



La Gazette

Publication trimestrielle de PHILAPOSTEL

N° 156
Juil. 2013

ISSN 1295-5108



P.4

Bussang 2013



P.14

Le bureau
de Poste du Sénat



P.25

Monnaies et
Vercingétorix





PHILAPOSTEL, association des philatélistes et collectionneurs du personnel des Groupes La Poste et France Telecom Orange
Partenaire d'Yvert et Tellier

8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS - ☎ 01 49 70 09 36

Courriel : philapostel.secnat@orange.fr

www.philapostel.net

Les associations de PHILAPOSTEL sont affiliées à la Fédération française des associations philatéliques

Présidente d'honneur :

Françoise ESLINGER

Présidents généraux honoraires :

Gérard CHAUVEAU et Jean-François LOGETTE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président général : François MENNESSIEZ

Premier vice-président : Jean-Claude BOURRET

Vice-présidents : Pascal BLADINIERES

et Bernard LHERBIER

Secrétaire général : Daniel BASCOU

Secrétaire général adj. : François BEAUMONT

Trésorier général : Gérard SERRA

Trésorier général adj. : Gilles CRESSENT

Administrateurs : Michel BABLOT, André BORNIER,

Philippe BOUILLON, Jean-Guy DALLO,

Joël MOISY, Linéda TANIC et Michel TOMMASONE

LES SERVICES

Échanges TP

Yves PRAT
30 RUE DU GRAND CHEMIN
86140 SCORBE CLAIRVAUX

Nouveautés PAP

François BEAUMONT
1 BIS RUE FONT FROIDE
23300 LA SOUTERRAINE

Nouveautés marcophilie

Pierre CEPAS
28 RUE BARRAULT
75013 PARIS

Nouveautés Adhésifs, Lisa et TP étrangers

François MICHEL TURQUAIS
126 BD DE CHARONNE
75020 PARIS

Cartophilie

Michel BABLOT
142 AV CHARLES DE GAULLE
33520 BRUGES

Échanges cartes téléphoniques sur catalogue

Alain FAUCHÉ
ROUTE DE BANCA
64430 ST ETIENNE DE BAIGORRY

Matériel pour collections

Jean-René PY
89 RUE DAMREMONT
75018 PARIS

Échanges de plis marcophiles et maximaphiles

Christine DARLET
3 HAMEAU DES PINSONS
44780 MISSILLAC

Échanges philatéliques sur catalogue et Mancoliste

Michel CARRIERE
11 AVENUE DE FUMEL
34700 LODEVE

Échanges cartes téléphoniques

Alain PICARD DESTELAN
LA CERISERAIE
44850 ST MARS DU DESERT

Formation

Jean-Claude LABBÉ
9 RUE DE RENNES
50240 MONTANEL

Art Postal (Mail Art)

Raymond NICOLODI
17 RUE LOUIS ARAGON
54510 TOMBLAINE

PAP Infos

François MENNESSIEZ
3 ALLÉE MARCEL BOCQUIER
85430 AUBIGNY

Bibliothèque/médiathèque

François CASTELEYN
5 RUE ARISTIDE MAILLOL
75015 PARIS

Fabrication TP personnalisés

Philippe BOUILLON
APPARTEMENT 18
111 RUE DE LESSARD
76100 ROUEN

PHILAPOSTEL Assistance

Bernard LHERBIER
8 ALLEE DOMREMY
45560 ST DENIS EN VAL

Assurances

Marc BISSARDON
26 RUE ETIENNE LHOSTE
33200 BORDEAUX

Archives

Jean-Pierre DESPIN
51 RUE CHARLES GOUNOD
54500 VANDOEUVRE LES NANCY

Juvatélie

Daniel BASCOU
49 RUE D ALSACE
67380 LINGOLSHEIM

Site internet

Christian LIBEAU
275 RUE ARMENAUULT
45570 OUZOUEUR SUR LOIRE

Souscriptions

Jean-Claude BOURRET
28 RUE BARRAULT
75013 PARIS

LES ASSOCIATIONS PHILAPOSTEL

AQUITAINE

(dpt 24-33-40-47-64)
Michel BABLOT
142 AVENUE CHARLES DE GAULLE
33520 BRUGES

AUVERGNE

(dpt 03-15-43-63)
Michel DUTHEIL
109 BOULEVARD GAMBETTA
63400 CHAMALIERES

BAS-RHIN

(dpt 67)
Daniel BASCOU
49 RUE D ALSACE
67380 LINGOLSHEIM

BASSE-NORMANDIE

(dpt 14-50-61)
Guy HERVIEU
4 RUE DE L UNITE
14610 EPRON

BOURGOGNE

(dpt 21-58-71-89)
Bertrand GUILLAUME
1 RUE COURTEPEE
21000 DIJON

BRETAGNE

(dpt 22-29-35-56)
Olivier FAUTIER
10 RUE BERTRAND D ARGENTRE
35740 PACE

CENTRE-VAL DE LOIRE

(dpt 18-28-36-37-41-45)
Daniel VINCENT
8 RUE CLAUDE MONET
45100 ORLEANS

CHAMPAGNE-ARDENNE

(dpt 08-10-51-52)
Denis COLLAS
41 RUE JACQUES PREVERT
51100 REIMS

CORSE

(dpt 2A-2B)
René FRAPPA
BP 90972
20700 AJACCIO CEDEX 9

FRANCHE-COMTÉ

(dpt 25-39-70-90)
Laurent FAIVRE
19 AVENUE EDOUARD DROZ
25000 BESANCON

HAUTE-NORMANDIE

(dpt 27-76)
Philippe BOUILLON
APPARTEMENT 18
111 RUE DE LESSARD
76100 ROUEN

HAUT-RHIN

(dpt 68)
Geneviève PEQUIGNOT
25 GRAND RUE
68100 MULHOUSE

ÎLE-DE-FRANCE

(dpt 75-77-78-91-92-93-94-95)
Joël MOISY
38 RUE ORDENER
75018 PARIS

LANGUEDOC-ROUSSILLON

(dpt 11-30-34-48-66)
Michel CARRIERE
11 AVENUE DE FUMEL
34700 LODEVE

LIMOUSIN

(dpt 19-23-87)
Michel CIOLINA
CHAMPEYMONT
23400 AURIAT

LOIRE

(dpt 42)
Bernard KIZIRIAN
BP 50
42002 ST ETIENNE CEDEX 1

LORRAINE

(dpt 54-55-57-88)
Raymond NICOLODI
BP 83181
54013 NANCY CEDEX

MIDI-PYRÉNÉES

(dpt 09-12-31-32-46-65-81-82)
Daniel CALMETTES
510 ROUTE DE GILLIS
31550 CINTEGABELLE

NORD-PAS-DE-CALAIS

(dpt 59-62)
Jean-Guy DALLO
23 A ANCIENNE RTE D ARMENTIERES
62400 ESSARS

PAYS-DE-LA-LOIRE

(dpt 44-49-53-72-85)
Christine DARLET
3 HAMEAU DES PINSONS
44780 MISSILLAC

PICARDIE

(dpt 02-60-80)
Jacky DELAFOSSE
5 RESIDENCE BALEARES
80240 ROISEL

POITOU-CHARENTES

(dpt 16-17-79-86)
Pierre COMPAIN
BP 10
86390 LATHUS ST REMY

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

(dpt 04-05-06-13-83-84)
André LAURENT
BATIMENT M
152 AVENUE DE TOULON
13010 MARSEILLE

RHÔNE-ALPES

(dpt 01-07-26-38-69-73-74)
Alain DAILLET
BP 18207
69355 LYON CEDEX 08

(DOM) MARTINIQUE (dpt 972)

Christian PUIBOUBE
LES HAUTS DE TERREVILLE
77 B RUE DE BELVEDERE
97233 SCHOELCHER

PHILAPOSTEL Numismatique

Jean REYBAUD
13 RESIDENCE LE CROY
995 CHEMIN DU PAS DE LA MUE
13170 LES PENNES MIRABEAU

PHILAPOSTEL Visualia

Alain RIPAUD
8 RUE BRILLAT SAVARIN
75013 PARIS

CHANGEMENT DANS LA CONTINUITÉ



Lors de l'Assemblée générale 2013, l'équipe dirigeante de PHILAPOSTEL a été renouvelée partiellement. Le Conseil d'administration a quatre nouveaux membres dont le trésorier général et le secrétaire général adjoint. Que les délégués des associations constituant PHILAPOSTEL soient remerciés pour la confiance qu'ils manifestent à l'équipe élue.

Celle-ci doit faire face à de multiples défis pour perpétuer la philatélie dans les générations montantes. Dans un précédent éditorial de *La Gazette*, je soulignais que la maîtrise des dépenses, l'amélioration de la communication et le développement de la connaissance philatélique par la formation étaient primordiaux. Essentiel, le recrutement s'appuie sur ces objectifs. Il concerne chaque collectionneur qui doit assurer la pérennité du loisir philatélique qui nous unit.

Parlez de notre passion autour de vous, de façon accessible et nos rangs grossiront. Nombreux seront séduits par notre joie de collectionner et fascinés par la culture que le timbre véhicule. Mais encore faut-il que nous en projetions une image positive en ouvrant les portes permettant d'y accéder. Il faut affirmer nos connaissances dans la convivialité, développer des liens positifs avec le négoce et La Poste qui ont besoin de nous autant que nous avons besoin d'eux, et se rapprocher des autres associations pour échanger idées et projets. Il faut utiliser les outils modernes de la communication et ne pas ressasser qu'« avant, c'était mieux ». Nous devons insuffler un état d'esprit positif ! Faire adhérer un ami, un parent, un collègue est un geste associatif. Ce nouvel adhérent recevra *La Gazette*, organe trimestriel d'information et de formation unanimement apprécié, découvrira un site Internet moderne et les nombreux services de notre association. Semons la graine et la récolte sera fructueuse. Nous avons tous été guidés dans la découverte du loisir. Écoutons et transmettons.

Comme dit dans *Le Cid* de Corneille, « nous partîmes 500 mais par un prompt renfort nous nous vîmes 3 000 en arrivant au port ». Travaillons ensemble vers des horizons encore plus prometteurs ! ■

François MENNESSIEZ
Président général

Sommaire

PHILAPOSTEL

page 2

Éditorial

page 3

Bussang 2013

page 4

**Les bureaux d'intérêt
privé des Vosges**

page 7

La Petite Poste

page 9

Dossier**100^{ème} Tour de France**

page 10

INFOS LA POSTE

page 14

Carnets d'essais

page 17

**Le premier timbre
polaire de France**

page 19

**Pierre-Georges
Latécoère**

page 20

INFOS PHILAPOSTEL

page 22

**Monnaies
et Vercingétorix**

page 25

Verbatim

page 26

Petites annonces

page 27

La Gazette, revue trimestrielle de PHILAPOSTEL
8 RUE BRILLAT SAVARIN - 75013 PARIS

Tél : 01 49 70 09 36 - Fax : 01 53 21 08 65 - Courriel : redacteur.gazette@philapostel.net

Fondateur : Jean-François GLEIZES

Ancien rédacteur en chef : Gaston SAGOT (†)

Directeur de la publication : François MENNESSIEZ

Rédacteur en chef : Robert DEROY, Adjoint : Pierre LONDEIX

Rédaction graphique : Roland CLOCHARD

Comité de rédaction : Laurent ALBARET, Jean-Claude BERTRAND, Bernard LHERBIER, Christian LIBEAU, Pierre LONDEIX et Daniel MINGANT

Relecture : Gérard CHAUVEAU, Jean-Pierre DESPIN et Michel LIFLARD

Ont participé à la réalisation de ce numéro : Laurent ALBARET, Michel BABLOT, Robert BOUSSARD, Jean-Albert CHEVILLON,

Franck HENRI, Bernard LHERBIER et Pierre LONDEIX

Impression : RANK INDUSTRIE - 20 RUE CARNOT - 95690 NESLES LA VALLEE

Abonnements : 5,34 € par an pour les membres de PHILAPOSTEL / 10 € par an (ou 16 € pour 2 ans) pour les non-membres de PHILAPOSTEL

Gestion des abonnements : Sophie ANDRIEU et Gérard SERRA

Dépôt légal : à parution

Toute reproduction des articles de ce numéro, même partielle, est subordonnée à l'autorisation du directeur de la publication et des auteurs, quel que soit le mode de reproduction.



COMME UN LONG FLEUVE TRANQUILLE...

Le calme des Vosgiens a-t-il conditionné la 61^{ème} assemblée générale de PHILAPOSTEL ? Toujours est-il que ce furent 4 jours où l'amitié et la convivialité ont dominé les rencontres et débats.

Du 4 au 7 avril 2013, PHILAPOSTEL a tenu sa 61^{ème} assemblée générale organisée à Bussang (Vosges) par PHILAPOSTEL Lorraine. Les 27 associations régionales, départementales ou



spécialisées de France et d'Outre-mer étaient représentées par 94 délégués. Dresser le bilan de l'année 2012 et tracer les perspectives d'une action commune en 2013 étaient les deux objectifs de cette assemblée générale marquée par le renouvellement statutaire de l'équipe de direction de l'association.

L'assemblée générale proprement dite s'est tenue le vendredi 5 avril. Sa configuration, désormais bien établie, comportait deux parties. Le matin, les congressistes ont entendu et approuvé tous les rapports généraux (secrétariat, trésorerie générale, ainsi que ceux des 24 services nationaux). Il ressort de ces rapports que l'association compte maintenant 2600 adhérents du fait de l'intégration de Visualia et des Numismates qui prennent les noms respectifs de PHILAPOSTEL Visualia (collectionneurs de cartes postales) et PHILAPOSTEL Numismatique (collectionneurs de monnaies et médailles). Si l'on analyse les effectifs uniquement affiliés à la Fédération française des associations philatéliques, PHILAPOSTEL a recruté 214 nouveaux adhérents en 2012 qui n'ont cependant pas suffi à compenser les départs (décès ou démissions) représentant 1% de l'effectif.

L'après-midi, les groupes de travail mis en place l'année précédente, ont été remplacés par deux exposés très argumentés et très appréciés par les délégués. Claude MARCHAL (Fondation du Bénévolat) a tracé des pistes pour faciliter le recrutement de bénévoles au sein des associations, les fidéliser et leur donner des méthodes de travail. André DEZOTEUX, chargé de mission aux ASPTT a, quant à lui, expliqué la différence entre mécénat et sponsoring et fourni des techniques permettant d'obtenir des financements.

En fin de journée, Jean-Claude ROUSSEL, secrétaire général de la FFAP, a évoqué les actions de la Fédération et répondu aux questions qui lui ont été posées par les congressistes. Frédéric MEUNIER, directeur commercial de Phil@poste a dessiné les grandes lignes de la politique d'émissions des timbres-poste et autres produits.

Le président général François MENNESSIEZ a clôt l'AG en traçant les grands axes de travail de PHILAPOSTEL : le développement d'une politique structurée de recrutement, la préservation de l'équilibre financier et une amélioration de la communication et de la transmission du savoir philatélique par les expositions et la formation.

