d'exposition des timbres nouveaux... pas toujours disponibles dans les autres bureaux. Le bureau dispose d'un timbre à date spécifique illustré et d'un PAP.

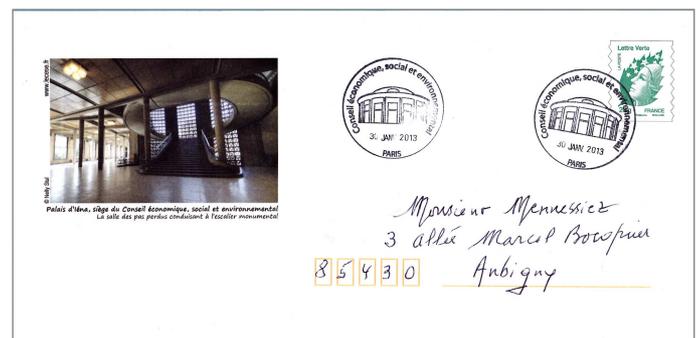


Carte-maximum créée pour l'émission de 1996 (Yv. 3034) à l'occasion du 50^{ème} anniversaire du Conseil.

Après la Première Guerre mondiale, il est apparu nécessaire de créer un organisme chargé d'étudier la

politique socio-économique de la Nation. En 1924, le gouvernement dirigé par Édouard Herriot décide la création d'un Conseil national économique (CNE) dont la présidence est confiée au syndicaliste Léon Jouhaux. Le Conseil siège dans des locaux situés au Palais Royal. Supprimé par le Maréchal Pétain au début de la Seconde Guerre mondiale, le Conseil économique renaît en 1946 et est inscrit dans la Constitution. En 1960, il devient le Conseil économique et social et s'installe au Palais d'Iéna. Il étend sa compétence à l'environnement en 2008 et prend sa dénomination actuelle

Le Palais d'Iéna, situé dans le 16^{ème} arrondissement de Paris, à proximité du Trocadéro est une œuvre de l'architecte Auguste Perret et sa construction date de 1937. À l'origine, il devait être un musée, fonction qu'il n'a eu que partiellement dans le contexte de la Seconde



PAP en vente au bureau du CESE oblitéré du timbre à date propre à l'organisme. Vue sur la salle des pas perdus du Palais. (tir. : 2000 ex).

Deux timbres ont été émis en l'honneur du CESE : le premier en 1947 pour célébrer le 30^{ème} anniversaire de la création de l'organisme et le second en 1996, pour le 50^{ème} anniversaire. Le premier fait naître le Conseil en 1947 et le second en 1946. Nous n'avons pas d'explication à cette anomalie... si c'en est une ! ■

Pierre LONDEIX et Robert DEROY

Tous nos remerciements à Christiane Gonin, directrice du bureau de poste du CESE pour la gentillesse de son accueil.

LES ÉMISSIONS DU 2^{ÈME} TRIMESTRE 2013

8 avril - Salon philatélique de printemps : Mâcon

Imp. : taille-douce
Valeur faciale : 0,63 €
PJ : Paris, Mâcon les 5, 6 et 7 avril



8 avril - Chevaux de trait de nos régions (carnet de 12 timbres autocollants)

Imp. : héliogravure
Valeur faciale : 6,96 €
12 x Lettre verte 20 g.
PJ : Paris, Mâcon les 5, 6 et 7 avril

9 avril - Théâtre des Champs-Élysées

Imp. : taille-douce
Valeur faciale : 1,05 €
PJ : Paris le 8 avril

15 avril - Apprentis d'Auteuil : Château des Vaux

Imp. : taille-douce
Valeur faciale : 0,58 €
PJ : Paris, St Maurice St Germain (28) les 12 et 13 avril



22 avril - Collégiale Notre-Dame de Melun (1013 - 2013)

Imp. : taille-douce
Valeur faciale : 0,63 €
PJ : Paris, Melun les 20 et 21 avril

22 avril - Les chauves-souris (bloc de 4 timbres + 1 timbre)

Imp. : héliogravure
Valeur faciale : 3,01 € + 0,58 €
PJ : Paris, Besançon, Bourges, Kernasclédén

6 mai - Rixheim (Haut-Rhin)

Imp. : offset/taille-douce
Valeur faciale : 0,63 €
PJ : Paris, Rixheim les 3 et 4 mai

6 mai - Championnats du monde de tennis de table

Imp. : taille-douce
Valeur faciale : 0,63 € et 0,95 €
PJ : Paris les 3 et 4 mai



7 mai - Charles de Gonzague

Imp. : taille-douce
Valeur faciale : 0,80 €
PJ : Paris, Charleville Mézières, Nevers le 6 mai



21 mai - Europa (véhicules postaux)

Imp. : héliogravure
Valeur faciale : 1,60 €
PJ : Paris, Strasbourg, Toulouse le 19 mai

21 mai - 86^{ème} Congrès de la Fédération française des associations philatéliques :

Amiens
Imp. : taille-douce
Valeur faciale : 0,63 €
PJ : Paris, Amiens du 17 au 20 mai

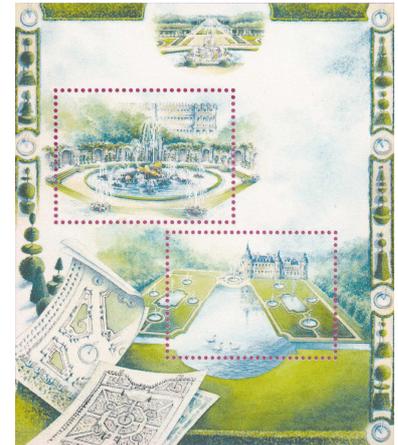


3 juin - Croix-Rouge (les petits ruisseaux font les grandes rivières) (carnet de 10 timbres autocollants)

