



# La Gazette

Publication trimestrielle de PHILAPOSTEL

N° 203  
Avr. 2025

ISSN 1295 5108



<https://philapostel.net>

Les souvenirs de l'AG selon les visuels créés par Pierre-André Cousin

P.6

Les prix Nobel nazis



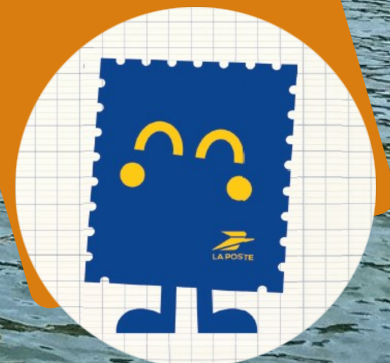
P.20

Véhicules postaux sur cartes



P.21

Le timbre à l'école



**PHILAPOSTEL,**  
association des philatélistes  
et collectionneurs du personnel  
des Groupes La Poste et Orange  
*Partenaire d'Yvert et Tellier*



Adresse du siège de PHILAPOSTEL :  
**MUSEE DE LA POSTE - 34 BOULEVARD DE  
VAUGIRARD - 75015 PARIS**

Courriel : [philapostel.secnat@orange.fr](mailto:philapostel.secnat@orange.fr)  
<https://philapostel.net>

Les associations de PHILAPOSTEL sont affiliées  
à la Fédération française des associations philatéliques

**Président d'honneur :** Paul DWORKIN  
**Présidents généraux honoraires :**  
Gérard CHAUVEAU, Jean-François LOGETTE et Jean-Marie VALDENAIER  
**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**  
**Président général :** François MENNESSIEZ  
**Premier vice-président :** Yves PRAT  
**Vice-président :** Thierry MAÎTRE  
**Secrétaire général :** Hervé LUTZ  
**Secrétaires généraux adjoints :**  
Jean-Louis BARDELLI et Olivier FAUTIER  
**Trésorière générale :** Claudine DIEMUNSCH  
**Trésorier général adjoint :** Dominique BIDAULT  
**Administrateurs :** Michel CIOLINA, Serge DIACONO,  
Annie LAGARDE, Yves LEHMANN et Alain LE ROI.

## LES ASSOCIATIONS PHILAPOSTEL

### LES SERVICES

**Abonnements aux revues philatéliques**  
Olivier FAUTIER  
10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE  
35740 PACE

**Cartophilie**  
Michel BABLOT  
142 AV CHARLES DE GAULLE  
33520 BRUGES

**Échang. philatéliques sur catalogue**  
Yves PRAT  
30 RUE DU GRAND CHEMIN  
86140 SCORBE CLAIRVAUX

**Échanges de TP**  
Yves PRAT  
30 RUE DU GRAND CHEMIN  
86140 SCORBE CLAIRVAUX

**Échanges de vignettes non postales**  
Alain LE ROI  
16 RUE DES BLEUETS  
86140 LENCLOITRE

**Échanges de plis marcophiles et maximaphiles**  
Michel CIOLINA  
6 CHAMPEYMONT  
23400 AURIAT

**Échanges de plaques de muséists**  
Thierry MAÎTRE  
2 IMPASSE DES ALISIERS  
44190 CLISSON

**Fourniture de pièces commémoratives de 2 euros**  
Martial BECKRICH  
70 RUE DE NANCY  
57915 WOUSTVILLER

**Mancoliste**  
Sylvain COFFINET  
2 ALLEE DES IRIS  
56130 PEAULE

**Matériel pour collections**  
Jean-René PY  
89 RUE DAMREMONT  
75018 PARIS

**Nouveautés LISA**  
Alain FERRIER  
12 BOULEVARD EMILE DESFONS  
84000 AVIGNON

**Nouveautés marcophilie**  
Régis IGOULEN  
30 RUE DE LA MADINE  
54320 MAXEVILLE

**Nouveautés TP autoadhésifs France**  
Gerard SERRA  
3 RUE DES BLEUETS  
35140 GOSNE

**Nouveautés TP étrangers**  
Michel CIOLINA  
6 CHAMPEYMONT  
23400 AURIAT

**Souscriptions LISA**  
Alain FERRIER  
12 BOULEVARD EMILE DESFONS  
84000 AVIGNON  
[philapostel.souscriptions1@gmail.com](mailto:philapostel.souscriptions1@gmail.com)

**Autres souscriptions**  
Bernard JACOB  
30 ALLEE VAL FONTAINE  
69290 ST GENIS LES OLLIERES  
[philapostel.souscriptions2@gmail.com](mailto:philapostel.souscriptions2@gmail.com)

### LES ACTIVITÉS

**Archives**  
André BORNIER  
32 RUE CLAIRE FONTAINE  
54250 CHAMPIGNEULLES

**Art Posté (Mail Art)**  
Pascale BRUNEAU  
2 LA LOGE MANIER  
18360 LA CELETTE

**Assurances**  
Jean-Louis BARDELLI  
60 AVENUE DU TECH  
66700 ARGELES SUR MER

**Bibliothèque/médiathèque**  
Michel CIOLINA  
6 CHAMPEYMONT  
23400 AURIAT

**Formation Cartophilie**  
Michel BABLOT  
142 AVENUE CHARLES DE GAULLE  
33520 BRUGES

**Formation Philatélie**  
*En attente*

**Juvatélie**  
Jean-Guy DALLO  
23 A ANCI RTE D'ARMENTIERES  
62400 ESSARS

**PHILAPOSTEL Assistance**  
Eric JARIOD  
32 RUE DU PROFESSEUR CALMETTE  
33150 CENON

**PHILAPOSTEL DIRECT**  
François MENNESSIEZ  
3 RUE MARCEL BOCQUIER  
AUBIGNY  
85430 AUBIGNY LES CLOUZEUX

**Site Internet**  
Christian LIBEAU  
275 RUE ARMENAUT  
45570 OUZOUEUR SUR LOIRE

**Timbres NFT**  
Luc MANGIN  
[l.mangin@laposte.net](mailto:l.mangin@laposte.net)  
LinkedIn : Luc MANGIN  
Twitter : @lct192  
Facebook : luc MANGIN

**Responsable général des expositions**  
Patrice PETREAU  
9 RUE GEORGES BRASSENS  
31200 TOULOUSE

**AQUITAINE**  
(dpt 24-33-40-47-64)  
Michel BABLOT  
142 AVENUE CHARLES DE GAULLE  
33520 BRUGES

**AUVERGNE**  
(dpt 03-15-43-63)  
Michel DUTHEIL  
109 BOULEVARD GAMBETTA  
63400 CHAMALIERES

**BAS-RHIN**  
(dpt 67)  
Daniel BASCOU  
49 RUE D'ALSACE  
67380 LINGOLSHEIM

**BASSE-NORMANDIE**  
(dpt 14-50-61)  
Fabrice LALLEMAND  
4 RUE DU VAL  
14970 BENOUVILLE

**BOURGOGNE**  
(dpt 21-58-71-89)  
Olivier ROZIER  
23 RUE DES ARANDES  
21240 TALANT

**BRETAGNE**  
(dpt 22-29-35-56)  
Olivier FAUTIER  
10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE  
35740 PACE

**CENTRE-VAL DE LOIRE**  
(dpt 18-28-36-37-41-45)  
Patrick MERCIER  
5 CHEMIN AUX CHEVRES  
45260 LORRIS

**CHAMPAGNE-ARDENNE**  
(dpt 08-10-51-52)  
Denis COLLAS  
41 RUE JACQUES PREVERT  
51100 REIMS

**CORSE**  
(dpt 2A-2B)  
Serge DIACONO  
PRATU TONDU  
20167 SARROLA

**FRANCHE-COMTÉ**  
(dpt 25-39-70-90)  
Madeleine AUBRY  
13 CHEMIN DU CERISIER  
25000 BESANCON

**HAUT-RHIN**  
(dpt 68)  
Alain HERRGOTT  
6 RUE DE LA SCIERIE  
68530 BUHL

**HAUTE-NORMANDIE**  
(dpt 27-76)  
Philippe BOUILLON  
APPARTEMENT 18  
111 RUE DE LESSARD  
76100 ROUEN

**HAUTS DE FRANCE**  
(dpt 02-59-60-62-80)  
Jean-Guy DALLO  
23 A ANCIENNE RTE D ARMENTIERES  
62400 ESSARS

**ÎLE-DE-FRANCE**  
(dpt 75-77-78-91-92-93-94-95)  
Dominique BIDAULT  
6 RUE DE LA CROIX BLANCHE  
91490 MOIGNY SUR ECOLE

**LANGUEDOC-ROUSSILLON**  
(dpt 11-30-34-48-66)  
Michel CARRIÈRE  
11 AVENUE DE FUMEL  
34700 LODEVE

**LIMOUSIN**  
(dpt 19-23-87)  
Michel CIOLINA  
6 CHAMPEYMONT  
23400 AURIAT

**LORRAINE**  
(dpt 54-55-57-88)  
Denis BRUNNER  
60 RUE GEORGES CLEMENCEAU  
54500 VANDOEUVE LES NANCY

**MIDI-PYRÉNÉES**  
(dpt 09-12-31-32-46-65-81-82)  
Patrice PETREAU  
9 RUE GEORGES BRASSENS  
31200 TOULOUSE

**PAYS-DE-LA-LOIRE**  
(dpt 44-49-53-72-85)  
Christine DARLET  
3 HAMEAU DES PINSONS  
44780 MISSILLAC

**POITOU-CHARENTES**  
(dpt 16-17-79-86)  
Alain LE ROI  
16 RUE DES BLEUETS  
86140 LENCLOITRE

**PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**  
(dpt 04-05-06-13-83-84)  
Alain FERRIER  
LE PROVENCE  
12 BOULEVARD EMILE DESFONS  
84000 AVIGNON

**RHÔNE-ALPES**  
(dpt 01-07-26-38-42-69-73-74)  
Christian CRETEUR  
BP 18207  
69355 LYON CEDEX 08

**(DOM) MARTINIQUE**  
(dpt 972)  
Christian PUIBOUBE  
LES HAUTS DE TERREVILLE  
77 B RUE DE BELVEDERE  
97233 SCHOELCHER

**PHILAPOSTEL Numismatique**  
Jean REYBAUD  
BAT F4 DOMAINE DU GRAND SOLEIL  
44 AVENUE VINCENT VAN GOGH  
13012 MARSEILLE

**PHILAPOSTEL Visualia**  
Josiane ERRAGNE  
65 RUE FREROT  
94250 GENTILLY



## FAISONS VENIR À PHILAPOSTEL LES POSTIERS !

**D**ans le cadre du passage de La Poste en comité d'entreprise, plus que jamais PHILAPOSTEL doit faire venir chez elle des postiers. Beaucoup d'entre eux continuent d'avoir une sensibilité au timbre-poste et à sa collection, qui est pour tous un instrument de fierté dans leur travail. Philaposte a depuis deux ans entrepris une action très forte auprès du personnel du Groupe La Poste pour redynamiser la vente du timbre. Des formations sur écran ont été mises en œuvre auprès des postiers, une nouvelle dynamique de vente a été décidée avec la Branche Grand Public et Numérique (BGPN), en étendant la disponibilité du timbre dit « philatélique » dans les 5 000 bureaux de poste têtes de pont de la branche auprès de ses clients, les Premiers Jours de timbres sont en progression, le programme philatélique toujours plus orienté vers des sujets populaires, tout en restant de grande qualité, les Collectors sont développés en région pour redonner le goût de l'usage du timbre au public.

Dans ce mouvement, La Poste compte sur le soutien et l'expertise de PHILAPOSTEL, à la fois dans l'envie donnée aux postiers de devenir eux-mêmes des collectionneurs de timbres, car on ne vend bien qu'un produit que l'on connaît bien, mais aussi dans la relation de proximité avec les responsables des branches Courrier et Grand Public : animations locales, présentation de la philatélie sous une image moderne et décomplexée, conseils pour comprendre le milieu des collectionneurs, etc. Cela fonctionne aussi pour les cartes postales, et tous les autres types de collections que pratique PHILAPOSTEL : ce sont autant de thèmes diversifiés et complémentaires à celle du timbre-poste, qui peut les y amener de façon ludique et conviviale.