Le vernissage de l'exposition a eu lieu le samedi en présence de Stessy SPEISSMANN, conseiller régional, d'Alain VINEL, maire de Bussang, de François ROGUET, directeur du Courrier de la région Lorraine, de Michèle COGGHE, directrice des ventes, représentant la directrice La Poste Enseigne Lorraine Sud, de Frédéric Meunier, directeur commercial, représentant Christèle FONTAINE, directrice de Phil@poste, retenue par le Salon de Printemps de Macon, et de Jean-Claude ROUSSEL, secrétaire de la Fédération française des associations philatéliques.



Les personnalités pendant le discours inaugural du président général . De g. à dr. : Frédéric MEUNIER, Michèle COGGHE, François ROGUET, Stessy SPEISSMANN, Albert VINEL, Raymond NICOLODI, président de PHILAPOSTEL Lorraine.

Tout au long de ces 4 jours, les participants ont bénéficié du traditionnel journal du congrès qui a rendu compte du déroulé de la manifestation en 5 numéros au titre évocateur de *La ligne bleue*. Ce journal a été réalisé par une équipe de 4 bénévoles : Jean-Pascal COGEZ, Roland CLOCHARD, Laurent FAIVRE et Christian LIBEAU.

Enfin, l'assemblée a rendu hommage à cinq adhérents membres de longue date de l'association en leur attribuant la médaille de PHILAPOSTEL : Jean-Claude LABBÉ, fraîchement nommé membre honoraire du Conseil d'administration, Éveline BARBAY-FALLOT qui fut pendant vingt ans présidente de PHILAPOSTEL Haute-Normandie, Christian LIBEAU, qui anime avec maîtrise et compétence le site web de PHILAPOSTEL, Michel HESDIN, trésorier de PHILAPOSTEL Nord-Pas de Calais depuis sa création en 1986 et Jean-Pierre MAURY, exposant fidèle qui avait reconstitué en 1994 le parcours du Courrier de Lyon pour le bicentenaire de la fameuse « affaire ».



Trois récipiendaires de la médaille PHILAPOSTEL : Christian LIBEAU, Michel HESDIN et Jean-Pierre MAURY avec le président MENNESSIEZ.

Le nouveau Conseil d'administration

Conformément aux statuts de l'association, l'intégralité du Conseil d'administration de PHILAPOSTEL était renouvelable. 4 membres de l'équipe sortante n'étaient pas candidats : Laurent FAIVRE, Jean-Claude LABBÉ, Francis LOPEZ et Christian CRÉTEUR. Pour les remplacer, 6 nouveaux se soumettaient au vote des délégués. L'élection était suivie par une réunion du Conseil d'administration sous la présidence de Gérard CHAUEAU, président honoraire.

François MENNESSIEZ, a été réélu à la présidence.



De g. à dr. : Daniel BASCOU, Michel TOMMASONE, Gérard CHAUEAU, Michel BABLOT, François BEAUMONT, Jean-Guy DALLO, Philippe BOUILLON, Bernard LHERBIER, Joël MOISY, Gilles CRESSANT, Pascal BLADINIÈRES, Linéda TANIC, André BORNIER, Gérard SERRA, Jean-Claude BOURRET et François MENNESSIEZ.

Composition du Bureau et du Conseil national :

François MENNESSIEZ, président général

Jean-Claude BOURRET, 1^{er} vice-président

Pascal BLADINIÈRES et Bernard LHERBIER, vice-présidents

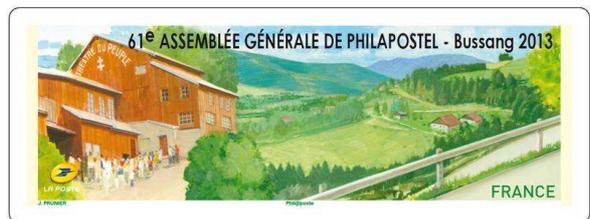
Daniel BASCOU, secrétaire général

François BEAUMONT, secrétaire général adjoint
Gérard SERRA, trésorier général
Gilles CRESSANT, trésorier général adjoint
Linéda TANIC, Michel BABLOT, André BORNIER,
Philippe BOUILLON, Jean-Guy DALLO, Joël MOISY et
Michel TOMMASONE, administrateurs.
La présidente d'honneur est Françoise ESLINGER.

Les présidents honoraires sont
Gérard CHAUEAU et Jean-François LOGETTE.

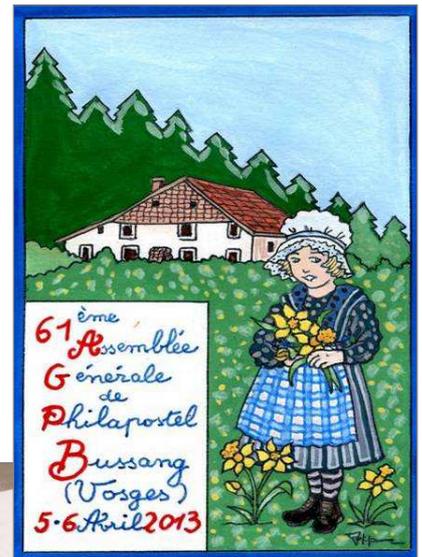
Les souvenirs

Pour l'évènement, La Poste avait mis à la disposition du public deux appareils libre-service affranchissement qui distribuaient une vignette LISA spécifique. Cette



vignette a été dessinée par Jame's PRUNIER, artiste lorrain, diplômé de l'École de l'image d'Épinal et de l'École des beaux-arts de Nancy. Il a réalisé de nombreux timbres et illustré des ouvrages dont les 4 volumes d'une *Histoire de l'aviation* qui lui a valu le titre de Peintre officiel de l'Air.

La carte postale de l'AG a été créée par Patrick HAMM, illustrateur alsacien de cartes postales depuis 1979. L'oblitération temporaire a été dessinée par Alain SIRAKIAN. Tous trois étaient présents à l'exposition pour dédicacer leurs réalisations.



Patrick HAMM, illustrateur, créateur de la carte postale de l'AG.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2013

Résultats de l'exposition régionale

Chaque assemblée générale est couplée avec une exposition de rang régional patronnée par la FFAP. Elle réunit des collections philatéliques, de cartes postales et de télécartes. La compétition était jugée par un jury placé cette année sous la présidence de Jean-Claude ROUSSEL et composé de Laurent ALBARET, Luc GUILLARD, Jean-Marie VUILLEMARD et Didier DAUGAN (élève-juré).

Le grand prix de l'exposition a été décerné à une collection de cartes postales de Stéphane REIBEL : *Mittlere Rheinbrücke, le plus vieux pont de Bâle*. Trois prix spéciaux ont été attribués : Michel LIFLARD, Patrick ARNOLD et Éric JARIOD. Le prix Pierre FALLOT, du nom de l'ancien vice-président de PHILAPOSTEL, juré international, a été attribué pour la première fois à Paulette BOUDON pour sa collection en classe ouverte, *Le phare, œil de la mer*. Enfin le challenge GAYOUX a été remporté par PHILAPOSTEL Languedoc-Roussillon.

Un concours d'art postal était également organisé et a rencontré un grand succès. Le premier prix a été décerné à Nelly GUYARD de PHILAPOSTEL Lorraine. ■



Remise du Challenge GAYOUX à PHILAPOSTEL Lorraine.
De g. à dr. : François MENNESSIEZ, Raymond NICOLODI, Alain GAYOUX
Laurent FAIVRE, Michel CARRIÈRE et Pascal BLADINIÈRES.

PALMARÈS DE L'EXPOSITION PHILAPOSTEL DE BUSSANG (Vosges) les 5 et 6 AVRIL 2013

Prénom Nom	Région	Classe	Titre	Points	Médaille
Michel LIFLARD	Île-de-France	ENT	05.1945/12.1946 Entiers postaux dans les Z.O en Allemagne	78 (PS)	V
Patrick ARNOLD	Haut-Rhin	ENT	Les E.P. suisses timbrés sur commande de 1907 à 1930	76 (PS)	V
Guy BARDIN	Languedoc-R	ENT	Entiers postaux au type Sage, timbrés sur commande	83	GV
Jean GRANDIN	Rhône-Alpes	MAX	Les provinces de France avec les éditions Barré Dayez	71	GA
Michel VACHER	C Val de Loire	AER	A 380, le géant du ciel	68	A
Jean-Pierre FESCHE	Rhône-Alpes	HIS	Usage postal de la Marianne de Muller	71	GA
François DUPRÉ	Languedoc-R	HIS	Histoire postale d'Andorre	HC	-
André BORNIER	Lorraine	CL1	L'aviation à Nancy et environs des origines à 1939	HC	-
Jean DRAULT	Poitou-Char	TRA	La Charente-Maritime et ses timbres	61	BA
Guy BARDIN	Languedoc-R	CL1	Articles d'argent au type Sage	72	GA
Éric JARIOD	Aquitaine	HIS	L'usage postal du type Mercure	77 (PS)	V
Michel BABLOT	Aquitaine	TRM	La lettre verte	63	BA
Wladimir GENYK	Poitou-Char	HIS	Histoire postale d'Odessa	70	GA
Emmanuel BERTHO	Île-de-France	TRA	Timbres perforés de France	65	A
Paulette BOUDON	Aquitaine	COV	Le phare, œil de la mer	75	1er
René MARTIN	Languedoc-R	COV	La naissance de l'Euro	63,25	-
Yves LEHMANN	Haut-Rhin	COV	1940-1945, Charles de Gaulle premier résistant de France	65	3ème
Henri HEYN	Languedoc-R	COV	Paquebots longs courriers à travers cartes et oblitérations	HC	-
Guy BARDIN	Languedoc-R	COV	Légende mexicaine	71,25	2ème
André BORNIER	Lorraine	CAP	L'aérostation et l'aviation à Nancy des origines à 1914	75	V
Stéphane REIBEL	Haut-Rhin	CAP	Mittlere Rheinbrücke, le plus vieux pont de Bâle	85 (GP)	GV
Georges THIEULÉ	Languedoc-R	CAP	Pézenas, ville d'art et d'histoire	HC	-
Emmanuel BERTHO	Île-de-France	CAP	Histoire de l'aviation	64	BA
André BORNIER	Lorraine	CL1	Fourneaux en Maurienne, catastrophe du 23 juillet 1906	78	V
Marc FAUTIER	Bretagne	JEU	Le lion	70	GA
Bernard BOUGUE	Aquitaine	CAP	Les sources thermales dans les Landes	69	A
Pierre SOUCHON	Rhône-Alpes	C.H	Les villages de vacances P.T.T AZUREVA	-	-
Jacques COSMARD	Lorraine	C.H	Ambassadeur de Lorraine (cartes com.)	-	-
Jacques COSMARD	Lorraine	C.H	En passant par la Lorraine (télécartes)	-	-
René MARTIN	Languedoc-R	LIT	Histoire postale de Pézenas, des origines à nos jours	73	GA

HIS : Histoire Postale - ENT : Entier Postal - JEU : Jeunesse - TRA : Traditionnel - TRM : Traditionnelle moderne - C.H : Classe d'Honneur
COV : Classe Ouverte - MAX : Maximaphilie - CL1 : Classe 1 cadre - CAP : Cartes Postales - LIT : Littérature - AER : Aérophilie
Médailles : V : Vermeil - GV : Grand Vermeil - A : Argent - GA : Grand Argent

LES BUREAUX D'INTÉRÊT PRIVÉ DES VOSGES

Pour répondre à la demande d'entreprises ou lieux recevant un nombreux public, la Poste a ouvert de véritables bureaux où l'on pratiquait les opérations usuelles d'un bureau de poste.

Pour répondre à la demande d'entreprises, lieux touristiques, grands magasins, campings, préventoriums, etc., hébergeant ou recevant un nombreux public, la Poste a mis à leur disposition de véritables bureaux où l'on pouvait pratiquer les opérations usuelles d'un bureau de poste. Ils se sont appelés auxiliaires, urbains, agences postales rurales ou urbaines, agences postales à gérance gratuite, bureaux annexes, bureaux touristiques... mais une dénomination les caractérise : ce sont des bureaux d'intérêt privé. Ces bureaux étaient gérés par des personnes étrangères à l'administration postale et il est parfois difficile de trouver les textes officiels ayant autorisé l'ouverture, la fermeture et le lieu d'implantation de ces bureaux. Seule la découverte de documents postaux permet de les situer dans le temps et de découvrir leurs oblitérations.

Pour les Vosges, cinq bureaux sont connus : le cercle de jeux (casino) de l'établissement thermal de Vittel devenu par la suite celui de l'établissement thermal de cette même commune, le Hohneck, le tunnel de Bussang, le bureau d'entreprise de la société générale des eaux de Contrexéville et le guichet annexe du centre commercial Mammouth à Épinal.

VITTEL CASINO

Parmi les textes officiels, on trouve l'ouverture de ce bureau auxiliaire temporaire le 28 mai 1888. Il devient bureau de recette vers 1896. Fonctionnant du 25 mai au 25 septembre, il est supprimé le 17 août 1899. Il



redeviendra agence postale vers 1905 et utilisera des oblitérations de type A2 (1), A4 (2) et A4è (3) (réf. Nomenclature de Lautier). La Première Guerre mondiale

n'empêcha pas le casino de fonctionner, preuve en est ce courrier du 1^{er} juillet 1917 censuré (4). Le bureau sera fermé en 1920, un incendie ayant ravagé le casino.



VITTEL ÉTABLISSEMENT

L'ouverture de ce bureau s'est faite pendant la saison de mai à septembre 1921. Parmi les bureaux d'intérêt privé, Vittel Établissement est celui dont on trouve le plus d'oblitérations manuelles ou mécaniques spécifiques aux bureaux de recette.

1. Oblitérations manuelles :

- VITTEL-ETABLISSEMENT/VOSGES, TàD de type A4, millésime à 2 chiffres, texte resserré, du début à 1935 (5).



- VITTEL ETABLISSEMENT/VOSGES, même type A4, texte élargi, de 1936 à 1951 (6).

- VITTEL ETABLISSEMENT/VOSGES, type A6, millésime à quatre chiffres, de 1951 (7) à la dotation du TàD de type A8 en matière plastique dont l'apparition se généralise entre 1957 et 1959.



- 88 VITTEL ETABLISSEMENT/VOSGES, type A9, avec indication du numéro de département, à partir de 1969 (8).

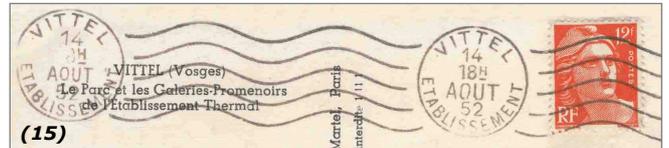
- 88 VITTEL ETABLISSEMENT-GA-VOSGES, du début des années 1970 à la fermeture définitive du bureau (9).



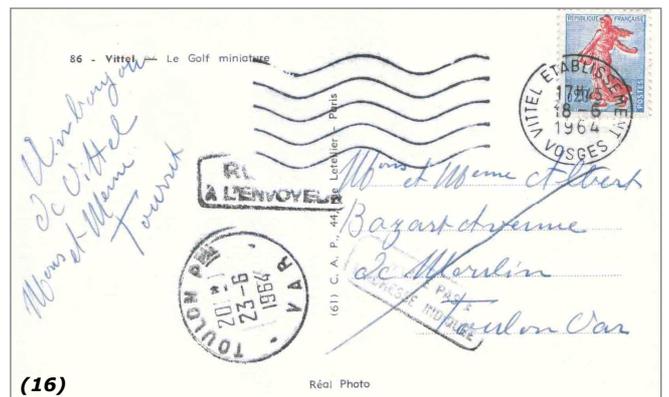
VITTEL ÉTABLISSEMENT a également été doté d'un timbre à date de type A5, dit rotoplan ou horoplan, millésime en bas, de 1932 à 1951 **(10)**.



se rencontre peu souvent et il pourrait s'agir d'une machine de remplacement **(15)**.



