



PHILAPOSTEL

— DIRECT

N° 49

Collectionnez comme vous aimez

15 mai 2026

Éditorial

DE L'AUDACE, TOUJOURS DE L'AUDACE !

Le deuxième trimestre 2026 se poursuit sur des chapeaux de roues pour PHILAPOSTEL ! Après les Fêtes du Timbre de mars, le Premier Jour du timbre « *Navire cablier* », le poisson d'avril de *La Gazette* repris par plusieurs revues philatéliques, le lancement de nouveaux catalogues de timbres, pièces de 2 €, capsules de muselets de champagne, vignettes érinophiles, souscriptions des LISA et des NFT, deux grands rendez-vous vont ponctuer juin.

D'abord Paris Philex, où PHILAPOSTEL accueillera le public et ses adhérents sur un stand, à côté de nos amis de l'association des timbres digitaux. Sur ce stand sera présentée une pièce unique : l'album de timbres de Nathalie Baye.

Ensuite, notre Assemblée Générale, à Lacanau, en Gironde, avec trois innovations exceptionnelles : un Collector d'un nouveau modèle, assorti de deux QR Codes permettant de voir s'animer les deux timbres personnalisés créés à cette occasion, et la possibilité de transférer ces deux timbres sous leur forme NFT dans le portefeuille numérique de chaque adhérent.

Une nouvelle fois, PHILAPOSTEL peut s'enorgueillir d'apporter de la nouveauté dans le domaine de la collection de timbres, de la modernité et du mouvement ! Rappelons aussi que l'adhésion découverte à PHILAPOSTEL, pour un an, reste à 10 €, et gratuite pour les postiers.

Soyons fiers d'être philaposteliens, un ensemble d'associations qui fait bouger le monde des collectionneurs et ne s'endort jamais sur ses lauriers ! Et soyons tous des ambassadeurs de PHILAPOSTEL !

**François Mennessiez,
Président général**

AG PHILAPOSTEL



L'assemblée générale annuelle de PHILAPOSTEL aura lieu au village Vacances Azureva de Lacanau du jeudi 18 juin au dimanche 21 juin, organisée en collaboration avec PHILAPOSTEL Aquitaine.

Avec cette année une triple surprise côté souvenirs et une innovation encore jamais réalisée en France !

L'AG de PHILAPOSTEL, c'est d'abord le rassemblement des délégués des 25 associations régionales, départementales et thématiques de PHILAPOSTEL de métropole et d'outre-mer : près de 100 congressistes sont attendus à cette rencontre annuelle, associée à une exposition philatélique de niveau régional. Cette exposition permettra d'attribuer notre challenge René Gayoux, cher au cœur de tout PHILAPOSTEL.

L'exposition compétitive, de niveau régional, accueillera une soixantaine de cadres. Le jury sera présidé par notre ami Luc Guillard. En complément à cette exposition auront lieu deux autres concours (cf. en page 3) : les « *Coups de Cœur* » et l'art posté (mail art). Ainsi que la présentation sous vitrines de documents retraçant les 100 ans des services financiers de La Poste, à l'occasion des 20 ans de la Banque Postale, documents issus de la collection de Jean-Claude Labbé. Et l'album de timbres de Nathalie Baye, qui nous a quittés en avril.

..... /

Comme chaque année, La Poste émettra à cette occasion une vignette LISA, tirée à 10 000 exemplaires et disponible uniquement sur le site, les vendredi et samedi, via un distributeur automatique. Le visuel de cette vignette est l'œuvre du dessinateur Bernard Veyri, bien connu pour son œuvre cartophile, et dont c'est la première création philatélique. Il y a représenté le littoral local, plage et forêt, ainsi que l'activité du surf emblématique de Lacanau. Bernard Veyri sera sur place les vendredi après-midi et samedi matin pour des séances de dédicaces.