Imp. : héliogravure
Valeur faciale : 7,80 €
PJ : Paris le 1^{er} juin

3 juin - Jardins de France Le Nôtre (bloc de 2 timbres)

Imp. : héliogravure
Valeur faciale : 5,10 €
PJ : Paris, Versailles, Chantilly les 31 mai et 1^{er} juin



14 juin - Centenaire du premier saut en parachute Adolphe Pégoud

Imp. : offset/taille-douce
Valeur faciale : 2,55 €
PJ : Paris, Montferrat (38) les 14 et 15 juin



17 juin - Saintes

Imp. : taille-douce
Valeur faciale : 0,63 €
PJ : Paris, Saintes les 14 et 15 juin

17 juin - Jacques Baumel (1918-2006)

Imp. : taille-douce
Valeur faciale : 1,05 €
PJ : Paris, Rueil Malmaison, Marseille le 15 juin



YVERT & TELLIER

*Partenaires
de vos passions...*

espaces  YVERT & TELLIER

**5 magasins dédiés
à toutes vos collections**

Achat - Vente de Timbres
Catalogues de cotations
Matériel toutes marques
Monnaies - Cartes postales - Télécartes

*Des professionnels
au service de vos loisirs.*



LILLE



AMIENS



PARIS



LE HAVRE



LYON



54,
rue Molinel
59000
LILLE

03 20 44 22 22

26,
rue au Lin
80000
AMIENS

03 22 92 33 32

10,
rue Châteaudun
75009
PARIS

01 40 82 74 70

72,
avenue Foch
76600
LE HAVRE

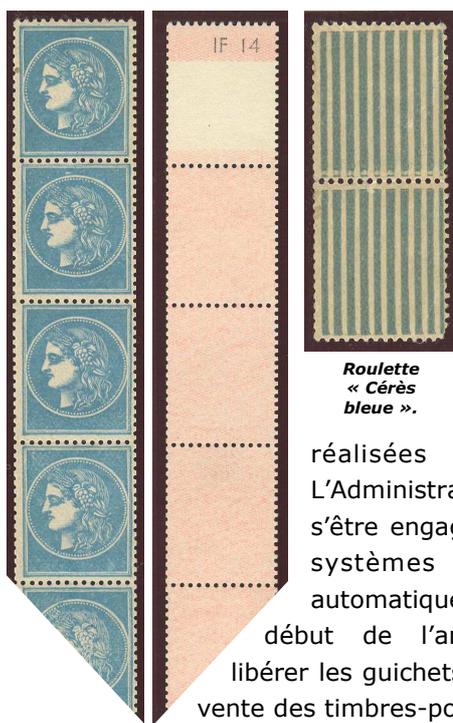
02 35 41 22 22

48/50,
rue de la Charité
69002
LYON

04 78 42 22 22

ROULETTES D'ESSAIS

Après avoir passé en revue dans La Gazette 154, les essais de nouvelles techniques d'impression, parcourons les principaux essais réalisés par l'Administration postale pour faire évoluer la présentation des timbres-poste pour la vente au guichet et la distribution automatique. Certains ont été utilisés à la fois pour les essais de fabrication – impression, découpe, confection – et pour la mise au point et les réglages des distributeurs automatiques.



Roulette
« Cérés
bleue ».

le 11 avril de cette année que le premier distributeur public a été inauguré à l'Hôtel des Postes de Paris. Il distribuait des timbres préparés unitairement qui avaient été préalablement égrenés un par un à partir de feuilles. Ce ne sera qu'en 1908, qu'apparaîtra en France un nouveau concept dans la présentation des timbres-poste alimentant un distributeur automatique public : la roulette.

Il s'agit d'un rouleau - de 600 ou 1200 timbres - confectionné à partir des feuilles imprimées en typographie à plat qui sont préparées et raboutées verticalement à la main et que l'on découpe ensuite en bandes verticales continues enroulées sur un noyau en carton. Cette opération fastidieuse et onéreuse n'est pas faite directement par l'Atelier du timbre mais par l'Agence Comptable des Timbres-Poste. C'est grâce à la mise en place de l'impression en typographie rotative que la technique de confection des roulettes sera simplifiée et optimisée par l'impression et la découpe directe et en continu des bandes de 600 et 1200 puis, plus tard, de 500 et 1000 timbres.

Le précurseur, compte tenu de son nouveau mode

Jusqu'à la fin du XIX^{ème} siècle, les timbres-poste étaient vendus au public uniquement à partir de feuilles. Quelques tentatives de fabrications de distributeurs ou dévidoirs furent réalisées dans le privé. L'Administration ne semble s'être engagée sur la voie des systèmes de distribution automatique de timbres qu'au début de l'année 1900, pour libérer les guichets d'une partie de la

vente des timbres-poste. C'est, en effet,

d'impression en typographie rotative, la vignette « Poincaré » de 1913 permettait de réaliser des bandes sans fin parfaitement adaptées à la présentation des timbres-poste sous forme de roulettes. L'Atelier du timbre y songea fortement et envisagea même la possibilité de distributeurs mais ne passera pas à la phase de fabrication.