Pour encourager ce mouvement au sein des associations PHILAPOSTEL avait lancé au dernier trimestre une opération d'adhésion gratuite d'essai, pour un an. Le succès a été au rendez-vous : 133 postiers nous ont rejoints à cette occasion, dont près de 50 lors de la tenue d'un stand au Siège de La Poste, le 21 novembre. Preuve s'il en était besoin que le timbre « parle » aux postiers !

Certes, il restera à faire de ces nouveaux membres de notre association des adhérents dans la durée, et pour cela l'action de chaque association PHILAPOSTEL est essentielle, en leur faisant suivre toute notre communication nationale, nos catalogues, nos supports d'information comme *PHILAPOSTEL Direct* tous les trois mois et le *PHIL à la Patte* chaque bimestre, en les invitant à nos réunions, en les associant à nos actions sur le terrain. Les responsables PHILAPOSTEL savent faire, et seront largement soutenus dans cette action par la structure nationale.

Le conseil d'administration national, fort du succès de cette initiative du dernier trimestre 2024, a donc décidé dans sa réunion de février de renouveler l'opération, cette fois sur toute l'année 2025. Il a réservé une somme sur le budget annuel pour financer cette opération, sur la base du recrutement de 150 nouveaux adhérents postiers.

Mais cela ne va pas se faire tout seul : nous connaissons tous des postiers qui sont sensibles à la beauté, la richesse culturelle du timbre, la variété de ses sujets, et qui ne demandent donc qu'à devenir des promoteurs actifs de ce support, tout en hésitant souvent, par crainte de ne pas être à la hauteur pour en parler. À chacun de nous de les contacter, de leur offrir une adhésion, et d'entretenir ensuite le lien et la connaissance du timbre. Notre grande famille leur ouvre les bras, à chacun de nous de leur montrer l'avantage d'en faire partie !

Pour cela, il suffit de leur faire remplir et signer la page suivante, qui peut être photocopiée à l'envi, et de la renvoyer à l'adresse indiquée.

D'avance, un immense merci. N'oublions jamais que les adhérents de demain, ce sont ceux qui vont entretenir la passion qui nous anime, et qui feront la valeur de nos collections !

Et accessoirement, c'est aussi le niveau de recrutement des postiers, notre action vis-à-vis d'eux, le lien social ainsi créé, qui permettront à PHILAPOSTEL de garder la confiance de La Poste, et les sommes qu'elle verse à notre association pour assurer ce lien social entre les postiers. ■

**François MENNESSIEZ**

Bulletin d'adhésion en page 4

Afin de faire découvrir aux postiers les multiples richesses du loisir philatélique (collection des timbres et de ses dérivés), **PHILAPOSTEL offre aux postiers un an et demi d'adhésion gratuite, sans aucun engagement ultérieur.**

Vous pourrez ainsi profiter gratuitement de tous les services PHILAPOSTEL (revue trimestrielle sous format papier ; réductions de 25 % environ sur tout le matériel de collection ; informations sur toute l'actualité du timbre ; services d'échanges, de nouveautés de France et du monde entier, de recherche ; fourniture des timbres vendus à tirage limité hors bureau de poste ; lettre bimestrielle destinée aux postiers *Le Phil à la Patte* ; etc...). Ainsi que d'autres types de collection que le timbre : pièces de 2 €, capsules de muselets de champagne, mail-art...

**Il suffit de remplir EN LETTRES CAPITALES, le bulletin ci-dessous et l'envoyer à l'adresse indiquée AVANT LE 31 DECEMBRE 2025.**

Cette offre est valable pour tous les membres du personnel du Groupe La Poste, en activité ou retraité, leurs conjoints et leurs enfants. Bienvenue dans notre grande famille des amoureux du timbre-poste !

**NOM :** ..... **PRENOM :** .....

**Adresse N° et nom de la voie :** .....

**Code postal** ..... **Localité :** .....

**Téléphone domicile :** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ **portable :** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Adresse internet :** .....@.....

**Date de naissance :** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Agent de La Poste** préciser :  Actif  Courrier  Colis  Réseau  Banque Postale  
 Filiales  
Numéro d'identifiant : .....  Retraité  
Si **parent de postier**, préciser  Conjoint, concubin ou PACS  Enfant

reconnais avoir pris connaissance des statuts de l'association (visibles sur le site internet de PHILAPOSTEL) et souhaite adhérer à PHILAPOSTEL gratuitement, jusqu'au 31/12/2025, afin de découvrir l'association et ses multiples services,

autorise l'association à m'envoyer ses informations et/ou ses souscriptions aux souvenirs par internet. Fin 2026, je recevrai une proposition de confirmer mon adhésion à PHILAPOSTEL, pour une cotisation annuelle comprise actuellement entre 10 et 15 € (tarif réservé aux postiers), que je serai libre de refuser. Cette offre de découverte gratuite est valable du 1<sup>er</sup> mars au 31 décembre 2025.

## PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES (RGPD et loi du 25/05/2018)

En remplissant ce formulaire d'adhésion, j'accepte que Philapostel mémorise et utilise les données personnelles qu'il contient dans le but d'assurer la gestion administrative de mon adhésion et de me garantir des droits et services qui en découlent. Afin de protéger la confidentialité de mes données personnelles, Philapostel s'engage à ne pas transmettre ces données à d'autres entités ou organismes. Vous pourrez à tout moment faire rectifier ou supprimer vos données personnelles sur simple demande adressée au Secrétariat de Philapostel par mail ou par courrier.

A ..... le .....  
**(signature)** (pour les moins de 18 ans :  
autorisation des parents)

Bulletin à retourner à 📧

Par courriel :  
philapostel.tresorerie@laposte.net

ou par courrier à :

PHILAPOSTEL  
14 B RUE DE LA RIVIERE  
68190 RAEDERSHEIM

## **Réservé à PHILAPOSTEL**

Adhérent n° :  
Date adhésion :  
Association :  
Nom du parrain (éventuel) :

## DE NOUVEAUX DÉFIS POUR UN NOUVEL ENVIRONNEMENT !



Comme je l'explique page 3, la donne au sein de La Poste a changé vis-à-vis des associations de son personnel, avec la création le 1<sup>er</sup> novembre 2024 d'un comité d'entreprise (dit CSE, comité social et économique), et le transfert à celui-ci du budget social, qui était jusqu'alors géré par la Direction Nationale des Activités Sociales (D.N.A.S.), avec laquelle nous avons une convention annuelle et des obligations clairement listées (nombre de postiers, affectation des sommes versées, contrôle des dépenses, etc)...

Zohra METAHRI, Directrice de l'Innovation et du Développement social à la Direction des Ressources Humaines et des Relations sociales du Groupe La Poste, a annoncé lors de notre assemblée générale de 2024, en visio-conférence, que nous allions continuer à percevoir ces sommes, car « nous voulons que PHILAPOSTEL ait un avenir ». Qu'elle en soit à nouveau remerciée, ainsi que tous ses collaborateurs qui ont entendu nos demandes. Mais cela n'est pas un blanc-seing qui nous est donné : nous devons poursuivre notre action de promotion de la collection vis-à-vis du personnel de La Poste. Ça tombe bien : La Poste aussi veut faire cette promotion. Même si nos objectifs ne sont pas tout à fait les mêmes, nous nous retrouvons sur une large base qui vise à maintenir la culture du timbre au sein du groupe La Poste. C'est pourquoi nous avons lancé le Défi Postier qui figure en pages 3 et 4 de cette *Gazette* : merci à tous les adhérents PHILAPOSTEL d'y participer !

Nous avons vidé notre secrétariat et nous n'avons plus de locaux à Paris : le matériel et les documents qui y étaient entreposés ont été répartis chez plusieurs bénévoles. Nous avons transféré notre siège au Musée de La Poste : son nouveau directeur, Guillaume Goy, a accueilli chaleureusement notre demande et nous allons relancer notre relation avec cette institution. Qu'il soit lui aussi remercié pour son aide. Après plusieurs mois d'incertitude, notre horizon s'est largement éclairci. Malgré divers « accidents » qui nous ont fait perdre de nombreux adhérents en 2024, nous avons su réagir et à nouveau nous avons fini l'année avec un solde positif d'adhérents. Bien peu d'associations philatéliques et de collectionneurs en général, peuvent en dire autant, dans un monde qui change, dominé par le numérique et un certain repli sur soi.

Cet optimisme, c'est à nous tous de le cultiver. Sans méconnaître notre environnement, portons sur notre action un regard bienveillant, positif, chaleureux, et sachons combien par les liens amicaux qu'elle crée elle contribue à la solidarité et au ciment de la société, comme le faisait déjà remarquer Aldous Huxley dans son livre « Le meilleur des mondes », en 1932. ■

**François MENNESSIEZ - Président général**

## Sommaire

**Défi postiers**  
Page 3

**Éditorial**  
Page 5

**Les prix Nobel nazis**  
Page 6

**Infos PHILAPOSTEL**  
Page 8

**Portrait de postier**  
Page 12

**La scriptophilie**  
Page 16

**Un collector futuriste**  
Page 19

**Les cartes postales de La Poste**  
Page 20

**Infos La Poste**  
Page 21

**Nouveautés philatéliques**  
Page 22

**Le salon de printemps**  
Page 23

**Petites annonces**  
Page 23



**La Gazette, revue trimestrielle de PHILAPOSTEL**

**Adresse du siège de PHILAPOSTEL :  
MUSEE DE LA POSTE - 34 BOULEVARD DE VAUGIRARD - 75015 PARIS**

**La Gazette est financée grâce aux fonds de la Direction Nationale des Activités Sociales de La Poste.**

Fondateur : Jean-François GLEIZES ✎  
Anciens rédacteurs en chef : Robert DEROY ✎, Bernard LHERBIER  
Directeur de la publication : François MENNESSIEZ  
Rédacteur en chef (par intérim) : François MENNESSIEZ, Adjoint : Jean-Pascal COGEZ  
Rédaction graphique : Roland CLOCHARD  
Comité de rédaction : Roland CLOCHARD, Jean-Pascal COGEZ, Hervé LUTZ et François MENNESSIEZ.  
Relecture : Michel BABLOT, Jean-Claude BERTRAND, Gérard CHAUVEAU, Sylvain COFFINET, Jean-Pascal COGEZ, Hervé LUTZ et Jacques ROTUREAU  
Ont participé à la réalisation de ce numéro : Michel BABLOT, Jean-Luc DE BEIR, Jean-Louis ICHER, Loup DEMAIRE et François MENNESSIEZ.  
Impression : RANK INDUSTRIE - 20 RUE CARNOT - 95690 NESLES LA VALLEE  
Gestion des envois : Claudine DIEMUNSCH  
Dépôt légal : à parution

**Toute reproduction des articles de ce numéro, même partielle, est subordonnée à l'autorisation du directeur de la publication et des auteurs, quel que soit le mode de reproduction.**

## HITLER, PRIX NOBEL DE LA PAIX EN 1939 ?

*En cette année où on célèbre les 80 ans de la libération des camps de concentration, où se déroula un sommet de l'ignominie humaine, il était intéressant de rappeler les liens entre dictature nazie et prix Nobel, cette récompense internationale des plus hautes personnalités mondiales dans le domaine des sciences, de la littérature et de la paix.*

**E**n 1939, un député suédois suggéra d'attribuer le prix à Adolf Hitler, en raison de son « amour ardent pour la paix ». C'était une farce ! Benito Mussolini avait été nommé, sérieusement, par des universitaires allemands et français en 1935. Joseph Staline a été proposé en 1945 et en 1948, après avoir été l'un des vainqueurs de la Seconde Guerre mondiale. Aucun des trois dictateurs n'a remporté le prix...



*Trois nominés au prix Nobel... néanmoins recalés (timbres italien et albanais).*



Pourtant, le régime nazi a besoin de la science pour asseoir son idéologie. Les intellectuels lui servent à justifier ses théories, mais aussi à mettre au point certaines armes. Pis, la déportation offre à certains scientifiques la possibilité de mener des expériences sur des êtres humains. Bref : pour « nettoyer » l'Allemagne, le régime se repose sur des médecins, psychiatres, physiciens, chimistes. Et donc sur certains Prix Nobel. Une page difficile à tourner pour la récompense suédoise, puisqu'il est impossible de retirer un prix à un lauréat.