Côté souvenirs, PHILAPOSTEL innove en proposant un **Collector d'un modèle encore jamais vu**, le « *Collector Prestige deux volets* ». PHILAPOSTEL se démarque une fois de plus, avec trois particularités exceptionnelles pour les timbres de l'AG! Ce Collector sera une grande première : au lieu d'un Collector traditionnel « 4 volets », il sera en recto-verso, format 14 x 14 cm environ, avec les deux timbres personnalisés créés pour l'occasion. **C'EST LA PREMIERE FOIS QUE LA POSTE VA ÉDITER CE TYPE DE COLLECTOR.**

Ce Collector « *nouvelle génération* » est assorti de deux QR Code intégrés qui permettent d'entrer à l'intérieur de chacun des deux timbres et les voir s'animer : le surfeur qui parcourt la vague avec le bruit de la mer ; le vent et des petits oiseaux dans la forêt de pins. Là encore, c'est la première fois que ce type d'innovation est réalisé sur des timbres personnalisés.

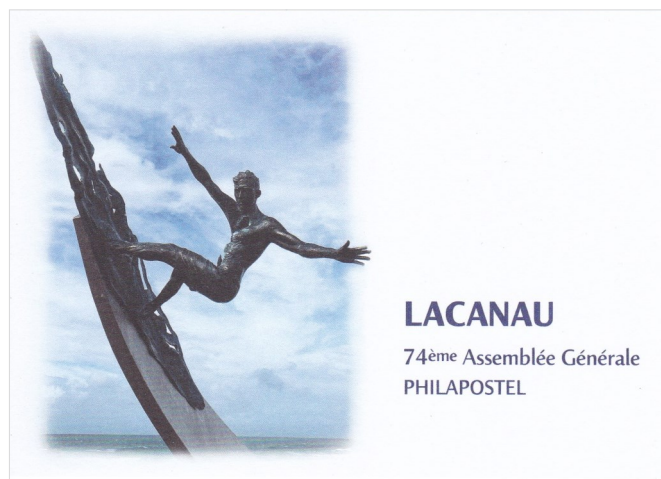
Cerise sur le gâteau : du fait de cette immersion dans le visuel, chacun des deux timbres disposera de son jumeau numérique, sous forme de NFT, offrant une nouvelle manière d'authentifier et de valoriser cette

émission. Ces deux NFT pourront être transférés sur demande, pour permettre aux collectionneurs qui le souhaitent d'en devenir détenteurs dans leur environnement numérique ; ce transfert sera exclusivement réservé aux adhérents de PHILAPOSTEL.

Cette approche « *phygitale* » (physique + digitale) prolonge le plaisir de collectionner : le timbre se contemple, s'échange et s'affranchit, tout en ouvrant la porte à un contenu numérique associé. Cette initiative, sans doute une première, souligne l'esprit d'innovation porté par l'événement et par PHILAPOSTEL.

Les autres produits émis pour cette AG sont les suivants :

- une carte postale représentant la statue du surfeur, bronze sculpté par Romain Tiercin, située en bord de plage à Lacanau;
- une enveloppe illustrée, avec un visuel évoquant la forêt des Landes;
- une oblitération spéciale grand format illustrée, pour oblitérer le courrier déposé au bureau temporaire de La Poste ouvert sur le site, créée par Bernard Veyri;
- à l'unité, les deux timbres-poste personnalisés autocollants du Collector, également créés par Bernard Veyri, en concordance avec celui de la vignette LISA : un surfeur sur une vague, une forêt de pins maritimes qui borde le littoral et la commune de Lacanau.



Parmi les autres animations de cette AG, on peut noter une bourse aux timbres le jeudi soir (réservée aux adhérents PHILAPOSTEL), des visites guidées de l'exposition philatélique, des conférences le samedi matin, dont l'une par Serge Lorgeré, juré régional officiel en exposition philatélique, responsable du service formation et visioconférences à PHILAPOSTEL, un loto de produits régionaux, une chasse au trésor, la participation des amis de la Société Artistique de La Poste et d'Orange au concours d'art posté, etc...

LE COUP DE CŒUR ET L'ART POSTÉ

Comme chaque année, les adhérents de PHILAPOSTEL sont invités à participer à la compétition « *Mon coup de cœur* ».

Il suffit de présenter sur une feuille un document leur tenant à cœur, en expliquant sa spécificité (carte postale, document, enveloppe, timbre, pièce de monnaie, plaque de muselet de champagne, etc).