Le 1^{er} essai effectif d'impression de roulette en typographie rotative et utilisée aussi pour le réglage des distributeurs fut la vignette « Cérés » bleue - d'après Jacques-Jean Barre - en 1922. Après épuisement de cette vignette, une nouvelle vignette d'essai pour la mise au point de distributeurs a été imprimée en 1931 : la vignette « Timbropost », essai de roulette imprimé en typographie rotative pour le réglage des distributeurs publics et privés (notamment de l'appareil breveté Timbropost). Il faudra attendre 1955 pour voir apparaître de nouveaux essais avec la vignette « 5 + 2 barres horizontales » : bleue utilisée uniquement pour les bandes amorces des roulettes 15F Marianne de Gandon et 6F Marianne de Muller, noir, rose puis rouge + H pour la mise au point des roulettes Marianne de Muller et le réglage des distributeurs.



Vignette
« 5 + 2
barres » bleue.

En mars 1962, le premier timbre d'usage courant en taille-douce multicolore est émis : le 0,25F Coq de Decaris. Afin de préparer l'émission de ce nouveau timbre en version roulette, des essais eurent lieu à partir de 1961. Ce nouveau mode d'impression apporte aussi d'autres nouveautés : le format du timbre passe de 24mm (impression en typographie) à 26mm en hauteur et un numéro de comptage est imprimé typographiquement au dos, directement sur la gomme, et incrémenté d'une unité tous les 10 timbres. La vignette « entrelacs » rose servira aux essais. Sa présentation est typique d'un cylindre taille-douce qui comporte 33 timbres : elle est composée de 10 vignettes totalement imprimées suivies d'une 11^{ème}



Fragment de roulette
« Palissy » double effigie.

vignette avec une bande blanche horizontale – soit 3 roulettes complètes par tour -. Cette bande blanche est prévue pour recevoir les indications de service utilisées en taille-douce : un n° de série, un n° de presse et une date de tirage.

En 1965, la vignette « croix de Savoie » puis en 1966, la vignette « sans impression » serviront pour les derniers essais de roulettes imprimées en typographie rotative et le réglage des distributeurs. Ces 2 vignettes comportent une numérotation rouge au verso tous les 10 timbres.

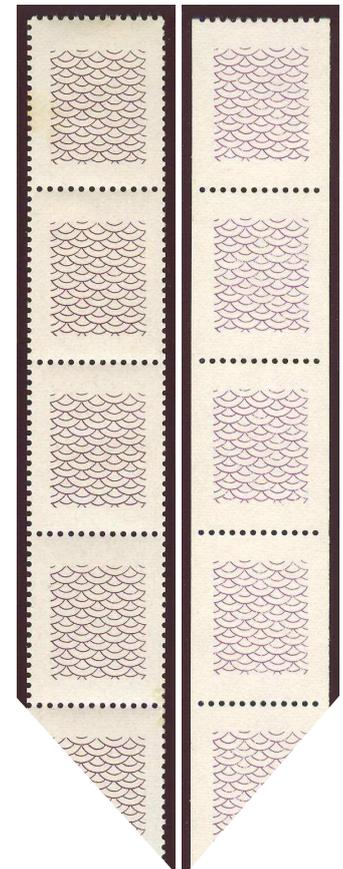
De 1962 et jusqu'en 1973, c'est la vignette « Palissy »

Type II qui sera utilisée pour les essais de roulettes imprimées en taille-douce. Comme la vignette de feuille, elle a été imprimée par l'Atelier du timbre dans de multiples couleurs, parfois en utilisant les reliquats des encres destinées à l'impression des timbres-poste émis. De fait, son impression n'a pas toujours été particulièrement soignée et il existe ainsi de nombreuses variétés, notamment de couleurs et de piquage. Les variétés dites « au Sapin » et « au Tronc » sont constantes. De même, la numérotation au dos des roulettes n'est pas toujours présente.

Les roulettes « Palissy » ont été utilisées principalement pour les réglages de diverses générations de distributeurs. Elles existent en 2 versions : simple effigie en outremer, gris, gris/vert de gris, noir et bleu foncé pour les essais Coq de

Decaris et Marianne de Cheffer ; et double effigie en gris (sur deux qualités de papier et gommes différentes) et en bleu foncé pour la mise au point de l'impression puis les réglages des distributeurs de l'unique roulette en taille-douce au format " commémoratif horizontal " qui ait été commercialisée par l'Administration : La Chapelle de Ronchamp. Cette expérimentation restera sans suite puisque la majeure partie des roulettes Chapelle de Ronchamp seront découpées manuellement et vendues aux guichets philatéliques. Pour réaliser les dentelures de la version double effigie, l'Atelier a supprimé une rangée sur deux des peignes de perforation sur la machine et la numérotation est double

Enfin, à partir de 1973, la vignette « guillochis » a été utilisée pour la mise au point de l'impression puis les réglages des distributeurs des roulettes Marianne de Bequet puis Sabine de Gandon. Cette vignette existe en 2 versions : dentelée sur les 4 côtés en violet pour les essais de roulettes Marianne de Bequet à 0,50 F et dentelée sur 2 côtés en violet, vert puis brun pour le dernier essai connu de roulettes du XX^{ème} siècle. ■



Roulette
« guillochis »
violet dentelée
2 côtés.

Roulette
« guillochis »
violet non
dentelée 2
côtés.

Franck HENRI

(à suivre : les carnets d'essai)

MARIANNE, LA DERNIÈRE LIGNE DROITE !

Le 18 mars, au Siège de La Poste, le Président Jean-Paul Bailly a reçu la Ministre en charge de la réussite éducative, George Pau-Langevin et la Ministre des Sports, Valérie Fourneyron pour présider le dévoilement des 3 visuels sélectionnés par les classes de lycéens des 30 académies de métropole et d'outre-mer. Ce sont les créations de Serres, Ciappa/Kawena et Sophie Beaujard qui ont été retenues pour être soumises au choix final du Président de la République. Bravo à tous et en particulier à Sophie Beaujard qui est membre de PHILAPOSTEL et dont la gentillesse avait séduit tous les participants du 60^{ème} congrès de PHILAPOSTEL à Arêches.