Dans la première partie du XX<sup>e</sup> siècle, la science allemande a le vent en poupe. 23 des 71 prix Nobel sont attribués à des Allemands. Parmi eux, Philipp Lenard, récompensé en physique en 1905 pour ses travaux sur les rayons cathodiques. Mais il est aussi l'un des promoteurs de la « Deutsche Physik » ou « physique aryenne » après le début du troisième Reich, en 1933. « Il devint un membre convaincu du Parti national-socialiste de Hitler et y adhéra sans réserve. Le parti a répondu en faisant de lui le chef de la physique aryenne ou allemande », lit-on sur sa biographie sur le site du Prix Nobel. Qu'est-ce que la physique aryenne ? Surtout une façon de promouvoir l'idéologie nazie : liée aux « races », elle sert directement le régime en place. Elle s'oppose à la supposée « physique juive », en dénonçant par exemple les travaux d'Albert Einstein sur la relativité ou encore la physique quantique.



*Albert Einstein timbre roumain de 2014.*

Johannes Stark est lauréat en 1919. La récompense porte sur « sa découverte de l'effet Doppler dans les rayons du canal et de la division des lignes spectrales dans les champs électriques ». Comme son homologue décoré quelques années avant lui, il soutient fermement Hitler, et ce dans les quinze années qui précèdent sa retraite en 1939. Il considère que la science doit servir la nation, et donc aider l'industrie allemande d'armes.

Cela dit, le nom du dictateur allemand figure toujours dans le très officiel registre des propositions. Nous sommes en 1939 et cette année-là, Erik Brandt, député suédois, soumet la candidature du dictateur allemand, « ardent défenseur de la paix ». La proposition – ironique mais incomprise, son auteur passera pour un fasciste – n'est pas étudiée... Et tant mieux, car Adolf Hitler l'aurait probablement refusée. Trois ans plus tôt, en 1936, le Führer a ordonné aux citoyens allemands de décliner le prix à l'avenir. La raison : l'Allemand Carl Von Ossietzky, démocrate et antinazi, avait alors reçu la précieuse distinction après que 93 personnalités aient soumis cette proposition. Depuis, entre le troisième Reich et le prestigieux prix norvégien, c'est la rupture.



*Carl Von Ossietzky, emprisonné en 1933, mort en camp de concentration en 1938 (timbres suédois et de R.D.A.).*

À l'issue de la guerre, il est condamné à quatre ans d'emprisonnement par un tribunal de dénazification.

La chimie est une discipline active en Allemagne au début du XX<sup>e</sup> siècle : entre 1901 et 1933, sept prix Nobel de chimie sont remis à des Allemands. Et d'autres chimistes sont décorés alors que Hitler est au pouvoir - même s'ils doivent, au vu du conflit qui oppose le Führer au prix norvégien, attendre la fin de la guerre pour recevoir leur Nobel. Ainsi, Adolf Butenandt, est lauréat en 1939. L'homme adhère au parti nazi, mais ne joue pas un rôle particulier pour ce dernier. Son homologue Richard Kuhn, décoré dans la même discipline l'année précédente pour ses travaux sur les caroténoïdes et les vitamines, va beaucoup plus loin et met sa science au service de l'idéologie nazie. « Lorsque la guerre a commencé, Kuhn a étudié les moyens de protection contre la guerre chimique », lit-on sur le site de l'École polytechnique fédérale de Zurich. Il mène des recherches sur les armes chimiques et les gaz toxiques à partir de 1940. « En tant que membre du réseau de recherche sur la guerre, il a également été indirectement impliqué dans des expériences sur les humains », mentionne également le texte. Il n'hésite pas non plus à faire en sorte que ses collègues juifs ne puissent plus exercer. « En 1933, il congédia ses collaborateurs juifs », note sa biographie : « Il a également dénoncé un collègue qui continuait d'employer des travailleurs juifs ».



Richard Kuhn, prix Nobel 1938.



Knut Hamsun, timbre de Norvège et Bloc-Feuille de guinée (2009).

Knut Hamsun, l'hommage à Hitler : cette fois, ce lauréat du Nobel pronazi n'est pas Allemand mais Norvégien. En 1920, Knut Hamsun reçoit le Prix Nobel de littérature pour son ouvrage « L'Éveil de la glèbe » paru trois ans plus tôt. Médaille qu'il offre par la suite... à Joseph Goebbels. En effet, il soutient le parti d'extrême-droite pronazi norvégien pendant la Seconde Guerre mondiale et admire le troisième Reich. Il est même reçu par Adolf Hitler en 1943. En 1945, il lui rendra hommage une semaine après son suicide, le qualifiant de « guerrier pour l'humanité »... ce qui n'a pas empêché la Norvège d'émettre un timbre à son effigie dans les années 90. ■

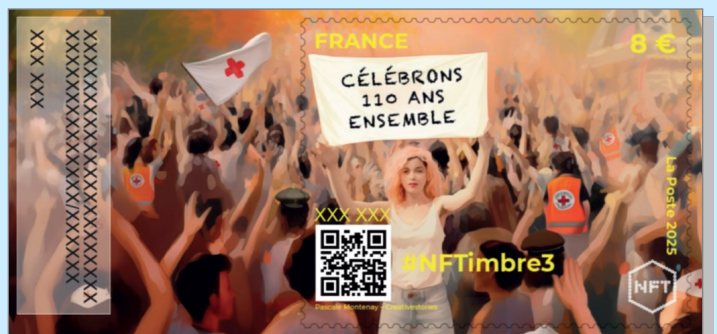
**Jean-Louis ICHER**

**Sources :** Wikipedia, Histoire de la littérature norvégienne (PUF), les prix Nobel allemands (Ouvry), Le Monde (articles en 2013), Marianne (articles en 2021) et le site internet "Nobel Prize".

Jean-Louis Icher est co-président de l'association Association Philatélique et Numismatique Carcassonnaise. *La Gazette* le remercie de l'avoir autorisée à reprendre cet article paru dans la revue de l'APNC.

## Première mondiale :

La Poste française a émis un timbre NFT (assimilé à un crypto-timbre) avec surtaxe le 27 janvier, au profit de la Croix-Rouge. Tiré à 30 000 exemplaires, il a une valeur faciale de 8 € et est vendu 10 €, la différence de 2 € étant reversée à la Croix-Rouge française. Ce timbre est disponible via la plateforme spécialisée de La Poste ([www. NFTimbre.com](http://www.NFTimbre.com), voir publicité de La Poste page 15) et pas en bureau de poste ni au service clients de Boulazac. Pour les adhérents sans accès Internet, contacter Alain Ferrier (service Souscriptions LISA, coordonnées en page 2).



## ■ PHILAPOSTEL National

### Pierre Souchon va nous manquer



Le début de l'année 2025 a commencé par une triste nouvelle, avec la disparition de Pierre Souchon le 2 janvier, dans sa 95<sup>e</sup> année.

Pierre avait adhéré aux « Postiers Philatélistes » très tôt, il portait le N° 497. Avec un cadre de la Direction « des PTT » de Lyon, il crée le groupe des « PP » du

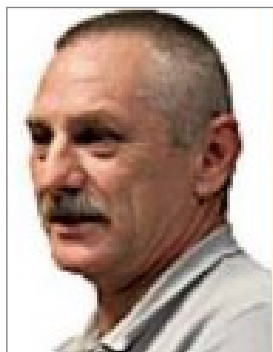
Rhône en février 1962. Il en sera le secrétaire jusqu'en 1997 et un animateur actif, ainsi que vice-président national. Il participe aux premières expositions philatéliques nationales en 1968 et en 1972 au Ministère des PTT. Il y présentera successivement huit collections et tient la rubrique « Les flammes d'oblitérations » dès le n°1 de *La Gazette*, en 1974.

Il est très actif dans le secteur culturel lyonnais pour promouvoir la philatélie, co-organisant notamment des Salons artistiques et impliquant les autorités locales des services postaux et des télécommunications. En 1984, il pilote le Premier Jour du timbre « TGV postal » à Lyon avec une exposition de 200 cadres, en présence de directeurs du Ministère des PTT et d'élus locaux. Il participe activement à la vie du musée des Télécommunications de Lyon. Il s'intéresse particulièrement à l'Histoire Postale départementale du Rhône, de la Loire et de la Haute-Loire et rédige plusieurs livres qui sont des références dans ce domaine. Il a reçu une médaille de vermeil à Philexfrance 1999 pour son livre « Le département de la Loire des origines à 1849 » et une médaille de vermeil à Ottawa 2000 pour son livre sur les marques postales et oblitérations du Rhône.

De nombreux membres de l'association ont des souvenirs émus de Pierre, en particulier dans les années 80 : André Laurent, Michel Bablot, Yves Lehmann, et bien d'autres : la place manque ici pour les raconter. Ses connaissances philatéliques n'avaient d'égales que sa modestie et sa sympathie. À son épouse, sa famille, tous ceux qui l'ont connu et apprécié, nous renouvelons notre sympathie attristée.

François MENNESSIEZ avec le concours d'Alain DAILLET (ancien président de PHILAPOSTEL Rhône-Alpes et ancien premier vice-président de PHILAPOSTEL).

### Patrick Dubois n'est plus



Trésorier de PHILAPOSTEL Centre-Val de Loire, Patrick Dubois est décédé d'une crise cardiaque, à l'âge de 68 ans, le 23 février. Postier d'origine, Patrick était impliqué depuis des années dans le fonctionnement de l'association régionale et il avait durant toute l'année 2024 assuré son bon fonctionne-

ment suite au décès du président Michel Vacher. Il était adjoint au maire dans sa commune d'Auneau, président d'une association de généalogie, vice-président de l'association départementale de la Voie de la Liberté, président du club philatélique d'Auneau, et il avait durant plusieurs années occupé le poste de président du groupement régional de la FFAP. Notre association régionale subit une nouvelle perte cruelle. Nous renouvelons nos condoléances à sa famille.

### Une perte cruelle : Jean-Pierre Despin



La série noire continue pour notre association : le 24 février, Jean-Pierre Despin, notre ancien secrétaire général, durant 7 ans, sous la présidence de Gérard Chauveau, nous a quittés. Agé de 91 ans, il était hospitalisé depuis plusieurs semaines. Il a été très longtemps membre du conseil d'administration, avant

d'occuper avec brio le poste de secrétaire général. Avec Nicole, son épouse, il a participé à toutes nos AG depuis toujours. Tous ceux qui l'ont connu ne peuvent oublier ses interventions aussi malicieuses que bienveillantes quand il dressait le bilan de notre association en tant que secrétaire général de PHILAPOSTEL, mais aussi son dévouement, sa faconde, sa bonne humeur permanente, son caractère chaleureux. C'était toujours un immense plaisir de discuter avec lui, car outre son humour, il avait une vision ambitieuse et sincère de notre passion et de notre association. Il nous a énormément apporté durant de nombreuses années. Je me rappelle de ces AG où je réalisais le journal qui rendait compte chaque jour de nos débats : il était toujours le premier à se moquer de lui-même et à participer aux délires de l'équipe qui m'aidait dans ce journal.



À son épouse Nicole, à ses enfants et petits-enfants, à tous les amis de Lorraine qu'il continuait de côtoyer, nous adressons nos condoléances émues et notre profonde sympathie. Cette grande figure va beaucoup nous manquer et ne nous laissera que des bons souvenirs, que nous prendrons plaisir à évoquer, avec le sourire comme il l'aurait voulu.

François MENNESSIEZ

## Les services

Au cours du premier trimestre, les responsables de services de PHILAPOSTEL (liste en page 2) ont diffusé aux associations PHILAPOSTEL, pour rediffusion aux adhérents ayant une adresse internet, plusieurs documents leur permettant de compléter leur collection.

Attention, pour les catalogues ci-dessous, la règle appliquée est celle du « premier arrivé, premier servi » ! Certains sont d'ores et déjà épuisés à la date de parution de cette *Gazette*, mais de nouvelles éditions paraîtront tout au long de l'année. Si vous ne les recevez pas, sollicitez votre responsable d'association ou à défaut le responsable national du service.