Les œuvres sont à envoyer à Patrice Petreau, le responsable de l'exposition, pour fin mai. Lui transmettre au préalable un mel l'informant de votre participation, si possible avant le 20 mai : petreau.patrice@orange.fr. Un jury local désignera les présentations les plus marquantes et/ou émouvantes, avec des cadeaux à la clé pour les lauréats, ainsi qu'une publication dans *La Gazette* d'octobre, s'ils en sont d'accord.

De même, un concours d'art posté (mail art) a été lancé par PHILAPOSTEL, sur le thème : « *Regard sur la nature* ».

Ce concours est doté de près de 250 € de lots, avec trois catégories : « *Jeune* », « *Adulte* » et « *Postier* ».

Chacun peut y participer, en envoyant par voie postale une œuvre décorée librement, avant le 5 juin 2026, à Pascale Bruneau - PHILAPOSTEL - 13 ROUTE DE LA CROIX DE BASLE - 41500 MER. Les œuvres reçues seront exposées et jugées sur place.

COLLECTOR SAN ANTONIO

À l'occasion de l'Assemblée Générale de l'association Les Amis de San-Antonio, qui aura lieu les 29, 30 et 31 mai 2026 à La Londe-les-Maures au village vacances Azureva, PHILAPOSTEL a noué un partenariat en vue d'éditer un Collector de quatre timbres sur l'œuvre de l'écrivain, dont le nom a fini par se confondre avec le célèbre commissaire aux 175 romans.

Ce Collector présente quatre timbres reproduisant pour la première fois des couvertures de livres mythiques de Frédéric Dard : deux de San-Antonio (« *Tango Chinetoque* » et « *Viva Bertaga* »), et deux autres romans policiers, particulièrement palpitants, signés Frédéric Dard. Ces couvertures ont été créées par le dessinateur emblématique de la série, Michel Gourdon.

Ce Collector est vendu 12 € (+ port : 3,10 € et 0,50 € si suivi souhaité).

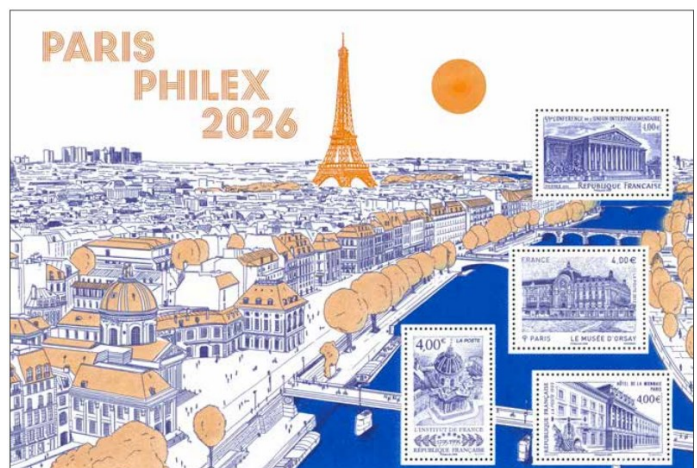
Commandes à envoyer à F. Mennessiez - 3 RUE MARCEL BOCQUIER - 85430 AUBIGNY LES CLOUZEUX, avec un chèque libellé à l'ordre de PHILAPOSTEL.

PARIS PHILEX

Paris Philex, rebaptisé cette année le Mondial du Timbre, aura lieu du jeudi 11 au samedi 13 juin à Paris, porte de Versailles (15^e arrondissement), avec extension le dimanche matin uniquement pour visiter l'exposition philatélique.

La manifestation se déroule dans le Hall 5.1 de Paris Expo, de 9h30 à 17h30 (17h le samedi). Entrée gratuite, 15 000 visiteurs attendus. 50 stands de négociants, et bien entendu le stand PHILAPOSTEL, où sera exposé l'album de timbres de Nathalie Baye (sauf le samedi) et où nos bénévoles accueilleront les adhérents et les futurs adhérents, avec un jeu, des cadeaux, des sourires et une dynamique toujours plus forte !