Patrice SERRES

Olivier CIAPPA/David KAWENA

Sophie BEAUJARD

DU PAPIER ET DES LETTRES

De la lettre de cantinière aux correspondances militaires contemporaines.

À la fin du XVIII^{ème} siècle et plus largement au XIX^{ème} siècle, les armées en campagne étaient généralement suivies d'une intendance dans laquelle on retrouvait des hommes et des femmes non combattants, au service des régiments. Ces personnages sont surtout connus par l'iconographie des campagnes napoléoniennes. Cette intendance non militaire, mais tolérée, rassemblait des cordonniers, des tailleurs, des médecins ou des chirurgiens, mais également des armuriers et, plus particulièrement, des cantinières. Ces dernières étaient généralement censées fournir au soldat quelques denrées et boissons supplémentaires, des objets du quotidien et du papier à lettre pour la correspondance, vendu pour quelques sous. Ce papier prit la particularité d'être progressivement décoré, avec un dessin ou un pastel, aux armes du régiment, de l'armée ou du corps d'armée que la cantinière suivait : ainsi naquit ce que l'on appelle communément aujourd'hui « la lettre de cantinière ».

Au XX^{ème} siècle, la cantinière a disparu du paysage militaire, et les premières lettres et enveloppes décorées restent et sont des documents peu courants et dignes des collections de musées. Les papiers et enveloppes à en-tête se sont cependant maintenus dans les armées françaises, en temps de guerre comme en temps de paix. Ils sont fournis par l'intendance aux armées, utilisés par les soldats de carrière comme par les conscrits.

Collection sans prétention, improbable et inclassable dans le cadre traditionnel de la compétition philatélique, ces documents restent peu courants, atypiques en histoire postale, mais témoignent d'une histoire militaire bien particulière et intime : celle de la correspondance des soldats et de leur vie sous les drapeaux... Il était intéressant de s'amuser à rassembler quelques pièces - pas si faciles à trouver -, croisant un papier à lettre particulier et l'enveloppe qui l'accompagne, toutes périodes confondues. ■

Laurent ALBARET

L'intégralité de cette collection - d'une quarantaine d'enveloppes armoriées avec leurs correspondances respectives - a été présentée lors de l'exposition internationale d'histoire postale Marcophilex XXXVII à Épernay en 2012.



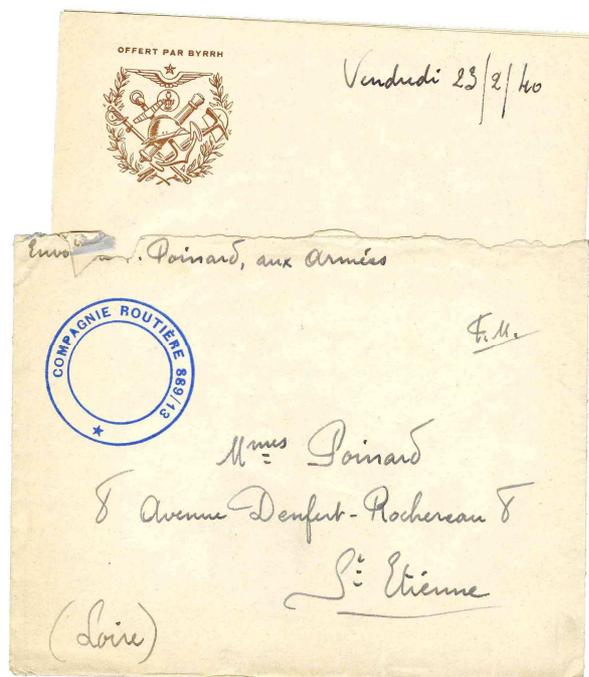
Lettre avec papier à en-tête de la Coopérative des caporaux et sapeurs du 7^{ème} Régiment du Génie (RG) d'Avignon, expédiée d'Avignon (Vaucluse) par un sapeur à un ami, empreinte de machine Flier d'Avignon daté du 13 février 1930, griffe linéaire du régiment, timbre-poste Semeuse surchargé F.M.

Le 7^{ème} Régiment du Génie a été créé en 1894 et est installé dans la caserne d'Hautpoul en Avignon. Plusieurs Compagnies sont spécialisées dans la construction de ponts lourds de bateaux ; le premier fut réalisé en 1918 sur le Rhin, dans la région de Mayence. L'illustration de la Coopérative reprend la symbolique du pont et des principaux outils du sapeur.



Les Compagnies Routières ou Auto Routières sont des unités rattachées à des Régiments du Train, unités spécialisées dans le transport des matériaux pondéreux et des munitions et équipées essentiellement de camions-bennes. Il existe 12 Compagnies de ce type, numérotées de 881 à 892 en 1940 ; elles comptent 4 sections de 16 véhicules de plus de 5 tonnes, dont 14 utiles.

Le papier « offert par Byrrh », marque d'un vin apéritif français, est populaire dans l'armée française, la société ayant diffusé en grand nombre enveloppes, papiers à lettre et carnets d'adresses pour le soldat. Il est ici personnalisé aux armes des Régiments du Train.



Lettre « offert par Byrrh » - au dos - avec papier à en-tête « offert par Byrrh » expédiée en février 1940 pour Saint-Étienne (Loire) par le soldat Francis P... « aux armées » à sa femme, intégré dans la Compagnie Routière 889/13, pas de timbre à date, franchise militaire.