- VITTEL ÉTABLISSEMENT/VOSGES, oblitération mécanique SECAP, 5 lignes ondulées à gauche, de 1953 à 1965 **(16)**.



2. Oblitérations mécaniques :

- VITTEL-ETABLISSEMENT/VOSGES, oblitération Daguin, flamme à gauche, avec message publicitaire « VITTEL/SES EAUX/SON CASINO/SES SPORTS », de 1928 à 1931 **(11)**.



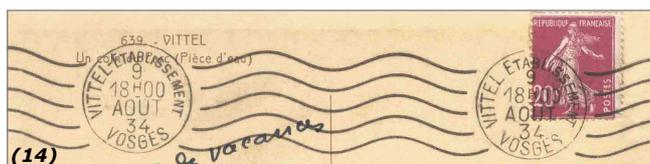
- VITTEL-ETABLISSEMENT/VOSGES, oblitération Daguin, flamme également à gauche avec un nouveau message « VITTEL/STATION/THERMALE/20 MAI 25 SEP », de 1932 à 1935 **(12)**.



- VITTEL-ETABLISSEMENT/VOSGES, oblitération mécanique RBV, bloc dateur 4 lignes avec texte encadré « VITTEL VILLE PARC/CURE D'EAU / CASINO.GOLF.POLO », de 1934 à 1939 **(13)**.



- VITTEL-ETABLISSEMENT / VOSGES, oblitération mécanique RBV 5 lignes ondulées, bloc dateur 4 lignes, de 1934 à 1939 **(14)**.

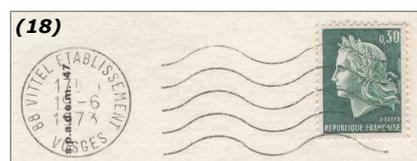


- VITTEL ÉTABLISSEMENT, sans indication de département, également oblitération mécanique RBV 5 lignes ondulées, bloc dateur 4 lignes. Cette oblitération

- 88/VITTEL ÉTABLISSEMENT/VOSGES, oblitération mécanique SECAP avec code département, 5 lignes ondulées à gauche, de 1967 à 1969 **(17)**.



- 88/VITTEL ÉTABLISSEMENT/ VOSGES, SECAP mais les 5 lignes ondulées sont à droite, de 1970 à 1973 **(18)**. Le bureau a définitivement fermé en novembre 1990.



LE HOHNECK

L'agence postale installée dans l'observatoire du Hohneck a fonctionné de 1956 à 1957 avec une oblitération hexagonale trait plein portant les mentions LE HOHNECK VOSGES (ALT.1366 M.) (19).



comme ayant fonctionné du 31 mai au 1^{er} août 1914, au type A4. Elle est extrêmement rare. Il arrive de trouver sur des cartes postales, l'empreinte de cette oblitération sans bloc-dateur (20). De nombreuses questions se posent encore sur ce bureau.

CONTREXÉVILLE

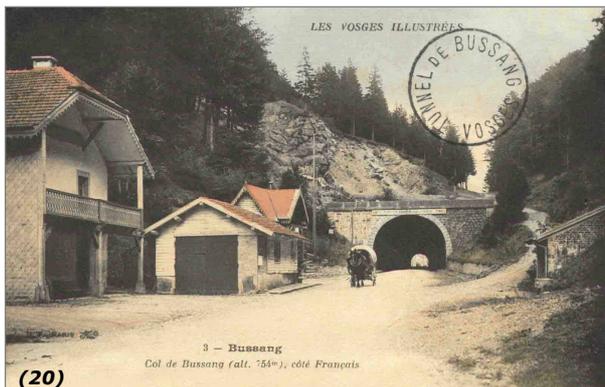
En 1970, en raison de l'accroissement du trafic postal à la Société Générale des eaux de Contrexéville, un protocole d'accord est passé avec la Poste pour l'ouverture d'un bureau d'entreprise. Installé dans le dortoir de l'hôtel Cosmos, il fonctionnera à partir du 10 de chaque mois pendant 4 à 5 jours.

Il a d'abord utilisé le timbre à date ordinaire de Contrexéville, puis en 1977 et jusqu'en 1980, il fut doté du timbre à date 88-CONTREXÉVILLE-AN.1/VOSGES de type A8 (21).



TUNNEL DE BUSSANG

L'oblitération « Tunnel de Bussang » est répertoriée dans le catalogue des oblitérations temporaires de France (non illustrées) 1855-1961 de Vincent Pothion



CENTRE COMMERCIAL MAMMOUTH À ÉPINAL

Ce bureau ouvert le 1^{er} juillet 1989 a utilisé un timbre à date type A8 88 EPINAL-CHAMP-DU-PIN-GA/VOSGES (22). Le bureau a été fermé en 1998. ■



Bernard LHERBIER

Tous mes remerciements vont à Gérard FABRÈGUE, spécialiste des bureaux d'intérêt privé pour la communication de nombreux renseignements.

LA PETITE POSTE

Après une tentative en 1653 de Renouard de Villayer (1607-1691), un siècle plus tard, alors que la Ferme des Postes a repris la Poste aux lettres, c'est à l'initiative de Claude Humbert Piarron de Chamousset (1717-1773), maître de la Chambre des comptes de Paris, qu'un service de distribution du courrier de la ville pour la ville est créé. Pourvue de lettres patentes du roi de France Louis XV, « une poste particulière dans l'intérieur de notre bonne ville de Paris » s'installe, avec un privilège d'exploitation accordé pour trente ans pour la collecte, l'acheminement et la distribution dans la ville et sa proche banlieue. Un service de « facteurs de la Petite Poste » s'organise à Paris. Ils seront près de 200 pour la capitale, distribuant le courrier en annonçant leur arrivée par le célèbre claquoir. En 1760, il y a 3 distributions quotidiennes à Paris et 7 à Marseille. Le système fonctionne, sorte de service à la personne avant l'heure, et se multiplie dans les villes françaises. En 1766, une Petite Poste s'installe à Bordeaux. Puis, c'est le tour de Lyon et de Nantes (1777), de Rouen (1778), de Nancy et de Strasbourg (1779), puis de Marseille (1781), de Lille (1784), ces deux dernières étant concédées à la Ferme des Postes. La multiplication et les bénéfices des Petites Postes provoque leur réunion en droit à la Grande Poste en 1780, le tout au profit du roi. Anecdote : les écoles vétérinaires fondées par Bourgelat ont été financées par une fraction des revenus de la Petite Poste. ■



Facteur de la Petite Poste, d'après Kermabon, coll.
L'Adresse Musée de La Poste, Paris/La Poste

Laurent ALBARET

DE LA BICYCLETTE AU TOUR DE FRANCE

Née en 1818 sous le nom de draisienne, la bicyclette est devenue l'un des moyens de locomotion de notre siècle et a ouvert un développement d'un sport dont le Tour de France est l'un des plus importants fleurons.

Rien n'aurait pu se faire sans l'invention de la roue qui devait conduire à une série d'innovations techniques majeures dans le domaine des transports. On la relie à la poterie et à son tour. Elle aurait été inventée 3500 ans avant notre ère en Mésopotamie. Si les poteries de cette époque traduisent l'existence de l'idée de la roue, les traces de la roue au sens actuel n'apparaissent que quelques siècles plus tard sans être certain qu'elle n'ait pas existé antérieurement. Car on trouve un témoignage de l'existence d'un véhicule à roues vers le III^{ème} millénaire avant notre ère. Au début, la roue était pleine, montée sur un axe. Vers 2000 av. J.-C., on inventa les rayons pour l'alléger. Et dernière étape majeure, on l'a habillée d'un pneu d'abord, puis creux et gonflé. La roue est bien un des éléments de l'évolution des transports et en particulier, le vélocipède.

Naissance, évolution et usages de la bicyclette

En 1493, dans le *Codex atlanticus* de Léonard de Vinci, on trouve une esquisse décrivant un dispositif qui fait penser au futur vélocipède. Plus tard en France, à la fin du 18^{ème} siècle, le comte de Sivrac se voit attribuer l'invention du célérifère, premier véhicule à deux roues avec lequel on devait frapper le sol des pieds pour avancer.



Le célérifère du Comte de Sivrac.



La draisienne de Karl von Drais.

L'inventeur de l'ancêtre de la bicyclette moderne est le baron allemand Karl von Drais von Sauerbronn qui, en 1818, présente à Paris sa machine, nommée draisienne en l'honneur de son créateur. Le 12 juillet 1817, il relie en 1 heure, avec sa draisienne les 14,1 km qui séparent Mannheim de Schwetzingen.

En 1838, Ernest Michaux, aidé par son père, adapte sur la roue avant d'une draisienne des pédales. Le vélocipède est né. On améliore la vitesse en agrandissant la roue avant et en réduisant celle de la roue arrière. C'est le grand bi. Pour améliorer la motricité, on pose un pédalier avec chaîne sur la roue avant. C'est ainsi que naît le kangourou. Le désir de sécurité conduit à créer le tricycle en posant une troisième roue. En 1889, la manufacture de Saint-Étienne crée l'Hirondelle et Humber, en 1890, invente le

cadre triangulaire pour les hommes et surbaissé pour les femmes. L'inventivité n'a dès lors plus de limite et on voit apparaître des vélos à 3, 4 et 5 places.

Une importante amélioration apparaît lorsque le vétérinaire écossais John Dunlop remplace le bandage plein par le bandage creux rempli d'air. En 1891, les frères Michelin inventent le pneu démontable et la chambre à air. Rustin, ingénieur français a l'idée de la rustine pour réparer la chambre à air percée. Dérailleur, chaîne à maillons, roulement à bille améliorent les performances de la bicyclette. Le confort n'est pas oublié avec la selle. Le guidon est adapté au type d'utilisation.

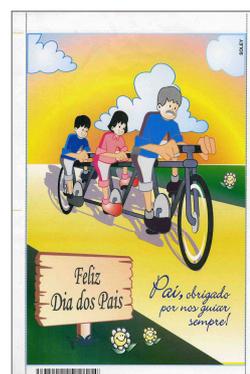
La bicyclette est devenu un instrument incontournable de la vie sociale mais est également un



Empreinte de machine à affranchir allemande type FRANCO-TYP C : publicité pour un constructeur de bicyclettes.

outil de travail. Grâce à elle, la distribution du courrier s'est améliorée et le travail du facteur a été facilité. Déjà à Paris, en mai 1895, la levée des boîtes aux lettres se faisait avec des bicyclettes de service.

Trois services particuliers peuvent être soulignés : la Coolgardie cycle express company qui faisait le relais avec la poste officielle pour desservir Coolgardie, région de l'Australie occidentale connue par la découverte de l'or, l'administration cubaine qui, en 1899, rend hommage aux facteurs cyclistes des courriers par exprès et les États-Unis avec les timbres « Special delivery ». En 1929, la République de Panama fut la première nation à émettre un timbre exprès spécial pour l'affranchissement du courrier remis par estafettes cyclistes. En France, le service pneumatique est distribué en banlieue par cyclistes.



Télégramme brésilien émis pour la fête des pères.

Des postes privées de remplacement ont été mises en place : en mai 1894, entre Fresno et San Francisco et en 1971 en Grande-Bretagne, suite à une grève des postes britanniques. Pendant la guerre anglo-boer, Mafeking fut assiégée pendant 2 mois en 1900 et le colonel Baden-Powell organisa un service pour le transport du courrier par estafettes cyclistes. L'enclave

italienne de Campione obtint en 1944 l'autorisation d'émettre des timbres pour le courrier à destination de la Suisse ; ce courrier était



Carte lettre privée émise lors de la 1^{ère} Guerre mondiale - Publicité Dunlop.

exclusivement transporté par des facteurs cyclistes. Autant en Première qu'en Seconde Guerre mondiale, la bicyclette fut utilisée aux fins de communication.



Carte en franchise avec griffe administrative "Groupe cycliste de la 10^{ème} division du 63^{ème} régiment d'infanterie".

L'armée suisse disposait de nombreux régiments cyclistes.

Le cyclotourisme participe à la découverte de la nature et des paysages. Le Touring Club fut

fondé en 1890 pour propager le tourisme vélocipédique. Le Bicycle Touring Club de Grande-Bretagne fut créé en 1878 et son emblème est une roue à rayons.

Utile à son invention, le vélo devint un outil de transport et de loisirs. Il est aussi au centre du développement d'un sport dont l'emblème est le Tour de France. Sous le contrôle d'organisations officielles, le sport cycliste s'est développé au point de devenir une cible économique majeure. Le cyclisme est accepté aux Jeux olympiques et en devient un des sports majeurs. Des tours nationaux (Espagne, Italie, Belgique,...) sont organisés. Des courses prestigieuses comme Paris-Roubaix, la Flèche wallonne deviennent des rendez-vous incontournables. Des épreuves spécifiques comme le cyclo-cross, le vélo tout terrain (VTT) ou le BMX ou bicross font leur apparition. Le vélo est aussi une des épreuves majeures du triathlon.

La bicyclette est devenue une des composantes de la vie sociale, sportive et médiatique et le Tour de France en est l'exemple le plus évident.

Le Tour de France, une compétition légendaire

Au début du XX^{ème} siècle, la France n'a qu'un seul quotidien sportif, *Le Vélo*. Pour des raisons politiques en liaison avec l'affaire Dreyfus, les annonceurs liés au cycle et à l'automobile donnent mandat à Henri Desgranges pour créer un journal concurrent qui prend le nom de *L'Auto*. Ce nouveau journal est dirigé par Henri Desgranges. Le 19 janvier 1903, *L'Auto* annonce

la création de « la plus grande épreuve cycliste jamais organisée ». C'est la naissance du Tour de France. Avec cet événement, *L'Auto* voit ses ventes augmenter et *Le Vélo* doit cesser sa publication en 1904.

Le premier Tour de France part de Montgeron (Essonne) et fait étape dans les grandes villes françaises : Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux et Nantes. Le vainqueur est Maurice Garin. C'est le début d'une épopée dont le succès ne se



Départ du 1er Tour devant le café Au Réveil à Montgeron.



Antonin Magne, vainqueur en 1931 et 1934.