Durant ces trois jours, une multitude d'animations sont prévues sur ce salon : le championnat de France de philatélie, organisé par la FFAP (70 participants, 350 cadres) ; l'exposition « *Open Nature* », avec 253 présentations ; une exposition photos « *Pure Nature* » ; des tables rondes thématiques (le jeudi : les TAAF, animée par Yvert et Tellier, et la place des collections pour les 80 ans du Musée Postal ; le vendredi : comment collectionner les timbres digitaux, animée par notre secrétaire adjoint Luc Mangin ; le samedi : la place de l'écrit et La Poste à l'école) ; une grande vente aux enchères par Yvert et Tellier le vendredi après-midi ; des visites immersives de l'Imprimerie du timbre ; des ateliers sur la calligraphie animés par Paule Persil, unique meilleur ouvrier de France dans ce domaine, avec création par chaque participant de son marque-page ; un classement des timbres de la série Cœur (27 timbres) ; une rencontre de postcrossers le samedi ; le lancement du cahier « *Les aventures de Valentin le pigeon voyageur* », un album de 160 autocollants à apposer, sur le modèle des albums Panini, avec quatre cartes postales incluses.



L'Adphile proposera également plusieurs animations : une grande dictée du timbre le samedi ; la construction d'un mur de briques (d'une célèbre marque) sur le thème du football ; des quizz, ateliers créatifs, une « *chasse aux timbres Adphile 2.0* » avec de nombreux cadeaux à gagner.

Le stand de l'Art du Timbre Gravé accueillera de nombreux artistes du timbre, pour des séances de dédicaces et des démonstrations de gravure. Le Musée Postal présentera de nombreuses raretés sur son stand ; l'Académie de philatélie offrira une série de mini-conférences le samedi après-midi.

Plusieurs timbres seront émis en Premier Jour durant le Salon, sur le stand de Philaposte : le timbre de la série Jeunesse, consacré cette année au Petit Prince, de Saint-Exupéry (avec un « *souvenir philatélique* », un encart spécial contenant le timbre, produit tiré à 20 000 exemplaires) ; le timbre de la série Métiers d'Art, thème 2026 : la calligraphie (également avec son « *souvenir philatélique* ») ; le timbre de la série artistique « *photographie* », reprenant la photo « *Danse Millénaire* » de l'animateur de télévision Nikos Aliagas (et son « *souvenir philatélique* ») ; le timbre « *JR, la Caverne du Pont-Neuf* » ; le timbre « *Ron Agam* » ; le bloc « *Les grandes heures de l'Histoire de France* », cette année « *Les accords de Matignon* » (et son « *souvenir philatélique* ») ; le timbre « *Palais du Tau - Reims* » ; le timbre « *99^e congrès de la FFAP, hôtel de Soubise* » ; le bloc « *190 ans des courses de trot* ».

Trois carnets seront également émis durant le Salon : un carnet de timbres autocollants « *Petit Prince* » ; un carnet spécial « *Instruments de musique* » tiré à seulement 20 000 exemplaires ; un carnet gommé « *deux feuillets* » sur le thème « *1900 - Type Blanc* » (70 000 exemplaires, vendu 30,57 €, avec sur le premier feuillet deux timbres au type Blanc à 4,85 € et 3,10 €, et sur le second feuillet six timbres à 1,52 € et six timbres à 2,25 €).

Un Collector de 4 timbres sera également mis en vente : « *À la rencontre du guêpier d'Europe* ». Sera dévoilé durant le salon le visuel d'un autre Collector, « *400 ans de la Marine Nationale* » (non en vente au Salon).

Les appareils LISA ne seront pas en reste : trois vignettes LISA seront émises, chacune tirée à 22 500 exemplaires (40 ans de l'Adphile, Mondial du Timbre 2026, Congrès de la FFAP/Hôtel de Soubise).

Produits auxquels on peut ajouter le bloc CNEP contenant un timbre autocollant au tarif Lettre Verte.

LES ÉMISSIONS SPÉCIALES

Ce n'est pas tout. Plusieurs produits exceptionnels, à tirage limité, seront mis en vente sur le stand Philaposte durant le Salon. Ils seront disponibles ensuite auprès du service clients de Boulazac, selon la quantité disponible, c'est-à-dire si tout n'est pas vendu sur le Salon. Pour ces produits spécifiques, PHILAPOSTEL propose via son service souscriptions de les fournir aux adhérents ne pouvant se rendre au Salon.