- Le 45<sup>e</sup> catalogue du service des échanges, proposant 525 lots de timbres, rares pour la plupart (des blocs Citex, des Pont du Gard, Victoire de Samothrace, des carnets, des timbres des TAAF, un Burelé, des Orphelins, jusqu'aux derniers blocs des Salons Parisiens), à des prix particulièrement attractifs. Contact : Yves Prat, yves-prat@orange.fr

- Un catalogue d'erinnophilie (vignettes non postales) : 282 lots de vignettes non postales, la plupart dentelées comme des timbres : vignettes de foires-expos, Napoléon, vignettes de guerre, un vaste choix, à des prix souvent très modiques ! Contact : Alain Le Roi, 19531@live.fr

- Le premier catalogue de pièces de 2 €, diffusé dès le 1<sup>er</sup> janvier avec plus de 25 pièces ou lots de pièces de 2 € récemment émises. Il y en aura plusieurs autres. Contact : Martial Beckrich, deuxeuros.philapostel@laposte.net

- Un catalogue de plis et objets philatéliques : 153 lots de lettres anciennes, prêt-à-poster, livres des timbres.... Contact : Michel Ciolina, philapostel.limousin@laposte.net

- Les souscriptions pour les vignettes LISA émises au cours du trimestre (au Salon de printemps et à l'AG de PHILAPOSTEL) : Alain Ferrier, philapostel.souscriptions1@gmail.com

- Une souscription pour permettre à tous les adhérents de se procurer les produits à tirage très

limité émis par La Poste à l'occasion du Salon de printemps (bloc Citex réédité, affiche « Avion survolant Paris », bande de 10 timbres à 10 cts Marianne, billet à zéro € au type Sage, etc). Contact : Bernard Jacob, philapostel.souscriptions2@gmail.com

- La souscription du timbre NFT Croix-Rouge de janvier pour les personnes n'ayant pas Internet (diffusion par courrier aux personnes s'étant fait connaître).

Est aussi annoncée pour le 2<sup>e</sup> trimestre 2025 un nouveau catalogue de plaques de muselets de champagne.

Contact : Thierry Maître - tmaitre974@orange.fr  
Il se passe toujours quelque chose à PHILAPOSTEL !

## Le Phil à la Patte

Depuis quatre ans, PHILAPOSTEL diffuse aux postiers un bimestriel, « *Le Phil à la Patte* ». Initialement conçu pour aider les bureaux philatéliques à mieux connaître le milieu de la collection, et leur donner une vision synthétique en une page de l'ensemble des émissions de timbres du bimestre à venir, cette niouze a évolué avec l'évolution de la vente du timbre dans les bureaux de poste. Elle entend aussi servir le chiffre d'affaires philatélique du Groupe La Poste, en donnant aux postiers des arguments de vente, des éléments pour parler des produits proposés par Philaposte, et présenter l'offre de PHILAPOSTEL aux postiers, afin de les faire venir à la collection, en adhérant à PHILAPOSTEL.

Cette niouze est diffusée par plusieurs canaux de La Poste, et aux postiers adhérents à PHILAPOSTEL, en leur demandant de la rediffuser autour d'eux. Elle leur offre également une boîte courriel dédiée (SOS Phila) pour répondre à toutes leurs questions en matière de philatélie et de collection.

Renseignements : philapostel.secnat@orange.fr

**Le PHIL à la patte !**  
Lettre bimestrielle de PHILAPOSTEL pour les postiers amis du timbre  
N° 7 - Février-mars 2025

Édito	Les nouveautés du bimestre
Chers collègues, voici le septième numéro du « <i>Phil à la patte</i> », lettre bimestrielle qui a pour vocation d'entretenir l'amour et la fierté du timbre-poste chez les postiers, à rediffuser largement autour de vous dans les services postaux... si vous le voulez bien ! PHILAPOSTEL, association à l'origine composée de postiers et anciens postiers collectionneurs de timbres, entend accompagner la promotion du timbre-poste et de sa collection chez les postiers. Ne pas nous confondre avec nos amis de Philaposte ! Rappelons que le timbre vendu pour la collection est l'un des produits les	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>lundi 10 février</b>, timbre à 1,39 € « <i>Pierre Dac 1893-1975</i> », humoriste, homme de presse et de télévision, résistant. 15 timbres à la feuille. Premier Jour à Châlons-en-Champagne (51) et Paris (Carré d'Encre).</li> <li>- <b>lundi 10 février</b>, timbre à 1,39 € « <i>Juliette Gréco 1927-2009</i> », actrice de cinéma et chanteuse. 15 timbres à la feuille. Premier Jour à Montpellier (34), Ramatuelle (83) et Paris (Carré d'Encre).</li> <li>- <b>lundi 17 février</b>, carnet « <i>Mélodie d'oiseaux</i> ». Carnet de 12 timbres autocollants à validité permanente au tarif de la lettre verte (1,39 €), avec 12 visuels d'oiseaux, « <i>premiers musiciens de notre Terre</i> ». Prix du carnet : 16,68 €. Premier Jour à Paris (Carré d'Encre).</li> <li>- <b>lundi 24 février</b>, bloc de quatre timbres à 1,39 € chacun, série</li> <li>- <b>lundi 10 mars</b>, timbre et bloc « <i>Fête du Timbre 2025, le timbre fait des acrobaties</i> ». Timbre à 1,39 € « <i>Arts de la rue... Le jongleur</i> » et bloc à 2,78 € « <i>Arts de la rue... Les acrobaties</i> ». 15 timbres à la feuille pour le timbre. Premiers Jours les 8 et 9 mars dans 83 villes de France et Paris (Carré d'Encre, le samedi uniquement). Voir au verso.</li> <li>- <b>lundi 24 mars</b>, timbre à 1,39 € « <i>Emmanuel Mounier 1905-1950</i> », philosophe. 15 timbres à la feuille. Premier Jour à Grenoble (38) et Paris (Carré d'Encre).</li> <li>- <b>lundi 24 mars</b>, timbre à 1,39 € « <i>Nécropole nationale de Chasseneuil-sur-Bonnieure</i> », monument à la mémoire de la Résistance. 12 timbres à la feuille. Premier Jour à Chasseneuil-sur-Bonnieure (16) et Paris (Carré d'Encre).</li> <li>- <b>lundi 21 mars</b>, timbre à 1,39 €</li> </ul>

## L'assemblée générale de PHILAPOSTEL

À cette occasion, du 27 au 30 mars au village Azureva d'Arzon/Kerjouanno, La Poste a émis une vignette d'affranchissement LISA, exclusivement vendue sur place, et dont le visuel a été créé par le breton Pierre-André Cousin, peintre officiel de l'Air, auteur de plusieurs timbres pour la France (voir en couverture).

Plusieurs autres souvenirs ont été émis, à partir des dessins de Pierre-André Cousin :

- deux timbres-poste personnalisés autoadhésifs (4 € le lot des deux timbres) et un Collector de 4 timbres (12 € le Collector) ;
- une carte postale sur le thème du littoral breton (2 € la carte vierge, 3,50 € revêtue de l'un des deux timbres personnalisés ou de la vignette LISA, oblitérés du cachet spécial, et 5 € le lot de trois cartes postales vierges) ;
- une enveloppe illustrée, avec un visuel repris de la carte postale (3,50 € avec oblitération et timbre ou vignette).

Renseignements et commandes auprès de votre président d'association PHILAPOSTEL ou sur le courriel [philapostel.secnat@orange.fr](mailto:philapostel.secnat@orange.fr)

## ■ Les associations

### PHILAPOSTEL Aquitaine

Une première à Bordeaux.

La Poste a décidé d'émettre un Collector de 8 timbres sur la ville de Bordeaux : « Bordeaux incontournable ». Un collector de 8 timbres, cela a bien sûr souvent été fait par La Poste; mais la nouveauté 2025, c'est l'organisation d'une vente en avant-première avec un cachet commémoratif illustré le vendredi 4 avril dans le bureau de poste de Bordeaux Maritime. PHILAPOSTEL Aquitaine a été associée à cet événement en présentant des vues de 1900 des mêmes 8 monuments retenus sur le Collector. Le Collector est disponible au prix de 14 €. Les enveloppes illustrées (format 11 x 16 cm) avec les 8 timbres du Collector sont disponibles au prix de 19 € (+ port 2,78 €). PHILAPOSTEL Aquitaine - 142 AVENUE DE GAULLE 33520 BRUGES.

Michel BABLOT



## PHILAPOSTEL Ile-de-France

Le vendredi 17 janvier, PHILAPOSTEL Ile-de-France était aux côtés de La Poste, à Barbizon (Seine-et-Marne) pour le Premier Jour du timbre reproduisant le célèbre tableau de Jean-François Millet, « Des glaneuses », à l'occasion des 150 ans de la disparition du peintre. Dominique Bidault, président de PHILAPOSTEL Ile-de-France, a participé à l'inauguration du timbre, au musée Jean-François Millet, en présence des élus locaux, des représentants du musée, et de Didier Chabanne, directeur financier de Philaposte.



## PHILAPOSTEL Bretagne

Début d'année sur les chapeaux de roues avec l'organisation d'une bourse interne regroupant 3 associations le 12 janvier, suivie le 18 janvier du succès des rencontres philatéliques de Rennes, qui ont accueilli cette année plus de 80 personnes. Notre traditionnelle bourse de Vern-sur-Seiche le 26 janvier a reçu plus de 400 visiteurs malgré les conditions météo.

Hélas, le lendemain nous apprenions le décès de Jean-Claude Goarnisson. Membre de l'association pendant plusieurs années, Jean Claude a également fait partie de notre Conseil d'administration. Collectionneur de timbres d'Indochine et de timbres sur la Résistance, il aimait communiquer sa passion. On lui doit notamment le rapprochement de PHILAPOSTEL Bretagne avec l'EPI Condorcet (lieu culturel fédérateur et facilitateur pour la vie associative et locale) de Saint-Jacques-de-La-Lande. Nos pensées vont à sa famille. Et bien sûr PHILAPOSTEL s'est mobilisée pour l'organisation du Congrès national de PHILAPOSTEL sur la presqu'île de Rhuys, fin mars.



Olivier FAUTIER

## PHILAPOSTEL Martinique

Depuis 15 ans, PHILAPOSTEL Martinique organise une exposition philatélique et cartophile au Centre de Découverte des Sciences de la Terre chaque 8 mai. Cette année, le thème cette année porte sur les églises de Martinique, et en particulier sur la cathédrale de Saint-Pierre, dite Notre-Dame de l'Assomption, qui vient d'être rénovée. Un bureau temporaire est prévu avec cachet grand format illustré, ainsi qu'un timbre personnalisé montrant la façade de la cathédrale, et une enveloppe-souvenir qui met en parallèle cette rénovation et celle de Notre-Dame de Paris. Ce souvenir est vendu au prix de 4€ (+ port : 2 €), à commander auprès de PHILAPOSTEL Martinique,

Christian PUIBOUBE - LES HAUTS DE TERREVILLE  
77 B RUE DU BELVEDERE - 97233 SCHOELCHER  
Renseignements : c.puiboube@orange.fr



*Projet de souvenir (attention, maquette susceptible d'évolution et sous réserve de validation des visuels par La Poste).*

## L'Écho de la Timbrologie s'est arrêté

Alors qu'il venait de fêter son n° 2000, l'Écho de la Timbrologie, publication créée en 1887, a arrêté sa publication. Benoit Gervais, le directeur d'Yvert et Tellier, qui possède et édite cette revue depuis 130 ans, a expliqué dans le journal pourquoi il avait dû prendre cette décision déchirante. On se rappelle qu'il y a quelques années, L'Écho avait dû cesser sa diffusion en kiosque compte tenu des coûts, et s'était recentré sur une diffusion uniquement par abonnement. Les éditions Yvert et Tellier tiennent à bout de bras la presse dite commerciale dans le domaine philatélique, avec deux titres emblématiques, Atout Timbres et Timbres Magazine, et ils apportent un important soutien financier à la presse associative, en premier lieu *La Gazette*. Face à un monde qui change, des collectionneurs qui peinent à se renouveler en France, ou dont les motivations ont fortement évolué, Yvert et Tellier s'adapte, comme toute entreprise. Sa présence dans les expositions internationales est la meilleure preuve de son dynamisme et de sa volonté d'assurer son avenir. Peut-on imaginer la philatélie en France sans cette maison emblématique ? PHILAPOSTEL remercie la rédactrice en chef de l'Écho pour la bienveillance dont elle a toujours fait preuve à son égard, et se félicite de la relation de confiance partagée et de l'amitié dont l'honore la maison Yvert et Tellier et son directeur.



**F. M.**

## Nos prix préférentiels d'abonnement

Rappel : le service « abonnement » de PHILAPOSTEL permet de bénéficier de tarifs d'abonnement préférentiels : de 10 à 46 € d'économie sur la revue « *Timbres Magazine* » et de 5 à 18,90 € pour la revue « *Atout Timbres* », selon la durée d'abonnement (jusqu'à deux ans). Pour cela, il vous suffit de contacter le responsable du service Abonnements de PHILAPOSTEL : Olivier Fautier - 10 RUE BERTRAND D'ARGENTRE - 35740 PACE.

