



PHILAPOSTEL DIRECT



N° 26

Collectionnez comme vous aimez

1^{er} décembre 2020

Éditorial

Vous lisez le dernier n° de l'année de PHILAPOSTEL DIRECT et il paraît que la date à laquelle vous le recevez autorise à vous présenter tous les vœux de l'équipe. L'an 2020 restera gravé dans les mémoires associatives comme une annus horribilis où la philatélie et la collection plus largement ne purent être pratiquées tant les manifestations prévues durent être annulées. PHILAPOSTEL DIRECT prend place parmi les moyens de l'association permettant de briser l'isolement auquel les conditions sanitaires nous contraignent. Essayons aussi de dépasser les codes traditionnels de la philatélie et les règlements de la compétition qui en ont découragé plus d'un et ouvrons-nous l'esprit grâce au timbre. Espérons que l'année 2021 sera plus engageante et réjouissante. Mais restons vigilants !

La Rédaction



Si on payait mieux les bénévoles, ça donnerait peut-être envie à plus de gens de travailler gratuitement.

de Philippe Geluck, artiste, dessinateur, créateur du Chat et de BD.

* * *

Effet COVID 19 - Le secrétariat national reste fermé. Privilégiez l'utilisation d'Internet (philapostel.secnat@orange.fr).

Léon Bourgeois, un oublié de la politique



(1)



(2)



(3)

(1) Carte postale photo-portrait de Léon Bourgeois par Manuel (vers 1920).

(2) Chromo « Chocolat Guérin-Boutron (2^e série).

(3) Carte satirique signée Pick (1902).

Son nom a été donné à de nombreuses rues, places et écoles. Et cependant, la philatélie française n'a pas cru bon d'honorer sa mémoire !

Léon Bourgeois est né à Paris le 29 mai 1851 dans une famille modeste (1 & 2). Après des études interrompues par sa participation à la défense de Paris pendant la guerre de 1870, il obtient sa licence en droit et soutient sa thèse de doctorat en 1876. Il préfère alors la carrière administrative à celle d'avocat et devient entre autres fonctions, préfet du Tarn où il a à gérer une importante grève des mineurs à Carmaux en 1883. En 1876, il épouse Virginie Sellier, dont le père fortuné est propriétaire vigneron à Oger (Marne). Fort de son implantation marnaise, il entre en politique en 1888 en étant élu député radical (4). S'ensuivra une longue carrière politique au cours de laquelle il occupera les postes de président du Conseil des ministres (1895-1896), ministre des Affaires étrangères (1896) et de l'Intérieur (1895-1896), président de la

Chambre des députés (1902-1914) (3) et du Sénat (1920-1923) et ministre d'État (1917). En 1912, il refuse de briguer la présidence de la République, s'estimant trop affaibli par une santé défaillante.

Au-delà de ces fonctions remplies souvent avec discrétion et maîtrise, il est connu comme le fondateur d'une doctrine, le « solidarisme », qui se veut une synthèse entre le libéralisme et le collectivisme socialiste. Il détaille ses idées dans *Solidarité*, (5 & 6) ouvrage publié en 1896. Il est considéré comme l'un des théoriciens du radicalisme.

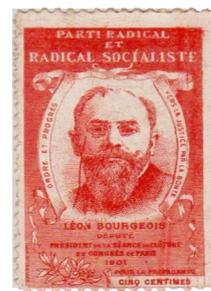
Conséquence de la Première Guerre mondiale et du Traité de Versailles de 1919, de nombreux pays ont souhaité créer un forum conduisant à faciliter le dialogue entre les Nations. C'est ainsi que le 10 janvier 1920, sous l'impulsion du président des États-Unis, Woodrow Wilson, 42 pays fondent la Société des Nations (SDN). La SDN est dissoute le 18 avril 1946 et l'Organisation des Nations Unies (ONU) est instituée le 24 octobre 1945. Léon Bourgeois est le président du premier Conseil de la Société des Nations en 1920 (9) et la même année, il est lauréat du prix Nobel de la Paix pour sa volonté de créer une union des Nations au regard des conséquences désastreuses de la Grande Guerre. Il est un des 11 lauréats français du prix Nobel de la Paix (7).