1- un bloc doré « *Paris Philex 2026* » : ce bloc a pour spécificité de réimprimer des poinçons taille-douce (série commencée en 2016), historiques ou plus récents, le plus souvent conservés au Musée Postal. Il est complété par une création originale en fond de bloc, sublimée par la dorure à chaud, appliquée sur le soleil, la tour Eiffel et le titre du bloc. Ce bloc met à l'honneur la rive gauche parisienne avec la représentation de quatre timbres de monuments présents sur les quais (Assemblée nationale, musée d'Orsay, Institut de France, hôtel de la Monnaie). Tirage 110 000 exemplaires, prix de vente 16 € (quatre timbres à 4 €).

2- une affiche sur le modèle habituel, consacrée aux 100 ans du type Merson de 1926. Les quatre timbres qui la composent reprennent le visuel d'origine, rappelant la richesse graphique et le soin apporté à ce timbre devenu un véritable témoin de son temps. L'affiche comporte dorure à chaud, gaufrage et cachet à sec de l'imprimerie. Tirage : 12 000 exemplaires, prix de vente 28 € (quatre timbres à 7 €).

3- un bloc consacré à George Sand, dont on célèbre en 2026 les 150 ans de la disparition. Le bloc reprend le timbre de 1957 reproduit avec une nouvelle valeur faciale à 4 €. Tirage : 10 000 exemplaires, prix de vente 12 € (trois timbres à 4 €).



4- un diorama, document en plusieurs volets créant de la profondeur, sur le thème de l'opéra-ballet, avec la reprise des deux timbres sur les ballets suédois, spécialement réimprimés, assortis d'une valeur faciale de 3 €. Tirage 10 000 exemplaires, prix de vente 19,90 € avec quatre timbres à 3 €.

5- un bloc « Maurice de Vlaminck », peintre dont on célèbre en 2026 les 150 ans de la naissance. Le bloc reprend le timbre de la série artistique de 1976, décliné en quatre couleurs, avec une nouvelle valeur faciale de 6 €. Tirage : 35 000 exemplaires, prix de vente 24 € (quatre timbres différents).

6- un billet souvenir à zéro € avec le visage de George Sand d'après le timbre de 1957, tirage 4 000 exemplaires, 2 € l'unité.



BAS-RHIN

PHILAPOSTEL Bas-Rhin a participé le 9 mai 2026 à l'émission Premier jour du timbre de la série EUROPA dont c'est la 70^e édition. Le bureau de poste Premier jour s'est tenu à La Poste rue de la Fonderie à Strasbourg. PHILAPOSTEL Bas-Rhin propose aux collectionneurs deux enveloppes Premier Jour illustrées revêtues de ce timbre et du cachet 1^{er} jour, au prix de 5 € l'unité. L'illustration de l'une des enveloppes représente le visuel commun aux six pays de l'Union Européenne ayant initialisé l'émission des timbres Europa. L'autre comporte une scène d'anniversaire fêtant les 70 ans des timbres Europa, et quelques-uns de ces timbres (visuel ci-contre).

Les commandes par correspondance sont à envoyer à PHILAPOSTEL Bas-Rhin - 49 RUE D'ALSACE - 67380 LINGOLSHEIM. Frais de port en sus : 1,55 € pour les deux enveloppes. Contact : philapostel.basrhin@orange.fr

HAUT-RHIN

On a de l'humour dans le Haut-Rhin ! Le 1^{er} avril, PHILAPOSTEL Haut-Rhin a annoncé avec une déclinaison philatélique la création de l'ASA (Agence Spatiale Alsacienne), qui aurait eu pour objectif de mettre sur orbite des satellites afin d'observer la vie des batraciens et contrôler les cigognes pour relancer la natalité en Alsace.