De 1930 à 1937, les coureurs se réunissent en équipes nationales.

démentira jamais, même dans les moments les plus pénibles où le dopage crée une image négative de l'épreuve. Et il faut là se souvenir que dès 1904, des incidents se produisent liés au parisianisme reproché aux organisateurs. Pour aller plus au contact de la France, le Tour de France passe de 2500 km en 1904 à 5300 km en 1911. L'Alsace-Lorraine, alors allemande, accueille le

Tour mais devant les manifestations profrançaises de la population à l'occasion des étapes, les Allemands finissent par interdire le

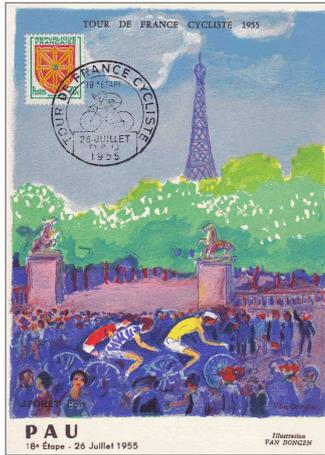
passage du Tour. La montagne est explorée, successivement le Massif Central, les Alpes et les Pyrénées. Le Tour prend un aspect politique et entre dans le contexte social : célébration des valeurs républicaines, mise en valeur de la jeunesse et événement de nature à renforcer le sentiment de nationalité.

Le Tour de 1914 s'achève

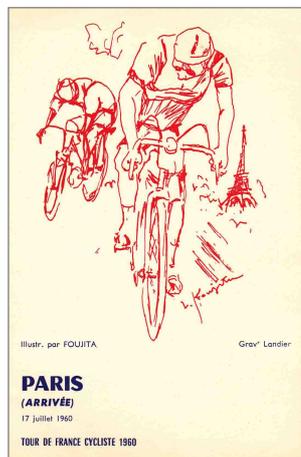


Des équipes régionales sont également créées.

quelques jours avant le début de la Première Guerre mondiale. Après cinq ans d'interruption, le Tour reprend en 1919. Les Belges trustent les victoires de 1919 à 1922 et les premières entorses au règlement de la course qui est individuelle apparaissent. En 1926, le Tour part pour la première fois d'une ville de province, Évian. Ce sera le plus long parcours, 5745 km. Les



De grands artistes ont été invités à créer des cartes postales. Ici Van Dongen.



Création de Foujita.

Desgranges. Celui-ci meurt le 16 août 1940. Jacques Goddet lui succède mais refuse les injonctions allemandes l'incitant à poursuivre l'organisation de l'épreuve. L'Auto disparaît en août 1944 et l'Équipe commence à paraître le 28 février 1946. Avec le Parisien libéré et l'Équipe, le Tour de France renaît en 1947 sous la direction de Jacques Goddet. Dès 1950, il abandonne le parcours en chemin de ronde et pénètre dans le cœur de la France. Les pays voisins, Italie, Belgique et Suisse sont visités. Pour concurrencer la Course de la Paix organisée par le bloc de l'Est, le Tour de l'Avenir réservé aux amateurs et couru par les équipes nationales apparaît en 1961. En 1954, le Tour s'élance d'Amsterdam, premier départ de l'étranger. Les années 50 voient le début de l'emprise de la télévision qui en



Francis Pélissier.

même temps donne à l'épreuve une dimension supplémentaire. Le sponsoring extrasportif apparaît en 1955 et la formule des équipes de marques est admise en 1969. Après une période financièrement difficile, le Tour se relance en 1975, commercialement et sportivement, et fait le pari de devenir une vitrine touristique. Les Champs-Élysées parisiens accueillent l'arrivée finale du Tour. Des maillots particuliers sont créés : à pois pour le meilleur grimpeur, blanc pour le meilleur jeune de moins de 25 ans, vert traduisant le meilleur classement aux étapes. Le Tour s'internationalise et devient une gigantesque machine économique. Grâce aux équipes sponsorisées, des compétiteurs du monde entier participent à la course. Des Américains, Greg Lemond, Lance Armstrong dament le pion aux habitués gagnants de France et des pays limitrophes. Malgré les scandales liés au dopage, le Tour de France garde une image positive dans le public. Il est dans le top 5 des événements sportifs mondiaux avec les Jeux Olympiques, la Coupe du Monde de football, les championnats du monde d'athlétisme et les tournois du Grand Chelem de tennis. ■



Départ du Tour 1907.

Dossier préparé par Robert BOUSSARD et Robert DEROY

Le Tour de France évoqué par les timbres-poste français



L'émission du 50^{ème} anniversaire.

La Poste française a consacré deux émissions au Tour de France. En 1953, le 50^{ème} anniversaire de la Grande Boucle a été honoré d'un timbre dessiné et gravé par Albert Decaris. Le premier jour du timbre a lieu le 26 juillet 1953 au Parc des Princes, lieu d'arrivée de la dernière étape, et à la Recette principale du Louvre. Le sujet du timbre présente deux coureurs, l'un tel qu'il était équipé en 1903 et l'autre en 1953 séparés par une carte de France présentant le trajet du Tour en 1953. Il faut noter que Decaris a oublié la ville du Mans comme étape du Tour. La valeur faciale, 12 F, correspond au tarif de la carte postale en régime intérieur.

Si le 50^{ème} avait été célébré, il était normal que le 100^{ème} ait lui aussi



L'émission du 100^{ème} anniversaire.

son timbre. Ce sont les n° 3582 et 3583 de la classification Yvert et Tellier. De forme hexagonale, ces deux timbres imprimés en héliogravure au tarif de 0,50 € n'ont été émis qu'en feuillets de 10 timbres (5 + 5). L'un des timbres évoque Maurice Garin, vainqueur du premier Tour de France en 1903. Le feuillet est complété par des vignettes représentant des vainqueurs illustres de la prestigieuse course : Bernard Hinault, Lance Armstrong (faudra-t-il faire un retraitage gommant ce nom ?), Miguel Indurain, Jacques Anquetil et Eddy Merckx.

Après les 50^{ème} et 100^{ème} anniversaire, La Poste se devait de célébrer le 100^{ème} Tour de France, les années des deux guerres mondiales n'ayant pas permis d'organiser la compétition. Le 29 juin, un bloc de



L'émission du 100^{ème} Tour de France.

8 timbres (4 x 0,58 €, 2 x 0,80 € et 2 x 0,95 € illustrant les maillots et les points de passage emblématiques de la centième édition de la Grande Boucle) est émis. Sont ainsi illustrés les maillots à pois du meilleur grimpeur, vert du premier au classement par points, blanc du meilleur jeune de moins de 25 ans et jaune du vainqueur du Tour. Ce bloc est une création Catharsis / Ciappa et Kawena.

D'autres pays ont émis des timbres et le but n'est pas de faire ici un répertoire des timbres émis sur le Tour de France. Signalons cependant que le Grand-Duché de Luxembourg émet cette année un feuillet comportant un timbre de 4 €, en l'honneur des 4 Luxembourgeois ayant remporté le Tour de France : François Faber, Nicolas Franz, Charly Gaul et Andy Schleck.

PHILAPOSTEL et le 100^{ème} Tour de France

Plusieurs associations PHILAPOSTEL organisent le Premier Jour du bloc émis par La Poste à l'occasion du 100^{ème} Tour de France.



Le Tour partant de Corse, **PHILAPOSTEL Corse** se devait de participer à l'évènement. Un bureau PJ est organisé le 29 juin à Porto-Vecchio, point de

départ du Tour et un bureau avec oblitération temporaire spécifique à Ajaccio le 30 juin. Une carte postale a été créée. Contact : René FRAPPA 06 86 82 60 05 - frappounet@orange.fr



PHILAPOSTEL Limousin et l'Association philatélique marsacoise organisent du 29 juin au 29 juillet à Marsac (Creuse) une exposition thématique intitulée *100 Tours de France cyclistes*. Cette exposition sera ouverte tous les jours de 15 h à 17 h au 49 avenue du Limousin à Marsac. Une carte commémorative sera vendue 2 €. Contact : Michel CIOLINA

06 88 13 18 18 - michel.ciolina@live.com.

En partenariat avec la mairie, **PHILAPOSTEL PACA** a créé une carte postale (dessin de Lenzi) le 3 juillet à Marseille en deux versions : 600 exemplaires affranchis avec le timbre 100^{ème} Tour de France et mis en vente par l'association et 12 000 exemplaires distribués lors de l'arrivée le 3 juillet. Contact : André LAURENT 06 16 79 69 08 - philapostel.paca@laposte.net



PHILAPOSTEL Pays de la Loire participera aux festivités organisées les 8 et 9 juillet pour le départ de la 10^{ème} étape à Saint-Gildas-des-Bois (44). Un bureau temporaire avec exposition sera ouvert à la mairie. Des souvenirs et un MTAM seront émis. Contact : Christine DARLET - 06 98 33 97 50 - philapostelpdll@orange.fr

Lectures autour du Tour de France

Mes années Tour de Jean-Marie Girbel et Jean-Paul Beylex, 140 pages, format 16 x 23, en partie en quadrichromie. Préface de Daniel Mangeas, speaker du Tour. Prix : 17 €.

La vie du Tour vue par un de ses facteurs. De 1976 à 1982, Jean-Paul Beylex a vécu le Tour de France de l'intérieur, rendant tous les services du facteur mais aussi participant à tous les événements qui jalonnent le mois que dure la compétition. Une bonne dose de bonhomie et de passion.

Les cahiers pour l'histoire de La Poste consacre son numéro 16 au Tour de France. Sous la plume d'Aurélien Rivière et Sébastien Richez, **Jaunes mêlés, 50 ans de présence postale sur le Tour de France (1963-2013)**, évoque une facette peu connue de l'épreuve : la présence de La Poste, depuis 1963, au service du courrier de la caravane. La CNE au milieu des années 1970, promouvant l'épargne par un grand jeu de pronostics sur la course, puis La Poste en tant que marraine du prix de la combativité comprennent l'intérêt d'une telle vitrine. L'ouvrage revient sur les modalités évolutives de cette présence jusqu'à nos jours, sans omettre de montrer le quotidien du travail des postiers, heureux acteurs de cette mission originale.

Format 17 x 24 quadri. En souscription à PHILAPOSTEL. Contact : Jean-Claude BOURRET ou le Secrétariat national.

REGARD SUR LE BUREAU DE POSTE DU SÉNAT

*Dernier bureau « atypique » de Paris de notre périple, celui du Sénat.
Son fonctionnement et son évocation philatélique.*



Émission de 2012 (timbre autocollant en feuilles). Carnet « Châteaux et demeures historiques de nos régions - Chapitre 2 de la Renaissance au XX^{ème} siècle ». Oblitération du bureau du Palais du Luxembourg.

Le Sénat, encore appelé chambre haute, détient le pouvoir législatif et en vertu de l'article 24 de la Constitution de la V^{ème} République, représente les collectivités territoriales. Il siège au palais du Luxembourg. Il compte 348 membres élus pour 6 ans, dont la moitié est renouvelable tous les 3 ans. Son président est le deuxième

personnage de la République derrière le président de la République dont il assure l'intérim en cas de vacance du chef de l'État sans cependant avoir le pouvoir de dissoudre l'Assemblée nationale, d'organiser un référendum ou de demander la révision de la Constitution.

Le Sénat naît sous la Révolution avec le nom de Conseil des Anciens. Pendant le Consulat et l'Empire, il devient le Sénat et la Chambre des Pairs sous la Restauration et la Monarchie de juillet. Il retrouve le nom de Sénat sous le Second Empire. De 1946 à l'avènement de la V^{ème} République, il s'appelle Conseil de la République et reprend son nom actuel en 1958.

Le bureau de poste du Sénat remonte au 1^{er} janvier 1800 (22 nivôse an 8 de la République). Un fac-similé du décret de création est affiché sur un mur



Lettre en franchise du 19 avril 1993 avec tât type A7 (nom. Lautier) (Paris 126 Palais du Luxembourg 6^{ème}). Marque de contreseing « questeurs du Sénat ». La questure est le bureau directeur du Sénat et comprend généralement 3 membres (deux issus de la majorité et un de l'opposition).

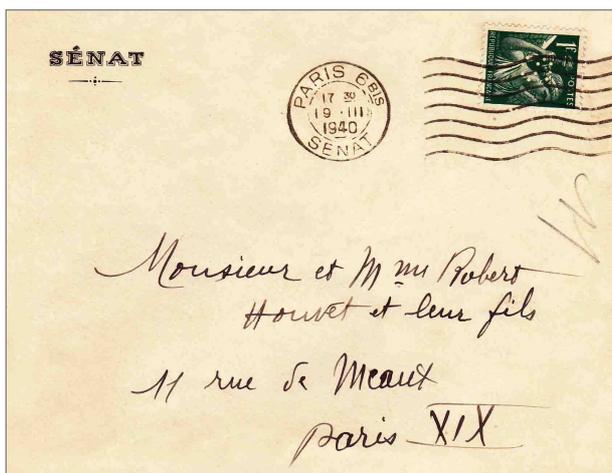
du bureau. Les jours et heures de fonctionnement sont ceux d'un bureau traditionnel. Mais en période de session, le bureau adapte son amplitude d'ouverture pour satisfaire les besoins des sénateurs.

Le bureau est rattaché hiérarchiquement à la direction de l'Enseigne. À ce jour, l'effectif du bureau est de 18 personnes dont le directeur d'établissement. Le personnel est néanmoins constitué pour moitié d'agents de l'Enseigne et pour l'autre moitié d'agents du Courrier.

L'activité du bureau comporte deux volets :

- l'activité Enseigne avec les services classiques d'un bureau de proximité mais sans le démarchage de la Banque postale,
- l'activité Courrier avec la répartition du courrier des sénateurs dans des cases postales. Le bureau dispose de deux jeux de cases postales pour les parlementaires, l'un proche de l'hémicycle lorsque ceux-ci sont en session et l'autre dans le bureau lorsque les sénateurs ne siègent pas. Les agents assument la ventilation du courrier à destination des services administratifs ainsi que la collecte interne et la levée des boîtes aux lettres réparties dans les locaux du Sénat. Ils organisent l'arrivée et le départ du courrier. Compte tenu du caractère spécifique et sensible du bureau, ce sont des agents de sécurité qui effectuent le premier contrôle du courrier entrant. Point d'histoire postale, il convient de noter qu'à l'époque du fonctionnement de la poste pneumatique, le bureau du Sénat était directement relié au bureau de l'Assemblée nationale.

La riche histoire du Sénat peut à elle seule constituer la



Lettre du 19 mars 1940 au tarif 20 g du 1^{er} décembre 1939. Affranchie avec le 1 F. Iris perforé S et oblitérée par une machine Flier (Paris 6 Bis Sénat) en service au bureau du Sénat de 1937 à 1940. La perforation S du Sénat a été utilisée de 1938 à 1940.

La création du bureau de poste du Sénat remonte au 1^{er} janvier 1800 (22 nivôse an 8 de la République). Un fac-similé du décret de création est affiché sur un mur



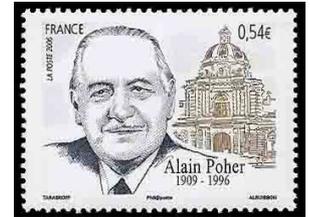
Palais du Luxembourg
Émission de 1948 (reprise en
2 timbres de celle de 1946).

base d'une collection d'histoire postale. Ce n'est pas le sujet de cet article. Le bureau dispose d'un timbre à date spécifique avec un visuel stylisé du Palais du Luxembourg. Plusieurs timbres ont été émis. Le Palais a été repris en deux occasions, en 1946 (YT 76), en 1948 (YT 803 et 804) et en 1975 pour la commémoration du centenaire du Sénat (YT 1843). En 2012, dans le carnet *Châteaux et demeures historiques de nos régions - chapitre 2*, un timbre est consacré au Palais du Sénat. Ce timbre autocollant a fait l'objet d'un tirage en feuille de 48 timbres. Enfin deux présidents du Sénat ont un timbre à leur effigie : Alain Poher en 2006 (YT 3994) et Gaston Monnerville en 2011 (YT 4628). ■



Émission du 1975 à l'occasion du Centenaire du Sénat. On ne peut pas dire que ce timbre dessiné et gravé par Decaris reflète les ors de la République que représente l'hémicycle.