Lettre avec papier à en-tête du 7e Régiment du Génie (RG) expédiée d'Avignon (Vaucluse) par un soldat à son amie, empreinte mécanique illustrée d'Avignon daté du 9 mai 1955, cachet violet du régiment. Le 7e Régiment du Génie a été créé en 1894 et est installé dans la caserne d'Hautpoul en Avignon. Le papier à lettre reprend l'insigne régimentaire avec ses couleurs : « écu taillé bleu et vert à une demi roue un chiffre 7 et une ancre, le tout sommé de noir ».

« Je profite de ma journée de repos pour vous envoyer un mot, je sais que je n'écris pas énormément, mais je ne suis pas le seul fautif, le travail est encore là et il ne me laisse pas beaucoup de temps [...]. La majeure partie des cours se font en classe, au moins pendant ce temps, nous ne nous fatiguons pas à marcher dans les djebels avoisinants, c'est toujours ça de gagné. Mais beaucoup d'études théoriques, exactement comme si j'étais revenu à l'école, avec la différence qu'on étudie surtout le combat, la topographie, les transmissions, le génie et l'armement [...]. Le blason d'en tête de la lettre est le blason de l'école. »

L'école militaire de Cherchell a été créée en 1942 et a été dissoute en 1962, avec l'indépendance de l'Algérie. Elle formait des élèves sous-officiers et des élèves officiers de réserve. Elle prendra le nom d'école militaire d'infanterie en 1958. Son insigne en en-tête de lettre a été homologué en 1946 (numéro H 242), rappelant le passé romain de la ville de Cherchell (chapiteaux et colonnes cannelées), sur fond bleu émaillé, broché au centre d'une grenade à cinq flammes accompagné de l'inscription au bas « Cherchell ».



Lettre expédiée de Cherchell (Algérie) pour Toulouse (France) par l'élève officier de réserve (EOR) Michel Terzi (1ère Cie du peloton 604, 228 élèves) à ses parents, oblitération mécanique du 15 octobre 1956 de Cherchell, cachet de vaguemestre et franchise militaire.

LES PLAQUES DE MUSELET

Très en vogue actuellement, la placomusophilie, affreux néologisme, est le fait de collectionner

les plaques de muselet. Cette collection est évidemment centrée sur les muselets de marques de champagne mais concerne aussi



ceux des bouteilles de bière, de mousseux, de crémant, de tout breuvage effervescent contenu dans une bouteille dont il faut sécuriser le bouchon.

Il semblerait que ce soit Dom Pérignon, moine de l'Abbaye d'Hautvillers qui soit à l'origine du bouchon de liège. Le bouchon est marqué du nom de la maison produisant le champagne. Le maintien du bouchon est assuré par une muselière en ficelle ou en métal. Il semble qu'à partir des années 1870, l'emploi du métal s'est généralisé et la mécanisation de la pose du muselet s'est développée.

Le 5 juillet 1844, Adolphe Jacquesson, négociant à Châlons en Champagne dépose un brevet qui décrit une technique consistant à intercaler entre le bouchon et le



Les premières plaques imprimées apparaissent au début du XX^{ème} siècle. Rien que pour le champagne, 30000 plaques sont répertoriées et il s'en créerait 3000 par an. Mais hélas, comme dans beaucoup de domaines de la collection, des

plaques de muselet ont été créées sans référence à des marques de champagne ou autres boissons. Par ailleurs, certains producteurs se sont mis à changer tous les ans la couleur de la plaque. Il faut aussi savoir distinguer les plaques peintes à la



main de celles qui ne sont qu'un coloriage d'un support préexistant.



Généralement, le visuel de la plaque sert d'outil promotionnel. Mais de plus en plus des cuvées sont associées à des événements et le dessin de la plaque est alors en relation avec l'événement.

Le mode de collection est varié : par thème, par producteur... Si généralement, les collectionneurs s'échangent les plaques suivant le principe de une pour une, la cote de certaines conduit à se baser sur la valeur qui est déterminée dans un catalogue auquel tout placomusophile sérieux doit se référer. Le plus utilisé est le **Lambert**. ■



Appareil à museler

Tous nos remerciements à Bruno MELIN et Dominique TUSSEAU, respectivement président et membre de l'Association philatélique sparnacienne et à Alain ISRAËL pour leur aide dans la réalisation de cet article.

<p>CHAMPAGNE JACQUESSON MAISON FONDÉE EN 1778 100 RUE DE LA GROSSE ÉTOILE 52000 REIMS</p>	 <p>INVENTEUR de la CAPSULE et du MUSELET par Adolphe Jacquesson</p>	<p>ÉCOPLI 23-12-11</p>	<p>CHALONS EN CHAMP CTC MARNE 22-12-11 522 E0 020455 369A 510340</p>	<p>€ R.F. LA POSTE 00053 MF 923398</p>
--	--	----------------------------	--	--



fil du lien de maintien une plaque en fer blanc. Le but est d'empêcher le fil de s'incruster dans le bouchon. En 1880, Lemaire met au point une machine à poser les muselets. La plaque métallique est embossée et crantée pour

bloquer le fil métallique. La taille des plaques varie avec la taille du bouchon qui lui-même est dépendant de la taille du contenant. Des noms ont été attribués suivant le volume du contenant : *le classique* de 30 mm de diamètre pour la bouteille de 75 ml, *le quart* de 26 mm (bouteille de 18,75 ou 20 ml), *le jéro*, plaque coiffant le jéroboam (3 litres) de 33 mm, *le nabu*, plaque coiffant le nabuchodonosor (15 litres) de 40 mm.