Plus sérieusement, l'association sera présente les 20 et 21 juin 2026 à la bourse-expo internationale organisée par Les Amis de la Météorite, au Musée de la Régence d'Ensisheim, ville connue pour avoir été le lieu d'une chute d'un astéroïde en 1492. Un bureau temporaire de La Poste sera ouvert, avec cachet grand format illustré. PHILAPOSTEL Haut-Rhin proposera un Collector et des enveloppes avec le cachet spécial, ainsi que des timbres sur le thème des géocroiseurs. Prix du Collector avec quatre timbres différents : 13 €, lot de quatre timbres différents : 10 €, lot de quatre enveloppes illustrées avec timbres différents et cachet : 12 €, frais de port en sus : 3,50 €. Renseignements et commande : PHILAPOSTEL Haut-Rhin - 6 RUE DE LA SCIERIE - 68530 BUHL - 03 89 74 30 12 (courriel : alain.herrgott@orange.fr).

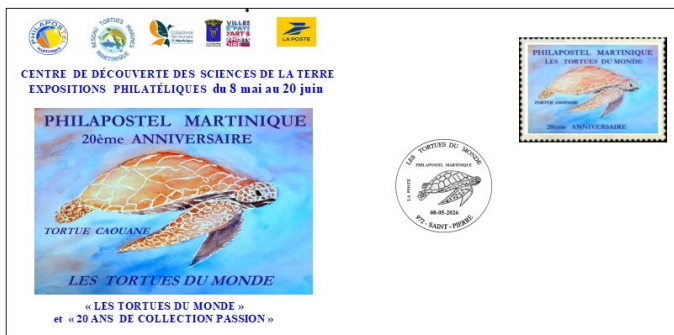


Alain Herrgott, le président, précise : « les géocroiseurs sont des astéroïdes dont la trajectoire pourrait couper l'orbite de la Terre autour du Soleil. On compte actuellement plus de 63 000 de ces objets célestes, et on en découvre tous les jours. La probabilité d'une collision d'un tel astéroïde est faible, mais pas nulle. Selon la taille de cet astéroïde, les conséquences d'une collision avec la Terre pourraient être très destructrices, voire fatales pour la vie terrestre ».



MARTINIQUE

Comme chaque année, depuis 17 ans, PHILAPOSTEL Martinique organise une exposition au Centre de Découverte des Sciences de la Terre à Saint-Pierre, à l'occasion de l'éruption de la Montagne Pelée le 8 mai 1902. En 2026, deux expositions sont présentées : « Les Tortues du Monde » (avec une participation du « Réseau Tortues Marines de Martinique ») réalisée par l'adhérent de PHILAPOSTEL Jean-Claude Saint-Marc ; et « 20 ans de collection passion », une rétrospective des activités et des créations de PHILAPOSTEL Martinique depuis sa création par Jean Ketterlin. Un bureau temporaire de La Poste a fonctionné le 8 mai, et deux souvenirs ont été émis, avec deux cachets postaux grand format illustré différents, et deux timbres personnalisés (4 € pièce). Commandes auprès de Christian Puiboube, c.puiboube@orange.fr L'exposition durera jusqu'au 20 juin.



DES PRODUITS SPÉCIAUX DE LA POSTE

Au cours des semaines passées, La Poste a émis plusieurs produits spécifiques, à tirage limité, qu'on pouvait acheter en appelant le service clients de Philaposte, et non vendus en bureau de poste ou via les abonnements de Philaposte. C'est pourquoi PHILAPOSTEL n'a pas proposé les deux premiers en souscription, contrairement aux produits des salons qu'il faut aller chercher sur place.

Pour mémoire, si vous les avez ratés :

1- Affiche *Petit Prince*. Emission le 30 mars, affiche qui comporte pour la première fois deux timbres (au lieu de quatre habituellement), avec un QR code donnant accès à une réalité augmentée (le timbre s'anime). Tirage de 12 000 exemplaires, prix 14 € (deux timbres à 7 €).

2- Livret *L'Art de la gravure, Albert Decaris*. Emission le 28 avril, il s'agit d'un nouveau produit, rendant hommage aux graveurs français, sous la forme d'un livret en trois volets avec reprise de timbres du graveur



concerné. Le premier livret, consacré à Albert Decaris, comprend trois blocs de quatre timbres, tous avec une valeur faciale de 1,52 € : Journée du Timbre facteur rural émis en 1950 ; Marianne de Cocteau, émis en 1960 ; le Coq dit « de Decaris », émis en 1963. Tirage du livret 12 000 exemplaires, prix : 30 €.