Comme beaucoup d'hommes politiques éminents de la III^e République, Léon Bourgeois a été un membre influent du Grand Orient de France, initié en 1882 au sein de la loge *La Sincérité* de Reims.(8)

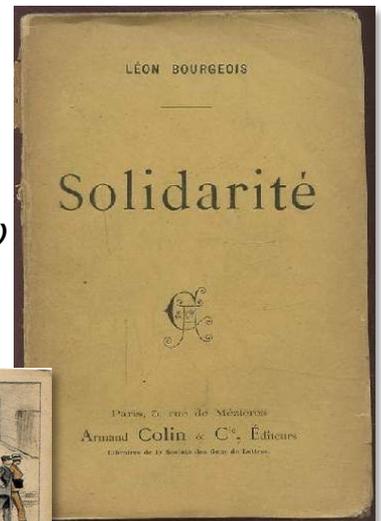
Léon Bourgeois meurt le 29 septembre 1925 au château d'Oger.

Les organismes internationaux disposent de timbres spécifiques, les timbres de service, émis par les postes où ces organismes ont leur siège. Ces timbres servent à affranchir le courrier posté au siège de l'organisation. La SDN ayant son siège à Genève, les premiers timbres émis sont les timbres de Suisse surchargés *Société des Nations* en 1922 (10). Les timbres de service constituent des émissions spécifiques recherchées par les collectionneurs.

A.L.



(4)



(5)



(6)

(4) Vignette non postale - Parti radical.

(5) *Solidarité*, l'œuvre majeure de Léon Bourgeois (couverture de la 1^{ère} édition) (1896).

(6) CPA de propagande avec citation de Léon Bourgeois.



(7)



(8)



(9)

(7) Maldives - Timbre de 2001 honorant le prix Nobel de la Paix attribué à Léon Bourgeois en 1920.

(8) CPM de Jacques Lardie (Jihel) évoquant l'appartenance de Léon Bourgeois à la franc-maçonnerie.



(10)

(9) CPA - les membres de la 1^{ère} réunion du Conseil de la Société des Nations (14 nov. 1920).

(10) Suisse : émission de 1939 (YT S177). Surcharge « Société des Nations ».

3 questions à Sébastien Delcampe



Sébastien Delcampe fait partie de cette catégorie de jeunes entrepreneurs qui doivent leur réussite à l'informatique et qui ont prévu que le monde futur ne pourrait pas se passer de cet outil. Il a puisé

dans sa passion de collectionner, tous les ingrédients pour créer une entreprise moderne qui fête ses 20 ans. Ouvert à tous types de collection, le site a également son magazine. Et pour les esprits chagrins qui voudraient voir dans le site Delcampe un concurrent de nos associations, il défend avec constance l'idée de la complémentarité entre associations et internet.

@ En 20 ans, vous avez réussi à ce que votre patronyme devienne éponyme d'une méthode moderne d'échanges entre collectionneurs. Mais qui êtes-vous et quel est votre parcours de collectionneur ?

Sébastien Delcampe— *Mon nom est Sébastien Delcampe, j'ai 42 ans et je suis belge, originaire du charmant village du Roeulx. J'ai étudié l'informatique et suis l'heureux papa d'une petite fille de 7 ans.*

J'ai commencé à collectionner les timbres vers l'âge de 10 ans, avec la philatélie classique de Belgique. Je suis un grand passionné de têtes couronnées en philatélie ! J'ai bien sûr étoffé cette collection au fil des années.