Alain Poher, président du Sénat de 1968 à 1992. En deux occasions, il assume les fonctions de président de la République en vertu de la Constitution de la 5^{ème} République : en 1969, lors de la démission du président de Gaulle et en 1974 à la mort du président Pompidou.



Pierre LONDEIX et Robert DEROY

LES ÉMISSIONS DU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2013

1 juillet - Centenaire du Tour de France (bloc)

Imp. : héliogravure
Valeur faciale : 5,82 €
PJ : Paris, Porto Vecchio, Bastia
le 29 juin

16 juillet Marianne et la Jeunesse

Imp. : taille-douce
Valeur faciale : timbres d'usage courant
PJ : villes des lycées
du 1er choix (30) le 15 juillet

2 août - Gaston Doumergue

Imp. : taille-douce
Valeur faciale : 0,58 €
PJ : Paris, Aigues Vives (Gard)
le 1er août

16 août Pierre-Georges Latécoère

Imp. : héliogravure
Valeur faciale : 1,05 €
PJ : Paris, Saint Tropez (Var)
le 15 août

9 septembre - Le patrimoine en fête (carnet)

Imp. : héliogravure
Valeur faciale : 6,96 €
PJ : Paris
le 7 septembre



16 septembre - Centenaire du 36 quai des Orfèvres

Imp. : héliogravure
Valeur faciale : 0,63 €
PJ : Paris le 13 septembre

23 septembre - Théodore Deck

Imp. : héliogravure
Valeur faciale : 1,55 €
PJ : Paris, Guebwiller (Vosges)
les 20 et 21 septembre

23 septembre Première traversée de la Méditerranée (Roland Garros)

Imp. : héliogravure
Valeur faciale : 3,40 €
PJ : Paris, Fréjus, Saint Denis (Réunion) et Vouziers
les 21 et 22 septembre

23 septembre - Émission commune France - Vietnam (Alexandre Yersin) (2 TP)

Imp. : taille-douce
Valeur faciale : 0,63 et 0,95 €
PJ : Paris le 20 septembre



30 septembre Conseil de l'Europe

Imp. : offset
Valeur faciale : 0,95 €
PJ : Paris, Strasbourg
le 27 septembre

30 septembre - Georges Braque (bloc)

Imp. : héliogravure
Valeur faciale : 3,10 €
PJ : Paris les 27 et 28 septembre

29 juin - Entre ciel et terre ... les îles françaises

Émission d'une série originale de 8 collecteurs de 6 timbres pour faire découvrir ou redécouvrir les beautés des îles de la métropole et d'outre-mer vue d'en haut. Cette première série vous propose des escales de rêve : la Guadeloupe, la Martinique, la Réunion, Mayotte, les îles bretonnes, les îles atlantiques, la Corse et les îles méditerranéennes.

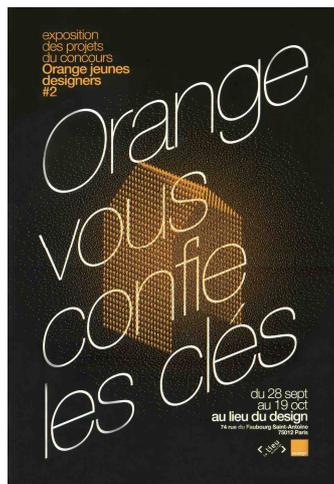
Impression : offset - Valeur faciale : 6,50 €

LES CARTES POSTALES DE LA POSTE ET D'ORANGE

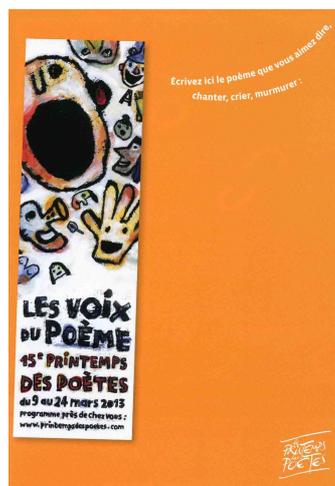
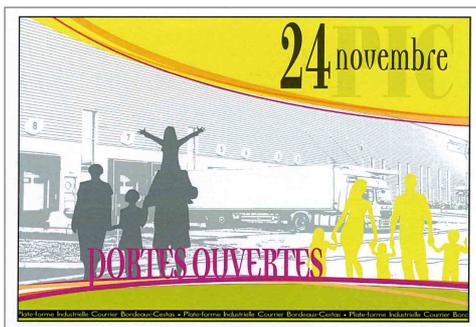
Pendant la design week organisée à la Cité de La Mode et du Design à Paris 13^{ème}, du 10 au 16 septembre 2012, Orange a distribué sur son stand une carte postale. Les conditions d'impression de cette carte au graphisme très réussi ne sont pas connues.

N.B. : Nous passons sous silence les cartes d'Orange (elles sont nombreuses !)

qui ne comportent pas un verso divisé permettant de faire voyager la carte postale.



Le 24 novembre 2012 à l'occasion d'une Journée portes ouvertes, la Plate-forme de Courrier Industriel (PIC) de Bordeaux-Cestas a édité par ses moyens propres une carte postale remise à tous les visiteurs. Elle a été conçue par C. Chadourne, un des agents travaillant sur le site. Tirage : 1 500 exemplaires. (✉)



Chaque année au printemps a lieu, un peu partout en France, une manifestation « le printemps des poètes » impulsée par une association loi 1901 « le printemps des poètes » est soutenue par le Ministère de la Culture. La 15^{ème} édition a eu lieu du 9 au 24 mars 2013, sur le thème "Les voix du poème". Depuis de nombreuses

années, La Poste, à travers La Fondation du Courrier, soutient cette manifestation en éditant des cartes postales qui sont ensuite offertes par les facteurs. Comme en 2012, seulement 5 cartes postales ont été éditées en 2013. L'illustration « les chats pelés » est

réalisée par la graphiste Florence Jacob. Les poèmes sont de Thierry Metz, Alphonse de Lamartine, Bernard Mazo et Paul Verlaine. Une carte vierge invitait chacun à se faire poète et à l'envoyer sans oublier de l'affranchir ! La qualité d'impression par Edipro est un peu limitée avec le décalage de l'illustration ! Le tirage est de 7 000 séries. Ces cartes ont été diffusées par La Poste dans 22 villes.

L'École des Hautes Etudes Commerciales du Nord, (EDHEC) est une grande école française de commerce et de gestion, créée en 1906 et basée à Lille. La Poste est depuis 5 ans partenaire officiel de la course croisière EDHEC à travers l'Université du Courrier (école de la Direction du Courrier installée Boulevard Brune à Paris). L'édition 2013 de la compétition s'est déroulée à Brest du 19 au 27 avril 2013. Une série de 6 cartes postales comportant au recto le logo de La Poste a été éditée. Ces cartes montrent des photos de l'édition 2012 qui s'était déroulée à La Rochelle du 13 au 21 avril 2012. 2 cartes montrent des voiliers et 4 cartes les autres compétitions : kayak (2 cartes), course à pied et rugby. Cette course-croisière est tant multisports avec un trophée Mer et un trophée Terre. Ces cartes sont des cartes



postales de service pouvant voyager en franchise en Ecopli (Autorisation DI NAT 053R). Le tirage de chaque carte a été de 2 000 exemplaires. Elles étaient disponibles à Brest, sur le stand de La Poste lors du départ.

À PHILAPOSTEL, nous publions ce type d'information pour essayer d'être le plus exhaustif possible afin de garder, à travers notre revue *La Gazette*, une trace de ce qu'a été la publication des cartes postales par La Poste et de France Télécom Orange au fil des ans. ■

N'hésitez pas à glaner ces cartes, à en prendre plusieurs exemplaires en pensant aux cartophiles de PHILAPOSTEL, amateurs de ces cartes. Grâce à ce geste, quelques-unes des cartes annoncées (✉) sont disponibles sur demande auprès du service cartophilie de PHILAPOSTEL.

Michel BABLOT

(avec la participation de Jean MARIS, Laurent ALBARET)

CARNETS D'ESSAIS

Dernier volet de l'étude sur les vignettes expérimentales et leurs déclinaisons : les carnets d'essais.

C'est en 1902 que l'Administration des Postes a adopté le principe de vendre les timbres-poste sous la forme de carnets. Les premiers essais débutèrent en 1904. Ils seront réalisés avec le type Mouchon et resteront sans suite. C'est en décembre 1906 que sera mis en vente par l'Administration le premier carnet de timbres-poste. Il est composé de 40 timbres du 5 c vert au type Blanc.

Une nouvelle série d'essais sera réalisée entre 1911 et 1915. Ces carnets agrafés d'un format 74 mm x 48 mm dit "de poche" sont composés de feuillets de 6 vignettes « chiffres de couleur » identiques aux timbres correspondants imprimés sur papier blanc. Basés sur le principe d'un prix fixe - 3,00 F - , ces carnets sont composés d'un nombre différent de vignettes qui est fonction de la valeur faciale de celles-ci. Une quinzaine de modèles différents sont connus. Un seul carnet sera émis suite à ces essais : le carnet de 30 timbres au type Semeuse Camée 10 c rouge. Il a été imprimé en 1914 mais ne sera mis en vente qu'après la première guerre mondiale.

En 1922, l'Administration décide d'autoriser la publicité sur les couvertures de carnets et concède leurs réalisations à l'entrepreneur privé Courmont. Des essais sont ainsi réalisés pour le carnet de 20 timbres au type Semeuse Camée 25 c bleu.

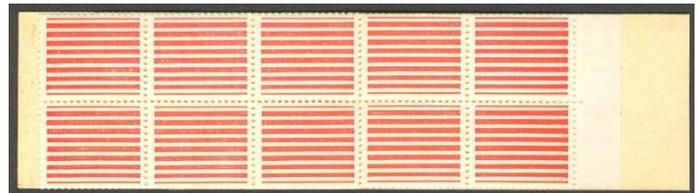
En fin d'année 1928, des essais d'impression de carnets en typographie rotative sont réalisés. On connaît 2 présentations différentes. Tous les carnets de timbres-poste imprimés en typographie rotative - avec et sans publicité sur les marges des timbres - émis au format 115 mm x 72 mm jusqu'en 1965 découleront de ces essais : les vignettes « PVC - Pierre Virgile Chareyre »



Carnet de 20 vignettes « PVC - Pierre Virgile Chareyre ».

En 1958, l'Administration envisage la vente de carnets à l'aide d'appareils automatiques. Une nouvelle présentation doit être mise au point : le carnet dit « de type distributeur ».

C'est avec la vignette « 10 barres verticales » rouge sur blanc et rouge-orangé sur blanc que sont réalisés les essais de confection du 1er carnet de 8 timbres 25 F Marianne de Muller.



Carnet ouvert « 10 barres verticales » rouge-orange sur blanc.

En 1963, le carnet « A.G. VIE / Palissy » sert aux essais préliminaires pour la fabrication du 1er carnet de timbres imprimés en taille douce « de type distributeur » 0,25 F Coq de Decaris. Pour réaliser ces essais, l'Atelier du timbre a utilisé la dernière série de couverture des carnets 8 timbres Marianne de Decaris imprimés en typographie. Ce type de couverture a ensuite été abandonné. Ce carnet sera confectionné avec les vignettes « Palissy » type II outremer imprimé en taille douce. Le positionnement de la vignette Palissy dans ce type de carnet ne permet pas l'utilisation des marges pour le collage. Cette présentation - 1 feuillet de 8 timbres - ne sera pas retenue et c'est la présentation en 2 bandes de 4 timbres superposées qui sera utilisée pour la confection des carnets de 8 timbres au type Coq de Decaris.



Carnet ouvert 8 vignettes « A.G. VIE / Palissy ».

Jusqu'à fin 1973, les essais de carnets continueront à être réalisés avec la vignette « Palissy » type II.

Durant cette période, 4 cylindres gravés ont été utilisés : le premier - A - qui a été utilisé pour l'impression de bandes sans fin de 8 timbres avec pont central (2 x 4 timbres) et les 3 autres - B, C et D - qui ont été utilisés pour l'impression des bandes sans fin de 10 timbres avec pont central (2 x 5 timbres). Ces 3 derniers cylindres sont identifiables grâce aux repères électroniques.



Carnet ouvert 8 vignettes « Palissy » outremer - 1962 - Essai pour carnet Coq de Decaris 0,25 F imprimé sur cylindre A.

Le cylindre B (utilisé de 1964 à 1967) comporte un repère électronique situé sur le pont central – 1 x 14 mm – aligné sur le haut des timbres.



Fragment de bande sans fin de 10 vignettes « Palissy » turquoise pour confection de carnet d'essai Coq de Decaris 0,30F - vers 1965 - imprimé sur cylindre B.



Carnet ouvert 20 vignettes « Palissy » bicolore rouge et bleu - 1965 - Essai pour carnet Coq de Decaris 0,30 F Imprimé sur cylindre B.

A l'opposé des vignettes bicolores pour lesquelles l'impression est réalisée en 2 couleurs séparées, certaines vignettes sont imprimées en dégradé qui résulte de mélanges de reliquats d'encre dans les enciers. Ainsi la totalité du tirage présente des variations de couleurs.



Fragment de bande sans fin de 5 vignettes « Palissy » dégradé vert-jaune à bleu pour confection de carnet d'essai imprimé sur cylindre B.

Le cylindre C (utilisé de 1968 à 1970) comporte un seul repère électronique situé sur le pont central – 1 x 15 mm – aligné sur le haut des timbres. Ce cylindre comporte de nombreuses rayures.



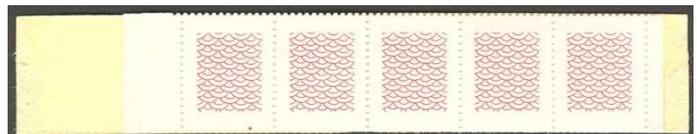
Carnet ouvert 20 vignettes « Palissy » brun/sépia - 1968 - Essai pour carnet Marianne de Cheffer 0,40 F imprimé sur cylindre C.

Le cylindre D (utilisé de 1971 à 1973) comporte un repère électronique situé sur le pont central – 1 x 14 mm – aligné sur le bas du timbre.



Carnet ouvert 10 vignettes « Palissy » vert - 1971 - Essai pour carnet Marianne de Bequet 0,50 F imprimé sur cylindre D.

De 1975 jusqu'à la fin des années 80, c'est au tour de la vignette « guillochis » **version gommée** de prendre place dans les carnets d'essais. Elle sera déclinée en violet, orange, ocre, rose et rouge. Ces **carnets « guillochis »** serviront à de multiples essais pour la fabrication de carnets de timbres-poste imprimés en taille douce et le réglage des distributeurs.