3- Le 4 mai, émission de feuilles de 15 timbres autocollants « *Vive les mariés* » (3,10 € le timbre) et « *Bienvenue (bébé)* » (1,52 € le timbre), tirage de 5 000 feuilles de 15 timbres, vente uniquement à la planche. Le service nouveautés de PHILAPOSTEL a acquis des planches et permet ainsi aux adhérents d'obtenir ces timbres à l'unité, sur simple demande.

UN NOUVEAU NFT

Le 19 mai, via le site spécialisé www.NFTimbre.com, une 8^e série de NFT est lancée, ayant pour thème le Petit Prince de St Exupéry.

Les quatre timbres NFT sont émis avec une valeur faciale de 8 €, et un tirage de 12 000 exemplaires numérotés. Les 6 000 premiers exemplaires seront disponibles en pack, au prix de 32 €. Lors des précédentes émissions de NFT, les packs ont été vendus en quelques minutes : les jumeaux numériques comportent donc tous l'indication Premier Jour. Comme d'habitude, les adhérents de PHILAPOSTEL ne disposant pas d'adresse mel ou mal à l'aise avec le numérique pourront se procurer ces timbres NFT via notre service souscriptions.

L'émission de ces 4 NFT sera complétée par quatre cartes postales non timbrées à l'effigie du Petit Prince, vendues par lot 7 €.

TROIS NOUVEAUX CRI SPECIMEN

À l'occasion de l'exposition philatélique internationale de Boston du 23 au 30 mai, l'Union Postale Universelle (UPU) propose un nouveau coupon-réponse international (CRI) spécimen, frappé au logo de l'exposition. Ce CRI sera tiré à seulement 1 500 exemplaires et vendu 5 dollars américains. Rappelons que « destiné à la promotion des entiers postaux et au bénéfice des collectionneurs, le CRI spécimen n'a pas de valeur d'échange auprès des opérateurs désignés ».

Deux autres CRI spécimen seront mis en vente par l'UPU en juin. Le 11 juin, d'abord, à Paris Philex : tirage de 1 100 exemplaires, en vente sur le stand de la CNEP. Puis à partir du 26 juin, à l'exposition de Macao, en Chine : tirage de 1 000 exemplaires, dont les 500 premiers présentés dans une pochette en chinois (cantonais), et les 500 derniers dans une pochette en portugais.

Outre leur vente sur les lieux des expositions, ces CRI spécimen peuvent être obtenus via le site dédié de l'UPU (www.upu.int/fr/cri). Informations et contact : cri@upu.int



L'ACTU DU MUSÉE POSTAL

Tout au long de ce deuxième trimestre 2026, le Musée de La Poste, rebaptisé Musée Postal en mars (voir *La Gazette* d'avril), propose trois expositions temporaires accessibles avec un seul billet, ainsi que l'accès aux collections permanentes.

L'exposition *Sous toutes les coutures - Le vêtement au travail* permet de parcourir plus de deux siècles de vêtements professionnels et découvrir comment les habits de travail traduisent les évolutions sociales, techniques et esthétiques de leur époque. Des visites contées et des visites guidées sont proposées : voir le site du Musée pour en connaître les dates exactes.



© Musée postal 2026, La Poste, Paris 2026

Depuis le 15 avril, le musée propose aussi *Toutes Marianne(s) • Liberté(e) - Égalité(e) - Fraternité(e)*, une exposition qui réinvente la figure républicaine à travers 92 vibrants portraits de femmes.

Enfin, l'exposition inaugurée en fin d'année dernière, *De l'acier au papier, Regards sur le timbre gravé*, met en lumière le savoir-faire rare du timbre gravé en taille-douce.

Le samedi 23 mai, c'est la manifestation nationale « *La nuit des musées* ». Le Musée Postal s'y associe avec une soirée riche en événements, en donnant les clés du musée aux étudiants du Master « *Médiation du patrimoine et de l'exposition* » de l'université Paris Sorbonne Nouvelle.