En 2000, j'ai lié mes deux grandes passions de l'époque, la philatélie et l'informatique en lançant www.delcampe.net, la marketplace des collectionneurs. Ce site permet aux particuliers et aux professionnels d'acheter ou de vendre des objets de collection en toute sécurité dans le monde entier. Le site est fréquenté par plus de un million d'utilisateurs actifs chaque mois et met en relation des collectionneurs de 180 nationalités différentes. L'équipe Delcampe est

composée d'une trentaine de collaborateurs parmi lesquels on trouve un Service Informatique, un Service Développement du Produit, un Service Administratif, un Service Marketing et Ventes et un Service Clientèle.

En 20 ans d'existence, le site a bien évolué. Et mes collections aussi ! Je continue moi-même à collectionner de plus en plus. Des timbres bien évidemment, mais aussi des cartes postales... Je suis vraiment un passionné de collections ! C'est ce qui fait le succès du site. Il a été programmé par des collectionneurs pour des collectionneurs.

@ La collection et plus particulièrement la philatélie sont des loisirs très « traditionnels ». Quelles difficultés avez-vous rencontrées pour développer et imposer le site que vous avez créé ?

S.D.— *En 2000, lorsque j'ai lancé le site www.delcampe.net, Internet était encore loin d'être entré dans les mœurs comme aujourd'hui. L'achat d'objets philatéliques avait lieu lors de salons ou directement chez les marchands. Les mentalités ont mis du temps à changer. Au départ, ce qui a convaincu les vendeurs, cela a été d'agrandir leur clientèle à l'international, s'ouvrir à de nouveaux clients qu'ils n'auraient probablement jamais eus sans Internet. Très vite, ils se sont rendu compte que vendre sur Internet avait d'autres avantages : pas besoin de payer le loyer d'une boutique, possibilité de travailler quand ils le souhaitent... Aujourd'hui, beaucoup de vendeurs ne travaillent que par Delcampe et gagnent bien leur vie.*

C'est vraiment cette peur des nouvelles technologies qui a été difficile à combattre. C'est vrai qu'il faut comprendre la logique d'utilisation et prendre le temps de s'y mettre. Cela peut sembler un peu difficile au début quand on n'a pas l'habitude, mais après quelques transactions, on s'en sort très vite et très bien.

Pour aider nos utilisateurs, nous avons en interne un Service Clientèle d'une dizaine de per-

sonnes. Leur travail consiste à répondre aux besoins des clients que ce soit pour leurs questions ou pour toutes autres difficultés qu'ils pourraient rencontrer. C'est ce qui nous différencie de beaucoup de nos concurrents. Nous offrons un service à visage humain à nos clients. Nous savons à quel point il est important pour eux d'avoir une vraie personne de contact quand ils en ont besoin et c'est dans cette optique que travaille notre Service Clientèle.

@ Un certain pessimisme a envahi le milieu philatélique et des indices accréditent cette idée, effritement de la presse papier, affaiblissement du négoce, recul du monde associatif. Quel avenir voyez-vous pour la philatélie ?

S.D.— Comme je viens de le signaler, Internet a changé durablement la mentalité des philatélistes. Au niveau de la presse papier, nous avons hésité avant de lancer le Delcampe Magazine. Nous avons finalement préféré le proposer gratuitement en ligne (mais avec la possibilité de l'imprimer soi-même) plutôt qu'en version papier. De plus en plus de personnes se renseignent via Internet plutôt que par

papier. On voit d'ailleurs que la presse philatélique n'est pas la seule à être concernée. Les tirages de journaux classiques sont eux aussi plus bas qu'il y a quelques années.

On ne peut évidemment que déplorer l'effritement du monde associatif. Nous essayons de promouvoir les associations en leur offrant de la visibilité grâce à l'agenda Delcampe ou à des articles sur le blog. Ce monde est important car l'entraide entre les philatélistes leur permet d'évoluer dans leurs collections.

Nous essayons également de motiver les jeunes. C'est très important de faire découvrir la philatélie à la jeune génération. C'est une véritable ouverture au monde, que ce soit au niveau de la géographie ou de l'histoire. Les jeunes aujourd'hui ont tendance à préférer les jeux vidéos ou d'autres occupations mais ceux qui se lancent vraiment en philatélie sont extrêmement motivés. Nous aimons échanger avec eux et préparons d'ailleurs, en collaboration avec la FFAP, un numéro spécial du Delcampe Magazine dédié aux collections des philatélistes de demain.