Juvatélie

Le n°13 (décembre 2012) de *Phil@ Kid* est sorti. Maquette jeune, vivante, des jeux, tout pour plaire à nos philatélistes en herbe. Merci à Daniel, Nathalie et François pour leur engagement dans cette cause difficile : développer la philatélie des jeunes à PHILAPOSTEL. Il y en a, il faut aller les chercher et surtout leur ouvrir les yeux sur tout ce que l'on peut découvrir avec le timbre-poste. Et pour le faire, suivez l'exemple de Jean POUCHOT (5993) qui a fait parvenir à Daniel BASCOU un important lot de timbres destinés à nos jeunes philatélistes. Si d'autres ont des fonds de boîtes, qu'ils pensent au service Juvatélie. Un grand merci à Jean POUCHOT.

PHILAPOSTEL organise un stage de cartophilie

Du mardi 18 juin à 11 h au jeudi 20 juin en fin d'après-midi, PHILAPOSTEL organise un stage de cartophilie dans les locaux de l'association, 8 rue Brillat Savarin 75013 PARIS. Cette formation est assurée par Michel BABLOT, responsable du service Cartophilie de PHILAPOSTEL. Les frais de repas des 3 jours de stage sont pris en charge par PHILAPOSTEL national. Tous les autres frais sont à la charge des participants. Hébergement possible à AZUREVA Paris. Nombre de places limité. Date limite d'inscription : 15 mai 2013.

Marseille, capitale européenne de la culture 2013

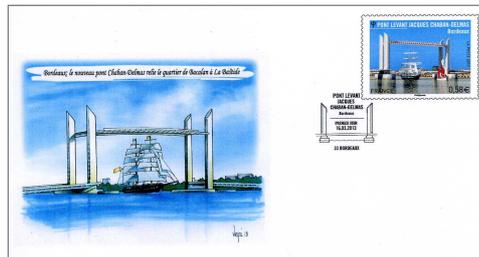
Marseille a été choisie pour être en 2013, capitale européenne de la culture. Le projet a été élargi à la Provence pour devenir Marseille-Provence 2013. Le timbre en héliogravure est une œuvre de Djamel Tatah, artiste installé en Bourgogne, devenu amoureux de Marseille et de sa région. La vente



anticipée du timbre a eu lieu les 12 et 13 janvier 2013, à Marseille organisée par La Poste Marseille rue de Rome ainsi qu'à Arles et Aix-en-Provence. PHILAPOSTEL PACA a organisé l'exposition philatélique et, il faut le souligner, a obtenu l'adhésion à PHILAPOSTEL du directeur d'établissement et du responsable du guichet philatélique du bureau de la rue de Rome. Jean-Paul Bailly, le président de La Poste, était présent aux côtés du Maire, Jean-Claude Gaudin. La très belle collection thématique de Marc Cogoni, adhérent de PHILAPOSTEL PACA, *Marseille, au carrefour du monde depuis 2600 ans* a intéressé les 12000 visiteurs. Une brillante réussite pour PHILAPOSTEL PACA.

PHILAPOSTEL Aquitaine

Le programme philatélique a décidé de l'émission d'un timbre hors programme pour commémorer la mise en service du nouveau pont levant de Bordeaux. PHILAPOSTEL Aquitaine a organisé le premier jour



les 16 et 17 mars ainsi qu'une exposition sur le thème des ponts sur le site du pont levant. Des souvenirs (1 CP et 1 enveloppe avec OPJ) ont été émis. Contact : PHILAPOSTEL Aquitaine - 142 AVENUE DE GAULLE 33520 BRUGES
philapostel.aquitaine@laposte.net.

Premier jour du timbre Raphaël Elyzé

PHILAPOSTEL Martinique a organisé à Lamentin le 15 février le premier jour du timbre Raphaël Elyzé. Rappel : Lamentin est la ville natale de Raphaël Elyzé et il fut aussi maire de Sablé-sur-Sarthe où le premier jour était également organisé. Vétérinaire, il a participé activement à la Résistance lors de la Seconde Guerre mondiale et fut déporté à Buchenwald où il meurt en 1945.

Catalogue de vente de cartes téléphoniques

Le premier catalogue de vente de cartes téléphoniques 2013 est sorti. Ce sont des cartes détenues par les adhérents de PHILAPOSTEL dont il faut être membre pour les acquérir. Cette vente est donc strictement interne. Contact : Alain FAUCHÉ 05 59 37 92 78
fauche.alain@wanadoo.fr.

PHILAPOSTEL Pays de la Loire

Boîtes de gâteaux, timbres, cartes postales... Mozart... Christine DARLET, présidente de PHILAPOSTEL Pays de la Loire est une adepte de la muticollection. Le 24 février, elle a organisé à Missillac (44) sa 7^{ème} bourse Multicollections. Public nombreux pour une journée réussie. Prochaine bourse le 23 février 2014.

Une nouvelle secrétaire au secrétariat national

Depuis le 18 février, le secrétariat national a une nouvelle secrétaire administrative. C'est Sophie ANDRIEU qui a été choisie pour succéder à Marie-Françoise MEKIC dont le contrat venait à son terme. Bonne chance à la nouvelle venue et nul doute qu'elle saura répondre aux nombreuses questions des membres de notre association.