Rappelons également l'existence de trois autres revues amies qui entretiennent la passion de la collection : La Philatélie Française, revue de la FFAP (six numéros par an, 8 € de réduction aux adhérents de PHILAPOSTEL), CPC (Cartes Postales Magazine) de notre ami Marc Ledogar (6 n° par an, envoi d'un N° gratuit contre 4 timbres Lettre Verte en se recommandant de PHILAPOSTEL), Collectionneur et Chineur (revue multicollections paraissant tous les 15 jours en kiosque).



Note de la rédaction :

*Pas d'affolement, le Collecteur sur les championnats de printemps présents en page 19 est bien émis par La Poste le 1<sup>er</sup> avril, mais il ne comporte pas les innovations présentées dans cet article par notre ami Loup Demaire...*

## Un amour de facteurs !

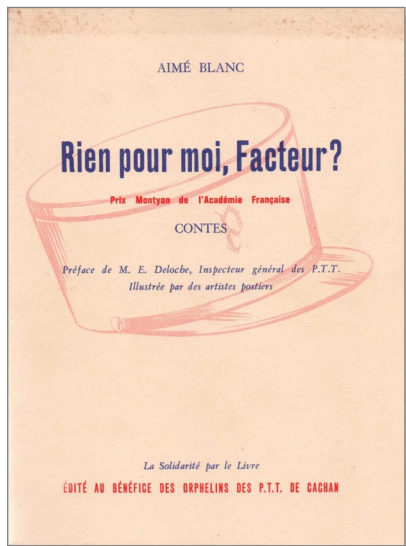
**A**u détour d'une brocante de plein air, dans le Nord, j'ai trouvé pour une somme ridicule un livre intitulé « Rien pour moi, facteur ? », série de contes signés Aimé Blanc. Ce livre, comme inscrit en couverture, a été « édité au bénéfice des orphelins de Cachan ». Sans date dans le livre, il semble être paru en 1970. À l'époque, le Foyer de Cachan proposait aux écrivains de lui envoyer chaque année des manuscrits ; le lauréat voyait son œuvre éditée, mais il abandonnait tous ses droits au profit du Foyer. Le livre en question est d'ailleurs préfacé par « Émile Deloche, inspecteur général des Postes et Télécommunications, vice-président du Foyer de Cachan ». Dans cette préface, M. Deloche écrit : « Pourquoi rééditer *Rien pour moi, facteur ?* d'abord parce que la première édition est épuisée et que l'ouvrage a obtenu le prix Henri Buguet de la Société des Gens de Lettres (NDLR : normal, pour des histoires de facteur !) et le prix Montyon de l'Académie Française est toujours demandé. Et aussi parce qu'il faut beaucoup d'argent pour faire fonctionner le Foyer de Cachan. Alors, n'est-il pas souhaitable que des histoires de postiers, écrites par un postier, fassent vivre des enfants de postiers ? »

Le livre rassemble donc des histoires de facteurs, dont certaines sont sans doute authentiques, et qui reflètent leur époque : respect de la hiérarchie et de la réglementation, service public chevillé au corps avec conscience très forte du devoir postal, rigueur du travail, tournées rurales longues et pénibles, recommandation des élus pour l'obtention des postes de facteur, obligation de passer par Paris avant de revenir au pays, etc.

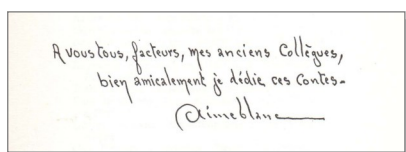
Chaque conte est illustré par des dessins de postiers « appartenant tous à la société artistique

des PTT, présidée par M. Émile Simon, directeur du Personnel ».

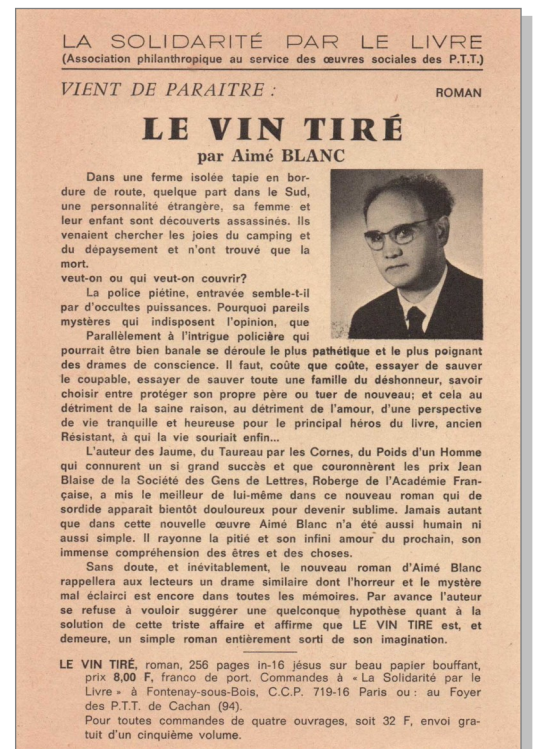
Aimé Blanc, quant à lui, est annoncé comme « Vérificateur des S.D.T.D. à la Direction Régionale de Paris (sigle qui ne figure même plus au répertoire des abréviations postales du service des archives de La Poste !). On trouve sa photo dans un flyer invitant le lecteur à acheter son nouvel ouvrage, « Le Vin tiré ». Sur Wikipédia, on apprend qu'Aimé Blanc, « né le 30 janvier 1908 à Ribier (Hautes-Alpes) et mort le 27 avril 1995 à Digne-les-Bains, est un écrivain français du XX<sup>e</sup> siècle ». Le site recense 13 ouvrages presque toujours non datés, sauf l'un de 1946.



Couverture du livre.



Dédicace d'Aimé Blanc au début du livre.



Flyer du livre.

Mais revenons au livre. Le style est alerte, recherché, avec des descriptions justes de l'environnement des facteurs, au bureau, en tournée, dans les relations avec les clients. On y emploie des termes bien postaux : le part, les registres 513 et 759, le paiement des mandats, le tri général, le coupage et le piquage, la brigade de réserve, etc. Et on note qu'à l'époque le receveur d'un bureau de poste, c'était Dieu le père !

Au total, en 250 pages, Aimé Blanc raconte 19 histoires de facteurs. De timbres, il ne parle pratiquement pas, mais son livre est un vibrant hommage au métier de facteur, avec tendresse et passion. Jugez-en.

- **Courrier à domicile** : Gianelli, jeune corse arrivant sur un poste de facteur à Marseille, au bureau de la rue Colbert, fait sa première tournée seul. Au dernier immeuble, une boîte porte la

mention « faire parvenir mon courrier 51 cours Mirabeau à Aix ». Ne le voyant pas rentrer, ses collègues s'inquiètent et le recherchent. Il était parti porter le courrier à Aix, en tramway.

- **Un vol dans les PTT.** Ce récit a été repris dans une histoire drôle bien connue à La Poste. Chinlac, facteur, trouve une lettre au Père Noël où Toto décrit son quotidien misérable et un besoin de 2 000 F pour acheter un manteau à sa mère. Les postiers se cotisent et envoient 1500 F, dans une enveloppe où « Bertin ajouta nombre empreintes et même quelques timbres usagés trouvés au fond d'une corbeille. » Réponse de Toto : « *Cher Père Noël, Jé bien reçu le fric, merci. Mé une otre foi nenvoi plu par la poste, ces vaches y mon fauché cincent balles* ».

- **Les prédictions de la voyante.** Au fond du Berri, une bohémienne prévoit à deux futurs parents que leur fils sera fonctionnaire, puis quelques années plus tard que leur jeune Paul « semble devoir être doué pour les lettres ». Paul devient facteur à Paris, mais « ayant du temps à perdre dans ce Paris trop grand », il suit des cours par correspondance et devient docteur ès lettres. L'apprenant, le père dit : « Je ne savais pas qu'on employait aussi des médecins dans la Poste » ; le frère : « pour soigner les lettres ? » Et la mère : « c'est lui qui doit mettre le papier collant sur les lettres qui sont déchirées ».

- **Le gréviste.**

Le Grevez est solidaire de ses collègues en grève. Mais il va prévenir ses clients qu'il est en grève, et en profite pour leur amener leur courrier, sans être payé. Bien lui en a pris : un client particulièrement mal léché le remercie car il lui apporte une lettre lui annonçant cinq ans de rappel pour sa retraite.



Dessin de Gérard Cartier (non membre société artistique), « du centre national des télécommunications », pour le conte « Le gréviste ».

- **Un beau cadeau de Noël.** Brochet fait sa tournée par un temps exécrable de 24 décembre. Il se réjouit du réveillon prévu le soir. Sur sa tournée se trouve un couple dont le fils vient de

périr en mer. Rentrant au bureau de poste, il apprend qu'un télégramme vient de tomber : le fils est vivant. Brochet remonte à la ferme, dans le froid et avec 2 h de marche, pour leur apprendre la bonne nouvelle, ratant son réveillon.

- **Une lettre urgente :** Lureau, malgré un temps exécrable, fait un trajet très long, au fond de la campagne, pour délivrer une lettre à un agriculteur. Il aurait pu attendre le lendemain, 2 avril, mais le devoir avant tout ! Sauf que la lettre est vide, selon son destinataire : c'est un poisson d'avril envoyé par un ami...

- **Secret professionnel.** Joron, facteur, trouve dans sa tournée une lettre écrite par Marie-Louise, son épouse, à un jeune homme de sa tournée, en toute discrétion. Malade de jalousie, il voudrait en connaître le contenu, mais ne peut ouvrir le courrier ! Il hésite à la distribuer, mais le devoir se rappelle à lui. Il remet la lettre au jeune homme : Marie-Louise sert de dévouée intermédiaire pour lui envoyer les lettres de sa fiancée en cachette de ses parents.



Dessin de Lucien Reinard (de la société artistique) inspecteur aux I.E.M. à Paris-Anjou, pour le conte « Secret professionnel ».

- **Un voleur peu banal.** Un jour de neige, Lorquin doit payer pour 2 000 F de mandats sur sa tournée lyonnaise. Il joue quelques instants avec des gamins et s'aperçoit qu'il a perdu son portefeuille de service. Angoisse totale : il refait le parcours avec son épouse, interroge les clients, va à la gendarmerie, culpabilise à fond. Épuisé, les pieds trempés, il retrouve l'argent par hasard, dissimulé dans le bonhomme de neige qu'il a aidé les enfants à élever.

- **Le clou.** Champion, facteur dans le « 21<sup>e</sup> arrondissement de Paris », est gêné par un clou de sa chaussure. Souffrant le martyr, il poursuit avec abnégation sa tournée, s'arrête, reprend, et enfin trouve un cordonnier (un savetier !) au dernier étage d'un immeuble, il lui tend sa chaussure ... pour s'apercevoir que le clou a disparu en montant l'escalier.

- **Une tournée peu ordinaire.** Gaduchon, facteur, a un vétérinaire sur sa tournée. Son épouse l'oblige à emmener leur chat pour consultation. Le chat se sauve, se réfugiant dans un appartement dont la propriétaire se balade en « complète nudité ».

- **Les fredaines du Facteur Luçard.** Luçard est toujours en retard d'une demi-heure au retour de tournée, il refuse de dire pourquoi. Dufourg le rouleur le piste un jour où « l'effectif était au complet » et constate qu'il rentre chez une personne de sa tournée. Chacun chez les facteurs y va de son hypothèse. On fait venir un vérificateur, qui découvre que Luçard aide chaque jour une vieille paralytique dans son quotidien.

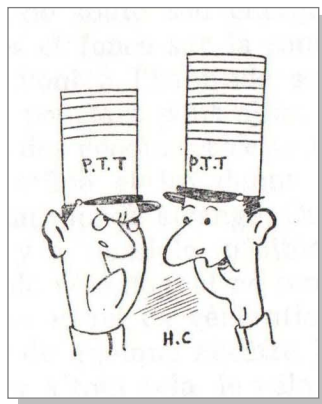
- **Le vengeur.**

Margaillan arrive à Paris comme facteur, il est formé par Banaste. Une rivalité naît entre eux, l'un du Vaucluse, l'autre de l'Ardèche. Toute leur vie, ils progressent dans la hiérarchie, se retrouvant tour à tour le chef de l'autre. Margaillan finit par gagner : son fils a réussi le concours d'inspecteur principal et vient contrôler les livres comptables du receveur Banaste. L'heure de la vengeance finale a sonné ! Sauf que le fils Margaillan descend du train avec la fille de Banaste, dont il demande la main au père...