Propos recueillis par R.D.

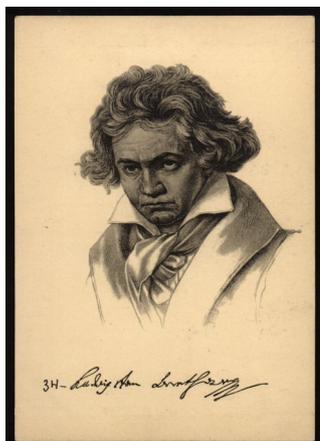
NOUVEAUTÉS
YVERT & TELLIER
est fier de vous présenter
les millésimes 2021 des catalogues
de cotation des Timbres de France et de Monaco

FRANCE 2021
CATALOGUE DE COTATION
DES TIMBRES DE FRANCE DE
1849 À NOS JOURS
27€90
réf. 135111
1472 pages

À l'occasion de ce 125^e anniversaire, nous
vous offrons ce minivivret et un bloc feuillet
de l'œuvre créés spécialement pour la
couverture.

MONACO 2021
CATALOGUE DE COTATION
DES TIMBRES DE MONACO
ET DES TERRITOIRES FRANÇAIS
D'OUTRE-MER, ANDORRE, EUROPA,
NATIONS UNIES.
26€90
réf. 135112
1472 pages

Pour commander : Sur notre site (YVERT.COM), par téléphone au 03 22 71 71 71, dans nos points de ventes (liste des revendeurs disponible sur YVERT.COM), par correspondance à Editions Yvert & Tellier : 2 rue de l'Étoile CS 79013 - 80094 AMIENS
Prix en euros TTC - Frais de livraison : France métropolitaine : 7 euros - Europe : 15 euros - Hors Europe : 25 euros. Prix indiqués valables jusqu'au 31/08/2021.



(1)



(2)

(3)



(4)

Ludwig van Beethoven

La vie et l'œuvre de Beethoven, figure emblématique de la musique allemande du XVIII^e siècle, ont suscité une littérature dont l'ampleur à elle seule est la preuve de l'immensité de la musique de ce créateur dont on commémore cette année le 250^e anniversaire de la naissance.

L'écrivain français Romain Rolland, prix Nobel de littérature en 1915, essentiellement pour son cycle de 10 romans, *Jean-Christophe* met en scène la vie d'un musicien allemand. À l'image de Beethoven, Jean Christophe est présenté comme l'espoir d'une humanité apaisée et réconciliée.

En 1903 déjà, Rolland avait écrit un court essai, titré *Vie de Beethoven*, de la préface duquel on peut extraire cette citation du grand musicien : « Je ne reconnais pas d'autre signe de supériorité que la bonté ». En quelques mots, il traduisait ce que fut son œuvre tout entière vouée au bonheur de l'autre.

Ludwig van Beethoven est né en 1770 à Bonn (Rhénanie) dans une famille modeste imprégnée de culture musicale. Il commence à composer dès 1782. Il rencontre alors le comte von Waldstein qui le présente à Joseph Haydn. Il devient l'élève de celui-ci et s'installe à Vienne. Il compose beaucoup pour le piano et il est adulé pour ses talents de pianiste. Beethoven compose ses premières œuvres symphoniques à la fin des années 1790. Mais la surdité commence à le tourmenter à partir de 1796 jusqu'à devenir totale en 1820. Il s'isole du monde mais sa puissance créatrice demeure et la période de 1800 à 1827, année de sa mort, le conduira à créer ses plus belles œuvres. C'est une succession de sonates, concertos, symphonies —plus de 500 œuvres— qui constitue un patrimoine musical immense.