■ Le prix du timbre en Europe

Une étude de la Deutsche Post d'avril 2012 présente en trois tableaux une situation du prix du timbre en Europe (plus Suisse et Norvège). Dans le premier tableau consacré au prix du timbre au tarif intérieur, la France est en 16^{ème} position avec un tarif de 0,60 €. Le tarif le plus élevé concerne la Norvège (1,22 €) et le plus faible, Malte (0,20 €). En ce qui concerne le tarif pour l'étranger, le Portugal (1,85 €) et la Norvège (1,67 €) ont les tarifs le plus chers. Avec 0,77 €, la France est en 17^{ème} place et le tarif le moins élevé est encore Malte (0,37 €). Le 3^{ème} tableau analyse l'évolution des tarifs de 2001 à 2011 et la France est en 17^{ème} position avec une inflation de 8 %. La Roumanie a augmenté ses tarifs de 159 %. À noter que 5 pays dont l'Allemagne sur 29 ont une inflation négative. Conclusion : la France se situerait dans la moyenne des 29 pays analysés.

(source : le blog de Pierre Jullien - 29/12/2012)

■ Changement au Bureau international de l'UPU

Louis Virgile, anciennement directeur à Phil@poste a succédé le 1^{er} janvier 2013 à Jean-François Logette, président honoraire de PHILAPOSTEL au service philatélie du Bureau International de l'Union Postale Universelle.

■ Grands prix de l'Art philatélique

L'abondance des matières à publier ne nous avait pas permis d'annoncer les timbres choisis dans le cadre des Grands prix de l'Art philatélique décernés tous les ans dans le cadre du Salon philatélique d'Automne. Le premier prix a été attribué par le jury (27 membres) au *Retable d'Issenheim*, un bloc-feuillet en offset. Les timbres *Moulins* et *Europa 2012 - Visitez la France* sont 2^{ème} et 3^{ème}.



■ Impuissance et philatélie

Au vu du coût et des résultats décevants que les tests utilisés généraient, des chercheurs ont imaginé une méthode simple, amusante et très bon marché pour étudier de façon ambulatoire (au sens hospitalier de l'expression !) l'érection nocturne. Elle consiste à entourer la base de la verge le soir au coucher d'un collier de timbres dont on colle le dernier sur le premier, sans serrer. S'il y a érection nocturne, les timbres vont se détacher suivant le piquage. Peut-être une façon d'intéresser le patient à la philatélie et de lui faire signer un bulletin d'adhésion.

(article paru dans *Urology*, en 1980)

L'article a été fourni à la rédaction par Claude Leborgne

■ Vol de collection

Daniel Liron, membre de PHILAPOSTEL et par ailleurs président du Club philatélique de Vélizy-Villacoublay (92) nous signale qu'une collection montée de timbres et de lettres, sous le titre *La France sous l'occupation 1939-1945* a été volée le 10 février dernier. Si information, contacter Daniel Liron (d.liron@orange.fr).

■ Disparition de Pierre Béquet

Il a laissé son nom à une des Marianne de France, la Marianne de Béquet. Il était créateur et graveur et avait des centaines de timbres-poste à son actif. Né à Versailles en 1932, il était diplômé de l'École Estienne. Il avait aussi enseigné son art et sa technique et avait été second grand prix de Rome en 1960. Il nous a quittés le 21 décembre 2012.



■ Réveil des papilles

La télévision multiplie les émissions culinaires. Aussi la philatélie se devait-elle de s'emparer de cet engouement, pour profiter à son tour de ses retombées médiatiques. Paru en catimini en ce début de deuxième trimestre 2013, un nouveau produit ne devrait pas tarder à faire le buzz dans le monde du timbre : le collector parfumé « Master Chef ». Sa particularité ? 10 timbres montrant des plats cuisinés, avec au verso des timbres la recette, signée du grand chef S. Padon, et chacun dégageant une enivrante odeur correspondant au contenu du plat ! A l'ouverture du collector, en se penchant sur les timbres, on sent une superbe odeur de poulet rôti, un fumet de bœuf bourguignon plus vrai que nature, le parfum d'une bouillabaisse ou d'une omelette aux cèpes. Le chef confie : « ce ne sont pas des odeurs de synthèse, mais bien celles des plats réels, que j'ai confectionnés pour la circonstance et qui ont été capturées par un processus exclusif mis au point par l'Imprimerie du Timbre-Poste de Périgueux ».



Evidemment, pour les personnes voulant réaliser les recettes sans soulever les timbres, un « flash-code » au verso du collector permet d'accéder à celles-ci, via internet ! L'histoire ne dit pas qui a dégusté les plats du chef, mais nul doute que ce Collector innovant recevra l'accueil qu'il mérite de la part des philatélistes gastronomes... Et ils sont nombreux !

Laurent BAR

Demandes

Recherche cachets hôpitaux militaires / courriers convoyeurs de lignes / bureaux ambulants / timbres fictifs dont feuille « Brétigny » non dentelé et carnet professionnel 1971.

D. BAILLET
58 RUE BOULARD
51100 REIMS

Recherche tous documents sur l'expédition de colis ferroviaires ou maritimes de France ou d'Alsace-Lorraine supportant des vignettes ou des timbres colis postaux. Recherche également lettres de voitures de France ou d'Alsace-Lorraine venant de l'étranger ou des documents de stalag-oflag-frontag sur l'expédition, réception ou « avis important » des colis pour prisonniers 14/18, 39/45.

T. DEROSNE
18 AVENUE DES OCEANIDES
44210 PORNIC
thierryderosne@hotmail.fr

Offres

Vends TP Andorre, DDR, RFA, Berlin, Belgique, Espagne, Grande-Bretagne, Grèce, Danemark, Luxembourg, Autriche, Monaco, Pays-Bas, Portugal, Suède, Suisse, Turquie, Yougoslavie, Bulgarie, Hongrie, Pologne, Roumanie, Russie, Tchécoslovaquie, Colonies Fr., Laos, TAAF, Algérie, Maroc, Tunisie, Égypte, Syrie, Vietnam, Mongolie, Israël, Italie, Saint-Marin, Vatican, Europa, Oiseaux, Animaux, Papillons, Champignons, Cycle, Fleurs, Football, Sports, Poissons. TPR.