- **Tournée du nouvel an.** André durant sa tournée récupère ses étrennes, avec lesquelles il rêve de s'acheter un nouveau vélo pour son travail. Chez les Lemonnier, la pauvre grand-mère élève seule sa petite-fille alors que son mari est hospitalisé ; malgré sa pauvreté elle donne les étrennes au facteur. Celui-ci remet toute sa cagnotte à l'enfant. Le nouveau vélo attendra l'année prochaine.

- **Recrutement exceptionnel.** En Luthopie, un député recommande un jeune au ministre des PTT pour une place bien peinarde. Sauf que l'administration se trompe et qu'il est recruté comme facteur.

- **L'intérimaire.** Duval fait sa dernière tournée comme facteur-receveur avant de prendre sa promotion dans un autre bureau. Il se rappelle durant son parcours la belle Marthe rencontrée il y a trois ans et qui a dû l'oublier depuis. C'est



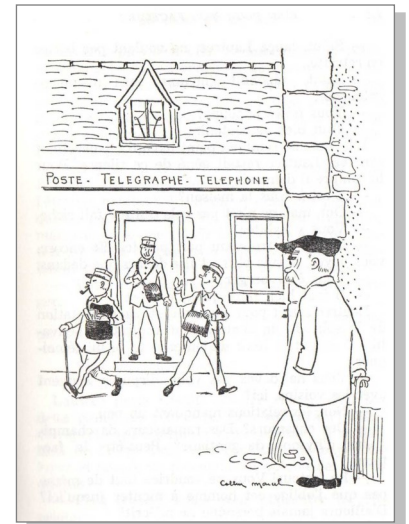
Cul-de-lampe signé également HC pour le conte « Le vengeur ».

pourtant en pensant à elle qu'il a buché son concours. Il rentre de tournée : l'intérimaire qui vient le remplacer, c'est Marthe, qui ne l'a pas oublié non plus...

- **Mon facteur, le diable et son chat.** Victor, accompagné d'un bizarre chat, est témoin d'événements extraordinaires : les obstacles pénibles de sa longue tournée disparaissent quand il se concentre sur eux et le chat se crispe quand il crie « mon Dieu ! ». Ses clients ne semblent pas surpris. On retrouve le corps de Victor deux jours plus tard au fond d'un ravin, une peau de chat en main.

- **L'avancement.** Louis Imbert, jeune facteur de Campanette (Alpes-Moyennes), a réussi son concours et arrive à Paris comme trieur de nuit. Devant son casier, il regrette son travail de facteur, le grand air, les clients. Voyant passer entre ses mains une lettre adressée à un habitant de son village, il se décide : son poste n'ayant pas été comblé, il revient comme facteur non titulaire à Campanette.

- **Au chat et au rat,** ou l'art d'agrémenter une vie en retraite. Lautrec, retraité, revenu au pays, n'arrive pas à couper le cordon avec les PTT, on lui fait comprendre qu'on n'a pas besoin de lui localement quand il propose son aide. Ayant rencontré un berger au diable vauvert, qui ne reçoit jamais de courrier, il lui loue une pièce pour y habiter, et s'abonne à un journal afin d'obliger un facteur à faire le trajet chaque jour. Compte tenu de la distance, cela oblige la Poste à créer un nouvel emploi : on l'embauche pour porter son propre journal...



Dessin de HC (bibliothécaire à Paris RP), pour le conte « Au chat et au rat ».

- **Dix de der, ou retour à l'envoyeur.** Poléon, facteur jeune retraité, est revenu au pays. Le père Cougourdan lui fait une blague avec ses poules. Poléon lui en fait un autre en retour, toujours avec des poules, et commente : « Chez nous, à la Poste, quant un envoi est mal adressé, un bon facteur le retourne immédiatement à l'envoyeur ! ». ■

F.M.

# Soutenez La Croix-Rouge française avec le #NFTimbre3



Le nouveau timbre #NFTimbre3  
est en vente sur [www.NFTimbre.com](http://www.NFTimbre.com)



Œuvre générée par intelligence artificielle

Œuvre générée par intelligence artificielle - Pascale Montenay pour le studio de design Creativestories - La Poste - Société Anonyme au capital de 5 857 785 892 euros, 356 000 000 RCS-PARIS - Siège social : 9, rue du Colonel Pierre-Éva - 75 015 Paris.

Frais de préparation offerts dès deux timbres NFT achetés.

**2€**  
reversés à la  
Croix-Rouge  
française

**10€\*** Le NFT +  
le bloc d'un timbre  
**Tirage limité à 30 000 exemplaires**



\*10 € l'unité dont 2 € reversés à la Croix-Rouge française + 4 € de frais de préparation.

## LA SCRIPTOPHILIE

*La scriptophilie regroupe les collectionneurs des anciens titres (actions, obligations). Comparé à la collection de timbres ou de cartes postales, c'est un hobby assez récent qui a vu le jour dans les années 70.*

**L**a Gazette remercie Jean-Luc De Beir, président de l'Association Belge de Scriptophilie, et Héloïse Dautricourt, qui a fait paraître initialement cet article sur le blog Delcampe, tous deux ayant autorisé sa reproduction dans nos colonnes.



En Belgique, l'émission et la délivrance de titres au porteur ont pris fin le 31 décembre 2007. La scriptophilie s'intéresse toutefois à des titres beaucoup plus anciens. Notre pays a un riche passé économique et on peut aisément collectionner des titres émis au 19<sup>e</sup> siècle et durant la première moitié du 20<sup>e</sup> siècle, dans des thèmes fort variés. Bien entendu, il en va de même pour des pays comme la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, les États-Unis et bien d'autres. Sauf quelques exceptions, les titres de collection n'ont plus aucune valeur intrinsèque.



Il s'agit bien souvent de sociétés qui ont fait faillite, ou ont été liquidées il y a longtemps. Parfois, ils ont été annulés suite à un remboursement. Reste donc la valeur de collection.



## Quels sont les critères qui déterminent la valeur d'un vieux titre ?

**L'ancienneté du titre** : en principe plus il est ancien, plus il a de la valeur. En Belgique, on estime que les titres émis avant 1850 sont particulièrement anciens.

**La rareté du titre** : en règle générale, plus un titre est rare, plus il a de la valeur. Il peut s'agir par exemple de petites émissions, ou bien de titres qui avaient une valeur de marché mais qui ont été « oubliés » par leur propriétaire, et qui n'ont pas été détruits après échange ou remboursement.

**L'état de conservation** : toute autre chose étant égale par ailleurs, un titre en meilleur état aura plus de valeur.

**Les décorations et illustrations** : de nombreux titres étaient richement illustrés, ce qui pouvait constituer un argument de vente. Ces titres ont en général plus de valeur. D'autant plus si l'artiste était connu, comme Mucha, Montald ou Cauchie.

**Le thème** : certains thèmes sont plus recherchés, cela dépend des pays. En Belgique par exemple, les thèmes qui ont beaucoup de succès sont les charbonnages, les tramways et les chemins de fer.

**Le pays** : certains pays (principalement la Russie et la Chine) redécouvrent leur passé, ce qui crée une forte demande pour



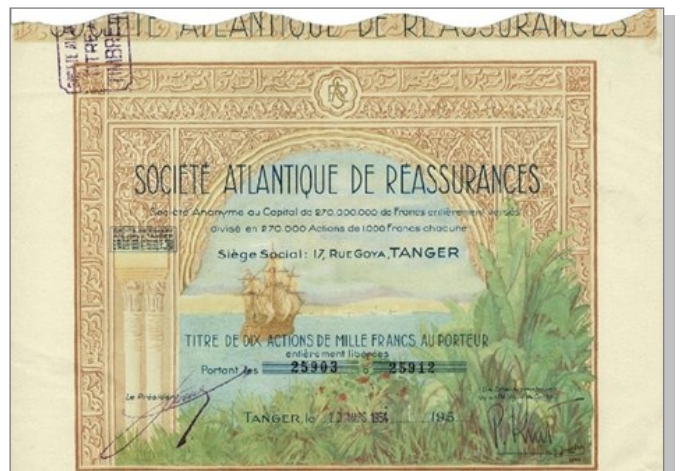
des titres qui bien souvent doivent être achetés à l'étranger. Pour d'autres raisons, les titres luxembourgeois et monégasques sont généralement assez chers, car les collectionneurs font face à une offre très limitée.

**Les signatures** : les titres signés par des administrateurs célèbres, ou émis au nom de personnes célèbres (titres nominatifs) peuvent atteindre des prix fort élevés.

Beaucoup de facteurs interviennent donc pour déterminer un prix. En fin de compte, comme pour d'autres objets, on se réfère à la loi de l'offre et de la demande.

Depuis les années 80, les prix ont ainsi évolué en fonction des découvertes. Les prix de certains titres qu'on croyait rares ont chuté quand des lots importants sont arrivés sur le marché. L'exemple de l'action de 500 francs de la Compagnie Impériale des Chemins de Fer Ethiopiens (un titre magnifiquement illustré) est bien connu à cet égard. Le nombre de collectionneurs est assez élevé en Allemagne, au Royaume Uni ou aux États-Unis, ce qui soutient les prix. On ne peut pas en dire autant en Belgique ou en France, et le prix d'un beau titre peut donc baisser à partir du moment où quelques collectionneurs sont déjà servis.

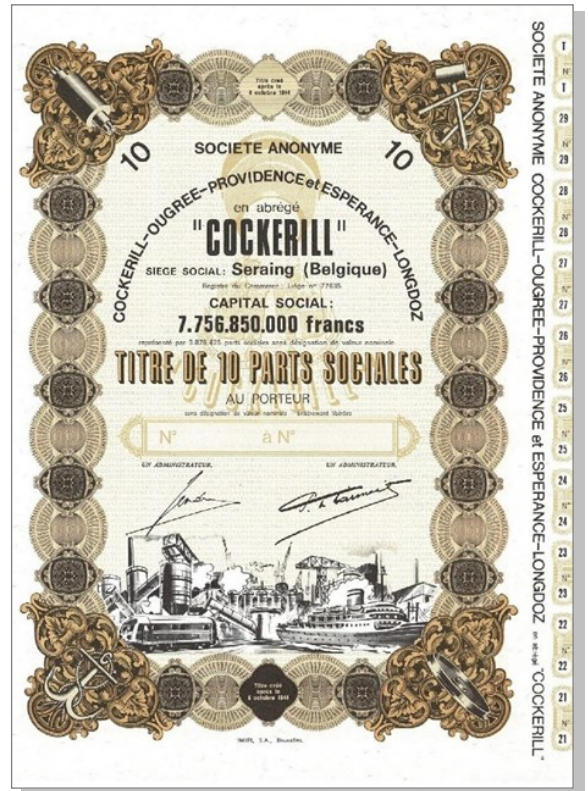
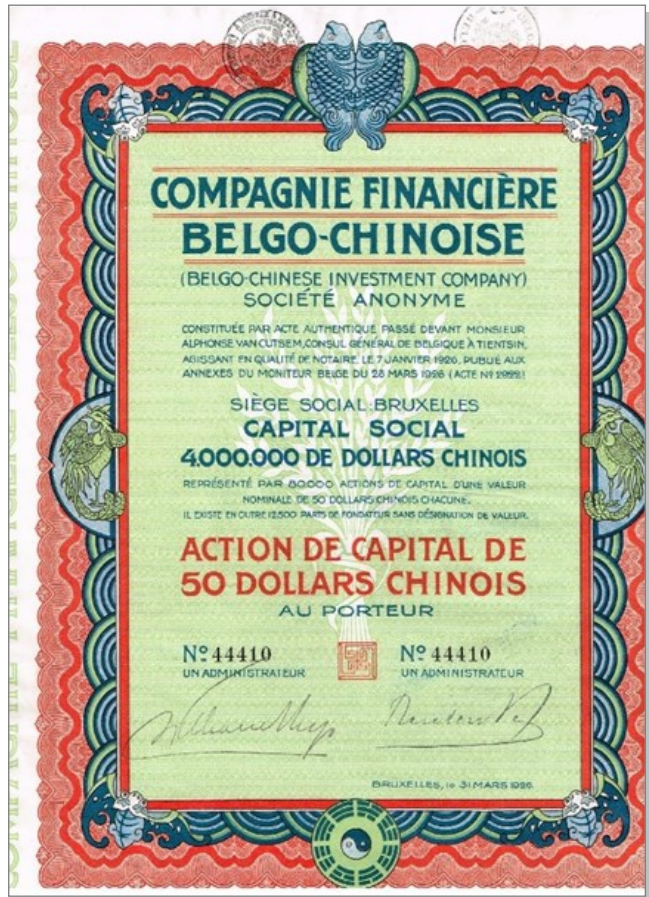
En règle générale, en Belgique, le prix de nombreux titres se situe entre 1 et 10 €. Il est fréquent de voir des prix allant jusque 50 €. Au-delà, on entre vraiment dans les très belles pièces de collection, et parfois un titre peut se vendre à plusieurs milliers d'euros. Par exemple, une action privilégiée de l'union Minière du Haut-Katanga (ex-Congo belge) émise le 15 mai 1922, mise à prix à 40 €, a été adjugée 1400 €.