Carnet ouvert 10 vignettes « guillochis » rouge - 1985 - Essai pour carnet Liberté de Gandon 2,20 F.

En 1977, ils serviront notamment à la mise au point de la confectionneuse 9 qui assemblera des carnets collés sur les 2 petits côtés en remplacement des carnets pliés et collés sur un des petits côtés en usage depuis 1962.



Double carnet fermé de 20 vignettes « guillochis » violet - 1977 - Essai sur confectionneuse 9 Pour un carnet non émis.



Carnet fermé de 10 vignettes « guillochis » rouge - 1987 - Essai sur confectionneuse 9 pour carnet de distributeur.

En 1987, un carnet « guillochis » rouge avec couverture jaune et impression rouge portant la lettre D dans l'angle supérieur droit, issu de la confectionneuse 9 et d'une valeur de 22 F, fait son apparition. La lettre D signifie « Distributeur ». Il a servi aux essais pour un projet de distribution par automate de ce type de carnet.

Malheureusement, la mise au point des monnayeurs n'étant pas fiable, ce projet fut abandonné. Seuls des carnets de ce type, de valeurs 10 F et 20 F, seront distribués par automate, notamment les carnets à composition variable créés à cette occasion. Décision judicieuse !

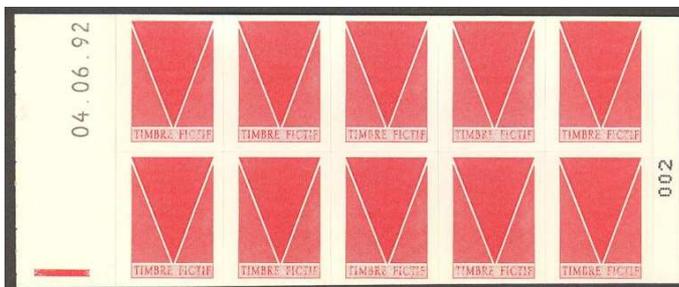
De 1992 à 1993, la vignette « guillochis » rouge **auto-adhésive avec entame droite** servira aux essais de confection de carnets collés avec timbres auto-adhésifs.

Le premier carnet effectivement émis sous cette forme sera le carnet « Médiamétrie » de 10 timbres 2,50 F « Marianne de Briat ».



Vignettes « guilloché » rouge auto-adhésives prédécoupe droite et carnet fermé de 10 vignettes correspondantes - 1992 - Essai pour carnet Marianne de Briat 2,50 F auto-adhésif.

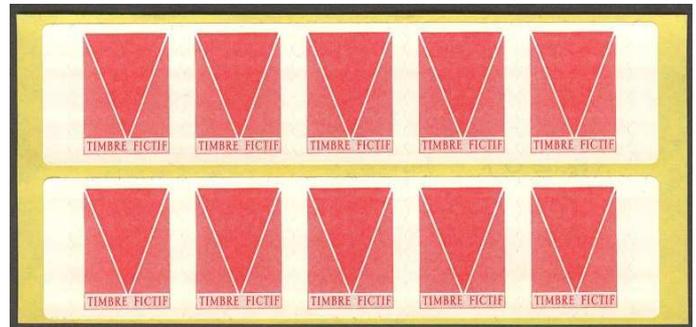
A partir de 1989, de nouveaux essais sont mis en place pour la fabrication de carnets de timbres-poste autoadhésifs imprimés en taille douce sur presses TD6-7 et RGR 2 et pour les réglages des distributeurs automatiques SAGEM. La vignette « **timbre fictif** » **autoadhésive** fait son apparition. Déclinée dans un premier temps pour les essais de carnets à plat de guichets, elle sera ensuite utilisée pour le



Carnet à plat de guichet 10 vignettes «timbre fictif» rouge auto-adhésives prédécoupe droite sans pont de pliage Essai pour carnet Marianne de Briat TVP auto-adhésif.

développement des distributeurs de carnets conditionnés en rouleau.

Initialement avec prédécoupe droite sans pont de pliage, elle évoluera vers une prédécoupe ondulée sans pont puis avec pont de pliage. Les carnets émis bénéficieront de ces avancées techniques antifalsification.



Carnet pour distributeur SAGEM de 10 vignettes «timbre fictif» rouge auto-adhésives prédécoupe ondulée sans pont de pliage Essai pour carnet SAGEM Marianne de Briat TVP auto-adhésif.

En 1997, la vignette « timbre fictif » sera remplacée par une simple vignette « **vierge** » **auto-adhésive** pour les rouleaux de carnets de réglage des distributeurs SAGEM. ■

Franck HENRI

Si cet étrange univers des vignettes et essais expérimentaux vous intéresse, vous pouvez consulter les différents ouvrages de M. Gérard GOMEZ sur le sujet.

LE PREMIER TIMBRE DE FRANCE À SUJET POLAIRE

En 1947, Paul Émile Victor (1907-1995), diplômé d'ethnologie, donne naissance aux expéditions polaires françaises qu'il dirigera jusqu'en 1976.

Pour financer les premières expéditions, notamment en Terre Adélie, il est à la recherche de fonds. Il écrit au ministre des Postes, Télégraphes et Téléphones pour demander l'émission d'un timbre avec surtaxe.

Le 5 novembre 1948, il lui est répondu de façon très courtoise que les émissions de timbres-poste avec surtaxe sont réservées à l'Entraide française chargée par la loi de secourir les victimes civiles de la guerre et de ses conséquences. Après avoir indiqué les bonnes raisons du refus, le courrier stipule néanmoins qu'en raison de l'intérêt que présente, du point de vue national, la campagne d'explorations, il est prévu qu'un timbre-poste sans surtaxe soit émis par l'administration vers le mois d'avril 1949 (lettre émanant du 5^{ème} bureau de la Direction générale des postes sous le n° VA 2778/b 211).



Maquette originale de Gandon.

L'administration des Postes, Télégraphes et Téléphones lance donc un concours pour la création de ce timbre. C'est le

projet de Pierre Gandon (1899-1990), dessinateur, peintre et graveur qui est retenu. Une circulaire du 11 avril 1949, insérée dans le Bulletin officiel des PTT (p. 99) annonce l'émission le 2 mai 1949 du timbre-poste de 15 francs, commémoratif des expéditions polaires françaises. Elle précise que la vente jusqu'au 15 mai ne pourra se faire qu'à raison de 10 exemplaires au maximum par personne, décision sans doute voulue pour empêcher la spéculation. À partir du 16 mai, la vente n'est plus contingentée.



Le timbre émis en 1949.

C'est par la note PO5 datée du 17 août 1949, publiée à la page 170 du B.O. de 1949 que la Poste annonce pour le 10 septembre 1949 au soir, le retrait du timbre 15 F Expéditions polaires françaises. Son utilisation a donc été très courte, un peu plus de 5 mois. ■

Bernard LHERBIER

Terra Nova, revue éditée par le Cercle d'études postales polaires, n°1, 2013. Format 21 x 29,7, 94 pages.

Chez le président, Gilles TROISPOUX

4 RUE MAGENTA - 69100 VILLEURBANNE

philatelie.polaire@free.fr. Prix : 20 € (+ 4 € de port).

PIERRE-GEORGES LATÉCOÈRE, PIONNIER DE L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE FRANÇAISE

La poste française honore en 2013 l'un des plus importants avionneurs, industriel et créateur de nombreuses liaisons aériennes.

Le 16 août 2013, sera émis un timbre-poste commémoratif sur Pierre-Georges Latécoère (1883-1943), hommage à un industriel français pour le double anniversaire de sa naissance et de sa disparition. Le nom de « Latécoère » est aujourd'hui communément associé dans la mémoire collective aux hydravions du même nom, créés par les équipes d'ingénieurs de Pierre-Georges Latécoère – menées par Marcel Moine –, et plus particulièrement au « Laté » 300 Croix-du-Sud, appareil piloté par Jean Mermoz et avec lequel il disparaîtra dans l'océan Atlantique le 7 décembre 1936. Mais l'histoire a un commencement.



Photographie de Pierre-Georges Latécoère, sans date, collection Fondation Latécoère, DR.

Pierre-Georges Latécoère n'était en effet pas prédestiné à devenir l'avionneur de l'entre-deux-guerres, précurseur des lignes aériennes régulières et de la poste aérienne en France. Né le 25 août 1883 à Bagnères-de-Bigorre, il est le fils de Jeanne-Marie Pujol et de Gabriel Latécoère, industriel, fondateur et directeur des ateliers de menuiserie et de mécanique générale Latécoère de Bagnères-de-Bigorre. Après des études au collège de Bagnères-de-Bigorre, Pierre-Georges est envoyé à Paris, pour suivre sa scolarité au lycée Louis le Grand. Parcours classique pour l'époque chez ce fils d'industriel : l'École Centrale des Arts et Manufactures en 1903, après un séjour de deux ans en Allemagne. Trois ans plus tard, il en sort ingénieur et assiste sa mère dans la gestion de la société familiale, son père étant décédé à la suite d'un cancer en 1905. Après l'obtention d'une licence de droit à l'université de Toulouse, il n'a pas d'autre choix que de se consacrer entièrement aux ateliers familiaux.

En 1908, la « maison Georges Latécoère », c'est essentiellement la construction de matériel roulant pour les tramways de la Bigorre et de la côte basque, puis ferroviaire à destination essentiellement de l'Europe de l'est et des colonies. Une succursale de l'entreprise existe à Toulouse, équipée d'une forge et destinée à la production de wagons pour la Compagnie des chemins de fer du Midi. En 1914, le premier conflit mondial

développe l'activité économique des établissements Latécoère. Réformé pour une mauvaise vue, Pierre Georges Latécoère se lance tout d'abord dans la production de matériel de guerre, obus de gros calibre et cuisines roulantes. En 1916, alors que l'aéronautique en est encore à ses premiers balbutiements, il décide d'investir dans la fabrication d'avions militaires. L'année suivante, Pierre-Georges Latécoère ouvre une seconde usine adjointe à un terrain d'aviation à Montaudran, au nord-est de Toulouse, qui compte jusqu'à 1 500 personnes. Il obtient ainsi la commande d'un millier d'avions d'observation pour l'armée de l'Air française ; près de 800 appareils seront livrés avant l'armistice, fabriqués à la cadence de six par jour.

Le 11 novembre 1918 suspend les commandes militaires, mais l'État accompagne la reconversion industrielle jusqu'en... décembre 1918. Une nouvelle organisation est rapidement envisagée par Pierre-Georges Latécoère : l'utilisation civile de l'avion ; une proposition dans ce sens a d'ailleurs été faite aux ministères des Postes et de la guerre. Relier l'Europe, les colonies d'Afrique et l'Amérique du Sud par la voie des airs devient un objectif pour l'industriel toulousain qui envisage une liaison commerciale aérienne régulière transocéanique. Progressivement, ce que l'on appellera « la Ligne » se construit. En 1919, une société voit le



Arrivée de Pierre-Georges Latécoère lors de l'ouverture de la ligne Toulouse-Barcelone, 25 décembre 1918 © Fondation Latécoère, DR.

jour, après l'ouverture de la ligne aéropostale Toulouse – Barcelone en décembre 1918 : les Lignes Aériennes Latécoère (LAL). Cette même année, la liaison entre Toulouse et Casablanca au Maroc est ouverte le 9 mars. Un exploit médiatisé par Pierre-Georges Latécoère. Il faut marquer les esprits pour installer cette liaison aéropostale qu'il définit comme « politique et économique [...] entre la France et son Empire d'Afrique du Nord ». L'industriel, en fin diplomate, remet au

général Lyautey un exemplaire du quotidien Le Temps daté du 7 mars et offre à la générale un bouquet de violettes cueillies à Toulouse. Le gouverneur est impressionné. Dans les jours suivants, une convention pour le transport postal sera signée avec Jean Walter, directeur de l'administration des Postes chérifiennes, assortie d'une subvention annuelle de 1 million de francs. En 1922, les Lignes Latécoère deviennent la Compagnie Générale d'Entreprises Aéronautiques (CGEA), l'exploitation des lignes étant séparée de la fabrication des matériels d'aviation, confiée à la Société Industrielle d'Aviation Latécoère (SIDAL). En 1925, la Ligne est poursuivie jusqu'à Dakar, les avisos continuant la route postale par la mer jusqu'à Natal au Brésil. En 1925, la liaison régulière entre Rio de Janeiro et Buenos Aires sera établie. En 1927, Pierre-Georges Latécoère, en manque de finances, est contraint de céder sa compagnie à un financier et industriel, Marcel

Visuel du timbre-poste Pierre-Georges Latécoère, émis dans la série « commémoratifs et divers » et non en « poste aérienne » selon l'arrêté du 4 octobre 2012 fixant le programme philatélique de l'année 2013 (compléments), et de l'année 2014 - première partie. L'hommage est rendu à l'avionneur par l'illustration. Le tarif est au

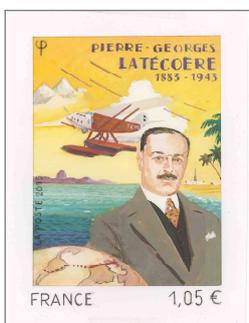


2^{ème} échelon de poids (1,05 €), le Premier Jour aura lieu le 15 août 2013 à Saint-Tropez, lors de l'événement « Les ailes de Saint-Tropez », et comme de coutume à Paris, au Carré d'Encre.

Bouilloux-Lafont. La création de la Compagnie Générale Aéropostale (CGA) est officielle en 1928.

Pierre-Georges Latécoère se recentre alors sur la construction d'hydravions de gros tonnage, destinés aux services civils et militaires. Outre les Latécoère 300 pour l'Aéropostale, il construit des hydravions militaires, comme le bombardier-torpilleur Laté 298, commandé en série dès 1936 sous différentes versions. Avec l'entrée en guerre de la France en 1939, les hydravions sont réquisitionnés par l'armée de l'Air. On fait appel à Pierre-Georges Latécoère pour construire des hydravions Laté ; il en profite pour finaliser le Laté 631. La déroute et la défaite de juin 1940 brise les espoirs de l'avionneur, souffrant. En 1942, dans sa résidence de Toulouse réquisitionnée par l'occupant allemand, limité dans ses déplacements vers la capitale, Pierre Georges Latécoère supporte mal cette situation. La maladie prend le dessus cette année-là. Le 10 août 1943, il décède à Paris ; il allait avoir 60 ans. ■

Laurent ALBARET

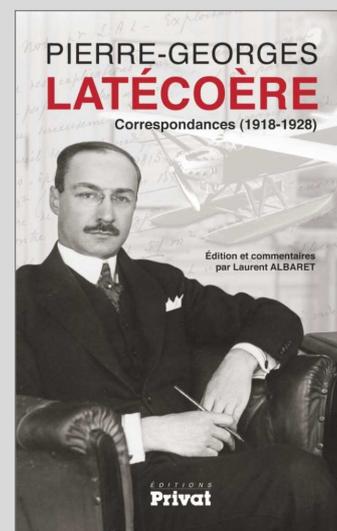


Deux maquettes proposées par l'illustrateur Jame's Prunier - qui est également président des Peintres officiels de l'air - pour le timbre-poste Pierre-Georges Latécoère. Le format horizontal a été choisi par la Fondation Latécoère, qui avait fait la demande du timbre-poste, conjointement avec la municipalité de Saint-Tropez.