B. BERREBY
40 AVENUE BOILEAU
94500 CHAMPIGNY
Tél. : 01 48 80 95 12

Cède Israël, neufs, sans charnière, avec tabs, 1er choix. Années 1948 à 1985. Blocs, variétés rares, FDC, Noël 1965/1967, encarts à 50 % de rabais sur catalogue.

A. BENSADOUN
102 RUE DE FRANCE
06000 NICE
Tél. : 06 80 11 74 01

Vends flammes et oblitérations sur enveloppes divers thèmes TBE. Thèmes divers (23) 7 €, Dpt Isère (26) 9 €, Moulins (28) 10 €, Phares (13) 5 €, Aviation (19) 7 €, Faune + nature (33) 10 €, Révolution (274) 85 €, De Gaulle (101) 35 €, la vigne (227) 70 €. Envoi à réception du chèque.

J. GRANDIN
3 RUE DU 4 SEPTEMBRE
34200 SETE
Tél. : 06 25 97 25 44

Vends pièces d'argent : France 50 F Hercule 1977 (20 €), 1974/1975 (40 €), Romaine (35 €), Bronze Emp. Constantin neuves *** (46 €).

J. GUILLEMIN
Bat B Résidence Saint Joseph
221 RUE ALBERT CAMUS
06700 ST LAURENT DU VAR

Vends TP Y et T T2/1 Chine, Inde, Cilicie, Cochinchine, Syrie, Colonies, générales, Somalie, Pakhoï, Cavalle, Castellorizo, Memel. Réponse si mancoliste = TPR.

C. BIDAULT
Le Surcouf
48 QUAI DE BOSC
34200 SETE
Tél. : 06 78 53 15 43

Échange timbres oblitérés de France de 1977 à 2002 contre timbres oblitérés de France de 2010 à 2012.

M. BROSSIER
6 RUE DE CHAVASSIEUX
42000 ST ETIENNE

Vends collector Poitiers Basket 86, composé de 10 timbres différents, autocollants à validité permanente. 8,60 Euro le collector.

Chèque à l'ordre de La Poste. Envoi gratuit et soigné.

R. CLOCHARD
22 D ALLEE DU BOUIL
17620 CHAMPAGNE
Tél. : 06 08 49 38 24



LES MOTS CROISÉS PAR LUDO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II		■		■				■		
III						■				
IV							■		■	
V			■		■					
VI		■				■				
VII					■					
VIII							■		■	
IX				■			■			■
X	■				■					

HORIZONTALEMENT :

- I. Jamais très agréables à avaler !
- II. Mois réputé joli.
- III. Décorai. Nécessite de voir double.
- IV. Associée au chou.
- V. Lac des Pyrénées. Encaissai l'échec !
- VI. D'un côté du saut. Pas grand-chose.
- VII. Un peu de bonheur, ou de haine.
- Connue pour ses dents... à venir !
- VIII. Permet de tenir un animal s'il n'est pas en faïence.
- IX. Toute une époque !
- Révolutionnaire sud-américain.
- X. De l'autre côté du saut.
- Volé par le voleur de l'œuf.
- PS. Cette dernière ligne va vous permettre d'aller crêcher !

VERTICALEMENT :

1. Quand il déclenche la larme, personne n'y croit.
2. Lettre grecque. Au Japon, oiseau qui rit.
3. Sainte des votes. Avec lui, confiance peut rimer avec des faïences...
4. Des bons moyens pour s'envoyer en l'air.
5. Il est sur le sable et pourtant il est en général plutôt riche. Il change chaque jour.
6. Abréviation pour une union continentale.
- Fin de verbe. Saint des Pyrénées.
7. Elle est remarquée en soirée. Pour désigner l'Australien d'origine. Salut la compagnie !
8. Sa politique ne permet pas d'y voir clair.
9. Combat tif. Sa tête gigote beaucoup.
- Obtenu.
10. Elles sont très pressées !

SOLUTIONS DANS LE PROCHAIN NUMERO.

SOLUTIONS DU NUMERO PRECEDENT :

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	B	E	L	F	O	R	T	■	E	E
II	A	L	E	A	■	O	I	N	T	S
III	R	U	E	■	P	U	T	O	I	S
IV	T	E	R	R	I	T	O	I	R	E
V	H	■	S	U	E	E	■	S	E	N
VI	O	S	■	S	R	■	F	E	E	■
VII	L	I	B	E	R	T	E	■	S	L
VIII	D	■	R	E	I	R	E	■	I	■
IX	I	L	E	T	■	T	U	R	B	O
X	■	A	L	B	U	I	S	S	O	N

MonTimbraMoi

Le Timbre-Poste Personnalisé

Créez vos timbres avec vos photos en quelques clics !

Faire-part, souvenirs de vacances, invitations...
Par 4, 10 ou 30.

OFFRE SPÉCIALE

livraison offerte avec
le code : **PRINTEMPS13***

Nouveaux formats
100 % personnalisable :

- Couleur de fond,
- Oblitération,
- Stickers, pictos, textes libres,...

À partir de 5 € le livret
de 4 timbres**



Lili-Rose et Jack **BOIRET**
4 **RUE DES ACACIAS**
91450 **MAROUSSIS**



Vos commandes en direct sur La Boutique Web du Timbre



LA POSTE

Rendez-vous sur :

www.laposte.fr/montimbramo