Les débutants peuvent donc constituer la base d'une belle collection à des prix relativement abordables. Il suffit de ne pas se focaliser sur un thème trop précis et fort recherché (après tout, le plaisir d'une collection est de pouvoir acheter régulièrement) et de se fixer des limites (sachant qu'un titre identique peut revenir sur le marché assez rapidement).

## Des idées de thèmes ?

Par exemple les banques, les assurances, les tramways, les charbonnages, les mines, les emprunts des villes, les verreries, les emprunts des églises et congrégations, les colonies, les entreprises actives en Roumanie, en Russie, au Brésil, en Espagne, en Italie... Ce ne sont pas les thèmes qui manquent mais encore une fois, je conseillerai à un collectionneur qui débute d'acheter des pièces qui lui plaisent et pour un prix raisonnable. Plus tard, lorsque la collection prend forme, il sera toujours envisageable d'acheter des pièces plus rares.



## Mais comment s'y prendre pour acheter des titres ?

Il est devenu très difficile de trouver des titres sur les brocantes ou chez des particuliers, ça ne pourra pas constituer la base d'une belle collection. Les sites de vente en ligne comme Delcampe sont à votre disposition.

Vous pouvez aussi rejoindre une association scriptophile, comme l'Association Belge de Scriptophilie, qui organise une fois par mois des ventes de titres apportés par les membres ou des vendeurs externes. L'Association existe depuis le début des années 80 et sera heureuse de vous accueillir : <http://www.scripophily.be/ceSiteFR.php> ■

**Jean-Luc DE BEIR**

Cet article a été découvert par la rédaction sur le blog de PHILAPOSTEL Bretagne repris par notre ami Sylvain Coffinet, lequel a bien voulu servir d'intermédiaire pour en obtenir les droits de reproduction. Qu'il en soit remercié !

Rappelons que Sylvain réussit la performance de publier plusieurs chroniques par semaine liées à la collection : actualités, petits articles sur les

différents thèmes de collection pratiqués au sein de PHILAPOSTEL, jeux et anecdotes.

N'hésitez pas à vous abonner à ce blog, c'est une mine de ressources inégalée pour animer des réunions, remplir une revue, ou tout simplement redécouvrir les multiples facettes de nos passions !

<https://philapostelbretagne.wordpress.com/>

## Un Collector futuriste !

Comme on le sait, La Poste veut booster les Collectors, qui sont des produits locaux très appréciés du public, et peuvent amener à la collection de nouveaux pratiquants. C'est pourquoi depuis plusieurs mois Philaposte émet régulièrement des Collectors sur des sujets associés aux saisons, comme les animaux de compagnie, ou encore le mardi 1<sup>er</sup> avril un nouveau Collector sur les champignons de printemps, qui met à l'honneur la morille et le coprin chevelu.

Le communiqué de presse de La Poste explique : « la morille est un champignon très apprécié pour son goût raffiné, elle est précieuse car peu abondante. En vieillissant, le bord du coprin noircit et se liquéfie jusqu'à exsuder une substance sombre autrefois utilisée comme une encre naturelle ».

Ce Collector, outre sa beauté, avec ses 4 timbres dans un magnifique environnement forestier, est l'occasion de lancer une première mondiale : le Collector aux cinq sens, qui s'appuie sur l'intelligence artificielle. Laurent Bar, jeune ingénieur de l'imprimerie du timbre à Boulazac, explique avec fierté : « Nous avons voulu associer ce Collector aux cinq sens que sont la vue, l'ouïe, l'odorat, le goût et le toucher. Pour la vue, c'est l'image du Collector. Mais pour les 4 autres, nous innovons de façon unique ! »

## Comment ça marche ?

Pour l'odorat, c'est qu'une redite : en respirant l'un des 2 timbres « Morille » on constate qu'il est parfumé à la délicate odeur de ce champignon. Une telle initiative a déjà eu lieu avec des timbres par le passé (fraise, chocolat, gazon coupé).

L'innovation réside dans les trois autres, avec d'abord un procédé que La Poste tient à garder secret, mais qui permet des prouesses.

Pour le goût : en passant le doigt sur l'autre timbre « Morille », il se revêt d'une odeur du champignon, il suffit de porter son doigt à ses lèvres pour avoir l'impression de déguster une morille !

Pour le toucher : en passant de même son doigt sur l'un des timbres « Coprin », il se noircit, et reçoit un peu de l'encre exsudée par ce champignon. « La vraie ! », précise Laurent.

Et enfin l'ouïe : en photographiant avec son téléphone portable le 2<sup>e</sup> timbre « Coprin », on déclenche un petit film sur son écran de téléphone, extrait du film d'Yves Robert, en 1958, « Ni vu ni connu » où on entend Louis de Funès le braconnier, au marché, crier : « qui veut mes champipi, mes champipi, mes champignons ? » Plus besoin du fameux (et moche) code Datamatrix avec ses milliers de carrés noirs et blancs !

Avec ces innovations mondiales, ce Collector devrait rencontrer un beau succès ! Laurent annonce : « nous voulions commencer par le Collector sur le Vendée Globe, avec l'odeur et le bruit de la mer, mais nous n'avons pas pu tenir les délais. Aujourd'hui, la technique est au point et nous sommes en train de travailler sur plusieurs autres sujets de Collectors à quatre timbres, avec chaque fois que possible l'amélioration de nos processus pour rendre ces produits totalement interactifs avec nos cinq sens ! »

**Loup DEMAIRE**

Ce Collector est en vente auprès du Carré d'Encre et du service Clients de Boulazac, au prix de 7 € (4 timbres au tarif de la lettre verte). Tirage : 5 000 Exemplaires. Impression : offset.



MENTIONS LEGALES : « © La Poste 2025 – Conception graphique : Bruno Ghiringhelli – Crédits photos : © Stéphane Bouilland, © Christian Bavoux, © Walter Barthélémy, © Didier Laneurit/Naturimages et © Stéphane Vitzthum/Biosphoto ».

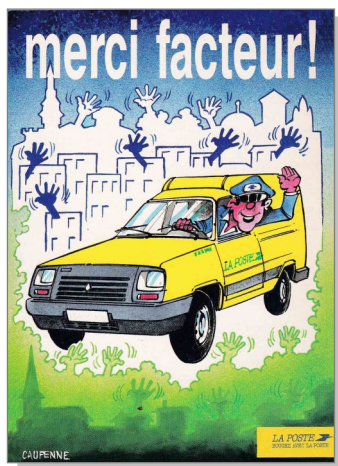
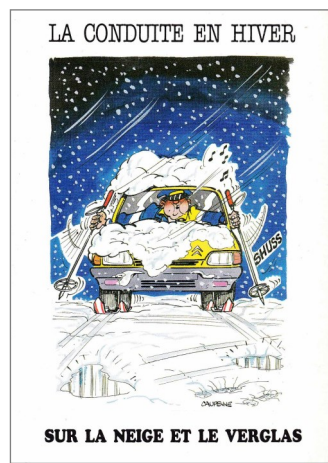
## LES CARTES POSTALES DE LA POSTE

**P**HILAPOSTEL a sollicité Pierre-André Cousin pour réaliser la carte postale éditée pour l'assemblée générale 2025. L'illustration évoque une voiture qui ressemble à un véhicule postal, sillonnant les routes du Morbihan après son passage par Kerjouanno. Rien d'étonnant ! Pierre-André Cousin, spécialiste de la peinture digitale sur tablette graphique aime peindre les voitures.

L'occasion pour nous d'évoquer les cartes postales sur les voitures du facteur créées par des artistes.



Philippe Caupenne, peintre autodidacte girondin, a réalisé dans les années 80 deux cartes postales : l'une sur la conduite en hiver, l'autre dans le cadre de la campagne « Bougez avec La Poste ».



Philippe Foré (1927-2018) a réalisé pour VISUALIA une superbe composition graphique autour d'une voiture postale en 2002.



Marc Ledogar a mis en avant la légendaire 2 CV Citroën pour la série de PHILAPOSTEL sur le Père Noël en 2008.



Pierre Gauthié, un dessinateur parisien né en 1945, est un prolifique créateur d'illustrations sur les automobiles. En 2022, il a évoqué la 2 CV fourgonnette Citroën et l'estafette Renault de La Poste.



Le collectionneur qui voudrait réaliser une présentation sur ce thème pourrait, en ce qui concerne les cartes postales modernes, ajouter les cartes photographiques. Elles sont relativement nombreuses : un photographe Philippe Touchard en a fait une spécialité en montrant la distribution du courrier dans sa région du Loir-et-Cher ; l'éditeur *l'Aventure Carto* a aussi fait plusieurs publications dans les années 80-90. Pour les cartes postales anciennes, une belle étude peut être faite avec les premières voitures postales, les premiers autobus, sans oublier le transport du courrier pendant la guerre 1914-1918. ■

**Michel BABLOT**

## LES SÉQUENCES PÉDAGOGIQUES POUR LES ÉCOLES

Dans le cadre de sa politique pour valoriser l'écrit et donc la collection auprès des milieux scolaires, Philaposte vient de lancer des séquences (ou kits) pédagogiques, « Les timbrés de... ». Il s'agit d'une série de dossiers illustrés par des visuels de timbres, à utiliser en classe autour de différentes disciplines : histoire, géographie, histoire des arts, pour donner le goût d'écrire aux enfants. Le dépliant de présentation de ce projet est explicite : « 4 à 5 séances de 45 minutes pour approfondir une leçon, tout en s'entraînant à la production d'écrit ». Et les avantages du dossier sont listés : « la leçon au travers du timbre : une nouvelle manière d'intéresser les enfants ; donner le goût d'écrire grâce à l'apprentissage des différentes disciplines ; des outils pensés par et pour les enseignants ; des outils faciles à utiliser : ils sont à la fois clés en mains et modulables ».

Chaque dossier comporte une leçon illustrée par des timbres, un guide de l'enseignant, un poster « pour ancrer les éléments-clés », des « fichiers-élèves » déjà imprimés avec des activités ludiques autour de la leçon et de l'écrit, et enfin une série de cartes postales « pour la production d'écrit finale ». Comme dans d'autres activités proposées aux enfants, il s'agit de les éloigner des écrans, dont on se rend compte aujourd'hui de l'importance souvent excessive que ceux-ci prennent.

Ces dossiers seront disponibles dès le mois de mai pour les classes de CE1 et CM1, et dès la fin août pour les classes de CP, CE2 et CM2, tout en étant commandables dès le mois de mai. Les dossiers seront vendus 49,90 € TTC, ce qui, selon La Poste, « revient à moins de 30 centimes par élève ». Les deux premiers dossiers ont pour sujets « Les timbrés de sciences – L'ours » pour les CE1 et « Les timbrés de l'Histoire – la romanisation de la Gaule » pour les CM1.

Ces dossiers sont avant tout destinés aux enseignants, mais ils sont également à la disposition de tout intervenant en milieu scolaire ou extra-scolaire. Ils sont commandables soit par internet sur le site de laposte.fr à l'adresse : [www.laposte.fr/ouvrage-pedagogique](http://www.laposte.fr/ouvrage-pedagogique), soit auprès du service client de Philaposte : 05 53 03 19 24 ou [sav-gc.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-gc.philaposte@laposte.fr), ou encore au Carré d'Encre.

Sur le site internet du Carré d'Encre ([www.lecarrredencre.fr](http://www.lecarrredencre.fr)), dans l'onglet « Philatélie », la page « Kits pédagogiques pour les écoles », contient une vidéo courte et explicative de ce produit.