Laurent Albaret, Pierre-Georges Latécoère. Correspondances (1918-1928), éditions Privat, 2013, publié avec le soutien de la Fondation La Poste, 722 pages. Prix : 24 €.

Tout n'avait pas été dit, et encore moins écrit, sur Pierre-Georges Latécoère, l'une des figures les plus marquantes de l'aventure commerciale aéronautique française de l'entre-deux-guerres, né en 1883 et disparu en 1943. Se plonger dans les sources – un travail d'historien – a donc été le défi de Laurent Albaret durant trois ans. Auteur de nombreux articles sur la poste aérienne dans l'entre-deux-guerres et sur les hommes qui l'ont construite, Laurent Albaret est aussi membre du Conseil d'honneur de la fondation Latécoère, ce qui lui a permis d'avoir un accès privilégié à ces sources précieuses.

L'idée de ce livre est simple, mais inédite pour ce personnage hors du commun : présenter, par des sources choisies et expliquées, un capitaine d'industrie de l'entre-deux-guerres, fondateur de la poste aérienne avec une compagnie née du premier conflit mondial, les Lignes Aériennes Latécoère. Un travail ambitieux sur un fonds d'archives riche de milliers de documents, lettres, télégrammes, courriers rédigés, annotés et expédiés par Pierre-Georges Latécoère. Cet ouvrage, de plus de 700 pages, éclaire la vie et l'œuvre de cet homme de décisions, industriel visionnaire, qui a bâti sa compagnie sur une organisation sans faille. De lettres en lettres, au fil des mots, se dessine la trame de ces lignes aériennes entre la France et l'Amérique du Sud qui deviendront la Compagnie Générale Aéropostale, puis Air France. Un ouvrage incontournable pour les amoureux de l'Histoire et de l'aéropostale en général.



PHILAPOSTEL était à Phil'Amiens

Dans le cadre de l'exposition du Congrès annuel de la Fédération des associations philatéliques françaises (17 au 20 mai 2013, PHILAPOSTEL a tenu un stand très bien placé, dédié à la promotion de ses activités. Grâce à une équipe de bénévoles nationaux, l'association a ainsi pu rencontrer de nombreux adhérents et prendre des contacts utiles pour finaliser des adhésions.



Par ailleurs, des philapostéliens participaient à la compétition. Voici les résultats de nos membres : Michel BABLOT (*Le téléphone*), 71 points, argent ; Jacques BERNDT (*La Légion étrangère et ses campagnes*), 76 pts, grand argent ; Marcel BOUEYGUET (*La Grèce face aux forces de l'Axe de 1940 à 1945*), 83 pts, vermeil ; Robert BOUSSARD (*Cartes-lettres illustrées en franchise militaire - Guerre 1914/1918*), 81 pts, vermeil ; Alain DAILLET (*3 F et 10 F - Conférence de Paris Émission du 29 juillet 1946*), 71 pts, argent ; Marc FOUQUET (*L'homme et les Terres Australes*), 75 pts, grand argent ; Wladimir GENYK (*Histoire postale d'Odessa*), 75 pts, grand argent ; Bertrand GUILLAUME (*Les timbres-poste de France au type Mercure légendés « République Française »*), 88 pts, grand vermeil ; Alain ISRAËL (*Les précurseurs des cartes postales de la Croix-Rouge*), 87 pts (premier de la classe 1, or) ; Pierre JANSENNE (*L'inflation allemande*), 83 pts, vermeil ; Jean-Claude LETTRÉ (*La transmission du courrier pendant le siège de Paris 1870-1871*), 92 pts, or ; Jacques ROTHENBURG (*Belle comme une rose !*), 81 pts, vermeil et Marie-Chantal SERRE (*Que c'est chouette, un hibou !*), 62 pts.

Enfin, Christine DARLET, présidente de PHILAPOSTEL Pays de la Loire, Louis-Paul AYRINHAC (PHIL. IdF), Gérard CHABIN (PHIL. Bourgogne) et Pierre JANSENNE (PHIL. IdF) ont reçu la plaquette Biscara, première des 3 distinctions décernées par la FFAP.

Félicitations à tous.

PHILAPOSTEL Martinique

A participé au Mai de Saint-Pierre les 8 et 9 mai pour la 5^{ème} année consécutive avec une exposition philatélique et cartophile sur le thème du feu, et au forum des associations de La Poste le 30 juin à Fort de France.



Australia 2013

À l'exposition mondiale Australia 2013 organisée à Melbourne du 10 au 15 mai 2013, Marc FOUQUET (PHIL.

Aquitaine) a obtenu une médaille de grand argent pour sa collection *L'homme dans le Grand Nord*. Félicitations.

Hommage à Pierre FALLOT

De passage à Lacanau, Philippe MALIGE, Jean-Marie VALDENNAIRE et René FRAPPA, respectivement ancien vice-président national en charge de la communication, ancien président général et ancien secrétaire général de PHILAPOSTEL, se sont recueillis, en compagnie d'Éveline FALLOT sur la tombe de Pierre FALLOT qui fut juré international en philatélie thématique et vice-président de PHILAPOSTEL



De g. à dr. Philippe Malige, René Frappa, Eveline FalLOT et Jean-Marie Valdenaire.

PHILAPOSTEL Pays de la Loire

L'association a participé aux festivités du 40^{ème} anniversaire du lycée nantais des Bourdonnières. Une enveloppe souvenir a été illustrée d'une œuvre d'un graphiste du lycée, Nino GRAFF. L'illustration représente « l'homme libéré de ses entraves par la lumière de la connaissance ». Contact pour commande : Médéric MOREAU - 37 RUE DE PORTEREAU 44230 ST SEBASTIEN SUR LOIRE.

Par ailleurs, à l'invitation de la société des Amis des études celtiques, Médéric MOREAU a fait une conférence le 4 mai dans le cadre de la Sorbonne à Paris par laquelle il a illustré la *Mémoire celtique par la philatélie*.

PHILAPOSTEL DIRECT

Cela « mijote » depuis un an et le projet a été validé par le CA lors de sa réunion d'Amiens. Il s'agit de créer un organe intermédiaire de communication entre *La Gazette*, trimestrielle et le site Internet (www.philapostel.net). Il sera envoyé par courriel dans un premier temps à tous les responsables, présidents ou chefs de service mais tous ceux qui voudront bien fournir leur adresse mail au secrétariat national pourront le recevoir. Ils pourront aussi s'adresser à leur président d'association. Sa parution sera liée à l'importance de l'actualité.

PHILAPOSTEL Haut-Rhin

En collaboration avec La Poste et la M2A (Mulhouse Alsace Agglomération), l'association a organisé les 31 mai, 1^{er} et 2 juin un bureau temporaire concernant la ville de Mulhouse, ville Ariane 2013.



Émission d'un timbrAmoi. Contact : Geneviève PÉQUIGNOT - 06 74 33 38 13 - www.philapostel68.fr.

Par ailleurs, PHILAPOSTEL Haut-Rhin a organisé à Battenheim une réception en l'honneur de Stéphane REIBEL et Patrick ARNOLD qui ont obtenu de très belles récompenses lors de la compétition régionale organisée à Bussang à l'occasion de l'assemblée générale 2013 de PHILAPOSTEL. Stéphane REIBEL s'est vu décerner le grand prix et prix de la Fédération avec une médaille de grand vermeil pour sa collections de cartes postales « Mittlere Rheinbrücke, le plus vieux pont de Bâle ».

Avec une étude sur « les entiers postaux suisses timbrés



De g. à dr. le maire de Battenheim, Geneviève Péquignot, présidente de PHILAPOSTEL Haut-Rhin et les lauréats Patrick Arnold et Stéphane Reibel.

sur commande de 1907 à 1930 » Patrick ARNOLD a reçu une médaille de vermeil et les félicitations du jury. Le maire de Battenheim a honoré la cérémonie de sa présence.

PHILAPOSTEL Bas-Rhin

Dans le cadre des journées portes ouvertes du Parlement européen, PHILAPOSTEL Bas-Rhin a organisé deux manifestations : la première à l'occasion de la sortie anticipée du diptyque Europa « les véhicules postaux » et la deuxième à l'occasion d'une manifestation dédiée aux bâtisseurs de l'Europe liée à l'émission conjointe du timbre « 50^{ème} anniversaire du traité de l'Élysée ». Contact : Daniel BASCOU 06 85 44 25 70 - daniel.bascou@orange.fr.

PHILAPOSTEL Aquitaine

L'association a été présente à la Fête du Fleuve 2013 de Bordeaux du 24 mai au 2 juin. Une exposition philatélique consacrée à la voile et à la ville de Bordeaux a accompagné la manifestation. Oblitération temporaire et souvenir philatélique. Contact :



PHILAPOSTEL Aquitaine
142 AVENUE CHARLES DE GAULLE - 33520 BRUGES
philapostel.aquitaine@laposte.net - 06 08 23 43 64

Tricentenaire de La Poste de Pézenas

À l'AG de Bussang, un document relatant l'histoire postale de Pézenas a été présenté par PHILAPOSTEL Languedoc-Roussillon. Un relais de poste est installé dès 1609 et un bureau de direction ouvert en 1713. Pézenas desservira trente communes. Opuscule très documenté édité par le Cercle des Collectionneurs de Pézenas au prix de 18 € franco de port. Contact : Michel CARRIÈRE - 06 38 80 63 07 - michel.carriere86@sfr.fr.

André BABLOT n'est plus

André BABLOT est décédé le mardi 28 mai à l'hôpital de Cosne-sur-Loire. Il avait été trésorier général de l'Union des Philatélistes des PTT de 1980 à 1984. Élu à ce poste en même temps que Jean-François GLEIZES, le président général de l'association, il avait succédé à Michel LIFLARD. Durant 4 ans avec Jean-François GLEIZES, puis Jean-François LOGETTE, il avait assuré avec rigueur la trésorerie de l'association, effort d'autant plus méritoire qu'à cette époque, l'association comptait déjà plus de 2000 membres et n'avait ni siège social, ni secrétariat permanent, ni comptable. Yves PRAT lui a succédé. Son fils Michel créait à la même époque le service national de cartophilie qu'il assume toujours. André BABLOT avait eu la douleur de perdre son épouse il y a quelques années. Ses obsèques civiles ont eu lieu le vendredi 31 mai à Cosne-sur-Loire où il repose dans le caveau de famille.



L'association n'oublie pas tout ce qu'André BABLOT a fait pour elle. À son fils Michel et à toute sa famille, tous les membres de PHILAPOSTEL expriment leurs sincères condoléances et les assurent de leur sympathie attristée.

La Marianne et la Jeunesse

Le 14 juillet prochain, la nouvelle Marianne choisie par le président François Hollande sera dévoilée et un Premier Jour sera organisé le 15 juillet dans les 30 villes des lycées et collèges ayant participé à la sélection des 3 projets soumis au président de la République. La vente générale aura lieu le 16 juillet. Certaines associations PHILAPOSTEL participeront aux manifestations du Premier Jour. Dans l'état actuel de nos informations, PHILAPOSTEL Martinique, PHILAPOSTEL Lorraine, PHILAPOSTEL Bretagne, PHILAPOSTEL Haute-Normandie, et PHILAPOSTEL Rhône-Alpes organiseront ou coorganiseront l'évènement. Un important dossier sera consacré aux Marianne dans le n° 157 de *La Gazette*.



La Boutique web du Timbre

Retrouvez tous les produits pour votre collection de timbres sur
La Boutique Web du Timbre !

FRAIS DE PORT OFFERTS*
avec le code **PHILA2013**

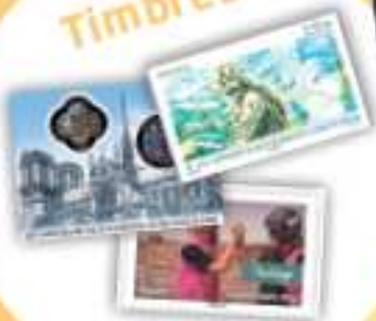
Livres



**Documents
et Souvenirs
philatéliques**



Timbres



Accessoires



*Offre valable uniquement pour les clients. Frais de port offerts (au lieu de 2,90 €) pour 10 € HT de commande au minimum sur La Boutique Web du Timbre jusqu'au 31/03/2013.
La Poste - Société anonyme au capital de 3800 000 000 € - RCS - 35 000 000 RCS PARIS - SIREN 3543144 - BOULEVARD DE LA GIRAUDIE - 75017 PARIS CEDEX 15



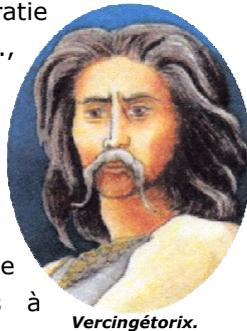
LA POSTE

www.laposte.fr/timbres

MONNAIES ET PORTRAIT DE VERCINGÉTORIX

La numismatique vient au secours de l'identification de Vercingétorix, le « grand roi des braves ».

Né au sein de l'aristocratie arverne vers 82 av. J.-C., Vercingétorix dont le nom est un titre qui signifie « grand roi des braves », fut le chef de guerre choisi par les tribus gauloises pour s'opposer à l'invasion romaine. À la tête de la coalition, il génère une insurrection et bat les Romains à Gergovie en 52 av. J.-C. Il met en place une politique de la « terre brûlée » et de nouvelles forces « gauloises » vont se fédérer en sa faveur.



Vercingétorix.



Vercingétorix jette ses armes aux pieds de César de Lionel Noël Royer - 1899 (Musée Crozatier du Puy-en Velay).

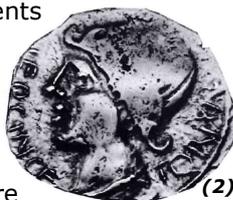
L'ultime bataille de la « guerre des Gaules » se situe à Alésia. Jules César assiège la ville, Vercingétorix est contraint d'admettre sa défaite et rend les armes la même

année. C'est la fin de l'indépendance de la Gaule « chevelue ». Vercingétorix est envoyé en captivité à Rome et meurt en 46, probablement étranglé.

En l'absence de toute sculpture antique du chef gaulois, son image fut créée par les artistes du XIX^{ème} siècle qui se sont inspirés des descriptions littéraires des auteurs anciens.

Seules les émissions monétaires en rapport direct avec le chef gaulois peuvent nous apporter aujourd'hui une vision graphique et contemporaine du portrait de Vercingétorix.

Les premiers éléments connus sont les statères en or et quelques bronzes (1 et 2) sur lesquels figure une tête à gauche avec la légende VERCINGETORIXS. Cependant, pour ces monnaies gauloises, les recherches semblent conclure que le motif d'avvers représente plutôt une divinité du type Apollon qui, comme on le voit sur beaucoup de séries de cette époque imite le statère de Philippe II de Macédoine.



La piste principale qui amène à se rapprocher au plus près du portrait de Vercingétorix nous vient plutôt des vainqueurs du « grand roi des braves » :

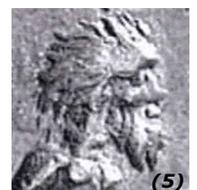
les Romains eux-mêmes. En effet, c'est un denier frappé en 48 av. J.-C. (3) qui s'avère, de loin, le plus intéressant.