Au programme, une enquête dans l'exposition (de 18h à 23h en continu, un jeu de cartes postales invite petits et grands à devenir facteur, à observer les œuvres autrement, en menant l'enquête pour remettre chaque message à son mystérieux destinataire) ; un atelier upcycling (de 18h30 à 22h50 en continu, pour fabriquer son propre portefeuille miniature en cuir recyclé) ; un cours d'initiation au catwalk (façon de marcher, de 20h30 à 21h30 et de 21h45 à 22h45, sur réservation : le temps d'un atelier, le visiteur se glisse dans la peau d'un mannequin et découvre les bases du catwalk : posture, démarche, assurance, pour une expérience ludique et stimulante) ; et un défilé de mode avec des vêtements postaux upcyclés (à 20h, défilé festif autour de la transformation d'anciens vêtements postaux). Ce soir-là, entrée, animations et activités gratuites.

Plus généralement, rappelons que l'entrée du Musée est gratuite pour les postiers et anciens postiers, avec gratuité à un accompagnant, ainsi que pour les membres de la Société des Amis du Musée, de l'Association du Timbre Gravé et de l'Union Marcophile (la gratuité aux adhérents de PHILAPOSTEL, qui était offerte depuis la signature de la convention avec le musée en 2010, est en cours de renégociation). Le musée est ouvert de 11h à 18h, tous les jours sauf le mardi, avec accès gratuit pour tous le 1^{er} dimanche de chaque mois.

LES CAHIERS DE VACANCES DE PHILAPOSTE



En 2025, La Poste avait lancé trois premiers cahiers de vacances, illustrés par des timbres, en vente dans un certain nombre de bureaux de poste, cahiers destinés aux élèves du primaire pour les aider à réviser leurs acquis. Le 28 avril, elle a proposé deux nouvelles éditions dans cette collection, couvrant ainsi désormais tous les passages de niveaux en école primaire.

Fabriqués en France et conçus par des enseignants, ces cahiers de révisions sont ludiques et, comme les précédents, permettent aussi de découvrir le plaisir d'écrire et d'adresser des cartes postales à ses proches (grands-parents, copains). Les deux nouveaux cahiers sont destinés aux élèves issus de CE1 et CM1, préparant respectivement leur rentrée en CE2 et CM2, ce dernier étant illustré de dessins et de quatre cartes postales sur le thème du Petit Prince. Chaque cahier comporte 64 pages avec une thématique postale unique permettant des séquences de révision couvrant les matières du programme scolaire avec corrigés détachables, ainsi que des « autocollants-timbres » récompenses

pour marquer chaque progrès, et des stickers récréatifs.

Entièrement produits à l'Imprimerie du timbre à Boulazac, ils sont conformes aux programmes scolaires. Chaque cahier de vacances est vendu 7,50 €, dans certains bureaux de poste, ainsi qu'au service clients de Philaposte. A offrir à nos élèves !



YVERT & TELLIER

Spécialiste du timbre depuis plus d'un siècle
en France et dans le monde entier

Vous souhaitez vendre vos timbres ?

Avec YVERT & TELLIER,
bénéficiez d'un savoir-faire séculaire
dont la pérennité est un gage de sérieux
et de qualité.

YVERT & TELLIER

2, rue de l'Étoile - CS 79013 - AMIENS
80094 CEDEX 03 - FRANCE
Tél : 03 22 71 01 13
Mél : achattimbres@yvert.com

Vous pouvez aussi
flasher ce QR-Code
pour nous proposer le rachat
de votre collection de timbres



Expertise - Estimation
Achat au plus haut cours et comptant
Dépôt pour mise en vente

Ventes sur offres - Ventes aux enchères
Ventes à prix nets

Déplacement dans toute la France
Discrétion assurée

Directeur de la publication :
François MENNESSIEZ
www.philapostel.net

Fondateur : Robert DEROY
Rédaction et relecture :
Équipe de PHILAPOSTEL

PHILAPOSTEL / Musée Postal
34 BOULEVARD DE VAUGIRARD
75731 PARIS CEDEX 15
philapostel.secnat@orange.fr