Merci à chaque lecteur de *La Gazette* en contact avec des enfants ou des enseignants de faire connaître cette initiative, sur laquelle nous aurons l'occasion de revenir : faire écrire des cartes postales à des enfants, leur apprendre à utiliser le timbre et à en découvrir les richesses, c'est par là aussi que passera l'avenir de la philatélie et la pérennité du mouvement associatif philatélique ! Les clubs philatéliques qui animent des sections jeunesse peuvent aussi en faire l'acquisition.



### La liasse lire évolue

Depuis le 5 février, La Poste a engagé une refonte de la « liasse LIRE » (Lettre Recommandée nationale) afin d'en simplifier l'utilisation tant par les clients que par les postiers. La liasse passe de 6 feuillets à 2 feuillets et se dote d'une SmartData (SD). Cette évolution concerne tous les points de distribution de La Poste, points de contact Réseau et Établissements Courrier. Une période transitoire de mise en place progressive a eu lieu jusqu'à fin mars et les liasses à 6 feuillets continueront d'être utilisées par les établissements postaux jusqu'à épuisement des

stocks, prévu fin mai. Il y aura toujours deux types d'imprimés : avec AR (avis de réception) et sans AR.

Sur le modèle à 6 feuillets, le montant de l'affranchissement était « post-marqué » sur la liasse elle-même (mention à zéro en cas de pré-affranchissement avec des timbres par le client). Avec la nouvelle liasse, l'affranchissement sera matérialisé par une vignette postale classique (montant à zéro si pré-affranchissement par le client).

Des spécificités ont été prévues pour les DOM-TOM.



## NOUVEAUTÉS PHILATÉLIQUES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2025

### JANVIER

#### ● 2 janvier

##### **Solidarité avec Mayotte**

Pres : feuille de 15 timbres

Imp. : offset

Val. fac. : 2,39 €,

dont 1 € reversé à la Croix-

Rouge française

PJ : Pas de vente en Premier Jour

mais un cachet spécial au Carré

d'Encre



#### ● 6 jan. - Carnet Grand Soleil

Pres : carnet de 12 timbres

autoadhésifs

Imp. : héliogravure

Val. fac. : 16,68 € (12 timbres LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre)

#### ● 20 janvier - Nouvel an chinois Année du serpent

Pres : deux blocs de 5 timbres

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,39 € (tarif LV) et

2,10 € (tarif LI)

PJ : Paris (Carré d'Encre)

#### ● 20 janvier - Jean-François Millet 1814-1875 (reproduction du tableau « Des glaneuses »).

Pres : feuille de 9 timbres

Imp. : taille-douce

Val. fac. : 2,78 € (LV 20 à 100 g)

PJ : Paris (Carré d'Encre),

Barbizon (77)

#### ● 27 janvier - Pierre Hermé Paris (pâtisserie française)

Pres : deux timbres format cœur

en feuilles de 12 et bloc de 5

Imp. : héliogravure

Val. faciale : tarif LV 20 g et 100

g (1,39 et 2,78 €)

PJ : Paris (Carré d'Encre)

### FÉVRIER

#### ● 10 février

##### **Pierre Dac 1893-1975**

Pres : 15 timbres à la feuille

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 1,39 € (LV).

PJ : Châlons-en-Champagne

(51) et Paris (Carré d'Encre)

#### ● 10 février - Juliette Greco 1927-2009

Pres : 15 timbres à la feuille

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,39 € (LV)

PJ : Montpellier (34),

Ramatuelle (83) et Paris (Carré

d'Encre)

#### ● 17 février

##### **Carnet Mélodie d'oiseaux**

Pres : carnet de 12 timbres

autoadhésifs

Imp. : héliogravure

Val. fac. : 16,68 € (12 timbres

au tarif LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre)

#### ● 24 février

##### **Faune et Flore, les félins**

Pres : bloc de quatre timbres

Imp. : héliogravure

Val. fac. : 1,39 € (LV) par timbre

PJ : Paris (Carré d'Encre)

#### ● 24 février

##### **Lucie Randoïn 1885-1960**

Pres : 15 timbres à la feuille

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,39 € (LV)

PJ : Bœurs-en-Othe (89),

Nantes (44) et Paris (Carré

d'Encre)

### MARS

#### ● 10 mars - Fête du Timbre 2025 - Le timbre fait des acrobaties

Pres : 15 timbres à la feuille pour Le

Jongleur, bloc pour Les Acrobates

Imp. : offset/taille-douce pour le

timbre, héliogravure pour le bloc

Val. faciale : 1,39 € pour le

timbre (LV), 2,78 € pour le bloc

(LV 20 à 100g)

PJ : Paris (Carré d'Encre) et

83 villes de France

#### ● 10 mars - Carnet Astérix

Pres : carnet de 12 timbres

autoadhésifs

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 16,68 € (12

timbres au tarif LV)

PJ : Paris (Carré d'Encre)

#### ● 10 mars - Maurice Ravel 1875-1937

Pres : 15 timbres à la feuille

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 2,10 € (LI)

PJ : Ciboure (64), Montfort-

L'Amaury (78) et Paris (Carré

d'Encre)

#### ● 24 mars - Emmanuel Mounier 1905-1950

Pres : 15 timbres à la feuille

Imp. : héliogravure

Val. faciale : 1,39 € (LV)

PJ : Premier Jour à Grenoble

(38) et Paris (Carré d'Encre)

#### ● 24 mars

##### **Nécropole nationale de Chasseneuil-sur-Bonnieure**

Pres : 12 timbres à la feuille

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 1,39 € (LV)

PJ : Chasseneuil-sur-Bonnieure

(16), Paris (Carré d'Encre)



#### ● 31 mars - Salon de printemps - Place de la République Paris

Pres : 15 timbres à la feuille

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 1,39 € (LV).

PJ : Paris (Carré d'Encre et

Espace Champerret)

#### ● 31 mars

##### **150 ans de l'opéra Carmen**

Pres : bloc un timbre

Imp. : taille-douce

Val. faciale : 2,10 € (LI)

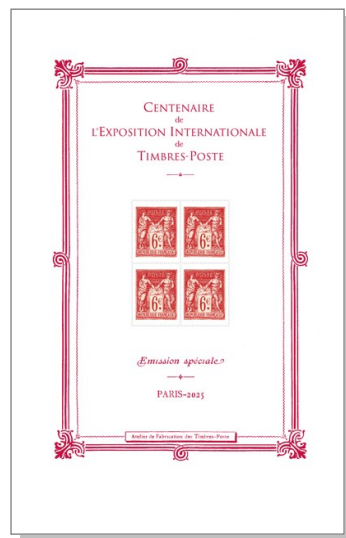
PJ : Paris (Carré d'Encre et

Espace Champerret)

LV = Lettre Verte  
LI = Lettre Internationale

## LE SALON DE PRINTEMPS

Le Salon de printemps des négociants en philatélie a eu lieu du 27 au 29 mars, à la porte de Champerret à Paris. La Poste a émis plusieurs produits à tirage limité, qui ont été présentés dans le PHILAPOSTEL Direct diffusé le 15 février : une « affiche » reprenant le timbre « Avion survolant Paris » avec dorure à chaud ; une réédition du bloc Citex, émis en 1925 ; un bloc de 4 timbres « Marianne de Dulac » ; un carnet à deux feuillets « 80 ans de la Cérés de Mazelin » ; une feuille de 100 Marianne à 10 cts ; une vignette LISA à l'effigie de la République ; un billet à zéro € avec le timbre au type Sage. Tous ces produits pouvaient être commandés soit par l'intermédiaire de certaines associations PHILAPOSTEL, soit auprès du service souscriptions de PHILAPOSTEL. Si vous les avez ratés, certains restent disponibles auprès du service clients de Philaposte à Boulazac ou auprès du service souscriptions de PHILAPOSTEL : philapostel.souscriptions2@gmail.com.



## PETITES ANNONCES

### Offres

- Détaille France complète (fins de catalogue) + Monaco, + Europe entière, tout avant 1960.

Aussi ex-colonies françaises et italiennes + divers autres pays. Occupations diverses 1<sup>ère</sup>/2<sup>e</sup> guerres mondiales. Excellente qualité, choix et prix.

#### L. MONTANARI

6 RUE DES DAHLIAS  
69630 CHAPONOST  
04 78 45 38 51

lucien.montanari@gmail.com

- Vends lot livres phi - 2 appareils - albums N.T. N et obl. Env 1<sup>er</sup> jour France et Monaco - Encarts luxe + Divers 500 €.

Vends 3 blocs Philexfrance Chefs d'œuvre de l'art 2 sous blister 70€.

**J. GRANDIN** - 06 25 97 25 44.

- Vends timbres-poste Nouvelle Calédonie oblitérés ou échange timbres-poste France oblitérés.

#### P. SEUGNET

9 RUE SAMUEL PATY  
17120 EPARGNES - 06 75 97 24 15  
seugnetpatrick77@gmail.com

### Demandes

- Achète Prêt-à-Poster neuf de France Coupe du monde 98 de football. Faire propositions.

#### B. FERRARA

LES ALIZES  
181 AVENUE DE LA CAPELETTE  
13010 MARSEILLE

- Recherche CP représentant la une de livres ou textes écrits par Frédéric Dard et publiés sous son propre nom, sous San-Antonio ou sous pseudo et représentant des affiches de pièces de théâtre dont il est l'auteur.

#### H. LAURENT

06 75 02 00 96 (SMS uniquement)  
laurent-barros.32700@orange.fr

- Rech. lettres 1830-1900 du dépt de la Meurthe (ex n° 52) sauf Nancy, T.-P. détachés (sauf bleus) obl. PC 1800 / GC 2125, T.-P. Alsace-Lorraine obl. FeldPost Relais II et GC Meurthe (sauf Nancy).

#### H. LUTZ

06 07 63 60 61 - h.lutz@orange.fr

- Échange timbres du monde entier (notamment sur les thèmes du sport, des trains, du jeu d'échecs, des femmes et hommes célèbres, des oiseaux, etc.) et timbres français oblitérés, ainsi que documents philatéliques et cartes postales ayant voyagé et des enveloppes Premier Jour de l'ONU. En échange, recherche timbres oblitérés de France entre 2023 et 2025, ainsi que des timbres de France, sauf autoadhésifs, entre 2012 et 2022, ou référencés sur Mancoliste. Accepte également des timbres du monde (neufs ou oblitérés) sur thème drapeaux du Liban ou de l'imprimerie (machines et personnalités).

#### M. TAHA

64 RUE DES CHANTIERS  
78000 VERSAILLES  
mtaha@pisweb.net

- Recherche Lettres et CP du département du Lot toutes périodes, Timbres seuls sur lettre, coins datés, millésimes, jusqu'en 1959.

#### P. SEUGNET

9 RUE SAMUEL PATY  
17120 EPARGNES - 06 75 97 24 15  
seugnetpatrick77@gmail.com

La Gazette offre un service supplémentaire à ses lecteurs.

Elle ouvre sa page « Petites annonces » à des demandes issues des associations PHILAPOSTEL.

MERCI D'ENVOYER VOS DEMANDES DE PUBLICATION DE PETITES ANNONCES

soit par courriel à philapostel.secnat@orange.fr, soit par courrier à

PHILAPOSTEL - François MENNESSIEZ - 3 RUE MARCEL BOCQUIER - AUBIGNY - 85430 AUBIGNY LES CLOUZEUX

**Date limite pour le n° 204 : 15 mai 2025.**



# YVERT & TELLIER

Spécialiste du timbre depuis plus d'un siècle  
en France et dans le monde entier



## Vous souhaitez vendre vos timbres ?

Avec YVERT & TELLIER,  
bénéficiez d'un savoir-faire séculaire  
dont la pérennité est un gage de sérieux et de qualité.

**Expertise - Estimation**

**Achat au plus haut cours et comptant**  
**Dépôt pour mise en vente**

Ventes sur offres - Ventes aux enchères - Ventes à prix nets

Déplacement dans toute la France  
Discrétion assurée

**YVERT & TELLIER**

2, rue de l'Étoile - CS 79013  
80094 AMIENS CEDEX 3 - FRANCE

Tél : 03 22 71 01 13 / Mél : [achattimbres@yvert.com](mailto:achattimbres@yvert.com)

Vous pouvez aussi  
flasher ce QR-Code  
pour nous proposer le rachat  
de votre collection de timbres