On y détaille la tête à droite d'un chef gaulois au visage émacié, les cheveux en mèches désordonnées tirées vers l'arrière. Le personnage porte la barbe et la moustache.

Pour plusieurs chercheurs, cette émission, au nom du magistrat L. Hostilius Saserna, un proche de Jules César, pourrait bien représenter le plus célèbre des prisonniers gaulois. Il est certain que Vercingétorix, à cette époque, ne pouvait qu'être un modèle par excellence pour les graveurs. Le style réaliste de la tête, la datation du denier et les traits émaciés bien visibles qui marquent les quatre années de captivité peuvent laisser penser qu'il pourrait s'agir du portrait fait de son vivant du grand chef de guerre gaulois. D'autant que la présentation d'un personnage hors du commun, le fédérateur des Gaules, s'insérait parfaitement dans la volonté de Rome de mettre en valeur la puissance dominante du peuple romain.



Dans le prolongement, il existe également un très rare denier émis en 48 ou 47 av. J.-C. (4 et 5) qui reprend



le même thème avec un prisonnier assis sur le sol, les mains liées dans le dos avec les mêmes caractéristiques : cheveux longs et hirsutes, même profil. La taille inhabituelle de la tête fait penser aux numismates que le graveur a reproduit le portrait d'un personnage existant. Il se pourrait que ce soit celui de Vercingétorix. Dans tous les cas, ces deux émissions restent, à ce jour, celles qui nous rapprochent au plus près du véritable portrait du plus célèbre des Gaulois, le « grand roi des braves qui sut s'opposer jusqu'au bout », en 52 av. J.-C. au prestigieux Jules César, le Romain. ■



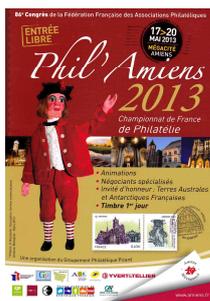
Statue de Vercingétorix, œuvre d'Aimé Millet, érigée en 1865 à la pointe ouest du Mont-Auxois.

Jean-Albert CHEVILLON

■ Le 81^{ème} congrès de la Fédération française des associations philatéliques

Tous les ans, de préférence lors du week-end de Pentecôte, les délégués des associations fédérées se réunissent pour échanger des idées, au mieux faire des propositions constructives pour l'avenir, au pire pour y entendre les rapports obligatoires qu'une assemblée générale d'une association régie par la loi de 1901 se doit de fournir à ses membres. En 2013, la ville d'accueil était Amiens (Somme) qui comme chacun le sait est la capitale française de la philatélie grâce à Yvert et Tellier, maison plus que centenaire aux facettes multiples : matériel, catalogues et vente de timbres. Amiens est une ville qualifiée de moyenne et dimensionnée pour un congrès national de la philatélie avec son exposition. Avec Mégacité, elle dispose d'un outil qui permet de regrouper toutes les activités propres à une telle manifestation. Réussite ou pas ? Il est trop tard pour s'en réjouir ou pour s'en plaindre. Suivant l'outil de mesure que l'on utilise, cela peut être le verre à moitié vide ou à moitié plein et Phil'Amiens n'a pas échappé à cette quasi logique. Une tonne de bonne volonté de la part d'une équipe emmenée par Pierre Jansenne, par ailleurs membre de PHILAPOSTEL (bravo !), qui a su créer un climat amical entre les participants... même si les inévitables grincheux ont eu l'occasion de creuser leur ulcère d'estomac. On peut regretter la répartition des diverses composantes : la compétition désespérément solitaire, mal éclairée par rapport à la salle où les négociants étaient regroupés, une décoration plus que spartiate, un marché de la philatélie anémique (30 négociants). Mais les associations (dont PHILAPOSTEL) de la Fédération qui en avaient fait la demande ont bénéficié de stands confortables et bien situés... à condition que les visiteurs aient eu l'envie de se rendre dans la salle où étaient réunies les collections.

La compétition était d'un bon niveau et le grand prix a été attribué à une collection thématique, fait rarissime (1985 - André Legay, 1987 - Pierre Fallot). Quant au congrès, la salle était somptueuse, les sièges moelleux et le bureau fédéral avait voulu une présentation en adéquation avec le lieu. Rapports expédiés sans questions de la part des congressistes, tout va bien, les finances sont saines mais cela devient une habitude, presque 5 % de cotisations en moins par rapport à l'année précédente. À ce rythme, dans 6 ans, on sera à 20 000 cotisations à condition que le phénomène de déperdition ne s'"autoamplifie" pas. L'intervention de Christèle Fontaine, directrice de Phil@poste a été



accueillie avec attention par les congressistes. De sempiternelles questions concernant La Poste n'ont pas trouvé de réponse car ceux qui posaient ces questions n'ont toujours pas compris que La Poste avait changé et qu'elle ne pouvait plus répondre à toutes les sollicitations du philatéliste. Christèle Fontaine s'est cependant félicitée de l'excellence des rapports entre les divers composants de la philatélie au sein de l'ADPhile qui vient de mettre à disposition une nouvelle plaquette, *L'Univers du timbre*, pour faire la promotion du loisir.

Dans son allocution de conclusion, le président Desarménien a défini 4 axes majeurs de travail : la formation des jurés, le développement de l'action de la Compagnie des guides, l'amplification du travail des commissions spécialisées et la création de nouvelles classes de compétition. En dehors des paroles incantatoires traditionnelles sur le recrutement de nouveaux membres, on n'a guère entendu de définition d'une politique active dans ce domaine. La formation des jurés gagnerait à être plus interactive et moins professorale. Quant à la Compagnie des guides, initiative louable d'Yves Tardy, elle ne peut pas s'exprimer totalement en raison de l'absence d'un public non connaisseur dans une telle manifestation.

■ Plaquette *L'Univers du timbre*

Poursuivant la tradition, l'ADPhile a créé un nouvel outil de communication mis à la disposition des associations et des philatélistes. En 32 pages, au format 14,7 x 21 cm, avec une mise en page moderne, cette plaquette aborde la découverte de la philatélie de façon très vivante et participative en 3 chapitres majeurs : la découverte d'un monde (les thèmes et le timbre), l'univers de la collection (portraits, connaissance basique du timbre, créer une collection) et les acteurs du loisir (FFAP, CNEP, adresses, infos,...). Une pochette contenant quelques timbres est jointe au livret. Un outil créé surtout pour susciter des vocations parmi les jeunes. Pour se procurer la plaquette, deux adresses :



FFAP - 47 RUE DE MAUBEUGE - 75009 PARIS
01 42 85 50 25 - www.ffap.net ou
ADPhile - Immeuble Orsud - 365 AVENUE GALLIENI
94250 GENTILLY - communication.adphile@laposte.net.

■ Concours de timbres EUROPA 2013

Le 9 mai, le concours 2013 des timbres EUROPA 2013 a été lancé par PostEurop. Le thème sélectionné est celui de la camionnette du facteur. Il s'inscrit dans le cadre du 20^{ème} anniversaire de l'association et rend hommage au réseau de distribution du courrier. Le public peut voter par internet sur <http://www.posteurop.org>. Le concours prendra fin le 31 août 2013.

Demandes

Recherche cartes postales « Poulbot éd. Ternois » n° 82, 83, 88 à 90, 92 à 100.

PHILAPOSTEL Auvergne

109 BOULEVARD GAMBETTA
63400 CHAMALIERES
philapostel.auvergne@wanadoo.fr

Recherche : lettres, fragments, timbres oblitérés en Algérie. 1958/1967 avec des timbres français. Tarifs : recommandés avec AR. Exprès, relations internationales, etc. Coins datés sur les n° Y et T 1216, 1229, 1234, 1351B, 1318 et 1318 surchargés EA.

F. CASTELEYN

5 RUE ARISTIDE MAILLOL
75015 PARIS - 01 71 72 84 53
f.casteleyn@gmail.com

Recherche, n'ayant aucun contact autrement, correspondance avec numismates nouveaux de PHILAPOSTEL pour échanges, idées, matériel, monnaies, médailles.

L. SAUVAGE

70 AVENUE DU CORBEAU
59600 MAUBEUGE

Recherche collectionneurs de plaques de muselet ou capsules de champagne pour transactions. Thème personnel : les portraits dont ceux des Présidents (Champagne P. Mignon). Vends également pièces de 2 € commémoratives. Prévoir mancoliste. Réponse assurée

J-F. GLORIAN

12 RUE DU MARECHAL FOCH
62143 ANGRES
jeanfrancois.glorian@gmail.com

Offres

Cède neufs luxe xx. Timbres, bloc-feuillets, carnets France, Andorre, Calédonie, Mayotte, Miquelon, Monaco, Polynésie, Wallis, Colonies. Bloc-feuillets neufs : Europe Est / Ouest

P. PAYET

APP 497 - BAT 56 - CALEBASSIERS 3
AVENUE JOSEPH BEDIER
97490 STE CLOTILDE

Vends Israël neufs avec tabs, s/ch, état impeccable, 1er choix, années 1948 à 1985. Blocs, variétés rares, thèmes, encarts, FDC, Noël 1965/67. 60 % de rabais sur catalogue.

A. BENSADOUN

102 RUE DE FRANCE
06000 NICE
06 80 11 74 01

Vends timbres de France neufs, s/ch, état impeccable, années 1900 à 1985, avions, taxes, Croix-Rouge, préos, fictifs, FM. 65 % de réduction sur cote Y et T.

A. BENSADOUN

102 RUE DE FRANCE
06000 NICE - 06 80 11 74 01

Vends classeur Marini « Euro 2002 » (Belgique, Allemagne, Irlande, Espagne, France, Grèce, Italie, Luxembourg, Hollande, Autriche, Portugal, Finlande). Prix : 7 € (+ frais d'envoi en colissimo)

P. GILIS - 01 46 30 96 73

Vends TP (Y et T 3/2) Italie n°5 à 870 + PA 1 à 144, exprès, taxe, c.post., Modène, Parme, Sardaigne, Rép. Sociale, Trieste (A + B) + occupation allemande, Égée, Trentin, Vénétie. Réponse si mancoliste.

C. BIDAULT

RESIDENCE LE SURCOUF
47 QUAI DE BOSC
34200 SETE

Échange, achète, vends TP neufs et oblitérés d'Europe de l'Ouest et Est avant 1955, en particulier Sarre, Dantzig, Memel, Croatie, Serbie, Autriche, Reich plus occupations diverses des 1^{ère} et 2^{ème} Guerres mondiales. Aussi Yougoslavie, Italie et annexes (Fiume, Trieste A et B, Vatican, Saint-Marin, Albanie, Égée, Levant italien + toutes les ex-colonies et occupations diverses italiennes), occupations autrichiennes, Bosnie-Herzégovine, Postes de campagne... Je prends également les ex-colonies françaises et divers monde.

L. MONTANARI

6 RUE DES DAHLIAS
69630 CHAPONOST - 04 78 45 38 51
lucien.montanari@gmail.com

LES MOTS CROISÉS PAR LUDO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II					■					■
III				■			■			
IV						■				
V			■				■		■	
VI				■						
VII		■			■				■	
VIII	■					■		■		
IX					■					
X										

HORIZONTALEMENT :

- Monument emblématique de la ville qui a réuni la crème des philatélistes en mai.
- Un seul mot, et toute la phrase peut devenir incompréhensible !
A son utilité dans les hortillonnages.
- Non reconnu. Donc appris.
On connaît sa musique !
- Pliure du corps. Refus de justice.
- Sur la borne, mais aussi dedans !
Il entend démontrer.
- On y voit des ballons. Imitera un figaro trop volubile, au propre comme au figuré.
- Phonétiquement, ravir.
Quand c'est à nous, il faut le dire.
- La peur des planches. Sur une lettre en retard.
- Signée par Napoléon en 1802 dans la ville du I.
Plein les fouilles.
- En deux mots, il est incontournable dans la ville du I.

VERTICALEMENT :

- A réuni la crème des philatélistes dans la ville du I.
Enquête... de vérité.
- La fameuse ville ! Une croix qui fait son chemin.
- On peut y mettre quelque chose pour toi.
Un endroit vachement dangereux.
- Usagé, voire hors d'usage. Pour opiner dans le sud. Une sorte de timbres qui n'a plus cours.
- Couler de partout.
- Fortement serré. De la poudre, et pas vraiment aux yeux. Sur une lettre démunie de timbre.
- Pouvait entraîner la mort sur le Nil.
Elle arrose la ville du I.
- Concernant ces mesures, on est au courant.
Devant Tournesol.
- Prénom breton ? Armée anti-gaulliste.
- La région dont la ville du I, du IX, du X, du 1, du 2 et du 7 est la capitale.

SOLUTIONS DANS LE PROCHAIN NUMÉRO.

SOLUTIONS DU NUMÉRO PRÉCÉDENT :

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	C	O	U	L	E	U	V	R	E	S
II	R	R	■	M	A	I	■	P	A	
III	O	R	N	A	I	■	P	A	I	R
IV	C	H	E	V	R	E	■	U	D	
V	O	O	■	I	■	R	A	T	A	I
VI	D	■	C	O	Q	■	B	R	I	N
VII	I	■	H	N	■	P	O	U	L	E
VIII	L	A	I	S	S	■	C	■	S	
IX	É	R	E	■	T	■	C	H	E	■
X	■	A	N	E	■	B	O	E	U	F

Nouveauté!



- Devenez membre du «**Club Louis Yvert**» et entrez ainsi dans un univers d'avantages où chacun est unique.
- De nombreux avantages, offres spéciales et invitations aux événements «**Club Louis Yvert**» vous y attendent.
- Tous vos achats sont récompensés ! Sur chacun d'eux, cumulez des points. Les points obtenus se transforment en bons d'achats.
Votre fidélité est ainsi récompensée !
- 2 formules : 1 an ou 2 ans.
Faites votre choix...



YVERT & TELLIER



Adhésion - Carte 1 an
9€90

Cadeau de bienvenue : 50 points offerts



Adhésion - Carte 2 ans
14€90

Cadeau de bienvenue : 100 points offerts

BULLETIN D'ADHÉSION

À découper et à retourner à : **YVERT & TELLIER 2, rue de l'Étoile**
CS 79013 AMIENS CEDEX 3 - 03 22 71 71 71

04-1125

MADAME MONSIEUR

NOM _____ PRÉNOM _____

ADRESSE _____

VILLE _____ CODE POSTAL _____

Je deviens membre du Club Louis Yvert pour une durée de 1 an et je profite de **50 points offerts** 4 0 0 7 9,90€

Je deviens membre du Club Louis Yvert pour une durée de 2 ans et je profite de **100 points offerts** 4 0 0 8 14,90€

► MONTANT TOTAL À PAYER _____

RÈGLEMENT (à joindre à votre bulletin d'adhésion)

Chèque bancaire C.C.P. (à l'ordre de Yvert & Tellier) N° _____

Carte bancaire (le numéro - signature obligatoire)

N° _____

Expiré fin : ____/____/____ Clé (les 7 derniers chiffres de la carte) _____

Signature : _____

Pour profiter de tous les avantages et offres du Club Louis Yvert envoyés par mail ou SMS, (indiquez mon adresse mail, mon numéro de téléphone portable et ma date anniversaire)

E-MAIL : _____

Tél. portable : _____

Date de naissance : _____