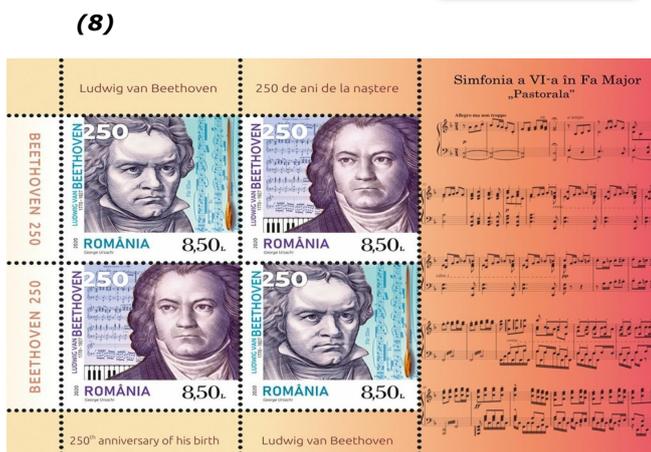
La fin de sa vie s'écoule dans une solitude accablante qui lui fera écrire en septembre 1817 cette phrase pathétique : « J'essaie sans musique de m'approcher tous les jours plus de la tombe ». Fin 1826, il contracte une pneumonie dont il ne se relè-

(1)CP(environ 1900) . D'après un portrait de Joseph Karl Stieler (1820)

(2)Deutsches Reich - 1926. D'après une peinture de Ferdinand Schimon (1819).

(3)Chromo Liebig d'une série consacrée à Beethoven (1893). Ici : une scène de Fidelio, le seul opéra écrit par le compositeur.

(4)Belgique -entier Publibel de 2003. Publicité pour un disquaire avec évocation de la 3e symphonie dite Héroïque



(5) France : émission de 1963 (Yvert & Tellier 1382).

(6) France : émission 2020 (26/10) honorant le 250^e anniversaire de la naissance de Beethoven.

(7) France : timbre émis en 1956 en l'honneur de Maurice Ravel (Yvert et Tellier 1071).

(8) Roumanie : émission du 250^e anniversaire de la naissance de Beethoven. Deux portraits de l'artiste sur fond de partition de la 6^e symphonie « Pastorale ».

vera pas et meurt le 26 mars 1827 à Vienne. La ville qui avait toujours boudé son talent lui réserve alors les honneurs qu'elle n'avait pas voulu lui accorder de son vivant.

La France a déjà honoré Beethoven d'un timbre émis en 1963 dans une série de 5 timbres dédiée aux grands hommes de la Communauté Économique Européenne. Au format 40 x 26 mm, il a été dessiné par Clément Serveau, gravé par Jules Piel, et imprimé en taille douce rotative 3 couleurs et feuilles de 50 timbres. D'une valeur faciale de 0,20 F, il a été émis à 6 millions d'exemplaires.

L'émission du 250^e anniversaire qui devait avoir lieu le 27 octobre a été reportée en raison des conditions sanitaires qui ont conduit Philaposte à fermer temporairement le Carré d'Encre. La création est de Stéphane Mannel avec une mise en page de Valérie Besser d'après un portrait peint en 1819 par Josef Stieler. Le timbre au format 30 x 40,85 est émis en héliogravure en feuilles de 15 timbres à bords illustrés avec des images de la partition de la *Missa solemnis* (1822) et de la *Sonate au clair de lune* (1802). Sa valeur faciale est de 1,40 € (lettre internationale jusqu'à 20 g) et le tirage annoncé est de 400 000 exemplaires. L'émission est accompagnée d'un feuillet en héliogravure-carte numérique portant un timbre tiré à 30000 exemplaires et vendu 4,50 €.

Les mélomanes ne peuvent que se réjouir de cette 2^e émission qui met en exergue un des plus grands représentants de la musique dite classique. Car si les compositeurs français ont « eu » leur timbre pour la plupart, il faut admettre que la poste française a été frileuse en ce domaine. À titre d'exemple, Ravel dont le *Boléro* est l'œuvre classique la plus jouée dans le monde a été honoré par un timbre alors que le peintre Edgar Degas a eu droit à 6 émissions !

Mise au point. Le dernier paragraphe de l'article sur les billets de nécessité (*PHILAPOSTEL DIRECT* 25, p.2) contient une affirmation erronée : d'après les directives et le règlement de la compétition de la classe de philatélie thématique, les billets de nécessité ne peuvent pas être utilisés. Par contre, ce type de matériel trouve toute sa place dans une compétition de classe ouverte. Dont acte. Et collectionnez comme vous aimez !

Les informations de PHILAPOSTEL

@ Opération 1 adhérent par jour. PHILAPOSTEL est la première force philatélique de France. Elle veut le rester. Pour atteindre cet objectif, son action est basée sur le nombre de ses adhérents. Vous êtes tous concernés et nous vous proposons de parrainer un nouvel adhérent. Pour toute adhésion d'ici à la fin de l'année 2020, PHILAPOSTEL offre au parrain du nouveau membre, la possibilité de gagner des lots dont l'un est un séjour, pour deux personnes, tous frais compris au village-vacances d'Azureva de Ronce-les-Bains, lors de l'assemblée générale 2021. Prenez contact avec le secrétaire administratif, Richard TOUTAIN (philapostel.secnat@orange.fr).



@ Vivez Noël avec PHILAPOSTEL. Chaque fin d'année, PHILAPOSTEL crée et propose à ses adhérents et aux collectionneurs une carte postale originale évoquant Noël. Cette année, c'est l'illustrateur francilien, Jean Claval qui a été sollicité pour la réalisation de la carte. Belle continuité ! Cette carte est la 34^e de la série. Prix de la carte : 2 € (+ frais de port).

Commandes à adresser (avec chèque de règlement) à PHILAPOSTEL Service Cartophilie 142 avenue de Gaulle 33520 Bruges.

@ PHILAPOSTEL Marcophilie. Début 2021, le Service Marcophilie animé par Michel CIOLINA diffusera un catalogue dématérialisé auprès des adhérents. Ce catalogue est en préparation et nul doute que vous avez tous dans vos archives ou boîtes des pièces que vous souhaitez transmettre à d'autres passionnés. Les lots accompagnés d'un bref descriptif, côte éventuelle et prix de cession peuvent être adressés jusqu'au 31 décembre 2020 à PHILAPOSTEL Marcophilie chez Michel CIOLINA 6 Champeymont 23400 Auriat (06 88 13 18 18 - philapostel.limousin@laposte.net). Les scans seront réalisés par le service et le catalogue sera mis en ligne le 1^{er} février 2021.

@ Opération Vœux 2021. Comme chaque année, PHILAPOSTEL propose de transmettre les vœux de ses membres. Cette année, cette opération originale se fera à partir de l'Imprimerie de Boulazac avec une carte (avec formule de vœux au verso) créée pour la circonstance par Sophie BEAUJARD. Les adhérents qui le souhaitent confient au secrétariat national les noms et adresses de ceux à qui ils veulent présenter leurs vœux. La carte est envoyée dans une enveloppe illustrée du visuel de la carte. L'affranchissement est réalisé avec un timbre de la feuille surchargée à tirage limité « Marianne 50 ans de l'imprimerie ». Le timbre est oblitéré avec un timbre à date grand format illustré du 1^{er} janvier 2021. Date limite : 10/12/2020.

@ Exposition virtuelle « Coup de cœur 2020 ». Les problèmes sanitaires ont figé l'activité des associations philatéliques. Il faut inventer ! Le C.A. propose donc une exposition virtuelle sur le mode *Coup de cœur* mis en place à chacune de nos expositions annuelles. Vous construisez une page *Coup de cœur*. Elle est mise en ligne sur le site de PHILAPOSTEL à partir du 15 décembre. Un vote, ouvert à tous, y compris aux non adhérents, donne lieu à attribution de prix aux présentations les mieux classées. Le processus de l'opération est défini dans un règlement détaillé que le secrétariat national tient à votre disposition (Richard TOUTAIN philapostel.secnat@orange.fr).

@ Service des échanges de timbres-poste. Le catalogue n°25 est disponible. Il sera clôturé le 31 janvier 2021.

Contact : Yves PRAT 30 rue du Grand Chemin 86140 Scorbe Clairvaux (06 08 25 37 79, yves-prat@orange.fr)

@ Service des échanges de vignettes non postales. Une nouvelle liste de vignettes non postales est lancée depuis le 23 novembre. Elle comporte 200 lots décrits et photographiés dans un catalogue de 9 pages que tout adhérent peut imprimer. Les offres sont à adresser à la responsable du service, Geneviève PEQUIGNOT, 25 Grand Rue 68100 Mulhouse genevieve.pequignot@orange.fr ☎ 06 74 33 38 13. Les lots sont attribués dans l'ordre de réception des demandes en envoyant par courrier ou courriel (aux adresses ci-dessus mentionnées) celles-ci **au plus tard le 15 janvier 2021**. Le règlement se fait lors de l'attribution définitive.



@ La carte postale de PHILAPOSTEL Bas-Rhin. Malgré l'annulation du Christkindelsmärik de Strasbourg pour des raisons sanitaires, PHILAPOSTEL Bas-Rhin édite sa traditionnelle carte de Noël. Créée par André Bascou, elle est proposée au prix de 2 €. Un ID Timbre Lettre verte

Chronique

Outre de nous protéger contre une maladie redoutable, le confinement nous permet de réfléchir à notre passion, à l'associatif, au bénévolat, au hasard d'instructives lectures.

« Alors que la France retrouvait le confinement le 30 octobre, une période de grande incertitude s'est ouverte pour les associations. L'année 2020 aura été, pour beaucoup d'entre elles, un calvaire. Selon le mouvement associatif, 66 % des associations ont été appelées à suspendre leurs activités ou à revoir leur mode de fonctionnement au printemps » (*). Des chiffres : « depuis 20 ans, 70 000 associations étaient créées en moyenne par an » et « une baisse de 40 % des créations associatives est annoncée pour 2020 ». ... « Les secteurs du sport, du loisir et de la culture font état d'un recul allant de 25 à 40 % ». Ce ne sont que des chiffres mais ils font peur car c'est un lien social qui est en jeu. Et le lien social, n'est-ce pas l'idée initiale sur laquelle se sont créées les associations philatéliques ?

Internet se serait transformé en grand méchant loup qui se repaît des tendres brebis que sont les collectionneurs et les associations et cette conséquence aurait été favorisée par la crise sanitaire. Mais n'est-il pas temps de penser qu'Internet n'est qu'un outil qui ne veut pas détruire le monde associatif mais qui doit être un complément pouvant entre autres faire connaître l'association ? Peut-on vilipender une technique et l'utiliser à foison ? À une époque, La Poste s'est vue reprocher d'assurer la vente des nouveautés et d'ainsi dépouiller les associations de l'une de leurs activités. Et cependant, on fournit toujours les nouveautés de France dans les associations. Seule évolution, le nombre d'adhérents à ce service a baissé le faisant parfois disparaître parce que le nombre des émissions a augmenté, réduisant ainsi l'attrait pour cette collection. Par ailleurs, le nombre d'adhérents a globalement diminué. Alors cherchez l'erreur !

Mais finalement, *collectionnez comme vous aimez* ! Inventer votre propre philatélie et vous vous ferez au moins plaisir ! **Le Poil à gratter**

(*www.lemonde.fr - Antoine Flandrin : Le monde associatif frappé de plein fouet par la crise liée au Covid-19, 6 novembre 2020.

Directeur de la publication :

François MENNESSIEZ

www.philapostel.net

Rédacteur : Robert DERROY

Corédacteurs : J-P. COGEZ, B. LHERBIER, P. LONDEIX

Relecture : S. COFFINET et H. LUTZ

PHILAPOSTEL 8 Rue Brillat Savarin

75013 Paris ☎ 01 49 70 09 36

philapostel.secnat@orange.fr